

롯데홈쇼핑, 29일 LBL 가을 신상품 판매

롯데홈쇼핑이 29일 오전 10시 25분 프리미엄 패션 자체브랜드(PB) LBL의 가을 신상품을 판매한다. 내통고산 캐시미어 소재로 만든 '캐시미어 100니트'를 비롯해 친환경 인조가죽을 사용한 레더 재킷과 바지, 비버 소재를 사용한 가디건과 원피스 등 신상품 6종을 합리적 가격에 선보인다.

정정욱 기자



비즈 트렌드 | 코로나시대 편의점의 특색 튀는 아이디어 상품 눈길

“홈밥족 입맛을 흠쳐라”

GS25, 밥 반찬 조합 도시락 출시
CU ‘단군신화’ 재미+참신성 겸비
이마트24, 커피와 계란을 한번에
세븐일레븐은 이색김밥으로 승부수

신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 재확산 여파로 편의점 업계가 이색 먹거리 및 관련 프로모션을 속속 선보이고 있다.

사회적 거리두기 2단계로 혼자 가볍게 식사하려는 고객과 외식을 꺼리고 집에서 식사하는 ‘홈밥족’을 겨냥했다. GS25는 입맛에 따라 밥과 반찬을 조합해 먹을 수 있는 하이브리드형 도시락인 ‘내맘대로 반찬·밥 시리즈’를 선보였다. 반찬은 ‘피곤한날먹는 고기반찬’, ‘판돌리고싶은 중화요리’, ‘스트레스받는날 매운분식’ 등으로, 밥은 ‘가마솥쌀밥’, ‘가마솥혼합5곡밥’ 등으로 구성했다. 반찬과 밥을 선택해 먹는 즐거움을 주고 반찬은 가벼운 술안주로도 제격이라는 게 회사 측 설명이다.



편의점업계가 코로나19 재확산 여파로 혼자 가볍게 식사하려는 고객을 겨냥해 이색 먹거리 및 관련 프로모션에 한창이다. 이마트24가 이중 신규 조합 2+1 프로모션으로 내놓은 냉장커피와 반숙계란, GS25의 하이브리드형 도시락 ‘내맘대로 반찬·밥 시리즈’, CU의 ‘단군신화 프로모션’ 상품군(왼쪽부터).

CU가 31일까지 진행하는 ‘단군신화 상품 프로모션’도 인기다. 고조선 건국에 얽힌 단군신화 속에 등장하는 곰, 호랑이, 쑥, 마늘을 CU 판매 상품 패키지로 구성했다. 서울 을지로의 명물 카페 ‘호랑이’의 시그니처 메뉴인 ‘호랑이라떼’, 밀가루 브랜드 곰표와 협업한 ‘곰표 오리지날팍콘’, 자체브랜드(PB) 아이스크림 ‘쑥쑥떡 바’ 등 CU에서 단독으로 판매하는 상품에 국산 다진마늘을 추가로 묶었다. B

C페이북 QR코드로 결제 시 50% 할인 혜택을 제공한다. 재미와 신선함은 물론 할인 혜택까지 담은 이색 프로모션이다.

이마트24는 31일까지 냉장커피와 반숙계란, 프랑크소시지와 펍시콜라 등 이중 신규 조합으로 2+1 프로모션을 진행한다. 냉장커피 3개, 냉장커피 2개+반숙계란 1개, 냉장커피 1개+반숙계란 2개, 반숙계란 3개 등의 조합이 가능하다. 프랑크소시지와 펍시콜라도 같은 조

함으로 구매할 수 있다. 이밖에도 세븐일레븐은 스시부리또 콘셉트의 이색 김밥 ‘불고기밥부리또’를 출시했다. 밥과 불고기를 김으로 말아 완성했다. 김다솜 세븐일레븐 푸드팀 상품기획자는 “향후 크래미 샐러드와 계란 토핑을 추가하는 등 순차적으로 라인업을 확대할 예정”이라며 “독특하고 이색적인 콘셉트 상품들이 주목받고 있다”고 설명했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

‘계열사 부당 지원’ 금호·아시아나 철퇴
공정위, 과징금 320억 부과…박삼구 등 고발

공정거래위원회가 박삼구 전 금호아시아나 회장과 금호산업·아시아나항공 등을 고발하기로 했다. 아시아나항공 기내식 독점 사업권 등을 매개로 총수 일가 지분율이 높은 금호고속을 지원해 특수 관계인에게 부당한 이익을 제공했다는 혐의다.

공정위는 27일 “박삼구 전 회장이 그룹을 재건하는 과정에서 계열사 인수 자금 확보에 어려움을 겪던 금호고속을 금호아시아나 계열사가 지원한 행위에 시정 명령과 과징금 총 320억 원을 부과하고, 금호산업과 아시아나항공, 박삼구 전 회장과 그룹 전략경영실 임원인 박홍석·윤병철씨를 고발하기로 했다”고 밝혔다.

공정위는 금호아시아나 계열사의 금호고속 지원이 공정거래법(독점 규제와 공정 거래에 관한 법률)에서 금지하는 ‘특수 관계인에 대한 부당한 이익 제공 행위’와 ‘부당 지원 행위’에 해당하는 것으로 봤다. 금호고속은 박삼구 전 회장을 포함한 특수 관계인 지분율이 50.9%에 이른다.

공정위는 “이런 법 위반 행위 결과 특수 관계인 지분율에 해당하는 이익 최소 77억 원과 결산 배당금 2억 5000만 원 등이 총수 일가에게 직접 귀속됐다”면서 “총수 일가 지분율이 높은 금호고속이 핵심 계열사를 인수해 2세로의 경영권 승계 토대가 마련됐다”고 전했다.

한편 금호아시아나그룹은 향후 공정위로부터 정식 의결서를 송달받으면 내용을 검토한 후 적극 대응할 방침이라고 밝혔다.

정정욱 기자 sadzoo@donga.com



구현모(오른쪽) KT 대표와 박인구 동원그룹 부회장.

KT-동원그룹 AI 협력…스마트팩토리 등 조성

KT는 27일 서울 광화문사옥에서 동원그룹과 ‘대한민국 인공지능(AI) 1등 국가’를 위한 업무협약(MOU·사진)을 체결했다. 구현모 KT 대표, 박인구 동원그룹 부회장 등 주요 관계자들이 참석했다.

동원그룹은 ‘AI 원팀’에 참여한다. 올해 2월 출범한 AI 원팀은 KT, 현대중공업그룹, LG전자, LG유플러스, 한국투자증권, 한양대, 한국과학기술원(KAIST), 한국전자통신연구원(ETRI)이 참여해 대한민국 AI 1등 국가를 목표로 활동 중인 산학연 협의체다. 동원그룹은 AI 원팀 참여 기업, 기관들과 ‘AI를 활용한 식품제조·영업 마케팅 업무혁신’, ‘AI 스마트팩토리 구축’, ‘AI 물류 통합플랫폼 구축’, ‘산학연 연계 AI 인재양성 플랫폼 조성’ 등을 단계적으로 추진한다.

김명근 기자

강서구, ‘반려동물 인식개선’ 온라인 교육 실시



서울 강서구가 반려동물의 이해를 돕는 동물보호교육 ‘강댕이&서냥이와 친구되기’(사진)를 실시한다.

강서구에 따르면 최근 반려동물에 물려사망하는 사고 등 반려동물 문제가 커지고 있어 반려동물에 대한 인식개선을 위해 실시하게 됐다고 밝혔다.

이번 교육은 일반교육과 심화교육으로 진행된다. 일반교육은 강서구민이면 누구나 참여할 수 있으며 신청은 9월1일부터 11일까지다. 희망하는 구민은 강서동물보호교육 홈페이지에서 신청하면 된다. 온라인 수업으로 진행되며 반려견과 반려묘의 이해, 공공장소에서 반려동물과 함께할 때 지켜야 할 예의인 펫티켓 등을 다룬다.

심화교육은 일반교육 수료자 중 20명(만 19세 이상)을 선발해 오는 10월부터 온라인 화상회의와 집합교육으로 진행된다. 교육 내용은 ‘우리동네 펫티켓’을 양성하고 동물보호교육을 위한 교재와 영상 자료도 함께 만드는 시간을 갖는다.

이수진 기자 sujini22@donga.com

컴투스 ‘서머너즈 워’ 국제대회 ‘SWC 2020’ 29일 개막

전 경기 무관중 온라인으로 진행

컴투스는 글로벌 e스포츠 대회 ‘서머너즈 워 월드 아레나 챔피언십 2020(SWC 2020)’을 29일 개막한다.

SWC는 2014년 출시해 전 세계에서 폭넓은 유저층을 확보한 모바일게임 ‘서머너즈 워’의 글로벌 e스포츠 대회다. 매년 새로운 흥행 기록을 세우며 4년 연속 개최됐다. 올해는 29일 아시아퍼시픽 일본 지역 예선과 30일 미주 지역 예선을 시작으로, 11월 월드컵전까지 약 3달 간 치러진다. 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19)

확산으로 전 경기는 무관중 온라인으로 치러지며, ‘서머너즈 워’ e스포츠 공식 유튜브 채널을 통해 생중계된다. 대회 총 상금은 21만 달러(2억5000만 원)다.

컴투스는 대회 정보를 더 재미있게 전달하기 위해 다양한 영상 콘텐츠를 제작한다. 전 세계에서 열리는 대회의 일정과 경기 결과, 관전 포인트 등을 안내하는 ‘더스 크롤: SWC 뉴스’를 각 지역마다 다양한 언어로 방송하고, 경기 하이라이트와 주목할만한 베스트 매치 영상 등으로 대회 관전을 도울 예정이다.

김명근 기자 dionys@donga.com

애경산업, 출시55주년 ‘트리오 레트로’ 선택 애경산업 트리오가 출시 55주년을 맞아 ‘트리오 레트로’를 선보였다. 뉴트로 열풍을 반영해 패키지 디자인에 옛 추억을 소환할 수 있는 레트로 콘셉트를 적용했다. 상큼한 레몬향을 함유한 오리지널 ‘트리오 레트로’,

상쾌한 오렌지 향을 첨가한 ‘트리오 레트로 오렌지’, 녹차 추출물을 넣은 ‘트리오 레트로 녹차’ 등으로 구성했다. 1966년 론칭한 트리오는 국내 최장수 주방용품 브랜드다. 채소, 과일, 식기 3가지를 동시에 닦을 수 있다는 의미를 담고 있다.

정정욱 기자

경제현장.jpg

“파프리카 토마토 맛보세요”



홈플러스가 국내산 신상품 ‘파프리카 토마토’를 선보였다. 색깔과 모양이 파프리카를 닮아 붙여진 이름이다. 8박스 이상의 높은 당도와 토마토 특유의 고영양 저칼로리, 풍부한 식감이 특징이다.

정정욱 기자, 사진제공 | 홈플러스

교육

에듀윌

공기업 블라인드 채용 전면 시행

“금융공기업 채용, 자소서·면접 확실하게 대비해야...”

신종 코로나바이러스 감염증(코로나19)의 여파로 상반기 채용을 진행하지 않았던 한국은행 등 금융공기업·기관이 500명의 채용규모를 확정했다.

한국은행이 55명, 산업은행은 60명 내외, 수출입은행은 35명 내외, 주택금융공사는 60명, 예금보험공사는 30명, 신용보증기금은 120명 내외, 기술보증기금은 75명, 한국자산관리공사는 69명 등을 선발한다.

올해는 4곳이 같은 날 필기시험을 진행할 예정이다. 한국은행이 9월12일 필기시



험을 실시한 뒤 면접 등을 거쳐 24일 전후 합격자를 발표한다. 산업은행은 같은 날 필기시험을 치르고 10월 중 1, 2차 면접을 진행한 뒤 11월2일 채용예정자를 발표한다. 이 외에도 금융감독원이 같

은 날 시험을 치를 것으로 보인다.

한편 종합교육기업 에듀윌은 실제 면접관이 합격자를 지원하는 ‘2020 에듀윌 면접관이 말하는 자소서와 면접 공기업 사무, 행정 직렬’ 교재를 새롭게 출간했다.

해당 교재는 공기업 및 공공기관에서의 블라인드 채용이 전면 시행됨에 따라 자소서 및 면접의 중요성이 더욱 중요해짐에 따라 효과적인 합격 교재를 제공하고자 마련된 것이다.

먼저 공기업 채용 및 직무기술서 분석을 통해 기업별 합격 전략을 제시하고, 지원서 작성 전략과 면접관 출신 저자의 도움이 되는 정보를 수록했다. 또한 자기소개서 작성 사례 및 1분 자기소개, 역량구조화 면접 등 성공 비법도 담고 있다.

