

롯데백화점, 안다르 레깅스 1+1 행사

롯데백화점이 30일까지 전국 19개 점포에서 안다르의 퍼포먼스 레깅스인 '에어 캐치' 1+1(원플러스원) 행사를 진행한다. 운동효과를 극대화하는 텐션감과 체형 보정 효과가 특징이다. 검정, 회색, 노랑 등 10가지 색상과 9부와 8, 2부 등 2가지 스타일로 구성해 선택의 폭을 넓혔다. 가격은 2만9000원. 정영욱 기자



비즈 포커스 | 하반기 임기만료 금융권 CEO들...연임이나, 교체나?

성적표 “양호”...대부분 유임에 무게

이동걸 산은회장 산적한 현안 많아
KB 윤종규 회장 실적 좋아 3연임설
KB 허인·신한 진옥동 행장도 큰 공
하반기 코로나19 대처여부가 변수로



하반기 임기가 만료되는 금융권 CEO들의 거취에 관심이 모이고 있다. 윤종규 KB금융 회장, 허인 KB국민은행장, 진옥동 신한은행장, 이동걸 Sh수협은행장(왼쪽부터). 사진제공 | KB금융·KB국민은행·신한은행·Sh수협은행

올 하반기 금융권 CEO(최고경영자)들의 임기만료가 다가오면서 연임 여부에 관심이 쏠리고 있다.

10일 임기가 만료되는 이동걸 KDB산업은행 회장의 경우 임기 만료가 임박했음에도 별다른 하마평이 나오지 않아 연임 가능성이 높다는 평가다. 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 장기화로 KDB산업은행의 역할 증대 및 아시아나항공 매각 등 산적한 현안이 이 회장 연임에 힘을 실고 있다. KDB산업은행 회장은 금융위원장 제정으로 대통령이 임

명한다.

11월 20일 임기 만료를 앞두고 있는 윤종규 KB금융 회장은 3연임 가능성이 유력하다는 전망이 나오고 있다. 올 2분기 경영 실적이 개선되며 5대 금융그룹(KB·신한·우리·하나·농협) 중 가장 많은 당기순이익을 기록해 '리딩금융' 위치를 탈환한 게 호재로 꼽힌다. KB금융 회장이후추천위원회(이하 회추위)는 김병호 전 하나금융 부회장, 윤종규 KB금

용 회장, 이동걸 KB국민카드 사장, 허인 KB국민은행장 등을 회장 최종 후보 자군으로 확정했다. 16일 인터뷰를 통한 심층평가 실시 후 회추위 재적인원 3분의 2 이상의 득표를 얻은 후보를 회장 최종 후보로 선정할 계획이다.

시중은행장들의 거취도 관심사다. '리딩뱅크' 자리를 놓고 치열한 경쟁을 펼치고 있는 허인 KB국민은행장과 진옥동 신한은행장의 임기는 각각 11월과

12월에 끝난다. 허 행장의 경우 연임에 대한 긍정적 시각이 우세하다. 은행권을 중심으로 불거진 사모펀드 사태에서 KB국민은행만이 큰 잡음을 일으키지 않은 것이 플러스 요인이다. 진 행장은 라임 등 사모펀드 사태로 고객신뢰가 무너질 위기에 놓이자 발 빠르게 핵심성과지표(KPI) 개편, 미스터리쇼핑 시행 등에 나선 것이 긍정 요인으로 꼽힌다.

10월 임기가 만료되는 이동걸 Sh수협은행장은 임기 3년 간 은행의 체질 개선, 해외진출 등을 성공적으로 이끌었다는 평가를 받고 있어 연임 가능성에 무게가 실리고 있다. 올 상반기 은행들이 양호한 실적을 기록한 만큼 은행장 연임에 긍정적 신호가 있지만 향후 코로나19 재확산 등과 맞물려 실적이 어떻게 나오느냐에 따라 회비가 엇갈릴 수도 있다는 전망이 나오고 있다.

정영욱 기자 jiy@donga.com

경제현장.jpg



“엘메이드 새 모델 임영웅, 가을 남자의 매력”

패션업체 세정이 엘메이드 새 모델로 가수 임영웅을 발탁했다. 회사 측은 “임영웅씨는 중장년층은 물론 젊은층에게도 친근하고 신뢰감을 주는 이미지로 영향력이 크다”고 발탁 배경을 설명했다. 가을 시즌 화보에서 임영웅은 트렌치 코트와 로맨틱 슈트를 입고 가을 남자의 매력을 뽐냈다. 정영욱 기자, 사진제공 | 세정

“7가지 이야기 담았다”...현대차, BTS와 ‘아이오닉’ 브랜드 음원 공개

월드와이드 사이트 통해 무료 배포
“단순 광고를 넘어 선한 영향력 기대”

현대자동차가 방탄소년단과 함께한 아이오닉 브랜드 음원을 선보인다고 31일 밝혔다. 이번에 공개하는 전기차 아이오닉(IONIQ) 브랜드 음원인 'IONIQ: I'm on it(아임 온 잇)'은 31일(한국시간) 오후 7시 현대차 월드와이드 사이트(www.hyundai.com/worldwide/en)를 통해 무료로 배포됐다.

음원 속에서 방탄소년단 7명의 멤버는 각각 새로움과 탐구의 시간(뷔), 호기심과 도전의 시간(정국), 내면과 마주하는 시간(RM), 희망과 응원의 시간(슈가), 감성의 시간(지민), 창조와 영감의 시간(제이홉), 미래가 쌓이는 시간(진) 등을 주제로 전용 전기차 아이오닉 브랜드의 비전과 미래를 표현했다.

현대차 라이프스타일 인스타그램과 트위터를 통한 이벤트도 진행한다. 당첨된 고객에게는 최근 유행하는 레트로 감성을 느낄 수 있도록 방탄소년단 멤버별 메시지와 음원이 담긴 카세트테이프 모양의 한정판 MP3 플레이어를 경품으로 제공



현대차가 방탄소년단과 함께한 아이오닉 브랜드 음원을 선보였다.

사진제공 | 현대차

할 예정이다.

현대차는 방탄소년단과의 첫 음악 협업을 통해 아이오닉 브랜드의 글로벌 인지도를 확보하고, MZ세대(1980년대 초반~2000년대 초반 출생한 밀레니얼 세대와 1990년대 중반~2000년대 초반 출생한 Z세대)를 통칭하는 말)와 친근한 소통을 통해 친환경 브랜드로서의 이미지를 진정성 있게 전달할 것으로 기대하고 있다.

조원홍 고객경험본부 부사장은 “아이오

닉 브랜드가 가져다줄 전통과 경험에 대한 진보를 방탄소년단 멤버들의 음악과 목소리로 전 세계 고객에게 진정성 있게 전달하여 단순한 차종 광고를 넘어 함께 추구하는 선한 영향력에 대한 가치를 보여주고 싶었다”며 “앞으로도 글로벌 브랜드 홍보대사 방탄소년단과 함께 현대차의 비전을 널리 알릴 수 있는 활동을 지속적으로 선보일 것”이라고 말했다.

원성열 기자 sereno@donga.com

농심 ‘신라면블랙사발 두부김치’ 출시 두부가 들어간 유일한 라면...한끼 식사로 충분



농심이 부드러운 두부로 김치찌개의 맛을 살린 용기면 신제품 ‘신라면블랙사발 두부김치(사진)를 출시했다.

신종 코로나바이러스 감염증(코로나19)이 확산하며 식사대용으로 라면을 먹는 소비자가 늘고 있는 현상에 발맞춰 내놓은 제품으로 부드러운 식감의 두부 건더기를 넣어 기존 제품과 차별화했다.

농심은 김치찌개에서 빠지지 않는 재료가 두부라는 점에 착안해 걸은 탱글탱글하면서 씹으면 연하고 부드러운 식감의 두부를 개발했다. 두부 건더기는 아삭아삭 씹히는 김치와 함께 두부 김치찌개 본연의 맛을 입안 가득 풍성하게 느낄 수 있게 해준다. 김치찌개의 깊은 맛이 더 잘 살아나도록 하기 위해 전자레인지 조리가능하도록 개발한 것도 특징이다.

농심 관계자는 “흔히 김치찌개에 두부와 라면사리를 함께 넣어 먹는 데서 착안해 한끼 식사로 충분한 신라면블랙사발 두부김치를 내놓게 됐다”며 “두부 김치찌개의 맛을 간편하게 조리해 즐길 수 있는 제품”이라고 설명했다.

SPC그룹, 아르바이트 대학생에 장학금 전달



SPC그룹은 28일 'SPC행복한장학금' 장학생 100명에게 총 1억 7000만 원의 장학금을 전달(사진)했다고 31일 밝혔다. SPC행복한장학금은 파리바게뜨, 베스킨라빈스, 던킨도너츠, 파스쿠찌 등 SPC그룹 매장서 근무하는 아르바이트 대학생 중 근속기간과 근무태도, 학업계획, 가정형편 등을 고려해 매년 200명(한 학기당 100명)에게 등록금의 50%를 지원하는 제도다. 허영인 SPC그룹 회장의 뜻에 따라 2012년 상반기 시작된 이래 지금까지 총 1628명의 학생에게 약 29억 원을 장학금으로 전달했다. 한편, SPC그룹은 2011년 하반기부터 공개채용 인원의 10%를 아르바이트 학생 중에서 선발하고 있다. 원성열 기자

원성열 기자

편집 | 신하니 기자 mythuki@donga.com



우리는 '아기상어 저금통' 이벤트

우리는 29일까지 '아기상어 저금통 이벤트(사진)를 실시한다. 핑크퐁 통장 또는 핑크퐁 체크카드 신규 가입 시 추첨을 통해 800명에게 아기상어 저금통을 제공한다. 또 인스타그램에 핑크퐁 통장, 체크카드 인증사진을 필수 해시태그(#우리는핑크퐁#핑크퐁통장#아기상어체크카드)와 함께 게시하면 200명에게 아기상어 저금통을 준다. 한편 우리는 영유아 고객을 위한 금융교육 신규 콘텐츠 '핑크퐁 용돈송'을 자사 유튜브 채널을 통해 공개했다. 올바른 금융습관을 가질 수 있도록 흥미를 유발하는 노래와 영상을 핑크퐁과 아기상어 캐릭터를 활용해 제작했다. 정영욱 기자

신신제약, 바이오 벤처기업 '파이코일'에 30억 투자

독자적 미세조류 배양기술 보유해

신신제약이 독자적인 미세조류 고농도 배양기술을 보유한 파이코일바이오테크리아(이하 파이코일)에 30억 원 규모의 지분을 투자했다고 31일 밝혔다. 이번 투자는 제3차 배정 유상증자 참여 방식으로 이뤄졌으며, 신신제약은 파이코일 지분의 7.59%를 확보했다.

파이코일은 미세조류의 유효물질을 활용한 제품을 개발·생산하고 미세조류 균주 및 배양방식을 포함한 생산 플랫폼을 판매하고 있는 벤처·중소기업이다. 파이

코일의 독자적인 배양기술인 PSP(Phycol Signal Process)는 균주 별로 최적화된 광신호를 공급해 미세조류가 생화학적 반응을 하도록 유도하는 기술로 기존 방식에 비해 유전자 변형 없이 2~4배 생산성이 높은 것이 특징이다.

특히 전문의약품 및 건강기능식품으로 주목받는 오메가-3의 주원료인 DHA를 미세조류 배양방식을 통해 생산할 수 있는데, 기존의 등푸른 생선에서 추출한 생선 오일에 비해 중금속 및 환경오염의 위험성이 낮아 성장 가능성이 높은 것으로 평가 받고 있다. 정영욱 기자 sadzoo@donga.com

현대약품, 청소년 종합영양제 '스펙타민 골드' 리뉴얼

'스펙타민'에 루테인 성분 추가

현대약품은 수험생·청소년을 위한 종합 영양제 '스펙타민 골드(사진)를 리뉴얼 출시했다. 스트레스와 피로도가 높은 수험생에게 필요한 테아닌, 옥타코사놀, 멀티비타민을 한 포에 담은 종합 영양제 '스펙타민'에 루테인 성분을 추가한 제품이다.

주요 성분인 테아닌은 녹차에 함유된 아미노산의 일종으로, 스트레스로 인한 긴장 완화에 도움을 준다. 옥타코사놀은 사망수 수, 참마로부터 분리된 성분으로 지구력 증진에 도움을 준다. 이번 신제품에 추가



을 줄 수 있다.

이 외에도 비타민 A, B, D, E와 면역력 향상에 필요한 아연, 두뇌를 활성화시키고 에너지를 생성하는 아미노산 10종 및 타우린 등 청소년들의 두뇌 활동과 건강 유지에 필요한 영양소를 고루 갖췄다. 정영욱 기자

된 루테인은 마리골드 꽃 추출물로 노화로 인해 감소될 수 있는 황반색소 밀도를 유지하여 눈 건강에 도움을 줄 수 있다.

정영욱 기자