

CJ올리브영, 23일까지 '올영세일'...최대 70% 할인

CJ올리브영이 23일까지 '올영세일'을 실시한다. 국내 중소기업 브랜드의 가을 보습용 기초화장품과 바디용품, 아이 메이크업 등을 최대 70% 할인 판매한다. 코로나19 장기화로 수요가 급증한 건강식품, 위생용품, 구강용품 등의 할인율도 높였다. 추석 선물을 위한 세트 상품도 할리적 가격에 선보인다.

정정욱 기자



비즈 포커스 | 가정용 게임기시장 달아오른다

“집콕족 잡아라” 차세대 게임기 ‘11월 대전’

MS 차세대 ‘엑박’ 11월10일 출시
가격부담 없게 구독서비스로 승부
소니 ‘PS5’는 18일부터 국내 예약
중량감 있는 타이틀로 게이머 유혹



11월 12일 한국을 포함한 세계 7개국 주요 시장에서 동시 출시하는 소니의 플레이스테이션5(PS5)(왼쪽)과 소니보다 2일 빠른 10일 글로벌 출시하는 마이크로소프트의 엑스박스 시리즈 X와 시리즈 S. 엑스박스는 구독서비스를 비롯한 가격에서, 플레이스테이션은 중량감있는 타이틀에서 우위를 보이고 있다.



연말 차세대 게임기 경쟁이 시작된다. 마이크로소프트(MS)와 소니가 11월 나란히 새 가정용 게임기(콘솔)를 선보인다. 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 확산으로 집에서 여가를 보내는 시간이 많아지면서, 게임 콘텐츠가 주목받고 있는 시점이어서 차세대 콘솔 시장 경쟁도 그 어느 때보다 치열할 전망이다.

소니인터랙티브엔터테인먼트는 ‘플레이스테이션5’(PS5)를 11월 12일 한국을 포함한 미국, 캐나다, 일본 등 7개 주요 시장에 출시한다고 17일 밝혔다. 유럽과 중동, 남미, 아시아, 남아프리카를 포함한 나머지 지역에선 11월 19일 선보인다. 디지털 에디션 가격은 49만 8000원, 디스크 드라이브가 포함된 제

폼 가격은 62만8000원이다. 국내 예약 판매는 18일 시작된다.

앞서 마이크로소프트는 ‘엑스박스 시리즈X’와 ‘엑스박스 시리즈S’를 11월 10일 글로벌 출시한다고 발표했다. 사전예약은 22일부터다. 가격은 시리즈S 39만8000원, 시리즈X 59만8000원이다.

성능은 엑스박스 시리즈X가 PS5보다 조금 앞설 것으로 보이지만 결과적으로는 ‘대동소이’하다는 게 업계의 대체적 평가다. 결국 승패는 콘텐츠와 가격에서 판가름 날 것으로 보인다.

가격 면에선 엑스박스가 앞선다. 제품 가격이 조금 더 낮은 데다 소유권 이전 방식의 렌탈 서비스도 준비하고 있기 때문이다. MS는 새 기기와 ‘엑스박스 게임 패스 얼티밋’ 24개월 이용권을 저렴하게 살 수 있는 ‘엑스박스 올 액세스 프로그램’을 연말 출시할 예정이다. 엑스박스 게임 패스 얼티밋은 월정액을 내고 엑스박스용 게임을 콘솔은 물론 스마트폰 등에서도 이용할 수 있도록 한 구독 서비스다. 한꺼번에 목돈을 내고 기기를 구입하는 것이 부담된다면 엑스박스를

논여겨 볼 만 하다.

반면 소니는 게이머들이 기기를 선택하는데 가장 크게 중점을 두고 보는 ‘중량감 있는 타이틀’에 방점을 뒀다. 소니는 17일 PS5 타이틀로 ‘파이널판타지 16’부터 ‘데빌메이커라이프 스페셜 에디션’, ‘호그와트 레거시’ 등을 소개해 관심을 모았다. 또 ‘블러드본’, ‘폴아웃4’ 등 PS4용 인기 타이틀을 PS5에 내려받아 즐길 수 있는 ‘플레이스테이션 플러스’ 서비스를 제공한다.

김명근 기자 dionys@donga.com

패션업계, 新성장동력 ‘엑세서리’ 키운다
사계절 꾸준한 매출...엔택트 소비 트렌드 영향 커

패션업계가 신성장동력으로 액세서리 사업 키우기에 나섰다.

신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 여파로 주력 상품인 의류 매출 부진에 따른 대안책이다. 액세서리는 의류처럼 시즌성이 아닌 사계절 내내 꾸준한 매출을 올릴 수 있다. 또 엔택트(Untact·비대면) 소비트렌드인 온라인 채널에서 판매가 용이한 게 장점으로 꼽힌다.

현대백화점그룹 계열 패션업체 한섬은 ‘더 한섬 하우스 컬렉티브’(사진)를 론칭했다. 타임, 마임, 시스템, 랑방 컬렉션 등 한섬 13개 패션 브랜드의 주요 액세서리 상품을 한데 모은 액세서리 편집 매장이다. 24일까지 현대백화점 판교점에서 팝업스토어를 운영하고 향후 단독 매장을 선보일 계획이다.

한섬 패션 브랜드의 상품 카테고리를 기존 의류에서 액세서리로 확장한 게 핵심이다. 이를 위해 액세서리 관련 디자인실과 기획실을 신설하는 등 전담 조직을 확대하고 그간 브랜드별로 분산돼 있던 상품기획 업무를 액세서리(잡화) 사업부로 통합했다. 기존 핸드백과 스카프에 그쳤던 액세서리 상품군을 신발, 보석, 모자, 마스크 등으로 다변화하고 상품 수도 전년 대비 30% 늘려 1400종을 준비한다는 게 한섬 측 설명이다.

코오롱FNC의 여성 핸드백 브랜드 쿠론도 올 가을·겨울 시즌부터 액세서리 상품군을 강화한다. 쿠론만이 가진 색깔을 재해석한 보석, 신발, 스카프, 장갑 등을 선보여 기존 고객은 물론 액세서리에 관심이 많은 잠재 고객까지 노린다. 쿠론 측은 “브랜드가 쌓아온 노하우를 기반으로 한 액세서리 상품군 확장이 새로운 시너지를 일으킬 것”이라고 전망했다.

이밖에도 LF는 헤지스 액세서리, 닥스 액세서리, 질스튜디오뉴욕 액세서리 등 각 패션 브랜드별로 액세서리 사업을 강화해 운영하고 있다. 삼성물산 패션부문의 빈폴 액세서리는 내년 2월 온라인 전용 브랜드로 전환해 2030 MZ세대(밀레니얼+Z세대)의 합성어) 고객을 노린다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

“압도적 선택” 르노삼성 ‘QM6 LPe’ LPG승용차 1위

올해 상반기 1만5155대 판매

르노삼성자동차(대표이사 도미닉시노라)의 LPG SUV인 ‘QM6 LPe’(사진)가 2020년 상반기에만 총 1만5155대 판매되며, 국내 시판 중인 LPG 승용차 전체에서 판매 1위에 올랐다.

한국자동차산업협회(KAMA)에 따르면 올해 상반기(1월~6월) 국내 LPG 승용차 시장 전체 판매대수는 5만8126대이며, ‘QM6 LPe’는 전체 승용시장(80만7722대)

판매 대수에서 7.2%를 차지했다. 이는 전년 동기 대비 13% 늘어난 수치로, 전체 승용 시장에서 LPG 모델에 대한 고객 수요가 증가하고 있다는 것을 뜻한다.

QM6 LPe는 현재 국내시장 유일의 LPG SUV로서 기술린 모델 못지않은 주행성능과 승차감에 친환경성, 탁월한 경제성까지 더해 다양한 소비자의 마음을 사로잡고 있다.

트렁크 바닥 스페어타이어 자리에 도넛 모양의 LPG 탱크를 배치해 일반적인 LP



G 차보다 40%가량 더 넓은 트렁크 공간을 확보했으며, 19.7 kg·m의 최대 토크를 분출하는 3세대 LPI(Liquid Petroleum Injection) 방식 엔진을 채택해 주행 성능도 개선했다.

원성열 기자 sereno@donga.com

편집 | 신하늬 기자 mythuki@donga.com

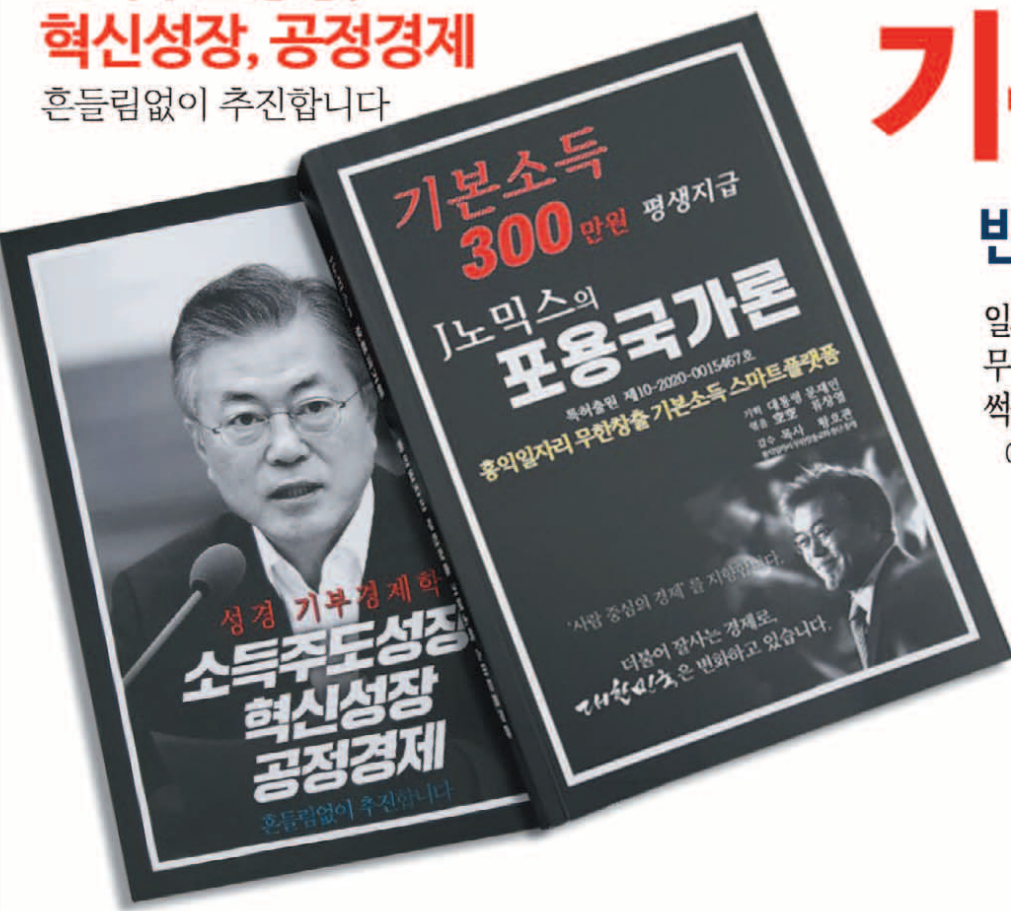
SKT, 트로트 담긴 시니어 전용폰 출시

SK텔레콤은 ‘미스터트롯’ 음악이 탑재된 시니어 전용 휴대전화 ‘갤럭시A21s VIVA 트롯 에디션’을 18일 단독 출시한다. 출시가는 31만9000원이다. 중장년층이 보기 편한 6.5인치 HD+ 급 디스플레이와 아웃포커싱, 접사 등이 가능한 4800만 화소 쿼드 카메라를 장착했다. 특히 트로트 음악을 즐겨 듣고 관심있는 중장년층 고객에게 최적화된 것이 특징이다. 플로와의 협으로 미스터트롯에서 선보인 노래 50곡의 음원을 내장했다. 별도 로그인과 데이터 차감없이 배경화면 위젯을 통해 언제 어디서나 무료로 감상할 수 있다.

김명근 기자

‘자본공유앱APP’ 발명특허 등록 제10-2143479호

소득주도성장,
혁신성장, 공정경제
흔들림없이 추진합니다



후손과 1030세대를 위한 인류의 유일한 단일회사 - 스마트플랫폼 하이우분투(주)

기본소득 300만원 평생지급

반려동물 (개, 고양이) 까지 기본소득 150만원 지급 (선착순/가구당 1마리씩)

일자리도 없는데 대학가기 위해 **수능은 왜 보나?**
무식한 교육부야! 등신 학부모야! 철밥통 관료들야!
씩을 때로 씹어 좀비와 다름없는 정치인들야
이생망, 헬조선, 흙수저, 자살송을 퍼트리며 자살하는
- 1030세대 (39세까지) 알

환경과 사람 살리는 최고품 최저가 모든 재화
및 기본소득 300만원 이상 평생 무상증여,
투자 전혀 없이 단 한명의 피해자도 발생하지
않고 전인류 반려동물 누구든 모두 선착순
자동부자 우분투 기본소득 신 네네상스
코스모스 프로젝트

홍익일자리 무한창출 기본소득 스마트플랫폼
□ 인류의 구세주
□ 21세기 제2의 석유
□ K-biz, K-pay, K-platform
□ 성경기부경제학
□ '자본공유앱APP'
□ 선착순 자동텔레비전기부 품앗이게

문의처

세계교회협의회 "홍익일자리 무한창출 교회 종교재단" 등록!!!

● 총재 황호관 목사 010-6249-5892 ● 비서실장 임승호 목사 010-5329-9097 ● 사무총장 윤병모 목사 010-5063-8831 ● 사무국장 강석만 목사 010-4277-0691
● 본부교회 김기성 목사 010-4688-3491

● 서울 백인초 010-6462-6712 / 역삼 황비 010-5647-5428 / 김석우 정국장 010-7653-5373 / 이추자 010-9339-8649 / 신비전 010-9220-4334 / 김영배 010-8290-8801 / 강영재 010-3274-5289
● 부산 김장주 010-9852-6452 / 백삼석 010-7309-1000 / 민영숙 010-5118-5263 / 김한성 010-3315-1517 / 성경희 010-5644-2788 / 윤영기 010-4424-7161 / 추영환 010-4741-7008
● 조현교 010-7374-4111 / 서재훈 010-8770-2935 ● 대전 김찬구 010-8029-0059 / 김용한 010-3742-5998 / 전달민 010-2391-8259 ● 대구 정영희 010-4846-4950
● 울산 지영원 010-8003-5323 / 최백수 010-4830-1810 ● 창원 이철배 010-3572-4616 / 이승현 010-5769-0532 ● 천양 김혜덕 010-6258-3510 / 오명숙 010-8804-3424
● 인천 박용표 010-3227-0993 / 주연 송원표 010-6717-1779 / 서동원 010-3489-4190 / 김호준 010-8488-2999 ● 김포 정재호 010-6416-1888 ● 인천 박찬석 010-4707-2659
● 한선희 010-5177-9479 ● 여주 장근명 010-8513-3833 ● 용인 김기영 010-6285-7653 ● 수원 원인드리아 010-3435-0158 / 박우영 010-5221-8119 / 강영대 010-8005-3616
● 경기 남부 황베드로 010-6806-1931 / 노수길 010-5153-5983 ● 평강 교영철 010-5463-6952 ● 중국 송동욱 010-4280-4616 / 남미옥 010-6852-8897 ● 학악이 윤이나 010-8763-8742

하이우분투 (주)
Hibuntu 1644-6733