

LF몰, 21일까지 '2차 해외 명품 대전'...최대 90% 할인

LF몰이 21일까지 '2차 해외 명품 대전'을 진행한다. 총 800여 개 해외 명품 브랜드의 약 20만 개 상품을 최대 90% 할인 판매한다. 구찌 블랙 로고 프린트 남녀공용 백팩, 프라다 남성용 로우탑 스니커즈, 알렉산더 맥퀸 스타터 크로스백 등이 대표 상품이다. 14~18일 매일 오전 10시 해외 명품 브랜드 상품을 9900원에 구매할 수 있는 럭키드로우 이벤트도 실시한다. 정정욱 기자



비즈 프리즘 | IT업계 '홈트레이닝 서비스' 눈길

“집에서 더 큰 화면으로 홈트하세요”

(홈트레이닝)

LGU+ '스마트홈' IPTV서 제공
삼성전자도 TV로 홈트앱 서비스
한빛소프트 '핏데이' SKB와 협업



코로나19가 낳은 '홈트레이닝(홈트)'족을 겨냥한 IT업계의 움직임이 활발하다. LG유플러스 모바일과 U+tv에서 즐길 수 있는 카카오톡의 홈트레이닝 서비스 '스마트홈트'(왼쪽)와 2020년형 삼성 스마트 TV를 통해 대화면으로 즐길 수 있는 스마트TV용 '삼성 헬스' 앱. 사진제공 LG유플러스·삼성전자



신종 코로나바이러스 감염증(코로나19)으로 외부 활동이 줄면서 집에서 운동을 즐기려는 '홈트레이닝(홈트)'족이 늘고 있다. 온라인 쇼핑몰에선 홈트레이닝 용품 판매가 증가하고, 관련 영상 등을 담은 애플리케이션(이하 앱)도 인기를 얻고 있다. 최근에는 집에서 더 큰 화면으로 스마트하게 운동을 즐길 수 있는 서비스가 눈길을 끌고 있다.

LG유플러스는 카카오톡의 홈트레이닝 서비스 '스마트홈트'를 모바일에 이어 IPTV 'U+tv'에 15일 출시한다. U+tv 이용자들은 근력운동과 스트레칭은 물론 필라테스, 요가, 골프, 복싱, 댄스, 성장체조, 다이어트 등 유명 강사가 알려주는 40여 개 프로그램을 대화면으로 이용할 수 있다. LG유플러스에 따르면 8월 스마트홈트 앱 가입자는 1월과 비교해 243% 급증했다.

삼성전자도 스마트TV용 '삼성 헬스' 앱을 선보였다. 모바일용으로만 제공하던 서비스를 2020년형 삼성 스마트 TV를 통해 대화면으로 즐길 수 있도록 했다. 미리 설정한 난이도에 맞춰 유산소 운동이나 스트레칭, 근력 운동, 요가 등의 영상을 추천해 준다. 수면·명상 부문 1위 앱으로 잘 알려진 '잠', 국내외 유명 스포츠 트레이너의 운동 노하우를 영상으로 제공하는 '300핏' 등 다양한 콘텐츠를 무료로 제공한다.

또 '루틴' 기능이 있어 선호하는 운동

과 시간을 정해 두면 TV 시청 중에도 운동할 시간을 알려주고 적절한 운동을 추천해 준다. 다른 사용자와 기록 대결을 할 수 있는 '챌린지' 프로그램도 있어 재미를 더한다.

한빛소프트가 서비스하는 홈트레이닝 앱 '핏데이'도 관심을 모으고 있다. 한빛에 따르면 최근 2주 연속으로 일평균 방문유저수가 전주 대비 10% 이상 증가했다. 핏데이는 근력 훈련에 초점을 맞춘 홈트레이닝 서비스다. 꾸준히 실천할 수 있는 '매일 7분 운동' 코칭 서비스

를 비롯해 26일 코스의 '저질 체력 탈출하기' 등 다양한 플랜을 맞춤형으로 제공한다. 풀 보이스 트레이닝 기능을 통해 개인 트레이너를 옆에 두고 운동하는 것 같은 경험도 선사한다. 아울러 운동 계획을 설정해주는 스케줄, 칼로리 소모 계산 기능 등 체계적 시스템을 통해 목표 체중을 달성할 때까지 관리해준다. SK브로드밴드 IPTV에서 제공하는 'Btv x FITDAY'를 통해 집에서 큰 TV화면을 보며 운동하는 것도 가능하다.

김명근 기자 dionys@donga.com



“디올 가을·겨울 컬렉션 만나요” 현대백화점이 27일까지 압구정본점 1, 2층에서 프랑스 명품 브랜드 디올의 팝업스토어를 운영한다. 오블리크 디자인을 뽐낸 자수로 장식한 샌들과 핸드백을 필두로 버킷햇, 우븐 브레이슬릿 등 가을·겨울 시즌 컬렉션을 선보인다. 정정욱 기자, 사진제공 현대백화점



KT, 강소기업과 비대면 업무 솔루션 출시

KT는 기업용 통합 비대면 업무 솔루션 'KT 디지털웍스'(사진) 서비스 출시를 위해 국내 강소기업 마드라스 체크, 새하킥즈, 팀론과 업무협약(MOU)을 체결했다. KT는 '클라우드 DX 플랫폼'과 '기업전용 5G', '인공지능(AI) 솔루션'을 융합한다. 또 전문 인력들이 비대면 업무 방식으로의 인식개선과 원격 협업방식 가이드 등 일하는 방식의 혁신까지 제공할 수 있도록 기업문화 컨설팅 모델을 개발할 예정이다. 마드라스체크는 비대면 협업을 담당하고, 새하킥즈는 화상회의 솔루션을 제공한다. 팀론은 클라우드 가상화 솔루션을 맡는다. KT는 디지털웍스를 연내 출시하고, 수요기업 규모와 이용실태 등 사업장 환경에 맞도록 빠르게 맞춤형 패키지를 제공할 예정이다.

김명근 기자

100대 기업 88% “사무직 재택근무 중”...“생산성 차이 거의 없어”

경총조사...44% “교대조 순환방식”
“코로나 이후 재택 확산될 것” 53%

신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 재확산으로 국내 기업 대부분이 사무직을 대상으로 재택근무를 시행 중인 것으로 나타났다.

한국경영자총협회(경총)가 실시한 '사

회적 거리두기에 따른 매출 100대 기업 재택근무 현황'에 따르면 응답 기업 사무직의 88.4%가 재택근무를 시행 중인 것으로 나타났다. 2.9%는 '곧 시행 예정(계획 확정)'인 것으로 조사됐다. '재택근무를 시행하지 않으며, 시행 계획도 없는 사업장'은 8.7%이나 이중 일부는 3단계 격상 시 시행을 검토할 것으로 답했다.

시행 방법은 구성원을 조로 나눠 진행하

는 '교대조 편성 등 순환 방식'을 가장 많이 채택(44.4%)하고 있었다. 이어 건강·돌봄·임신 등의 사유 등에 해당하는 '재택근무 필요인력을 선별하거나 개인 신청 방식'을 활용하는 기업이 27.0%, '필수 인력을 제외한 전 직원 재택근무'는 15.9%로 집계됐다.

재택근무 시 업무생산성에 대해서는 '정상근무 대비 90% 이상'이라는 평가가 절

반에 가까운 비중(46.8%)으로 가장 높았다. 이어 '80~89%' 응답 25.5%, '70~79%' 응답 17.0%였으며 '70% 미만'으로 평가한 비중은 10.6%에 불과했다.

코로나19 이후 재택근무 활용 여부에 대해서는 긍정적인 전망이 높았다. 응답 기업의 53.2%가 '코로나19 이전보다 재택근무 활용이 확산될 것'으로 전망했으며, 33.9%는 '코로나19 이전 수준으로 다시 낮아질 것'으로 예상하는 것으로 조사됐다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

면진 | 신하늬 기자 mythuki@donga.com

100% 이태리 천연소가죽 비버리 힐즈 폴로 클럽

발의 형태교정 깔창 특허 / 악취제거 깔창 특허 / 미끄럼방지 밑창 특허



모델명 (남녀공용)
올인원 PA1 (블랙)
올인원 PA3 (브라운)

피로를 흡수하며 걸을수록 편해진다!!
몸을 바로 잡아주는 자세교정용 기능성 신발!!

(특허 제1-0687107호 / 특허 제10-0493138호)

기준가: 228,000원
파격가: 128,000원 (택배비 무료배송)

※ 신용카드 2~6개월 무이자 할부 혜택

남성용 사이즈 : 245 / 250 / 255 / 260 / 265 / 270 / 275 / 280mm
여성용 사이즈 : 230 / 235 / 240 / 245 / 250 / 255mm

세계적인 브랜드 비버리 힐즈 폴로 클럽에서 사계절 편안하게 신을 수 있는 전천 후 올인원 천연 가죽 남녀화를 출시 하였다. 교정발 정렬과 지지에 발 변형 예방과 무릎, 고관절과 척추 교정에 도움을 주며 발바닥 전체로 압력을 분산시켜 충격과 전달력 감소 및 불안정한 걸음걸이 개선과 함께 발모양을 정상으로 회복시키고 동시에 혈액과 기순환을 원활하게 하는데 도움을 준다. 발은 제2의 심장으로 불릴만큼 무병장수의 시작이라고 볼 수 있기에 기능성 건강 신발은 현대인에 있어서 선택이 아닌 필수 품목이라 할 수 있다. 쿠션감이 좋은 인솔을 내장하여 장시간 걷는것은 물론 등산, 트레킹이나 힘든 작업, 운동 등이 가능하며 직장인들의 일상화로도 인기가 높으며 신고 벗기 편한 고급 원터치 버튼을 내장하여 견고하며 이태리 직수입 최고급 소가죽을 사용하여 가볍고 견고하며 부드럽다. 색상은 블랙, 브라운 2가지 색상으로 생산되며, 사이즈는 정사이즈로 제작되고, 액션가죽이 아닌 100% 천연소가죽을 사용하여 질기고 충격을 흡수하는 파이버 중창을 내장하여 심한 운동이나 작업시에도 충격을 흡수하여 관절 보호에 큰 도움을 주며, 발이나 발목에 무리를 주지 않는다. 또한 특허받은 용수철 지압봉에 오솔라이트 깔창을 내장하였고 발냄새 제거 및 통풍이 잘 되고 장시간 걸어도 피로도를 감속시켜주는 기능성 건강 신발로 급부상하고 있다.

6개월 무상 A/S 보장!

유러피안의 멋과 편안함을 겸비한 컴포트화!

소프트한 천연소가죽 외피, 완벽한 통풍, 강력한 미끄럼방지,유럽풍 디자인



모델명
젠파파-A (블랙)
젠파파-B (다크브라운)

불편한 신발 때문에 고민이라면, 가볍고 발이 편한 **젠파파 컴퍼트화**가 최선입니다!

가죽시험성적서 : STHE 19-00000272

기준가: 168,000원
파격가: 49,800원 (택배비 무료배송)

남성용 사이즈 : 245 / 250 / 255 / 260 / 265 / 270 / 275mm

정통 유럽 브랜드 젠파파가 새로운 컴퍼트화를 출시하였다. 부드러운 외피와 완벽한 통풍성에 강력한 미끄럼 방지 기능을 탑재한 컴퍼트화다. 기존의 신사와와는 비교도 안 될 만큼 강한 내구성을 겸비하였고 디자인 또한 유럽풍으로 세련되고 수려하다. 극단적으로 부드러운 외피는 발을 부드럽게 감싸주어 신은 듯 안 신은 듯 발에 감기는 착화감이 압권이다. 새로 산 신발은 발에 잘 맞질 않아 얼마간 신어야 비로소 발에 맞춰지지만 젠파파 컴퍼트화는 처음 신는 사람도 오랜시간 신는 신발 처럼 발에 잘 맞는다. 유럽풍 디자인은 어떤 복장에도 잘 어울리며 다크브라운의 외피 색상은 중후하고 우아한 패션감을 만들어 준다. 30대 중장년부터 80대 노년층까지 편안하게 신을 수 있는 것이 젠파파 컴퍼트화의 장점이다. 젠파파 컴퍼트화는 내구성이 뛰어나서 기존의 제품들과는 완벽하게 차별된다. 밑창과 외피로 이어지는 부분은 꼼꼼한 손 바느질로 강력하게 연결되어 파손이나 훼손의 염려가 없어 장기간 신을 수 있다. 색상은 블랙, 다크브라운으로 2가지 색상이 있으며, 출시 기념으로 선착순 100만 한정으로 파격가 및 무료배송 진행되고 있다.

6개월 무상 A/S 보장!

NAVER **전국영업소** 진수테크쇼핑 **은혜반려**

인터넷주문 : www.j1234.co.kr

제품구입 문의전화 : 1566-1788
(토요일, 공휴일 주문가능)

입금계좌 / 우리은행 : 1005-301-396749 예금주 (주)진수테크
※ 신용카드 2~6개월 무이자 할부 혜택 / 2결제 이상 구매시 무료배송