

LF몰, 한샘 단독 론칭 기념 10% 할인 쿠폰 제공

LF몰이 27일 오전 10시까지 한샘 단독 론칭 기념 이벤트를 실시한다. 가구 전 상품에 적용 가능한 10% 할인 쿠폰을 제공한다. 또 기능성과 실용성을 갖춘 생활용품들 최대 56%까지 할인하며 5% 추가 할인 쿠폰을 준다. 프리미엄 기동식 2단 식기 건조대, 접이식 휴대용 전기포트, PVC 소재의 눈슬립 상의 옷걸이 등이 대표 상품이다.

정정욱 기자



비즈 프리즘 | 생활 밀착형 플랫폼으로 진화 중인 편의점

세탁서 차량공유까지 “안 되는 게 없네”

GS25 수도권 1900곳 세탁 서비스 CU, 점포 500곳 무인복합기 서비스 이마트24는 쏘카 손잡고 차량 대여

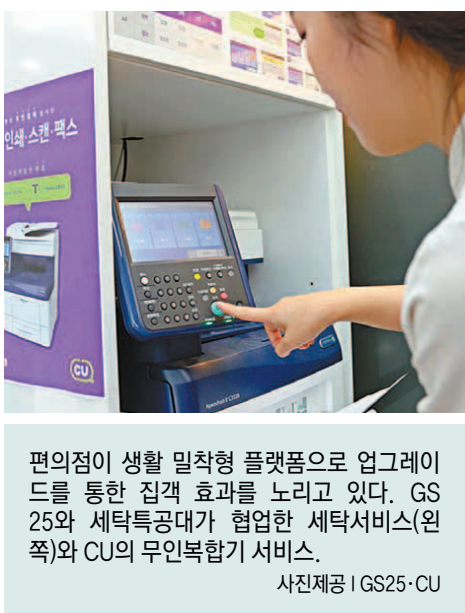
편의점이 일상생활에 필요한 다양한 서비스를 제공하는 생활 밀착형 플랫폼으로 진화하고 있다. 세탁, 무인복합기, 차량 공유 등 차별화 경쟁력으로 집객을 높이고 타 상품 구매를 유도하는 등 매출 상승을 노린다.

GS25는 모바일 세탁서비스업체 세탁 특공대와 손잡고 서울 전역과 경기 일부 지역 점포 1900여 곳에서 세탁서비스를 시작했다. 카카오톡으로 세탁특공대에 서비스를 신청한 뒤 인근 GS25 매장에 세탁물을 맡기면 세탁 후 고객이 등록한 주소로 배송해 준다. 물세탁, 드라이클리닝, 수선 등의 서비스를 받을 수 있다. 장일평 GS25 서비스 상품기획자는



“24시간 서비스 신청이 가능하며 48시간 내 비대면 새벽배송이 가능해 세탁소를 찾아가거나 기다릴 필요가 없는 게 장점”이라고 했다.

CU는 종합대여업체 AJ네트웍스와



편의점이 생활 밀착형 플랫폼으로 업그레이드를 통한 집객 효과를 노리고 있다. GS25와 세탁특공대가 협업한 세탁서비스(원쪽)와 CU의 무인복합기 서비스.

사진제공 | GS25·CU

손잡고 복사, 인쇄, 팩스, 스캔 등 무인복합기 서비스를 전국 500개 점포로 확대 운영한다. 소형 점포에서 운영할 수 있도록 PC와 복합기를 일체화해 기기 부피를 줄였다. 다국어 지원 시스템을

설치해 유학생 및 관광객 등 외국인도 이용가능하다. 또 설치, 수리, 소모품 교체 등 전문 협력사에 위탁해 매장 근무자의 운영 부담이 없다.

결제도 복합기에 설치된 단말기로 고객이 직접 하는 방식이다. 김지희 CU 서비스플랫폼팀 상품기획자는 “신종 코로나바이러스 감염증(코로나19)의 영향으로 재택근무가 늘면서 무인복합기 서비스 이용이 늘었다”며 “향후 생활서비스를 적극 도입해 고객에게 보다 편리한 생활환경을 제공할 것”이라고 했다.

이마트24는 차량 공유 업체 쏘카와 손잡고 전국 46개 매장에 차량 대여가 가능한 쏘카존을 설치했다. 코로나19 여파로 여름휴가를 해외여행 대신 국내여행으로 즐기는 2030 MZ세대(밀레니얼 세대+Z세대) 고객의 이용이 기대된다는 게 이마트24 측 설명이다.

정정욱 기자 jjay@donga.com



뛰어난 오프로드 성능을 발휘한 한국타이어를 장착하고 '2020 스텔반 살가르 헬리'의 최상위 클래스인 'RC2 클래스'에서 우승을 차지한 투란 프리짓 선수.

사진제공 | 한국타이어

한국타이어 장착 투란 프리짓 선수 '2020 스텔반 살가르 헬리'서 우승

뛰어난 오프로드 성능으로 미쉐린 등 제쳐

한국타이어엔테크놀로지(이하 한국타이어)의 랠리용 레이싱 타이어를 장착한 투란 프리짓 선수가 18일부터 19일까지 헝가리 부다페스트에서 열린 '2020 스텔반 살가르 헬리'의 최상위 클래스인 'RC2 클래스'에서 우승을 차지했다.

스텔반 살가르 헬리는 극한의 기후 환경에 대응하여 합당한 코스를 완주해야 하는 도전적인 모터스포츠 대회이다. 레이싱 전용 서킷이 아닌 포장도로와 비포장도로가 섞인 복합 노면을 오랜 시간 주행하기 때문에 급격한 노면 변화에 대응하는 타이어의 민첩성과 강력한 내구성이 중요하다.

이번 대회는 헝가리, 슬로바키아, 체코 등 인접 3개 국가의 지역 랠리 경기를 헝가리에 위치한 328.3km 코스에서 동시에 진행했다. 기상 악화와 험난한 코스 때문에 87대의 참가 차량 중 31대의 리타이어 차량이 발생했지만 한국타이어는 안티-펑크(Anti-Puncture) 성능이 중요한 역할을 하며 미쉐린, 파렐리 등 글로벌 경쟁사 타이어를 제치고 우승을 차지했다.

한국타이어를 장착하고 '2019 유러피언 랠리 챔피언십' 8라운드 최종전에서 우승을 차지한 바 있는 투란 프리짓 선수는 이번 대회에서도 우승하며 한국타이어의 세계적인 랠리용 레이싱 타이어 기술력을 다시 한번 입증했다.

원성열 기자

카카오T 바이크, GS칼텍스 주유소서 충전한다

오토오아시스서 전기자전거 정비도

카카오모빌리티와 GS칼텍스가 모빌리티 사업에서 손을 잡았다. 양사는 21일 '전기자전거 사업 협력을 위한 업무협약'을 체결했다.

GS칼텍스는 8월 서울 송파, 인천, 전주, 울산 지역 총 5개 주유소 유휴공간에 카카오모빌리티 전기자전거인 '카카오T 바이크' 배터리를 충전할 수 있는 시설을 설치해 운영할 예정이다.

이번 업무협약에는 GS칼텍스 자회사 GS에너지도 참여했는데, 자동차정비 프랜차이즈 오토오아시스에서 전기자전거

를 정비하는 서비스를 제공하기로 했다. 8월 울산 지역 1개 오토오아시스에서 서비스를 시작할 예정이다. GS칼텍스와 GS에너지는 전기자전거 충전과 정비 서비스를 전국 주요 도시로 확대해 나갈 계획이다.

이번 협약은 주유소 네트워크를 모빌리티 거점으로 육성하고자하는 GS칼텍스와 전기자전거 충전·정비 등 인프라 서비스를 확보하고자 하는 카카오모빌리티의 니즈가 만나 이뤄졌다. 양사는 앞으로도 주유소 네트워크를 기반으로 한 다양한 협력을 통해 파트너십을 강화해 나갈 예정이다.

김명근 기자 dionys@donga.com



“쿨 이불 덮고 열대야 날리세요” 홈플러스가 8월 12일까지 자체브랜드(PB) ‘시그니처 슈퍼쿨 침구류’를 할인 판매한다. 냉감 베개, 냉감 차림이불, 냉감 패드 등으로 구성했다. 접촉 냉감 지수(Q-MAX) 0.15 이상의 소재로 만들어 흡습·속건 기능을 강화했고 쾌적한 사용감이 특징이다.

정정욱 기자, 사진제공 | 홈플러스

KT, 마르시스에듀와 AI코딩 교육 협력

KT는 코딩 교육 전문 기업 마르시스에듀와 ‘인공지능(AI) 코딩 교육 사업 활성화를 위한 업무협약(MOU)’을 체결했다. 양사는 AI 코딩 교육용 로봇·앱 개발, AI 기반 포스트 코딩 교육 콘텐츠 발굴, AI 기반 상호 반응형 코딩 교육 프로그램 연구 등을

공동 진행할 예정이다. KT는 지난해 AI 코딩팩과 AI 코딩블록 등을 출시하며 시장에 진출했고, 이후 콘텐츠를 지속 강화하고 있다. 또 클라우드 AI 플랫폼 ‘기가지니 인사이트’를 활용해 다양한 산업군에 AI 기술을 접목하는 등 플랫폼 확산에 박차를 가하고 있다.

김명근 기자

편집 | 신하늬 기자 mythuki@donga.com

현대·기아차, 중소벤처부와 손잡고 소상공인 지원

내비 업데이트에 ‘백년가게’ 정보 탑재 전국 400여 업체 로고·위치정보 제공

현대·기아자동차가 중소벤처기업부와 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19)으로 고통받는 소상공인 지원에 앞장선다.

현대·기아차는 20일부터 진행된 내비게이션 업데이트 서비스에 중소벤처기업부가 주관하는 ‘백년가게 육성 사업’의 선정 업체 정보를 탑재하고, 이를 고객에게 제공한다고 21일 밝혔다.

‘백년가게 육성 사업’은 중소벤처기업부가 2018년부터 진행해온 사업으로, 업력이 30년 이상 된 소상공인을 발굴해 100년 이상 존속·성장할 수 있도록 육성하는 사업이다.

‘백년가게 육성 사업’을 통해 2018년에는 80개, 2019년에는 254개의 업체가 선정됐다. 올해는 71개의 업체가 백년가게로 선정돼 인증 현판, 컨설팅, 교육 등의 혜택을 제공받게 된다.

현대·기아차는 ‘백년가게’ 지원으로 상생 협력을 도모하기 위해 내비게이션 업데이트 서비스에 이를 반영했다. 내비게이션에 ‘백년가게’를 검색하면 백년가게



현대·기아차 내비게이션에서 백년가게를 검색했을 때의 검색 결과 화면과, 지도상에 표기된 백년가게 모습. 사진제공 | 현대·기아차

로 선정된 업체들이 검색 결과 화면에 표시된다. 지도상에 백년가게 로고와 업체 위치 정보 등을 함께 표기해 더 많은 소비자들이 쉽게 백년가게를 이용할 수 있도록 했다.

원성열 기자 sereno@donga.com

LG생건 ‘VDL 루미레이어 프라이머 에디션’ 출시

LG생활건강이 ‘VDL 루미레이어 프라이머 스페셜 래디언스 에디션’(사진)을 출시했다.

루미레이어 프라이머 2개와 컬러 코렉팅 프라이머 1개로 구성했다. 루미레이어 프라이머는 베이스 메이크업 전후 단계에서 활용 가능하다. 파운데이션과 섞어 사용하면 생기 넘치는 피부를 연출할 수 있다. 컬러 코렉팅 프라이머 민트는 화사하고 매끈한 피부를 만들어준다. 스킨 컨디셔닝 성분을 함유해 촉촉하고 윤기 넘치는 피부를 오랜 시간 유지해준다.

정정욱 기자