

전자랜드, 31일까지 '김치냉장고 대축제 프로모션'

전자랜드가 31일까지 '김치냉장고 대축제 프로모션'을 진행한다. 삼성전자, LG전자, 위니아대우 김치냉장고를 전자랜드 삼성제휴카드 또는 스페셜 롯데카드로 100만 원 이상 결제 시 36개월 무이자 혜택을 제공한다. 현대카드로 200만 원 이상 24개월 또는 36개월 할부 결제 시 5% 캐시백과 함께 추가로 20만 원을 준다. 정정욱 기자



비즈 포커스 | 삼성전자·LG전자 3분기 '어닝서프라이즈'

“펜트업 효과 특특”...4분기도 상승세 기대

(역돌렸던 수요 폭발)

3분기 영업이익 상승 12.3조·LG 1조 작년 동기보다 각각 58%·23% ↑ 연말 가전 특수·5G 확산 등 힘입어 4분기도 '어닝서프라이즈' 이어갈 듯

'어닝시즌'이 막을 올렸다. 삼성전자와 LG전자는 3분기 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 재확산의 여파 속에서도 '깜짝 실적'을 냈다. 비대면 사업

호조와 함께 그동안 역눌렸던 수요가 폭발한 '펜트업 효과'가 나타난 것으로 풀이된다.

삼성전자는 매출 66조 원, 영업이익 12조3000억 원의 3분기 잠정실적을 최근 공시했다. 이는 지난해 같은 기간보다 각각 6.45%, 58.1% 증가한 수치다. 영업이익의 경우 반도체가 슈퍼호황을 누리던 2018년 3분기 이후 최대치다. 업계는 5G·스마트폰과 가전 부문이 선전한 것으로 보고 있다. 특히 '갤럭시노트 20' 등 새 전략 스마트폰이 기대 이상의

판매 호조를 보였다는 분석이다. 반도체의 경우 D램 가격 하락세에도 '화웨이의 긴급 주문' 등으로 선방했다는 평가가 나온다.

LG전자가 공시한 3분기 잠정 매출과 영업이익은 각각 16조9196억 원, 9590억 원이다. 지난해 같은 기간보다 7.8%, 22.7% 증가한 수치다. 매출과 영업이익 모두 역대 3분기 기준 최대다. 펜트업 효과와 함께 비대면 트렌드에 따른 프리미엄 가전과 대형TV 판매 확대가 실적

을 견인한 것으로 분석된다. 스마트폰 부문의 적자폭도 줄었을 것으로 보인다.

업계에선 4분기도 상승세를 이어갈 수 있을 것이라 기대감이 나오고 있다. 블랙프라이데이 등 연말 특수로 가전 수요는 지속되고, 모바일 부문에서도 5G 확산과 신제품 출시 등으로 성과를 낼 것이라 분석된다. 다만, 팬데믹에 따른 불확실성이 여전히 강해 경쟁사 제품 출시 등으로 3분기보다는 다소 주춤할 수 있다는 전망도 나온다.

김영근 기자 dionys@donga.com

공정위, 대리점 갑질 SKB에 3.5억 과징금 수수료 지급기준 일방적 변경·알뜰폰 강매 등

티브로드가 대리점 수수료 기준을 불리하게 일방적으로 바꾸고, 알뜰폰 강매까지 했다 적발됐다. 티브로드를 흡수 합병한 SK브로드밴드는 역대 과징금을 물게 됐다.

공정거래위원회(이하 공정위)는 SK브로드밴드와 브로드밴드노원방송이 대리점 및 공정거래법을 위반했다며 시정명령과 함께 3억5100만 원의 과징금을 부과했다고 11일 밝혔다. 공정위에 따르면 SK브로드밴드는 신규 고객유치와 AS업무를 수행하는 대리점에 계약기간 중 수수료 지급기준을 일방적으로 불리하게 변경했다. 또 업무용 PDA를 자사 알뜰폰으로 교체하도록 강제했다. 기존 대리점이 보유한 디지털방송·초고속인터넷서비스 상품을 일방적으로 신규 대리점에 명의변경시킨 뒤 계속 유지·사용하도록 강요하기도 했다.

공정위는 "외형상으로는 실적에 의한 보상, 대리점 간 경쟁을 통한 매출증대 등으로 포장했으나, 실상은 대리점들에게 지급하는 수수료를 절감하기 위한 목적·의도에서 이루어지는 수수료 지급제도 변경이 대리점법 및 공정거래법에 위반된다는 점을 분명히 한 사례"라고 밝혔다.

김영근 기자

명지병원, 상시 의료관리 '버추얼케어센터' 개소

환자 개개인에 맞춤 케어 제공

명지병원(이사장 이영준)은 독립된 공간에 전담의료진과 독자적인 플랫폼을 갖춘 MJ버추얼케어센터를 오픈하고 본격적인 서비스에 들어갔다.

MJ버추얼케어센터에는 의사와 간호사 등 버추얼케어 전담 의료진이 상주해 환자 개개인의 개별적 상태에 적절한 맞춤 케어를 제공한다. 버추얼케어(Virtual care)는 컴퓨터, 스마트폰, 각종 웨어러블 디바이스 등을 통해 의료진과 환자를 연결한다는 방식에 있어서는 원격의료(Telemedicine)와 유사하지만 구성된 서비스의 영역에서는 확연히 구분된다.

원격의료는 단순히 공간적 두 영역에서 네트워크로 연결된 비대면 진료라면, 버추얼케어는 질환에 대한 상담과 진료에서 나아가 질병의 예방·진단·재활은 물론 만성 질환자의 일상적인 라이프 케어, 고위험군 환자의 상시모니터링 케어를 통한 응급상황 대처, 뇌출혈·뇌졸중·심정지 등 응급상



명지병원 MJ버추얼케어센터에서 전담의료진이 해외 동포 화상진료를 시행하고 있다. 사진제공 | 명지병원

황 발생시 전문의의 즉각적인 개입을 통한 골든타임 확보 등 통합적이고 연속적인 상시 의료관리 서비스다.

명지병원은 7일 미국 애틀랜타 한인회와 버추얼케어에 대한 업무협약을 화상으로 체결하고 한인회 소속 동포들의 진료를 시작했다. 재미동포들이 스마트폰이나 PC를 통해 애틀랜타 한인회 앱에서 MJ버추얼케어센터 플랫폼에 접속하면 서비스를 받을 수 있다.

정동은 기자 sadzoo@donga.com



"가을의 맛, 청도 홍시 맛보세요" 롯데마트가 14일까지 당도가 높고 식감이 부드러운 청도 홍시를 판매한다. 경북 청도는 풍수해가 적고 일조량이 풍부해 당도 높은 감 생산에 유리하다. 홍시는 10, 11월이 제철로 숙취를 풀어주고 소화를 도와준다. 정정욱 기자, 사진제공 | 롯데마트

금융권 국감 돌입...사모펀드·채용비리 '정조준'

금융권을 대상으로 한 국정감사(이하 국감)가 12일부터 본격 열린다.

국회 정무위원회는 12일 금융위원회를 시작으로 13일 금융감독원, 16일 산업은행·IBK기업은행·신용보증기금·서민금융진흥원, 20일 예금보험공사·한국자산관리공사·한국주택금융공사·한국예탁결제원을 대상으로 국감을 연다.

먼저 '사모펀드 부실 사태' 논란이 가장 집중적으로 다뤄질 것으로 보인다. 지난해 대규모 원금 손실을 낸 해외금리연계형 파생결합펀드(DLIF) 사태를 시작으로 라임·옵티머스자산운용 등 사모펀드 사고가 연달아 불거지면서 금융당국의 감독 부실 책임과 재발 방지 대책 마련을 촉구하는 목소리가 여전히 높기 때문이다.

우리은행과 신한은행 등의 채용비리 의혹도 주요 이슈로 거론되고 있다. KDB산업은행의 경우 HDO현대산업개발과 아시아나항공 인수합병(M&A) 무산에 대한 책임론에서 피할 수 없을 것으로 보인다. 또 IBK기업은행은 디스커버리펀드 환매 중단 사태와 직원의 셀프대출 논란 관련 못매를 맞을 것으로 예상된다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

교원 웰스, 인체 무해 '듀얼 살균수기' 내놓아



교원 웰스가 '듀얼 살균수기'(사진)를 출시했다.

조리수와 세척수 전용 출수구를 구분해 용도에 따른 맞춤 사용이 가능하다. 정수된 물을 전기분해하는 살균 시스템을 적용해 인체에 무해한 세척수를 만든다. 세척수는 대장균, 황색포도상구균 등 유해물질을 제거한다. 과일과 채소 등 식자재 잔류농약 제거는 물론 젓병과 장난감 등 플라스틱 제품을 간편히 세척할 수 있어 삶거나 끓이는 번거로움을 덜어준다. 렌탈 시 정기적인 관리와 함께 살균시스템 전국모듈 교체, 안티스케일링 필터 교체 서비스를 제공한다.

애경 '랩신 KF-AD 비밀차단용 마스크' 출시



애경산업이 '랩신 에어실드 KF-AD 비밀차단용 마스크'(사진)를 선보였다.

식품의약품안전처로부터 미세 물방울 차단용을 의미하는 KF-AD 등급의 품목허가를 받은 의약외품이다. 호흡기 보호에 도움을 주는 3중 구조의 MB필터를 적용해 비밀차단을 돕는다. 숨쉬기 편한 가벼운 재질을 적용해 편안한 호흡을 도와주며 고탄력 실콘 밴드걸이를 적용해 장시간 착용에도 귀에 무리가 가지 않도록 했다. 마스크의 밀착을 도와주는 노즈클립도 적용해 흘러내림과 안경 착용 시 김서림 방지에 도움을 준다.

정정욱 기자

"프로야구 선수 투구·타격폼, 실감나게 360도로 돌려보세요"

SKT-삼성전자 '볼류메트릭' 공개 증강현실 기술 활용해 자체 분석 박종훈 오승환 한동민 구자욱 등 SK-삼성 각 5명씩 총 10명 출연

프로야구 선수의 투구와 타격을 증강현실(AR) 기술로 보다 실감나게 즐길 수 있게 됐다.

SK텔레콤과 삼성전자는 SK와이번스, 삼성라이온즈 선수들이 투구와 타격폼을 선보이는 볼류메트릭 콘텐츠(Volumetric Contents)를 제작해 공개했다. SK텔레콤 집프 스튜디오에서 제작한 이 콘텐츠는 SK텔레콤의 '점프AR'과 삼성전자 최신폰에 적용된 AR 애플리케이션(AR Canvas)에서 이용할 수 있다. SK와이번스의 김강민, 한동민, 문승원, 이재훈, 박종훈과 삼성라이온즈의 오승환, 구자욱, 김상수, 이학주, 박해민 등 10명의 선수가 출연한다. 이용자는 '잡수함 투수' 박종훈의 쓰러질 듯한 낮은 투구폼을 정면은 물론 측



SK텔레콤과 삼성전자가 AR 애플리케이션을 통해 SK와이번스와 삼성라이온즈 선수들의 투구와 타격폼을 360도로 돌려가며 볼 수 있는 볼류메트릭 콘텐츠를 공개했다. SK텔레콤 모델이 콘텐츠를 시연하고 있다. 사진제공 | SK텔레콤

면과 뒷면 등 360도로 돌려서 볼 수 있다. 또 한동민과 구자욱 등 거포들의 타격 폼과 배팅 동작을 움직이는 상태에서 360도로 돌려가며 볼 수도 있다. AR 기반 볼류메트릭 콘텐츠의 특성상 스포츠 선수들의 역동적 자세를 분석하는데 용이하다. 선수들과 직접 만난 것처럼 셀카를 찍거나 동영상 찍는 모습도

연출할 수 있다. 전진수 SK텔레콤 5GX서비스사업본부장은 "삼성과 SK의 스타 선수들을 실감나게 볼류메트릭 콘텐츠로 서비스하게 돼 기쁘게 생각하며, 앞으로도 AR 콘텐츠 제작 협력과 사용자층 확대, 업계의 지원과 육성을 위해 삼성과 긴밀히 협력할 것이다"고 말했다.

김영근 기자

천호엔케어, 중국 본격 진출 티몰 플래그십 스토어 오픈



천호엔케어(대표 손동일)가 중국 티몰 플래그십 스토어(사진)를 정식 오픈하며 중국 건강기능식품 시장 진출을 본격화했다. 티몰은 중국 최대 전자상거래 기업인 알리바바 그룹이 운영하는 온라인 종합 쇼핑몰로, 천호엔케어는 티몰 전용 플래그십 스토어 오픈을 통해 우수한 품질의 대표 건강기능식품을 선보이는 한편, 향후 중국 시장 진출의 교두보로 삼는다는 계획이다.

천호엔케어 티몰 플래그십 스토어는 8월 입점 이후 꾸준한 방문자수 증가세를 보이며 9월 한 달 간 주문량이 전월 대비 약 500% 이상 성장하는 등 현지의 긍정적인 반응을 이끌어내고 있다. 특히 천호엔케어 베스트셀러 브랜드인 '하루활력' 제품 라인을 비롯해 성장기 자녀들을 위한 '에치에치 배도라지', '초롱초롱 블루베리' 등이 브랜드 인기를 견인하고 있다.

정정욱 기자