

이랜드몰이 14일까지 '반값워크'를 진행한다. 매일 오전 10시에 김스를 럽, 미소, 스파오 등의 인기 브랜드 반값쿠폰을 만날 수 있다. 오후 2시에는 롯데리아 빅볼 세트, 투썸플레이스 아메리카노, 애플 에어팟2, 두레주르 생크림케이크 등을 선착순 반값상품으로 구입 가능하다. 매일 새롭게 20개 상품을 특가로 선보이는 '극한력기달'도 마련했다. 정정욱 기자



비즈 포커스 | 디지털 혁신 위한 업무협약 영역 넓히는 금융권

“다각화 디지털 협업으로 테크핀에 맞서라”

하나금융, 포스트·카이스트와 맞선 '테크핀 산학협력센터' 설립 추진 KB는 디지털자산 분야 생태계 조성 우리, KT와 신사업 발굴 등 진행

하나금융그룹-포스트 업무협력 협약식

일시: 2020년 8월 3일(월) 17:00~ 장소: 포항공과대학교



하나금융이 테크핀 대응 전략으로 디지털 혁신을 위한 업무협약 대상을 다각화하고 있다. 지성규 하나은행장, 김정태 하나금융 회장, 김무환 포항공과대 총장, 김상우 포항공과대 산학협력단장(왼쪽부터)이 테크핀 산학협력센터 설립을 위한 업무협약 후 기념 촬영을 하고 있다. 사진제공 | 하나금융

금융권이 디지털 혁신을 위한 업무협약 영역을 넓히고 있다.

정보통신기술(ICT)업체가 주도적으로 이끄는 금융 서비스인 '테크핀(Tech-Fin)'에 맞서기 위한 대응 전략이다.

하나금융은 3일 포항공과대(포스텍), 4일 한국과학기술원(카이스트)과 테크핀 산학협력센터 설립을 위한 업무협약을 체결했다. 센터에서는 컴퓨터공학, 전산, 수학, 산업공학, 전자공학, 바이오·뇌공학, 인공지능 등 분야별 전문가와 연구진이 전공 융합형 프로젝트를 수행한다. 김정태 하나금융 회장은 “신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 위기로 불확실성이 심화된 지금, 변화의 파고를

넘기 위한 혁신의 일환으로 디지털 실험의 장을 만들었다”고 했다.

KB국민은행은 디지털·가상자산 분야에 공을 들이고 있다. 6일 해지랩스, 헤시드, 컴벌랜드코리아와 디지털자산 분야의 전략적 기술 협력을 위한 업무협약

을 체결했다. 디지털자산의 보관·관리, 관련 규제 변화 공동 대응, 블록체인 기술을 이용한 신규 사업 발굴, 블록체인과 금융과의 연관 생태계 조성 등이 주요 내용이다. 이우열 KB국민은행 IT그룹 대표는 “향후 가상자산은 물론 화폐, 부동산

산, 미술품 등이 디지털자산으로 발행되고 거래될 것으로 판단해 이에 필요한 기술을 선점하려는 전략”이라고 설명했다.

이동통신사와의 협업도 눈에 띈다. 우리금융은 KT와 손잡고 금융과 정보통신기술을 융합한 신사업 발굴과 공동 마케팅을 추진한다. 손태승 우리금융 회장과 구현모 KT 대표의 공동 제안으로 시작했으며 신사업, 마케팅, 거래확대 등으로 세분화해 협력방안을 늘려 나갈 방침이다.

신한카드도 6일 SK텔레콤과 데이터 사업 상호 협력을 위한 '빅데이터 사업 전략적 제휴 업무 협약식'을 진행했다. 양사가 보유한 소비자 및 통신 관련 데이터를 결합해 관광, 레저, 식품, 쇼핑 등의 데이터 결합 분석을 확대하고 새 산업 방향을 제시할 계획이다. 안중선 신한카드 부사장은 “SK텔레콤과 데이터 활용 능력을 결합해 정부와 지방자치단체에 활용 가치가 높은 양질의 데이터를 생산할 것”이라고 했다. 정정욱 기자 jay@donga.com

우진비엔지-팻레츠, 반려동물 기능성 식품 개발

동물용·인체 원료의약품 전문기업 우진비엔지가 반려동물식품 유통 전문기업 팻레츠와 반려동물 건강기능식품 연구개발에 관한 협약을 체결했다고 10일 밝혔다. 반려동물의 장상피 세포 부작능에 우수한 핵심기술을 보유 중인 우진비엔지는 이번 협약을 통해 자체 보유하고 있는 천연 기능성 원료로 반려동물의 기능성 간식·건강보조식품 등을 생산 및 판매할 예정이다.

팻레츠는 자사몰인 팻레츠몰을 통해 13일부터 발효 공법을 활용한 강아지 영양제 및 캄 브랜드 '발효선생'을 론칭한다. 이후에 우진비엔지와 공동 개발한 제품의 국내 유통 및 판매도 담당한다. 우진비엔지 관계자는 “수입산 제품을 뛰어넘는 기술과 양질의 제품을 통해 시장에서 입지를 강화할 것”이라고 말했다.

동원F&B, 반려견 위한 수제간식 3종 출시



동원 F & B의 펫푸드 전문 브랜드 뉴트리플랜이 반려견용 100% 수제 간식 '뉴트리플랜 고메트릿' 3종(사진)을 출시했다.

'뉴트리플랜 고메트릿'은 국내 최대 수산기업 동원산업을 엄선한 횡간을 참치와 연어를 넣어 만든 프리미엄 펫푸드다. HACCP(위해요소중점관리) 인증을 받은 펫푸드 전용 공장에서 제조돼 안심하고 급여할 수 있다. 엄선한 닭가슴살, 돼지고기, 소맥심을 각각 참치와 연어결집로 일일이 맡아 제습 건조해 원재료의 맛과 식감을 살렸다.

동원F&B는 '뉴트리플랜 고메트릿' 3종을 출시하기에 앞서 크라우드 펀딩 플랫폼 '와디즈'에 신제품을 소개하고 펀딩을 진행했다. 6월 30일부터 2주 동안 진행된 펀딩에서 목표금액의 759%를 모금하는 데 성공해 제품을 정식 출시하게 됐다. 이수진 기자 sujini2@donga.com

오비맥주, 국내 첫 국제맥주대회서 6개 메달 수상

국내 최고 맥주전문가 25명 심사

오비맥주(대표 배하준)는 오비라거, 호가든, 구스 아일랜드가 대한민국 맥주산업 박람회(이하 KIBEX)가 주최한 코리아 인터내셔널 비어 어워드(Korea International Beer Award, 이하 KIBA)에서 금상 3개를 포함해 총 6개 부문에서 수상했다고 10일 밝혔다.

KIBA는 대한민국 맥주 기술의 발전을 촉진하고 세계적인 맥주와의 경쟁을 통해 산업의 경쟁력을 향상시키는 것을 목표로 탄생한 국내 최초의 국제 맥주 대회로 올해 처음으로 개최됐다. 총 44개 업체가 79개의 카테고리에 251종의 제품을 출품했으며 7월 28일부터 이틀 동안 국내

최고 맥주 전문가 25명이 심사를 진행했다.

오비맥주의 수제맥주 브랜드 구스 아일랜드의 '소피(Sofie)'와 '버번 카운티 브랜드 스타우트 2018'이 금메달을 구스 IPA와 덕덕구스 세션 IPA가 은메달을 수상했다. 또한 호가든과 오비라거 역시 각각 금메달과 은메달을 수상했다.

오비맥주 관계자는 “국내 최고 전문가들이 심사진으로 나선 국내 최초의 국제 맥주 품평회에서 오비맥주의 탁월한 기술력을 증명한 것이 뜻깊다”며 “앞으로도 끊임없는 혁신을 통해 국내 소비자들에게 최고 품질의 제품과 서비스를 제공할 것”이라고 말했다.

원성열 기자 sereno@donga.com



“시몬스 팍업스토어에서 만나요” 롯데백화점이 20일까지 본점 지하1층에서 '시몬스테라스' 팍업스토어를 운영한다. 제품 체험을 할 수 있는 '체험존', 시몬스의 역사를 볼 수 있는 '헤리티지존' 등 침대를 주제로 한 복합문화공간을 선보였다. 대표 상품인 1870 프레임과 매트리스 할인 판매 이벤트도 진행한다. 정정욱 기자, 사진제공 | 롯데백화점

하나은행-도로공사, '블록체인 서비스' MOU 체결

하나은행과 한국도로공사가 '블록체인 기술 기반 서비스 도입을 위한 업무 협약'(사진)을 체결했다.

하나은행 모바일뱅킹 앱 '하나원큐'를

활용한 통행료 미납 납부 및 환불 서비스 운영 기반 조성이 핵심이다. 또 블록체인 활용 데이터 연계 시스템 구축, 서비스 대상 정보 공유, 처리 결과의 송수신 방안 등



을 협력하기로 했다. 엄정호 하나은행 미래금융그룹장은 “블록체인 기술을 활용한 혁신 금융서비스를 개발해 생활에 편리함을 더할 것”이라며 “공공부문 서비스 신뢰 제고 및 재정 확보에도 기여하겠다”고 했다. 정정욱 기자

“암·희귀난치성질환 환우, 문화예술 활동 지원 받으세요”

로슈-굿피플, '힐링투게더' 3기 모집 온택트 방식으로 지원 프로그램 진행

한국로슈(대표이사 닉 호리지)와 굿피플(회장 김천수)은 암 및 희귀난치성 질환 환우들을 위한 비대면 맞춤형 문화예술 동아리 활동 지원 프로그램 '온택트 힐링투게더' 3기 참가자를 31일까지 모집한다.



게더'를 3년째 진행하고 있다. 올해에는

한국로슈와 굿피플은 환자들이 자발적으로 함께 할 동료와 희망하는 문화예술 활동을 선택해 맞춤형 지원을 받을 수 있도록 하는 사회공헌활동 '힐링투

신종 코로나바이러스 감염증(코로나19)으로 인해 온라인 비대면 플랫폼을 활용한 온택트 방식으로 프로그램이 진행될 예정이다. 굿피플은 희귀난치성 질환 환자 3인 이상의 그룹을 대상으로 10일부터 굿피플 웹사이트(www.goodpeople.or.kr)를 통해 참가 신청을 받고 있다. 신청 가능한 문화예술 활동 분야는 온라인을 활용한 비대면 교육이나 동아리 활동이 가능한

공연예술(악기연주 등), 미술공예(서양화, 캘리그라피, 꽃꽂이 등), 문학활동(독서, 인문학, 글짓기 등), 영상사진(영상제작, 사진 등), 전통예술(동양화, 서예 등), 다도·요리 등이다.

동아리 활동 전에 모든 그룹원을 대상으로 비대면 온라인 톨에 대한 충분한 교육이 진행되어야 한다. 선정 대상 그룹은 동아리 인원 및 활동 내역에 따른 한도 내에서 굿피플로부터 비대면 활동 제반비에 대한 연간 맞춤형 지원 서비스를 제공받게 된다.

정정욱 기자 sadzoo@donga.com

우리금융 다문화재단, '웨딩데이' 참가 모집

우리금융 우리다문화장학재단이 21일까지 다문화 부부를 위한 결혼식 '제9회 우리웨딩데이' 참여 부부를 모집한다. 신청사연, 소득수준, 부양가족 수 등을 고려해 총 10쌍의 부부를 선정한다. 혼인예식, 웨딩촬영, 가족여행 등의 모든 비용은 우리다문화장학재단이 부담한다. 손태승 우리금융 회장 겸 우리다문화장학재단 이사장이 주례를 맡는다. 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 확산 방지를 위해 직계가족 중심의 소규모 결혼식을 지향한다. 정정욱 기자

다케다제약, '엄마에게 친근한 일터' 재인증

한국다케다제약(대표 문희석)은 유니세프한국위원회(회장 송상현)가 주관하는 '엄마에게 친근한 일터 2020' 재인증을 받았다고 10일 밝혔다.

일과 육아를 병행하는 직원들의 고충을 덜어주기 위해 다양한 프로그램을 도입하고 있는 한국다케다제약은 3월 신사육 이전과 함께 맘스룸(mom's room)을 분리된 공간으로 배치했으며, 6월부터는 스마트워크(오전 10시~오후 4시 사무실 근무) 프로그램을 도입해 일과 육아(모유 수유 등)를 병행할 수 있도록 했다. 이와 같은 여성과 아기에 친화적인 정책 및 시설 등을 인정받아 4년에 한 번씩 실시하는 유니세프 '엄마에게 친근한 일터' 재인증 심사서 높은 평가를 받았다. 정정욱 기자