한국P&G, 다우니 설렘 필터 사용 인증 이벤트



한국P&G 다우니가 퍼퓸 섬유유연제 출시를 기념해 7일까지 인스타그램에서 '다우니 설렘 필터 사용 인증 이벤트'를 진행한다. 다우니 설렘 필터는 퍼퓸 섬유유연제의 바탕이 된 생화의 향기를 증강현실 기술로 시각화했다. 다우니 설렘 필터를 사용해 영상 또는 이미지를 촬영한 후 다우니 공식 인스타그램을 태그해 참여하면 된다. 정정욱 기자

비즈 프리즘 | 코로나19가 바꾼 유통업계 크리스마스 마케팅





홈플러스가 연말 홈파티를 겨냥해 내놓은 크리스마스 케이크(왼쪽)과 샐러드부터 케이크, 치즈플래터까지 다양한 품목을 갖춘 세븐일레븐의 홈파티 맞춤형 세트. 코로나19 사태가 장기화되면서 유통업계의 전통적인 대목 시즌인 크리스마스 마케팅에 집콕족을 겨냥한 '방구석 홈파티'가 새로운 주력 테마로 떠올랐다. 사진제공 | 홈플러스, 세븐일레븐

"올 크리스마스 파티는 집에서 오붓하게"

롯데百, 홈파티 팝업 스토어 운영
홈플, 케이크 7종 사전예약 진행
세븐일레븐, 홈파티 밀키트 등 선봬

신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 장기화는 유통업계의 크리스마스 마케팅에도 영향을 미쳤다.

사회적 거리두기가 낳은 '집콕족(집에 콕 박혀 있다는 뜻의 신조어)'의 영향으로 외부 활동보다 '방구석 홈파티'에 초점을 맞추는 모습이다. 롯데백화점은 20일까지 본점 8층에서 '크리스마스 마켓 팝업스토어'를 운영한다. '빌레로이 앤보흐'의 산타클로스 접시와 머그컵, '시아'의 미니트리와 인형 촛대 등 다양한 홈파티 상품을 할인가에 선보인다.

홈플러스는 '몽블랑제 산타와 함께 떠나는 메리 케이크 투어'를 테마로 한 크리스마스 케이크 7종을 판매한다. 9일까지 사전예약 구매 고객에게 행사카드 결제 시 20% 할인 혜택을 제공한다. 이영아 홈플러스 베이커리상품기획&개발팀 과장은 "코로나19로 힘든 한 해를 보낸 고객들이 따뜻한 연말을 보낼 수 있도록 준비했다"고 했다.

접근성이 좋은 편의점 업계도 동참했다. 이마트24는 11일까지 크리스마스 케이크 예약 판매를 실시한다. 원형 케이크 5종, 아이스크림 케이크 4종, 버라이어티 큐브 케이크 등으로 구성했다. 예약 구매 고객에게 코로나 우울 해소용으로 재미를 선사할 거짓말탐지기를 사은품으로 제공한다.

세븐일레븐은 푸짐하면서도 간편하게 즐길 수 있는 홈파티 먹거리를 마련했다. '홈파티치즈플래터', '홈파티세트', 모짜렐라치즈샐러드', '반반 닭강정' 등 홈파티 세트를 비롯해 스테이크와 파스타로 구성한 '홀리데이 디너파티세트', 멕시칸 스타일 '몬스터치즈프라이', '더블체다 함박스테이크' 등 홈파티 맞춤형 밀키트도 선보였다. 주태정 세븐일레븐 신선식품팀장은 "홈파티가 트렌드로 떠오르면서 집에서 오붓하게 크리스마스를 보내려는 홈파티족을 겨냥했다"고 설명했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com



"김유정과 함께 스타일리시 겨울 패션"

휠라 모델 김유정이 '2020 겨울 시즌 화보'를 통해 스타일리시한 매력을 뽐냈다. 화보에서 김유정은 톡톡 튀는 색상으로 존재감을 발휘하는 '큐브 푸퍼 다운'에 흰색 크롭 탑, 검정 바지, '자가토 슈즈'를 매치해 시크한 겨울룩을 제안했다.

정정욱 기자, 사진제공 | 휠라

"더 우아하고 역동적이다"…아우디, 'A8 L 60 TFSI 콰트로' 출시

최고출력 460마력…제로백 4.4초
나파 가죽 패키지로 고급스러움 UP



아우디에서 플래그십 대형 세단 '더 뉴 아우디 A8 L 60 TFSI 콰트로'(사진)를 공식 출시한다.

'더 뉴 아우디 A8 L 60 TFSI 콰트로'는 크롬 익스테리어 패키지 및 나파 가죽 패키지 등을 적용해 한층 우아하면서도 역동적인 디자인과 액티브 서스펜션을 기본 탑재해 승차감과 안전을 크게 향상시킨 것이 특징이다.

'더 뉴 아우디 A8 L 60 TFSI 콰트로'에는 4.0L V8가솔린 직분사 터보차저(TFSI) 엔진 및 8단 팁트로닉 자동변속기가 탑재되어 최고출력 460마력, 최대토크 67.3kg.m를 발휘한다. 정지상태에서 100km/h까지 가속하는데 소요되는 시간은 4.4초이다.

여기에 아우디의 상시 사륜구동 시스템인 콰트로를 결합했으며, 스포티한 조향에도 스티어링의 움직임을 최적의 휠 각도로 만들어주어 흔들림 없이 안정감 있는 핸들링을 할 수 있게 해주는 '다이내믹 올 휠 스티어링'을 적용해 더욱 강력한 주행 성능을 완성했다.

실내에는 블랙 알칸타라 헤드라이닝을 적용해 고급스러운 감각을 더했다. 센터 콘솔, 핸들 에어캡, 대시보드 상·하단, 도어 암레스트, 도어 포켓, 숄더 백레스트 등에 나파 가죽 패키지를 적용해 감성 품질을 높였다. 최첨단 안전 및 편의사양도 대폭 강화했다. 전면부 카메라와 함께 작동해 노면을 미리 식별하고 전자 섀시 플랫폼을 통해 서스펜션을 보다 능동적으로 조절해주는 액티브 서스펜션(Active suspension)이 기본으로 탑재되어 더욱 안락한 주행이 가능하다.

'더 뉴 아우디 A8 60 TFSI 콰트로'의 가격은 4인승 모델이 1억 9052만 8000원, 5인승 모델이 1억 8071만 1000원(부가세 포함, 개별 소비세 인하 적용 기준)이다.

원성열 기자 sereno@donga.com

LF, 전국 길거리 매장 'LF몰 스토어'로 전환

대리점과 상생 비즈니스 모델 구축



LF가 전국 모든 가두(길거리) 매장을 'LF몰 스토어'(사진)로 전환한다.

공식 온라인몰인 LF몰과 오프라인 유통의 시너지 효과를 극대화하기 위한 방안이다. 고객에게 색다른 체험을, 대리점주에게 차별화를 통한 수익창출 기회를 제공해 상생을 이끈다는 복안이다.

LF몰 스토어는 온라인몰에서 채워줄 수 없는 부분을 보완하면서 오프라인 유통에 활력을 불어넣기 위해 고안한 모델이다. LF몰에서 본 상품을 직접 입어보고 매장 직원으로부터 자신에게 어울리는 코디법을 안내받을 수 있다. 또 LF몰에서 주문한 상품을 지정한 매장에서 찾을 수 있으며 상품을 찾으면서 곧바로 입어보고 필요하면 수선이나 무료 반품, 교환도 가능하다.

안태한 LF 영업운영부문장 상무는 "LF몰 스토어는 고객에게 체험 기회를, 대리점주에게 지역 특성에 맞춘 매장 차별화로 꾸준한 수익 창출을 제공하는 상생형 사업 모델"이라며 "LF몰 스토어를 모든 가두 매장으로 확대하는 시기를 최대한 앞당기고 전국 핵심 상권 내 신규 매장 출점을 본격화할 것"이라고 했다.

정정욱 기자

기아차, '하이테크 컨설팅' 통해 정비 서비스 강화

전문 엔지니어가 세밀 진단·정비

기아자동차가 '하이테크 컨설팅 서비스'를 도입해 차량 정비 서비스를 강화한다. 기아차는 1일부터 전문 엔지니어가 고객이 지정한 오토큐를 방문해 차량을 세밀하게 진단하는 '하이테크 컨설팅 서비스'를 인천, 광주지역 124개 오튜큐에서 시범 운행하며 내년부터는 전국 800여 개 오토큐에서 진행할 예정이다.

기존에는 전문적인 차량 점검 서비스를 전국 18개 직영 서비스센터에서만 받을 수 있어 쉽게 이용하기 어려웠다. 기아차가 이번에 도입한 '하이테크 컨설팅 서비스'는 고객 편의성을 높이기 위한 신개념 고객 방문 차량 진단 서비스로, 간편한 예약을 통해 전문 엔지니어의 고난이도 차량 진단과 정비를 가까운 오토큐에서 받을 수 있다.

기아차는 하이테크 컨설팅 서비스를 신청한 고객 차량을 대상으로 고객 요청사항 점검과 차량 진단 내용 상세 설명 등 다양한 서비스를 제공한다.

하이테크 컨설팅 서비스는 기아차 통합 모바일 고객 앱 'KIA VIK' 또는 기아 레드멤버스 사이트에서 하이테크 서비스 가능 항목을 확인하고 신청 후 가까운 오토큐로 방문하면 점검 서비스를 제공받을 수 있다.

기아차 관계자는 "가까운 오토큐에서도 전문 엔지니어의 정밀진단과 점검을 받을 수 있게 되어 고객의 만족도가 높을 것으로 기대된다"며 "내년엔 하이테크 컨설팅 서비스를 전국적으로 확대해 고객이 전문적인 차량 점검 서비스를 다양한 방법으로 받을 수 있도록 할 것"이라고 밝혔다. 원성열 기자

삼성, 성금 500억원·NGO 달력 30만개 구입
이재용 부회장 "임직원 CSR 인식 높이자" 제안

삼성이 연말 이웃사랑 성금으로 500억 원을 사회복지공동모금회에 기탁한다. 성금은 청소년 교육 지원, 취약계층 생계 지원, 사회복지시설 개보수 등에 쓰인다. 1999년 시작해 올해까지 기탁한 누적 성금만 6700억 원에 달한다. 13개 계열사가 참여하며 회사별로 대외 기부금 출연을 위한 승인 절차를 거쳤다.

또 "기업의 사회적 역할(CSR)에 대한 임직원의 인식을 함께 높이자"는 이재용 삼성전자 부회장의 제안에 따라 2년 연속으로 NGO가 제작한 달력 30만 개를 구입해 임직원에게 전달한다. 달력은 청소년 학습지원, 취약계층 어린이 지원, 학교폭력 예방·치료, 지구환경보호 등 주로 청소년 교육과 아동보호 사업을 진행하는 NGO들과 함께 제작했다. 달력에는 NGO의 로고, 사업 내용 소개와 삼성의 CSR 비전 '함께 가요 미래로! Enabling People'이 표기된다.

현대리바트, 리바트몰 리뉴얼…'VR 쇼룸' 선봬

현대리바트가 1일 온라인 사업 강화를 위해 리바트몰을 리뉴얼 오픈했다. 오프라인 매장을 가상현실(VR) 기술로 체험하고 구매까지 가능한 'VR 쇼룸'을 선보이고 일반 가구, 주방 가구, 유아용 가구 외 사무용 가구도 판매한다. 온라인 고객 대상 회원 등급제도 도입한다. 리바트몰 구매 금액과 구매 횟수, 리바트 커뮤니티 참여도 등을 점수화해 플라워·트리·포레스트 3단계로 운영한다. 등급별로 구매 금액의 0.1~0.5%를 적립해주고 특별 할인 쿠폰과 무료 컨설팅 서비스도 제공한다.

롯데홈쇼핑, 시니어 맞춤 '헤리티지 엘클럽' 론칭



롯데홈쇼핑이 55세 이상 고객을 대상으로 한 맞춤형 유료 회원제 '헤리티지 엘클럽'(사진)을 선보였다. 기존 유료회원제 서비스 '엘클럽'을 세분화해 은퇴 후에도 소비·여가를 즐기며 사회활동에 적극 참여하는 '액티브 시니어'를 겨냥했다. 연 가입비는 50만 원이다. 할인·무료배송·전담상담 서비스 등 기본적인 쇼핑 혜택에 프라이빗뱅킹(PB) 전문가와의 일대일 상담, 140만 원 상당의 건강검진, 20만 원 상당의 숙박 및 공연 관람권 등을 추가로 제공한다. 정정욱 기자

편집 | 신하늬 기자 mythuki@donga.com