

삼성물산 패션부문의 SPA 브랜드 에잇세컨즈가 '#집콕모델챌린지 캠페인'에 선발된 30명의 화보를 공식 인스타그램에서 공개하고 22일까지 베스트 화보 선발 투표를 진행한다. '좋아요' 수 상위 6명에게 브랜드 모델 활동과 함께 상금을 수여한다. 투표에 참여한 고객 중 100명을 추첨해 커피 기프트콘을 준다.

비즈 트렌드 | 모피 할인행사 나선 백화점 업계

“모피 구입, 올해가 적기...놓치지 마세요”

내년 신상 모피 가격 크게 상승 예정 롯데백, 1000억 물량 모피 박람회 현대백도 10개 브랜드 할인전 진행



모피 성수기인 겨울 시즌을 맞아 백화점 업계의 모피 할인행사가 한창이다. 현대백화점 '2020년 모피대전' (왼쪽)과 롯데백화점 '모피 박람회' 사진제공 | 현대백화점·롯데백화점

“내년엔 이 가격에 못 삽니다.” 백화점 업계가 모피 성수기인 겨울 시즌을 맞아 대규모 모피 할인행사를 열고 있다. 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 장기화로 최근 3년 간 하락세였던 밍크 가격이 대폭 올라 내년 신상품 모피 가격이 크게 상승할 전망이다. 올해가 모피를 저렴하게 구매할 수 있는 적기라는 게 업계의 설명이다. 롯데백화점은 22일까지 서울 잠실점에서 한국모피협회와 협업한 1000억 원 물량의 '모피 박람회'를 진행한다. 쌀쌀해지는 날씨에 모피 외투를 찾는 고객 요구에 맞춰 기획했다. 진도, 우단, 국제 모피 등 국내 브랜드부터 비니치오파자로, 블루말레 등 해외 브랜드까지 총

17개 브랜드가 참여해 최대 80% 할인 혜택을 제공한다. 현대백화점은 12월 6일까지 서울 무역센터점에서 '2020년 모피대전'을 연다. 국내·외 10개 브랜드의 하프코트, 재킷, 베스트 등을 최대 70% 할인 판매한다. 성진모피 블랙그라마 재킷, 진도 모피 밍크 재킷, 케티랭 후드밍크 재킷

등이 대표 상품이다. 기존보다 할인 폭을 확대했고 최대 할인 적용 상품이 전체 물량의 20% 이상 차지한다는 게 현대백화점 측 설명이다. 서울 압구정 갤러리아명품관은 30일까지 이탈리아 명품 모피 브랜드 '파비오 가파치' 팝업 스토어를 운영한다. 겨울 시즌 셀럽제이, 잘루즈 등 트렌디한

디자이너 모피 브랜드도 선보인다. 서승교 롯데백화점 잠실점 여성패션 팀장은 “최근 모피가 트렌디한 스타일로 출시되며 전 연령층에서 수요가 늘고 있다”며 “특히 내년엔 모피 가격이 오를 것을 대비해 고가 상품을 구매하기에 좋은 기회가 될 것”이라고 했다. 정정욱 기자 jay@donga.com



“제네시스 전 차종 체험부터 구매까지 한번에” 몰 타임 전시관 '제네시스 스튜디오 안성' 개관

제네시스 브랜드(이하 제네시스)가 제네시스 스튜디오 안성(경기도 하남시 소재)에 이은 제네시스 전용 두 번째 '몰 타임(Mall Type)' 전시관인 제네시스 스튜디오 안성(경기도 안성시 소재·사진)을 19일 개관했다. 스타필드 안성 2층에 총 664㎡(약 200평) 규모로 조성된 제네시스 스튜디오 안성은 차량 구매 상담을 비롯해 제네시스 전 차종을 관람하고 체험할 수 있는 공간이다. 벽면에 설치된 대형 미디어 월을 통해 제네시스 브랜드 정체성을 소개하는 브랜드체험존, 제네시스 전 차종을 직접 만지고 살펴볼 수 있는 상품체험존, 제네시스의 다양한 색상을 한 곳에서 경험할 수 있는 내·외장체험존, 고객의 라이프스타일에 따라 원하는 차량과 코스를 선택해 주행해 볼 수 있는 시승존 등으로 구성된다. 또한 차량의 주행 성능과 편의 기술을 경험할 수 있는 '테크니컬', 제네시스 플래그십 세단 G90의 승차감과 안전 사양 등을 체험할 수 있는 '컨비니언트', 제네시스 차량 2대를 선택해 성능을 비교해볼 수 있는 '컴패어' 등 3가지 상설 시승 프로그램도 운영한다. 원성열 기자

지스타, 첫 '온택트' 개최...“새로운 기록 쓴다”

4일 동안 온라인 중심으로 행사 진행 지스타TV, 18일까지 150만명 시청



19일 부산 벡스코에서 열린 '지스타 2020' 개막식에서 참석 내빈들이 인사말을 하고 있다.

국내 최대 게임 전시회 '지스타'가 부산 벡스코에 마련된 특별 무대에서 19일 막을 올렸다. 올해 16회를 맞은 '지스타 2020'은 22일까지 4일 동안 온라인을 기반으로 치러진다. 키워드는 '온택트'다. 참가사들은 19일 현장에 꾸려진 스튜디오에서 신작 게임을 공개하고 다양한 이벤트를 벌였다. 메인 스폰서인 위메이드는 '미르4' 온라인 쇼케이스를 열었고, 크래프톤은 '배틀그라운드' 글로벌 e스포츠 대회 '펍시 콘티넨탈 시리즈(PCS3)'를 소개하는 방송을 했다. 모든 영상은 지스타TV를 통해 방송된다. 10월 9일 방송을 시작한 지스타TV는 기존 지스타에는 없는 새로운 기록을 써 내려가고 있다. 지스타조직위원회에 따르면 18일까지 트위치 라이브 방송 기준 생방송 시청자수는 150만 명, 시청 시간은 9만 5000시간을 돌파했다. 참가사들은 22일까지 신작 소개, e스포츠, 캠페인 등 다양한 포맷의 방송을 진행

할 예정이다. 21일에는 넥슨이 '커즈펠' 등 새 게임을 소개한다. 지스타가 처음 주최하는 e스포츠 대회 '지스타컵'(20~21일)과 K팝 공연 '더 투모로우'(22일)도 즐길 수 있다. 강신철 지스타조직위원장은 “이전의 오프라인 참가 규모를 기준으로 한 집계와는 형태가 다르기 때문에 기존과 단순 수치 비교는 조심스럽다”면서 “온라인을 중심으로 한 지스타TV 채널의 유입 등이 올해 지스타 성과를 나타내는 새로운 기록이 될 것”이라고 말했다. 부산 | 김명근 기자 dionys@donga.com

경제현장.jpg

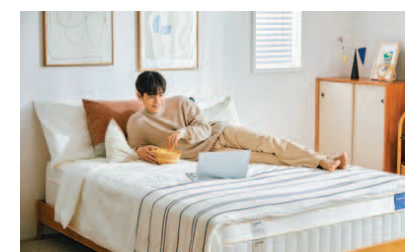
“미리 준비하는 크리스마스”

홈플러스가 12월 9일까지 크리스마스 용품 할인 행사를 진행한다. 행사 카드 결제 시 티리, 장식, 파티용품, 식기, 향초, 디퓨저 등을 20% 할인 판매한다. 울인원 트리 세트, 미키 홀리데이 연말 파티 식기 등이 대표 상품이다. 정정욱 기자, 사진제공 | 홈플러스

KGC, 20일부터 창업 121주년 기념 프로모션

KGC인삼공사는 창업 121주년을 맞아 20일부터 12월 13일까지 전국 정관장 매장에서 창업 프로모션을 진행한다. 해당 기간 15만 원 이상 구매하거나 정관장포인트를 5000점 이상 사용한 고객에게는 추첨을 통해 최대 5만 포인트를 증정한다. 참여자 전원에게는 5000 포인트를 적립해준다. 해당 포인트는 내년 설 프로모션 기간에 사용할 수 있다. 자녀의 면역력을 걱정하는 부모를 위해 '홍이장군'이나 '아이패스'를 구매하면 3포를 추가로 증정한다. 이밖에 호흡기 건강을 위한 '홍삼톤칭' 구매 시 '홍삼캔디후'를, '알파프로젝트'나 '굿베이스 에센셜케어' 4개 구매 시 1개를 추가로 증정한다. 원성열 기자 sereno@donga.com

롯데홈쇼핑, 라이프스타일 PB '올타' 론칭



롯데홈쇼핑이 라이프스타일 자체 브랜드(PB) '올타'(사진)를 론칭했다. 실용성과 편안함을 콘셉트로 북유럽 스타일의 디자인과 자연친화적 소재를 사용했다. 고기능성 상품을 직접 개발하고 유통 단계를 최소화해 가성비 높였다. 21일 오후 8시 25분 방송하는 첫 상품 '하이브리드 매트리스'는 29cm 높이의 3중 구조로 구성했으며 한국인 수면 특성에 맞는 최적의 밀도와 편안함을 구현했다. 박형규 롯데홈쇼핑 리빙부문장은 “12월 '하이브리드 토퍼'를, 내년에는 친환경 침구와 인테리어 용품을 선보일 예정”이라고 했다. 정정욱 기자

카카오톡서 가전 렌탈...상품구독 서비스 론칭

카카오는 카카오톡 채널을 통해 렌탈, 정기배송을 신청할 수 있는 상품구독 서비스를 출시했다. 이용자는 카카오톡 채널에서 가전, 가구, 공기청정기 필터 등 다양한 상품에 대한 렌탈·정기배송정보, 소식 등을 한눈에 확인할 수 있다. 상품 구독에 필요한 정보를 알람으로 받아보고 상담과 결제도 가능하다. 카카오는 카카오톡에서 상품구독 서비스를 제공하는 비즈니스 파트너에 상품구독 관리 플랫폼도 제공한다. 상품정보를 등록하고 상품구독 서비스를 제공하기 위한 전 과정을 관리해 보다 체계적으로 서비스를 제공할 수 있다. 김명근 기자

건강 올레길 | 우리동네 주치의의 건강학

노안·백내장, 조기에 안과 내원해 정밀진단 받아야

시각 정보를 수집해 뇌로 전달하는 기능을 가진 감각 기관인 눈은 노화와 함께 다양한 양상의 질환이 발생할 수 있는 신체 부위이기 때문에 각별한 주의가 요구된다. 노화에 따른 안질환은 크게 노안과 백내장으로 구분할 수 있다. 노안은 40대 이후 안구 내 수정체가 노화 진행으로 인해 탄성력이 감소돼 조절력을 잃으면서 근거리 시력이 떨어지는 증상을 일컫는다. 노안교정술로 노안라식, 노안렌즈삽입술(인공렌즈삽입술) 등이 시행되고 있다.

백내장은 눈 안 수정체의 혼탁으로 인해 발생하는 안질환으로 정상적인 노화 과정이다. 당장 증세가 치명적이지 않지만 서서히 시력 감퇴를 유발하는 만큼 조기에 안과에 내원해 정밀 진단을 받는 것이 바람직하다. 백내장은 노화를 비롯해 당뇨병이나 안내 질환, 외상 등의 후천적 요인이 주 원인으로 알려져 있지만 유전, 염색체 이상, 선천성 대사 장애 등으로 인해 선천적으로 발생하기도 한다. 백내장은 노안이 발생하는 시기에 발병률이 높다. 발병 초기에는 단순 시력저하

증상 때문에 노안으로 오인할 수 있으나, 중기로 넘어갈수록 색이 누렇게 바래 보이거나 사물이 두 개 이상으로 겹쳐 보이는 단안복시 증상을 동반한다. 초기증상이 나타날 때에는 약물 치료 후 경과를 관찰하고, 불편함이 지속될 경우 수술을 고려할 필요가 있다. 약물 치료는 질환의 진행 속도를 늦출 뿐 근본적인 치료가 되지 않기 때문이다. 백내장 수술은 녹내장이나 포도막염, 기타 합병증이 동반되지 않았다면 일찍 할 필요가 없다. 노안 증상만 있고 백내장이



아주 초기이거나 없는 경우 노안 교정을 목적으로 수술을 하는 것은 수술 후 불편감이 심할 수 있으므로 추천되지 않는다. 노안 백내장 수술이 상대적으로 간단한 수술로 알려져 있지만 다양한 부작용 발생의 우려가 상존하는 만큼 안과 선택에 신중을 기하는 것이 현명하다. 김포바른안과 강희영 원장