

롯데온, 19일까지 '스포츠 브랜드 대전' 실시

롯데온이 19일까지 '스포츠 브랜드 대전'을 진행한다. 테마는 '여름 상품 최종가'로 여름 베스트 아이템 위주의 의류 및 잡화를 최대 30% 할인가에 판매한다. 나이키 '에어맥스', 휠라 '레이트레이서', 컨버스 '척 테일러 올스타 클래식 블랙' 등이 대표 상품이다. 행사 상품 10만 원 이상 구매 시 엘포인트 최대 7000점을 준다.



비즈 프리즘 | 예년보다 빨리 가을 패션 상품 선보이는 TV홈쇼핑

홈쇼핑은 벌써 가을... 'F/W 패션' 쏟아진다

롯데홈쇼핑, LBL 모델 수에 발탁 고급스러운 스타일로 젊은층도 공략 GS샵, 과감한 가족소재 제품 선보

TV홈쇼핑 업계가 예년보다 보름 정도 이르게 가을 패션 상품을 선보인다.

8월까지 이어진 긴 장마에 더위가 주춤해져 여름 품목은 접고 일찌감치 패션 성수기인 가을·겨울 시즌 수요 선점에 나선 모습이다. 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 장기화로 트렌디하고 화려한 디자인의 상품으로 소비심리 개선에 나섰다는 분석도 있다.

롯데홈쇼핑이 대표주자로 15일 오전 10시 25분, 지난해 히트상품 1위인 독일 패션브랜드 라우렐의 '홀가먼트 니트'와 '테일러드 와이드 데님'을 필두로 순차

적으로 가을·겨울 패션 신상품을 내놓는다. 배우 수애를 새 모델로 발탁한 자체브랜드(PB) LBL은 29일 주요 고객층인 40, 50대는 물론 젊은층까지 아우를 수 있는 고급스러운 스타일의 캐시미어와 이너웨어를 선보일 예정이다.

GS샵도 15일 오전 9시 20분 패션 전문 프로그램인 더컬렉션에서 손정완 디자이너와 협업한 SJ와니와 막스튜디오, 오후 10시 30분 쇼미더트렌드를 통해 모르간의 가을·겨울 시즌 신상품을 잇달아 판매한다. 경기 불황기에 과감한 의류를 선택하는 경향이 있어 가족 소재 제품을 많이 선보일 예정이라는 게 회사 측 설명이다.

CJENM오쇼핑 부문은 14일 오후 7시 35분 배우 김하늘이 모델로 활약 중인 P B 셀럽샵 에디션의 가을 신상품을 선보인다. 이날 방송에서는 슈트 세트, 가족



재킷, 원피스를 선보일 예정이다. 또 현대홈쇼핑은 20일 안나수이 실크셋업과 블라우스를, 21일에는 이상봉 디자이너와 협업한 이상봉에디션의 블라우스와 모피코트를 선보인다.

유형주 롯데홈쇼핑 상품본부장은 "본격적인 가을 시즌을 앞두고 최고급 소재, 상품 다양화, 합리적인 가격으로 업계 선도적인 패션 채널로서의 입지를 확고히 할 것"이라며 "2030 MZ세대를 겨냥한 신규 브랜드를 단독으로 선보이는 등 고객층 확대에도 박차를 가할 것"이라고 했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

◀ TV홈쇼핑 업계가 예년보다 빨리 가을 패션 상품을 선보이며 패션 성수기인 가을·겨울 시즌 수요 선점에 나섰다. 가을 신상품을 소개하고 있는 CJENM오쇼핑 패션 PB 셀럽샵 에디션 모델 김하늘. 사진제공 | CJENM오쇼핑

현대차그룹-애플티브, 자율주행 합작법인 '모셔널' 출범

안전·신뢰·경제적 자율주행차 목표 정의선 "차세대 혁신 영역 대표 기업"

현대차그룹과 애플티브(Aptiv)의 자율주행 합작법인이 11일 신규 사명으로 '모셔널(Motional)'을 공식 발표했다. 모셔널은 보다 안전하고 신뢰할 수 있으며 경제적인 자율주행차를 현실화하는 것을 목표로 하는 자율주행 모빌리티 기업이다.

모셔널은 세계 최고 수준의 성능과 안전성을 갖춘 자율주행차 개발과 상용화를 앞당기기 위해 현대차그룹과 모빌리티 기술

을 주도하고 있는 애플티브의 전략 투자를 통해 3월 설립됐다.

모셔널에는 자율주행 기술 개척자들이 대거 포진해 있다. 미국 첨단 군사기술 개발 연구소인 고등연구계획국(다르파)가 2004년부터 2007년까지 진행한 자율주행 기술 경진대회인 다르파(DARPA) 그랜드 챌린지에 참가한 경험을 갖고 있으며, 자율주행 기술 태동기부터 활동했던 스타트업 누토노미(nuTonomy)와 오토마티카(Ottomatika)를 설립한 주역들이다.

모셔널 CEO 칼 아야그넨마 사장은 "애플티브의 첨단 기술 전문성과 현대차그룹의

자율차 연구개발·제조 분야 리더십이 결합된 우리의 DNA는 사람들의 이동 방식을 근본적으로 변화시킬 독보적 힘을 갖추게 됐다"며 "코로나19 대응행으로 전 세계가 이동수단을 다른 시각으로 바라보기 시작했고, 정부와 소비자는 더 많은 신기술을 요구하고 있다. 안전하고 편리한 자율주행 기술이 일상생활에 접목될 수 있기를 기대한다"고 밝혔다.

●레벨 4 자율주행 기술 개발 및 상용화 추진 모셔널은 모든 상황에 대처할 수 있는 레벨 4(미국자동차공학회 SAE 기준) 수준

의 자율주행 기술을 개발하고 상용화를 추진한다. 올해 완전자율주행 시스템에 대한 테스트를 진행할 예정이며, 2022년에는 로보택시 및 모빌리티 사업자에게 자율주행 시스템과 지원 기술을 공급할 계획이다.

정의선 현대차그룹 수석부회장은 "반세기 이상 현대차그룹은 인류의 꿈을 실현하기 위해 노력해 왔다. 모셔널은 안전하고 경제적이면서 친환경 이동수단이라는 새로운 분야를 개척할 차세대 혁신 영역을 대표하는 기업"이라며 "현대차그룹은 최첨단 자동차 기술의 역사를 새로 써왔으며, 이러한 유산을 모셔널과 함께 이어 가기를 기대한다"고 밝혔다.

원성열 기자 sereno@donga.com

기아차 '스팅어 마이스터' 내·외관 이미지 공개

8월말 출시...고급스러운 이미지 강화 기아페이 등 첨단 편의사양도 탑재

기아차가 이달 말 출시 예정인 '스팅어 마이스터(STINGER MEISTER)'의 내외장 디자인과 주요 신사양을 12일 공개했다. 기아차는 자신만의 영역을 구축한 전문가의 이미지를 강조하기 위해 부분 변경 모델의 이름을 '스팅어 마이스터'로 정했다.

'스팅어 마이스터'의 외장 디자인은 좌우로 연결된 수평형 리어콕비램프, 스타일리시한 신규 디자인의 매시 타입 18·19인치 휠이 적용돼 더욱 역동적이고 고급스럽게 진화한 것이 특징이다. 모터스포츠에서 영감을 받아 경기 종료를 알리는 '체커 플래그' 문양을 입체적으로 형상화한 턴 시그널 램프와 기하학적 고성능 이미지를 강조한 신규 디자인 휠을 적용해 완성도를 높였다.

실내 고급감도 한층 강화됐다. 경계를 매끄럽게 처리한 심리스(Seamless) 디자인의 10.25인치 내비게이션, 다이아몬드 클링나파 가죽시트, GT전용 스텔라 패키지, 블랙 하이그로시와 크롬이 베젤 부분에 적용된 클러스터 등을 통해 스포티함과 고급스러움을 동시에 향상시켰다.

첨단 편의사양도 대거 탑재했다. 후측방



이달 말 출시하는 기아차의 '스팅어 마이스터'. 스팅어와 부분 변경 모델로 역동적이고 고급스럽게 진화한 외관과 인테리어 디자인이 특징이다. 사진제공 | 기아자동차

모니터, 차로유지보조, 안전 하차 경고, 기아페이, 리모트 360도 뷰(자차 주변 영상 확인 기능), 외부부기 유입 방지제어 등을 적용했다.

기아페이(KIA Pay)는 제휴된 주유소나 주차장에서 비용을 지불해야 할 때 차량에서 내릴 필요 없이 내비게이션 화면을 통해 간편하게 결제할 수 있는 편리한 기능이다. 리모트 360도 뷰는 운전자가 멀리 떨어진 상황에서도 스마트폰의 UV O 애플리케이션을 통해 원격으로 차량 주변 상황 및 차량 상태를 확인할 수 있는 신기술이다.

원성열 기자

코로나 여파, 금융권 주최 미술대회도 '언택트'

신한카드·우리은행 미술대회 작품 접수부터 디지털로 진행

금융권이 매년 문화·예술사업 일환으로 주최하는 미술대회가 올해는 온라인에서 진행되는 디지털 공모전으로 전환하고 있다.

신종 코로나바이러스 감염증(이하 코로나19)으로 인한 언택트(Untact·비대면) 문화 확산 영향이다. 작품 온라인 접수 시스템을 전면 도입하는 등 대회 접근성과 편의성을 향상시켰다.

신한카드는 '제19회 꼬마피카소 그림대회'(사진)를 모바일 앱을 통한 디지털 공모전으로 연다. 만 4세 이상 유치부, 초등 저학년부(1~3학년), 초등 고학년부(4~6학년) 등 3개 부문에서 8~11월 총 4회의 예선이 열린다. 한국미술협회 심사를 거쳐 대상(3명), 최우수상(3명), 우수상(3명), 특별상(3명)과 고객 투표로 선정하는 인기상(3명)을 수여한다.

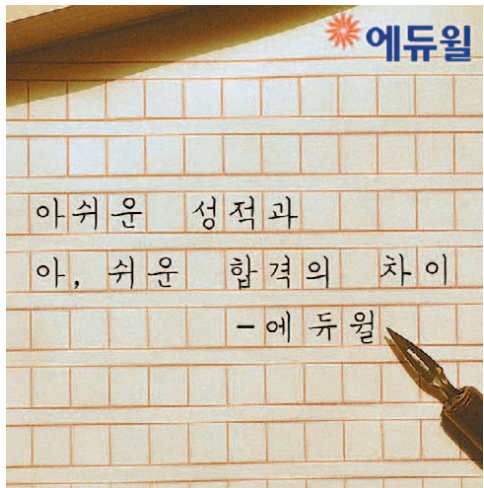
우리은행은 '제23회 우리미술대회'를 온라인으로 진행한다. 참가대상은 유치원생부터 고등학생까지다. 9월 2일까지 온라인 예선접수, 9월 11일 예선대회 합격자 발표, 9월 27일 본선진출자 1000명이 참여



하는 온라인 본선대회, 10월 16일 최종 수상자 발표순으로 진행한다.

권광석 우리은행장은 "디지털 기술을 활용해 혁신적인 변화를 시도한 이번 대회가 코로나19로 침체된 문화예술계에 활력을 불어넣고 미래 화가들이 꿈과 희망을 펼칠 수 있는 축제의 장이 되기를 바란다"고 했다.

정정욱 기자



"크고 단 흑망고 맛보세요" 현대백화점이 무역센터점, 압구정본점, 목동점, 판교점에서 흑망고를 한정수량 판매한다. 제주 서귀포에서 재배한 레드망고 계열의 아열대 작물이다. 수확 뒤 익어가는 과정에서 겉질이 검정색을 띠어 흑망고라는 이름이 붙었다. 무게 1kg, 길이 20cm 빅사이즈에 18브릭스 고당도가 특징이다. 정정욱 기자, 사진제공 | 현대백화점

하나은행, 포스코건설 협력업체 금융지원

하나은행이 포스코건설, SGI서울보증과 '더불어 상생대출' 업무협약을 체결했다. 담보력이 부족한 포스코건설의 중소협력사들이 포스코건설과의 계약관계를 근거로 보증서를 발급받아 금융기관에서 대출을 받을 수 있는 프로그램이다. 하나은행은 시중 대출금리보다 낮은 금리를 적용해 계약금액의 일정 범위 내에서 대출을 지원한다. 지정구 하나은행장은 "대기업과 중소기업의 상생협력과 동반성장을 지원하는 금융서비스를 제공한다"며 "향후 중소기업 지원을 위해 더욱 노력할 것"이라고 했다.

정정욱 기자

편집 | 신하늬 기자 mythuki@donga.com