

K쇼핑, 15일까지 온라인몰 '추석 적립금 프로모션'

K쇼핑이 15일까지 온라인몰 신규 가입 고객을 대상으로 총 1억 원의 추석 적립금 프로모션을 진행한다. 1인 최대 100만 원의 적립금을 제공하며 30일까지 사용할 수 있다. 또 10일부터 30일까지 안마의자 할인 쿠폰 증정 이벤트를 실시한다. 총 30명에게 '코지마 오딧세이 골드에디션'을 60% 할인한 99만 원에 구매할 수 있는 쿠폰을 준다. 정영욱 기자



비즈 프리즘 | 현대차, '더 뉴 코나' 내·외장 디자인 공개

더 날렵하게, 더 세련되게, 더 역동적으로

현대자동차 소형 SUV 코나가 더욱 미래지향적이고 날렵해진 디자인으로 거듭났다. 현대차가 2일 선보인 '더 뉴 코나(The new KONA)'는 2017년 6월 코나 출시 이후 3년 만에 새롭게 선보이는 페이스리프트(상품성 개선) 모델이다.

주행등 등 미래지향적 디자인 구현 40mm 길어지고 러기지 10L 커져 스포티한 감성 강화한 N라인 추가 최첨단 안전·편의사양 대거 탑재해



▲현대차 '더 뉴 코나' 실내 디자인

현대자동차는 2017년 6월 소형 SUV 코나 출시 이후 3년 만에 새롭게 선보이는 상품성 개선 모델 '더 뉴 코나'의 내·외장 디자인을 2일 최초로 공개했다. 날렵하고 미래지향적인 더 뉴 코나 외관 디자인. 사진제공 | 현대자동차

●역동적이고 미래 지향적 디자인 구현
현대차 더 뉴 코나는 기존 코나의 스포티한 실루엣과 안정감을 유지하면서 디자인 완성도를 더욱 높여 한층 매력적인 스타일로 완성됐다.

전면부는 더 깔끔하고 세련된 디자인의 DRL(주간주행등)과 정교하게 다듬어진 라디에이터 그릴의 조화를 통해 미래지향적인 느낌을 강조했다. 측면부는 근육 느낌의 역동적인 이미지를 강화했다. 새로운 디자인의 알로이휠과 40mm 길어진 전장을 통해 전체적인 존재감이 뚜렷해진 것도 특징이다.

후면부는 차를 한결 와이드하게 보이게 해주는 리어 램프와 한층 단단한

깊이 강조된 리어 범퍼를 적용해 매력을 더했다.

새롭게 라인업에 합류한 더 뉴 코나 'N 라인(Line)'은 더욱 매력적이다. 스포티한 디자인의 N 라인 전용 범퍼 디자인, 바디 컬러가 적용된 클레딩 및 도어 가니쉬, 메쉬 디자인이 적용된 라디에이터 그릴, N 라인 전용 다이아몬드 컷 휠, 싱글 트윈팁 머플러 적용으로 역동성을 강조했다.

내장 디자인은 감각적으로 진화했다. 시인성을 높여주는 하이테크한 10.25인

치 대화면 디스플레이와 클러스터, 반광 크롬 가니쉬, 엠비언트 라이트 컵홀더 등을 적용해 감성 만족도를 높였다. N 라인의 내장 디자인은 N 엠블럼, 빨간색 컬러 포인트, 메탈 페달 등을 적용해 차별화했다.

●편의사양 강화...추석 공간 추가 확보

더 뉴 코나는 이전 모델과 비교해 안전·편의사양을 대거 업그레이드 했다. 안전하차경고, 후석승객알림, 차로유지보조, 전방 차랑 충돌방지 보조를

본 사양으로 넣었고 등급 최초로 현대 디지털 키, 빌트인 캠, 개인화 프로필 등을 적용해 편의성을 높였다. 기존 모델 대비 40mm 증가된 전장을 바탕으로 2열 레그룸이 13mm 늘어났고, 러기지 용량이 10L 증대되어 공간 활용성을 높였다.

현대차는 더 뉴 코나 1.6가솔린 터보와 하이브리드, N라인 세 가지 라인업을 10월 중 동시 출시 예정이며, 추후 2.0 가솔린 모델도 선보일 계획이다.

원성열 기자 sereno@donga.com

쿠팡, 동아일보·채널A와 'A팜 마켓' 기획전

코로나19로 어려움 겪는 지역농민에 새 판로 제공



쿠팡은 동아일보·채널A와 함께 전국 우수 농산물을 한 곳에 모아 선보이는 '함께하면 힘이 돼요! A팜 마켓'을 27일까지 진행한다.

신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 장기화로 어려움을 겪는 지역 농민과 소상공인들에게 새 유통 판로를 제공하기 위해 마련했다.

이번 기획전에서는 전국 47개 지역 농산물 업체의 160개 우수 농특산물을 만나볼 수 있다. 껌질째 먹는 유기농 생알로에부터 무농약 돌배, 생표고버섯, 수제 누룽지, 수제 양갱, 숙성 벌꿀, 청국장 등 지역 농특산물을 저렴한 가격으로 간편하게 구매할 수 있다.

쿠팡은 온라인 판매가 익숙하지 않은 지역 농산물 판매자들을 위해 오픈마켓 '마켓플레이스' 가이드와 함께 매출 성장에 도움이 되는 다양한 정보들도 제공할 예정이다. 쿠팡 관계자는 "이번 기획전이 코로나19 재확산과 집중호우·태풍 등으로 어려움에 처한 지역 농가에 조금이나마 도움이 되길 바란다"고 말했다. 김병근 기자

조현민 한진칼 전무, (주)한진·토파스여행 임원 선임



조현민 전무

조현민 한진칼 전무가 1일 (주)한진의 마케팅 총괄 신규 임원(전무)으로 선임됐다. 또한 이날부터 토파스여행정보의 신사업 및 사업전략 담당 임원(부사장)도 겸임한다.

한진그룹 측은 조현민 전무의 (주)한진 임원 선임에 대해 "급속하게 비중이 커지는 e커머스 시장에 신속히 대응하고, 공유가치창출(CSV) 사업의 폭도 넓히기 위해서"라고 밝혔다. 조 전무는 또한 항공·여행정보업체인 토파스여행정보에서 신사업을 발굴하는 역할을 맡아 경영정상화 시점까지 무보수로 일한다. 조현민 전무는 한진칼에서 신사업 개발 및 그룹 마케팅 관련 업무 전반을 총괄하는 CMO로 맡아 왔다. 김재범 기자 oldfield@donga.com

삼성·LG, 새 폼팩트폰으로 하반기 공략 나선다

LG, 돌리는 스마트폰 '윙' 14일 공개
삼성, 온라인 언팩서 '갤Z폴드2' 선보

삼성전자와 LG전자가 연이어 새 제품을 공개하며 하반기 전략폰 시장 공략을 강화한다.

먼저 LG전자는 14일 하반기 전략 스마트폰을 공개한다는 내용을 담은 미디어 초청장을 2일 발송했다. 공개할 제품은 '윙'(가칭)이다. 초청장 영상에는 메인 디스플레이가 시계방향으로 돌아가 'T'자 형태를 만들고, 뒷면에 숨어있던 화면이 나타나는 모습이 담겼다. LG전자는 초청장과 함께 새 스마트폰 전략인 '익스플로러 프로젝트'를 준비 중이라고 2일 밝혔다. 고객 라

이프스타일 변화에 맞춘 스마트폰의 '진화된 사용성'에 무게 중심을 두고, 성장 가능성이 있는 영역을 발굴해 나간다는 전략이다. 이를 위해 네이버 웨일, 픽도, 레이브, 투비, 웹캠 등과 협업한다. 기존의 보편적인 프리미엄 스마트폰 라인업의 경우 '유니버설 라인'으로 이원화해 운영한다.

삼성전자는 1일 온라인 언팩을 통해 '갤럭시Z폴드2'를 공개했다. 이로써 '갤럭시 노트20'을 포함한 하반기 전략폰 라인업을 완성했다. 갤럭시Z폴드2는 '갤럭시폴드'의 후속작이자 삼성전자의 3번째 폴더블 폰이다. 7.6인치 메인·6.2인치 커버 디스플레이를 탑재해 물입감을 높였다. 삼성전자는 이날 5G를 지원하는 등 성능과 스타일을 업그레이드한 '갤럭시Z폴드 5G'도



삼성전자 '갤럭시Z폴드2'(왼쪽)와 LG전자 초청장 캡처 이미지.

공개했다. 갤럭시Z폴드2와 갤럭시Z폴드 5G는 18일 정식 출시 예정이다. 사전판매는 11일부터 15일까지다. 가격은 갤럭시Z폴드2 239만8000원, 갤럭시Z폴드 5G는 165만 원이다. '갤럭시Z폴드2 토프라운 에디션'은 7일부터 사전 한정 판매를 진행한다. 가격은 396만 원이다.

김병근 기자 dionys@donga.com

위메프 "과일도 맛 없으면 환불"

위메프는 '신선식품 품질보장 프로그램' 보장 범위 늘려 농·축·수산물 등 전체 신선식품으로 확대한다고 2일 밝혔다. 지난달 정육, 견과 상품군 대상 시범 서비스에 대한 고객만족도가 높아 이를 전 품목으로 확대해 정식 서비스를 시작했다.

포크밸리 한돈, 설성목장 한우 등 우수 축산물부터 농협 과일·채소류, 산지 직거래 수산물들이 대상이다. 이들 상품은 모두 위메프가 정한 위생 검사, 안전 관리 기준을 통과해 '품질보장' 마크를 부여받았다.

품질보장 상품 구매 고객의 사유를 불문하고 제품 수령일 다음날까지 100% 환불을 요청할 수 있다. 반품 시 발생하는 배송비용도 무료다. 김병근 기자

편집 | 신하늬 기자 mylhuki@donga.com

티디씨, 간편현대 미스트형 손소독제 출시



민감한 피부에 최적화된 코스메슈티컬 브랜드 닥터영으로 잘 알려진 티디씨(대표 채경아)가 간편하고 스타일 있게 휴대할 수 있는 미스트형 손소독제 '플렉 포로도 클린 세티아이저 스프레이 40ml'(사진)를 출시했다.

향수병같이 예쁜 디자인, 작은 백이나 주머니에 쏙 들어가는 핸디한 용기도 눈길을 끈다. 스프레이 타입으로 살균력 99.99%인 이 제품은 뽀송한 사용감을 제공하며 히알루론산, 알로에, 산베크 추출물이 손의 청결과 보습을 해결해준다. 식약처에서 정식으로 의약품 허가를 받은 제품이다. 은은한 머스크향과 파우더리한 마무리의 우아한 향을 즐길 수 있다.

제품 론칭을 기념해 닥터영 자사몰과 네이버스마트스토어에서 13일까지 45% 할인된 9900원에 구매할 수 있는 이벤트가 진행 중이다.

양형모 기자 hmyang0307@donga.com

교육

에듀윌

'시차출퇴근제' 등 임직원 복지제도 운영

코로나19 영향 "경제적 보상보다 워라밸 중요"



최근 취업 플랫폼 잡코리아가 진행한 설문조사에 따르면 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19)이 직장관의 변화에 영향을 미친 것으로 나타났다.

구직자의 39.1%는 '코로나19 이후 직장'에 대한 가치관이 달라졌다고 답했다. 가장 많은 영향을 받은 직장관은 '워라밸의 중요도'인 것으로 드러났다. 직장관이 달

라졌다고 답한 구직자의 69.2%가 '코로나 이후 금전적인 보상보다 나의 건강, 워라밸이 더 중요하게 여겨진다'고 답했다.

한편 종합교육기업 에듀윌은 임직원의 워라밸 향상을 위해 다양한 노력을 기울이고 있다. 지난해 6월부터 시범 운영을 시작한 '주 4일 근무제'로 시작해 시차출퇴근제, 집중 휴식 시간 등의 제도를 운영하고 있는 것이다.



'꿈의 직장' 프로젝트를 진행 중인 에듀윌은 사내 심리상담실 운영, 복합 휴식공간 제공, 휴가제도 지원 및 복지포인트제도 운영 등 일과 생활 균형 실천에 앞장서

고 있다.

특히 주 4일 근무제를 안정화시키며 임금 감소 없는 노동 시간 단축에 성공했다. 줄어든 노동시간에 대비해 2019년 한 해 동안 인력을 대폭 충원하기도 했다. 최근 1년 내 신규 채용자 중 80%를 청년 근로자로 채용하는 등 청년 고용 증대에도 기여했다. 또한 2019년 한 해 동안 비정규직 인턴의 정규직 전환율 100% 기록도 달성했다.

이러한 노력의 결과로 에듀윌은 고용노동부 주관의 '2020 대한민국 일자리 으뜸기업'에 2년 연속 선정되는 쾌거를 달성했다. 보다 자세한 내용은 에듀윌 홈페이지를 통해 확인할 수 있다.

쌍용차, '도시어부2' 지원 등 언택트 마케팅 진행

쌍용자동차가 채널A 인기 예능 프로그램 '도시어부2'를 제작 지원하고 인터넷 플랫폼을 통해 진행 및 방송되는 국내 최대 규모의 낚시대회를 개최하는 등 언택트 레저 마케팅을 펼친다고 2일 밝혔다. 도시어부2에 등장하는 렉스턴 스포츠 칸 지원차량은 3일 오후 9시 50분 방송분부터 등장할 예정이다.

쌍용자동차가 주최하는 '제1회 렉스턴 스포츠 낚시대회'도 열린다. 13일부터 총 5회 온라인 방식의 예선전을 진행하고, 100명의 진출자가 10월 18일 결선에서 우승을 겨룬다. 대회 참가를 원하는 사람은 7일부터 10월 5일까지 아프리카TV에서 신청할 수 있다. 이번 대회 우승자에게는 렉스턴 스포츠 칸 다이내믹 에디션(판매가 3369만 원)이 경품으로 제공된다. 원성열 기자