



홈플러스·한국P&G, 수해지역 생필품 기부

홈플러스 e파란재단과 한국P&G가 호우 피해를 입은 수재민 지원을 위해 생필품을 기부(사진)한다. 양사가 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 여파로 인한 위생관리 강화를 위해 진행하고 있는 ‘온 가족 위생 지키기’ 캠페인의 일환이다. 한국P&G의 다우니 세탁제제와 섬유 유연제, 오텔-비 칫솔, 홈플러스의 자체브랜드(PB) 시그니처 물티슈 등 총 2억 원 상당의 생필품을 마련했다. 기부 물품은 경기, 강원, 충남, 경북 등에 위치한 수해지역 복지시설에 전달된다.

정경희 기자 jjay@donga.com



KT&G ‘릴 솔리드’ 우크라이나 판매 개시

KT&G(사장 백복인)가 권련형 전자담배 ‘릴 솔리드(lil SOLID)’와 전용스틱 ‘핏(Fiit)’의 우크라이나 판매를 시작했다. 러시아에 이은 KT&G와 필립모리스 인터내셔널(PMI) 양사 글로벌 협업의 두 번째 성과이다. KT&G와 PMI는 8월 17일 ‘릴 솔리드’ 러시아 출시 약 3주 만에 동유럽 국가인 우크라이나까지 출시국을 확대하면서, 글로벌 전자담배 시장 진출을 본격화하고 있다. 현지에 출시되는 ‘릴 솔리드’는 ‘다크네이비’, ‘화이트’, ‘블루’ 3가지 색상이며 전용스틱은 ‘핏 레귤러(Fiit REGULAR)’, ‘핏 바이올라(Fiit VIOLA)’, ‘핏 크리스프(Fiit CRISP)’ 총 3가지. 러시아 출시제품과 동일하다. PMI는 KT&G와의 계약에 따라 우크라이나 시장에서 PMI의 자원과 지식, 인프라를 활용해 제품 판매를 전담할 예정이다.

양형모 기자

편집 | 김대건 기자 bong82@donga.com

쓰촨 특유의 얼얼한 맛...혼술·혼밥에 딱!

〈四川〉

신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 확산으로 혼자 식사하고 술을 마시는 사람이 늘고 있습니다.

우리 식당에서도 혼밥족, 혼술족을 쉽게 찾아볼 수 있습니다. 5가지 요리 중 1가지 선택 요리와 맥주 1병으로 구성된 ‘혼술 혼밥 요리 세트’를 준비했는데 인기가 높습니다.

오늘은 이 세트메뉴의 5가지 요리 중 하나인 ‘쓰촨(四川)식 회과육 요리’를 소개합니다.

회과육(回鍋肉·후이귀러우)은 돼지고기를 삶아 각종 야채와 볶은 중국요리입니다. “회과육을 요리할 줄 모르면 쓰촨성 사람이 아니다”라는 말이 있을 정도로 쓰촨 지방에서 대중적인 사랑을 받고 있죠.

‘회과육’이란 이름은 ‘술에서 나온 고기가 다시 술으로 들어간다’라는 의미입니다. 익힌 고기를 다시 익히는 만큼 회과육은 고기가 부드럽습니다. 고추기름과 두반장을 듬뿍 사용해 얼얼하면서도 매콤한 맛이 일품인 쓰촨 요리의 매력을 만끽할 수 있는 요리입니다.

국내에서는 한국인의 입맛에 맞게 춘장을 사용하기도 하죠. 회과육 요리법의 핵심은 돼지고기를 볶을 때 배어나온 기름을 이용해 야채를 볶는 것입니다. 간단하고 빠른 시간에 요리할 수 있어 맛있고 든든한 한 끼 식사나 혼자 가볍게 한 잔 할 때 안주로 안성맞춤입니다.

부드러운 돼지고기와 각종 야채를 볶은 중국 쓰촨성 대표요리 회과육. 간단하고 빠른 시간에 요리할 수 있어 혼밥족, 혼술족에게도 인기가 높다.



▶재료= 삼겹살, 대파, 마늘, 통후추, 계피, 소금, 고추기름, 다진마늘, 다진생강, 산초, 피망, 고추, 두반장, 소홍주(또는 청주)

▶회과육 요리법 = 1 끓는 물에 삼겹살과 대파, 월계수, 계피 등을 넣고 삶습니다. 2 프라이팬에 고추기름을 두르고 대파를 볶다가 다진마늘, 후추 등을 넣고 더 볶습니다. 3 얇게 썬 삼겹살을 넣고 볶습니다. 센 불로 빠른 시간 안에 볶을수록 좋습니다. 4 소홍주(또는 청주)를 붓고 알코올을 날린 후 간장을 넣어 볶습니다. 5 피망, 고추, 두반장을 넣고 빠르게 볶으면 회과육이 완성됩니다.

‘페트병 100%’ 친환경 플리스 끝판왕 등장

노스페이스 ‘에코 플리스 컬렉션’ 선풍 버려진 페트병 1082만개 재활용 눈길

긴 장마와 뒤늦은 폭염을 지나 가을이 성큼 다가왔다. ‘아웃도어의 계절’이라고도 불리는 가을 시즌을 앞두고 아웃도어 업계의 신규 제품 출시 경쟁이 뜨겁다. 특히 올해는 가치소비에 중시하는 젊은 고객층의 요구를 반영하고, 대체로 자리매김 중인 친환경 제품들이 브랜드 고유의 스토리로 재탄생하면서 소비자들의 눈길을 끌고 있다.

영원아웃도어(대표 성기학)의 노스페이스는 가을·겨울 시즌을 맞아 무려 1000만 개가 넘는 페트병(500ml 기준 약 1082만개)을 재활용한 2020 F/W ‘에코 플리스 컬렉션’ 신제품을 출시했다.

작년 시즌에 처음 선보인 ‘에코 플리스 컬렉션’을 통해 페트병 약 370만 개를 재활용하고 친환경 공정을 통해 에너지 자원 절약과 온실가스 배출 저감에도 기여한 노스페이스는 올 시즌 선보인 ‘에코 플리스 컬렉션’ 주력 제품들의 페트병 재활용 비율을 한층 높이고 제품 물량을 전년대비 2배 가량 늘리며 약 1082만개의 페트병을 재활용했다.

‘스트리트 룩’이나 ‘꾸안꾸룩’으로 잘 어



아웃도어의 계절 가을시즌을 앞두고 아웃도어 브랜드들이 젊은 고객층을 타겟으로 한 친환경 제품들을 잇달아 출시하고 있다. 페트병 100% 리사이클링 소재를 활용한 ‘노벨티 리모 후드 플리스’를 입은 노스페이스 홍보대사 로운. 사진제공 | 노스페이스

울리는 ‘노벨티 리모 후드 플리스 재킷’은 페트병 100% 리사이클링 소재를 적용한 친환경 플리스의 끝판왕이다. 가을철과 간절기에는 아우터로, 추운 겨울에는 미들 레이어로 활용할 수 있어 실용성이 뛰어나다.

양면 착용이 가능한 리버시블 디자인의 ‘비 배터 플리스 재킷’은 겉감과 안감의 상이한 컬러와 재질감으로 다양한 스타일과 매칭해 활용할 수 있다. 핑크 숏패딩 느낌으로 캐주얼하게 활용할 수도 있고, 깨끗한 느낌의 화이트 플리스로 입어도 좋다. 플리에스터 안감, 나일론 겉감과 인공 충전재 모두 3가지 리사이클링 소재를 적용한 완전무결한 친환경 아이템이다.

파타고니아는 거칠고 힘든 현장에서 노동자가 불편함 없이 작업에 집중할 수 있도록 내구성과 기능성을 강화하는 한편 헴프, 리사이클 폴리에스터, 유기농 면 등 친환경 소재를 적용한 ‘인더스트리얼 헴프 워크웨어’를 출시했다. 주요 소재인 헴프는 화학 비료나 많은 물을 끌어들이는 방법이 아니라 자연 그대로 재배가 가능한 친환경 원료이다. 황폐해진 농지에 영양분을 공급

하는 데 도움을 줘 토양 건강에도 이로운 것으로 알려져 있다.

스웨덴 아웃도어 브랜드 피엘라벤은 천연 소재로 알려진 울을 재활용하여 가방과 셔츠, 아우터 등 다양한 제품에 적용하고 있다. 버려지거나 남은 양모를 공급받아 가공한 리-울(Re-wool), 뉴질랜드의 지속가능 울 조합인 ZQ와 협업해 친환경적이고 윤리적인 양모만을 사용한다. 대표 제품인 ‘캐나다 울 패디드 재킷’은 미드레이어 재킷으로 환경 친화적인 재생 울과 재생 폴리에스터 혼방의 부드러운 기모 플란넬 소재가 적용됐다.

템버랜드는 ‘아웃도어 인스파이어드’ 캡슐 컬렉션을 통해 신발과 의류 아이템에 환경 친화적인 소재와 편안한 착용감의 디자인을 적용한 제품을 출시했다. ‘매드버리 미드 하iker’ 슈즈는 브랜드 아이콘인 6인치 엘로 부츠가 미드 탑 실루엣으로 재탄생한 제품. 템버랜드가 독점 개발한 친환경 가죽 소재 리보틀(50% 이상 페플라스틱을 재활용해 만든 소재)로 제작됐다.

양형모 기자 hmyang0307@donga.com

뇌가 색시해지는 하루 두뇌게임

강주현의 퍼즐월드

위 정사각형 안에는 1~9까지의 숫자가 나열되어 있습니다. 이 숫자들을 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

■ 스도쿠문제

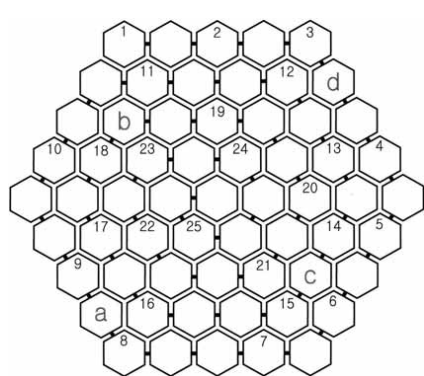
		4	5		3			
			1	6	8			
6		8				1		5
	9			8			4	
3	8		9		1		6	7
	4			2			3	
2		9				7		3
			2	7	9			
		1		3		4		

3				9				1
		1		3		6		
	2		6		8		7	
		7		4		3		
2	3		5		1		4	6
		4		7		2		
	9		8		4		3	
		3		2		9		
7				6				4

■ 스도쿠정답

2	6	5	9	8	1	7	4	3
8	1	9	6	7	2	5	3	4
6	8	9	2	5	7	1	4	3
7	9	5	1	4	6	2	8	3
1	7	2	7	8	9	6	5	4
5	7	1	8	6	4	9	3	2
4	2	6	8	9	1	5	3	7
9	8	3	2	5	7	1	4	6

■ 낱말문제



■ 열쇠

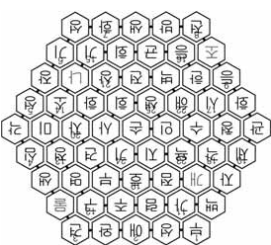
01.자식에 대한 본능적인 아버지의 사랑. 02.가까이 두고 기르는 개. 03.어떠한 실물을 보게 되면 그것을 가지고 싶은 욕심이 생김. 04.상황이 매우 중대하고 긴박함. 05.성장

하는 동안. 06.일정한 기준 치수에 맞추어 미리 지어 놓고 파는 구두. 07.화합·방사는 무기를 사용하여 벌이는 전쟁. 08.기차나 자동차 따위의 앞에 단 등. 09.적의 야간 공습에 대비하여 일정 지역에 등불을 가리거나 끄게 하는 일. 10.춘추 전국 시대의 여러 학파. 11.세금을 가혹하게 거두어들이고, 무리하게 재물을 빼앗음. 12.본선에 실어 본선이 조난한 경우에 인명을 구조하기 위해 쓰는 작은 배. 13.쌀 쪄는 일을 전문적으로 하는 곳. 14.갑자기 세차게 쏟아지다가 곧 그치는 비. 15.누구에게나 기회를 고루 주는 일. 16.소홀하게 보아 넘김. 17.눈으로 보는 감각과 귀로 듣는 감각을 아울러 이르는 말. 18.전군의 병사 개개인을 대상

으로 하는 점검. 19.흥룡한 아버지에 비하여 자식은 그렇지 못함을 이르는 말. 20.스스로 그린 자기의 초상화. 21.뿔나무말이 변하여 푸른 바다가 된다는 뜻. 22.바닷물에서 해염을 치거나 즐기며 놀. 23.도할 듯 메스꺼운 느낌. 24.거의 죽을 뻔하다가 도로 살아남. 25.손가락 끝에 종기가 나서 끓는 병.

■ 낱말정답

단어 이어가기: 낱말을 풀 다음 a, b, c...를 이 어놓으면 여러분이 아시는 꽃 이름이 됩니다.



WWW.경품광고퀴즈.kr WWW.매직스도쿠.kr