

ABC마트, 스포츠 샌들 등 최대 70% 할인판매

신발숍 ABC마트가 8월 20일까지 '블루ABC데이'를 진행한다. 활용도 높은 스포츠 샌들, 가볍고 물에 강한 에바 샌들 등을 최대 70% 할인 판매한다. 또 휠라, 아디다스, 푸마 등 인기 브랜드 운동화를 2만9000원부터, 다양한 스타일링이 가능한 스포츠 의류를 1만9000원부터 만날 수 있다.

정정욱 기자



비즈 프리즘 | 뉴노멀 시대, 휴대전화 유통도 진화 중

“휴대폰 개통, 집에서 직원이 직접 해드려요”

SKT·KT, 온라인주문·배송 강화
쿠팡, 통신사 가입 개통 서비스 론칭
이통사, 셀프개통 등 무인매장 준비

신종 코로나바이러스 감염증(코로나19)에 따른 '뉴노멀(새로운 표준)' 시대를 맞아 유통 시장이 변하고 있다. 기기 구입과 개통이 대부분 동시에 이뤄지는 이동통신 시장도 비대면(언택트)을 특징으로 한 변화가 이뤄지고 있다.

먼저 온라인 주문과 배송이 강화된다. SK텔레콤은 온라인 주문 즉시 매장 직원이 직접 방문하는 '바로도착' 서비스를 24일 선보인다. T다이렉트샵에서 휴대전화를 주문하면 인공지능(AI)이 가장 가까운 매장을 매칭해 T매니저(매장직원)가 직접 찾아가는 컨시어지 서비스다. 소비자는 배송부터 개통, 세팅, 데이터 이전 등을 오프라인 매장과



‘뉴노멀’ 시대를 맞아 이동통신 시장에도 컨시어지와 무인매장 등 비대면(언택트)을 특징으로 한 변화의 바람이 불고 있다. 온라인 주문 즉시 가장 가까운 매장 직원이 직접 방문하는 SK텔레콤의 ‘바로도착’ 서비스. 사진제공 | SK텔레콤

동일한 수준으로 받아볼 수 있다. 서울과 수도권 지역 중심으로 시범 서비스를 한 뒤 9월까지 전국 72개 시 대상으로 서비스 범위를 확대한다. SK텔레콤은 바로도착과 함께 ‘바로픽업’, ‘오늘도착’ 등 온오프라인연결(O2O) 서비스를 ‘T다이렉트 홈’으로 통합 브랜드화하고, 편의성을 지속적으로 높일 계획이다.

KT는 이달 초 온라인몰 KT샵에 ‘1분주문&1시간배송’ 서비스를 오픈했다. 본인인증을 기반으로 빠르면 1분 내로 주문이 가능하고, 위치 기반으로 가까운 대리점에서 단말을 준비해 1시간 내외로 배송하는 서비스다. 배송은 실시간 배송 서비스 ‘부릉’을 운영하는 매쉬코리아가 맡았다. 1시간 배송 서비스는 수도권에서 먼저 서비스를 제공하고, 올해 말까지 전국으로 확대할 예정이다.

e커머스 기업도 나섰다. 쿠팡은 비대면으로 휴대전화를 간편히 개통할 수 있

는 ‘로켓모바일’ 서비스를 최근 론칭했다. 소비자는 자급제폰 구매 뿐 아니라 KT와 LG유플러스 등 통신사를 비교하고 가입할 수도 있다. 로켓와우회원이 아니라도 와우배송 장점인 당일, 새벽, 익일 배송도 동일하게 받아볼 수 있다.

무인매장도 곧 등장한다. SK텔레콤은 소비자가 모든 업무를 스스로 처리하는 무인매장을 9월 선보인다. 입장(셀프체크인)부터 스마트폰 비교, AI 기반 요금제 컨설팅, 가입신청 및 휴대전화 수령 등 개통에 필요한 모든 업무를 소비자가 스스로 처리할 수 있다. 또 무인매장 효율성과 접근성을 높이기 위해 운영시간을 365일 24시간 상시화 할 예정이다. LG유플러스도 10월 서울 종로에 ‘언택트 매장’을 연다. 이용자가 탐색과 상담, 개통 과정을 비대면으로 처리할 수 있도록 무인화하고, 셀프개통을 할 수 있는 키오스크 서비스도 도입할 예정이다.

김명근 기자 dionys@donga.com

이대목동병원 ‘가족암케어센터’ 개소
암 환자 가족 검사 실시해 예방 도움

이대목동병원 가족암케어센터(사진)가 16일 개소했다. 가족암케어센터는 체계적인 암 환자 및 가족 관리 서비스를 제공한다. 유전자 변이가 드러난 암 환자 가족 전원을 대상으로 가족력과 유전자 검사를 실시해 암 발생 위험도를 예측하고 실제적 예방 조치를 취할 수 있게 돕는다. 이미 암이 발병한 환자의 경우에도 또 다른 암이 발생하는 ‘이차암’을 예방하기 위해 적극적으로 검진을 제공한다. 또한 고혈압, 당뇨병, 고지혈증, 골다공증 등 동반 질환을 관리하고 금연클리닉, 운동 및 영양 관리 등을 통해 생활 습관도 관리한다.

이대목동병원 가족암케어센터는 더욱 철저한 진단 및 관리를 위해 다양한 분야의 암 전문의가 한자리에 모여 협의하는 ‘다학제 진료’를 통해 유전자 관련 다양한 치료법을 도입했다. 가정의학과 이상화 교수(센터장)를 비롯해 진단검사의학과 허정원 교수, 혈액종양내과 조정민 교수, 유방암·갑상선암센터 우주현 교수, 소화기내과 문창모 교수, 비뇨의학과 류호영 교수, 부인종양센터 김미경 교수 등이 참여한다.

정용운 기자 sadzoo@donga.com

휠라 ‘2020 팀 휠라 티셔츠 에디션’ 선봬



휠라가 자사 후원 국가대표팀의 종목별 특징을 담은 ‘2020 팀 휠라 티셔츠 에디션’(사진)을 내놓았다.

전면에는 사격, 핸드볼, 펜싱, 스케이트보드 주요 동작을 그래픽화해

디자인했다. 뒷면에는 종목의 영문 이름과 함께 각 종목을 상징하는 스케이트보드, 펜싱 검, 핸드볼 공, 사격 과녁 등을 자수와 프린트 방식으로 새겨 넣었다. 면과 폴리 혼방 소재를 사용해 여름 시즌 시원하게 입을 수 있다. 전체적으로 흰색을 유지하되 프린트와 자수는 휠라의 상징색인 네이비, 빨강, 흰색을 사용해 브랜드 헤리티지 감성을 더했다.

크린토피아 ‘대학생 마케팅 공모전’ 실시

크린토피아가 8월 14일까지 ‘2020 대학생 마케팅 공모전’을 진행한다.

빨래방 이용 활성화를 위한 마케팅 전략, 사회공헌 활동 전략, 신성장 동력을 위한 사업 아이디어 제안 중 하나를 선택해 응모하면 된다. 전국의 대학 재학생과 휴학생이면 누구나 신청 가능하다. 한국마케팅관리학회에 우편 또는 이메일로 접수하면 된다. 서류심사와 발표 등 심사를 거쳐 10월 중 수상자를 최종 선정한다. 크린토피아 측은 “마케터를 꿈꾸는 대학생들의 참신하고 창의적인 아이디어가 나오길 기대한다”고 했다.

LF 질스튜디오스포츠 ‘팬슈머 1기’ 모집



LF의 질스튜디오스포츠 츠가 26일까지 ‘팬슈머 1기’(사진)를 모집한다.

팬슈머는 2021년 봄·여름 시즌 제품 기획 및 홍보 활동을 수행한다. 8~11월 활동하며 월 1회 정기 미팅 및 품평회에

참여한다. 150만 원 상당의 브랜드 신제품을 제공한다. 패션에 관심이 많은 20대 고객이 대상이다. 본인 SNS에 팬슈머 모집 소식을 포스트하고 메일로 지원양식을 제출하면 된다. 김혁 LF 질스튜디오스포츠 사업부장은 “팬슈머와 함께 성장하는 특별한 프로젝트를 통해 브랜드 타겟 고객의 라이프스타일과 요구에 부합하는 혁신 제품을 개발할 것”이라고 했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

삼성, 29만원대 가성비 폰 ‘갤럭시 A21s’ 출시

오늘부터 사전판매…쿼드카메라 눈길

쿼드 카메라를 단 20만 원대 스마트폰이 등장했다.

삼성전자는 20일부터 ‘갤럭시 A21s’(사진)의 사전 판매를 시작한다. 공식 출시일은 24일이다. 가격은 29만7000원이다. 이 제품은 4800만 화소 고해상도 메인과 800만 화소 초광각, 200만 화소 접사, 200만 화소 심도 등 쿼드 카메라를 탑재했다. 15W 고속 충전이 가능한 5000mAh 대용량 배터리와 6.5인치 인피니티-O 디스플레이를 적용했다. 광택이 있는 홀로그램 디자인이 적용된 블랙·하이트·레드 3가지 색상으로 출시된다. 23일까지 삼성전자 홈페이지를 비롯해 쿠팡과 인터파크, 11번가, 이베이 등 온라인 오픈마켓, 패션 전문몰 29CM에서 자급제 모델의 사전 판매를 실시한다. 사전 구매 고객은 20일부터 순차적으로 제품을 받아볼 수 있다.



김명근 기자

LG전자-LIG넥스원, 군용 드론 모터 개발

LG전자는 방위산업체 LIG넥스원과 손잡고 군용 드론 모터를 개발한다. 양사는 17일 경기도 성남 LIG넥스원 판교하우스에서 이와 관련한 업무협약을 체결했다. 향후 3년 동안 각 회사가 보유한 역량과 자원을 최대한 활용해 군용 드론 사업에서 시너지를 낸다는 방침이다. LG전자는 드

론의 비행시간을 늘리기 위해 모터의 성능 향상 및 경량화에 목표를 뒀다. 또 드론용 모터와 제어기인 모터 드라이브를 하나의 모듈로 합치고 무게까지 줄인 일체형 제품도 선보일 예정이다. 한편, LIG넥스원은 1976년 설립 이후 40여 년간 정밀유도무기, 무인로봇 등을 개발해왔다. 김명근 기자

편집 | 신하늬 기자 mythuki@donga.com

경제현장.jpg

“샤인머스켓 젤리 맛보세요”



편의점 세븐일레븐이 ‘샤인머스켓 거봉젤리’를 내놓았다. 충북 옥천산 샤인머스켓의 상품화와 망고의 달달함이 조화롭게 어우러졌다. 포도 알맹이 모양을 형상화한 이색 패키지가 특징이다. 정정욱 기자, 사진제공 | 세븐일레븐

건강 올레길 | 우리동네 주치의의 건강학

청소년 자녀의 원인 모를 발 통증…‘부주상골증후군’ 의심해야

원인 모를 발 통증을 호소하는 청소년들이 많다. 실제로 중·고등학생 자녀가 극심한 발 통증을 호소해 족부정형외과 추천 등을 문의하는 부모들이 많다. 이때 많은 부모들이 자녀의 발 통증을 두고 단순 염좌 혹은 성장통으로 치부하기 마련이다.

그러나 발 안쪽에 심한 통증과 함께 빨갛게 부어오르는 증상이 관찰된다면 족부 질환을 의심해봐야 한다. 대표적으로 ‘부주상골증후군’을 꼽을 수 있다. 부주상골증후군은 복사뼈 아래 2cm 부위에 위치한 뼈인 부주상골에 통증이 생기는 근골격계

질환이다. 주상골에 부골, 즉 뿔조각이 존재해 주변 뼈와 충돌을 일으켜 통증 등의 임상적 양상을 야기하는 것이다.

부주상골증후군은 대부분 선천적인 요인에 의해 발병한다. 출생 시 뼈가 정상적으로 융합되지 못해 부골이 생성되는 것이다. 주상골에 부골이 자리한 것을 모른 채 성장하다가 활동량이 왕성해진 청소년기에 들어서며 서서히 발병하는 것이 일반적이다.

발병 시 걷거나 활동할 때 부골 부위 통증이 두드러진다. 증상이 심하면 후경골 인대를 따라 발목까지 통증이 나타날 수

있다. 이러한 증상은 육안으로도 관찰되는데 발 안쪽에 유독 뼈가 푹 돌출된 경우, 신발 신을 때 불편감이 있는 경우라면 부주상골증후군을 의심할 수 있다.

부주상골증후군을 계속 방치하면 골부종을 일으킬 수 있다. 또한 자녀의 성장 과정에서 심리적, 육체적 악화 요인이 두드러질 수 있다. 따라서 증상이 의심되면 지체하지 말고 족부 정형외과에 내원해 정밀 진단 및 치료를 받는 것이 바람직하다.

부주상골증후군은 단순 방사선 촬영 및 초음파 검사, 자기공명영상(MRI)검사로

진단할 수 있다. 검사 결과를 토대로 치료 계획을 수립, 실천하는데 증상이 경미하다면 약물치료, 물리치료, 부목, 보조기 등의 비수술 요법을 시행한다.

보존적 치료에 반응이 없다면 수술적 치료가 필요하다. 수술 방법은 부주상골을 절제하고 후경골근 건을 주상골하방에 부착시켜 주는 원리로 시행한다. 편평족이 심하지 않고 부주상골에만 국소 통증이 나타난다면 부주상골 절제만 시행하나 증상이 중족골과 후족골에 두드러지게 나타나고 편평족이 심하면 편평족 교정 및 부골 절제술을 병행해야 한다.

최경진 최경진정형외과 원장

