전자랜드, 4일 플레이스테이션5 사전예약 판매

전자랜드가 4일 낮 12시 공식 온라인몰에서 콘솔 게임기 플레이스테이션5 사전예약 판매를 진행한다. 울트라 HD 블루레이 디스크 드라이브가 있는 기본 버전은 62만8000원, 다운로드로 게임을 즐기는 디지털 에디션 제품은 49만8000원에 판매한다. 한정 수량으로 재고 소진 시 조기 마감될 수 있으며 아이디당 1대만 구입할 수 있다. 정정욱 기자

비즈 트렌드 | 코로나우울 타파 나선 백화점 연말 마케팅

"위로와 행복 담은 선물로 힐링하세요"

롯데百, 랩퍼 한해 등과 음원 발매
현대百은 캔들·차 도구 세트 선봬
갤러리아, 친환경 종이 다이어리 판매

코로나우울 타파를 테마로 한 백화점 업계의 연말 마케팅이 한창이다. 마음의 치유와 행복의 의미를 담은 상품으로 구성한 현대백화점 '2020 홀리데이 컬렉션'(왼쪽), 롯데백화점이 발매한 '마스크 크리스마스' 앨범. 사진제공 | 현대백화점·롯데백화점

백화점 업계가 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19)이 낳은 코로나우울 타파를 테마로 한 연말 마케팅에 나섰다.

먼저 위로와 치유를 내세웠다. 롯데백화점은 래퍼 한해, 싱어송라이터 요다영과 함께 크리스마스 기념 음원 '마스크 크리스마스'를 발매했다. 코로나19 종식을 기원하며 크리스마스 선물로 가장 받고 싶은 것은 마스크가 없는 일상이라는 내용을 담았다. 래퍼 한해의 이름에서 유래해 '한해만 부를 노래'라는 중의적 의미를 가사에 녹였다.

현종혁 롯데백화점 고객경험부문장은 "코로나19로 심신이 지친 고객들을 위로하기 위해 노래를 기획했다"며 "최근 코로나19 재확산 속 '마스크 크리스마스'가 고객들에게 웃음과 위로가 됐으면하는 바람"이라고 했다.

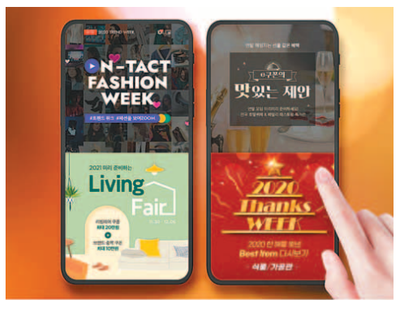
현대백화점은 판교점·천호점·미아점 내 선물 편집숍 '기프트 페이지'에서 '2020 홀리데이 컬렉션'을 선보였다. 기분 전환을 도울 수 있는 수향의 '캔들·왁스 타블렛 세트', 따뜻한 차로 몸을 편안히 할 수 있는 맛차차의 '말차·차 도구 세트' 등 지친 마음의 치유와 행복의 의미를 담은 상품으로 구성했다.

2021년 새해 희망을 담은 상품도 눈에 띈다. 서울 압구정 갤러리아명품관은 기프트샵에서 다이어리, 달력, 스케줄러 등을 판매한다. 특히 다이어리의 경우 산림관리협의회(FSC)의 인증을 받은 친환경 종이로 제작했다. 고품질 재활용 소재를 활용해 다양한 패턴이 특징인 '라이플 페이퍼', 비닐·플라스틱코팅 등을 사용하지 않는 친환경 브랜드 '트롤스 페이퍼' 등이 대표 아이템이다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

e커머스 "연말맞이 준비도 온라인몰에서"

G마켓·옥션, 패션 먹거리 특가전
11번가 '선물하기' 할인쿠폰 이벤트



전자상거래(e커머스) 서비스들이 연말을 맞아 다양한 기획전을 마련했다.

이베이코리아(사진)는 G마켓과 옥션을 통해 패션부터 먹거리까지 다양한 상품군의 특가전을 진행한다. 먼저 6일까지 '온택트 트렌드·소호 패션위크'를 열고 의류, 잡화를 최대 70% 할인가에 판매한다. 인기 패션몰 490여 곳이 참여한다. '미리 준비하는 리빙페어'도 6일까지 연다. 한샘, 리바트, 동서가구 등 인기 브랜드 제품을 최대 69% 할인가에 선보인다. 또 31일까지는 패밀리레스토랑 및 호텔 외식권 등을 최대 45% 할인가에 선보이는 '연말 외식 기획전-e쿠폰의 맛있는 제안' 행사를 연다.

11번가는 12월 한 달 동안 '선물하기' 서비스를 이용하는 고객 15만5000명에게 할인쿠폰을 주는 '선물하기 이벤트'를 진행한다. 선물하기 서비스는 유무형 상품을 문자메시지 또는 카카오톡으로 전달할 수 있는 상품이다. 31일까지 매일 선착순 5000명에게 선물하기 상품에 적용할 수 있는 '10% 할인쿠폰'을 나눠준다.

티몬은 31일까지 '12월 티몬 선물대잔치'를 연다. 할인 쿠폰과 적립 혜택에 더해 경품 행사를 선보인다. 먼저 10만 명에 스타벅스 아메리카노 교환권을 증정한다. 한 달 동안 일 구매 누적 금액이 2만 원 이상인 고객은 추첨을 통해 아메리카노 교환권을 받을 수 있는 응모 이벤트다. 티몬은 또 한달 간 구매액이 50만 원 이상인 슈퍼세이브 고객을 대상으로 LG트롬 스타일러, LG트롬 건조기, 삼성 비스포크 냉장고 등 인기 가전 상품을 경품으로 제공한다.

김명근기자 dionys@donga.com

"납품업체 갑질" 롯데하이마트, 과징금 10억 부과

파견 종업원 사용…장려금 부당 수취
공정위 "대규모유통업법 위반" 제재

서울 강남구에 위치한 롯데하이마트 사옥. 사진제공 | 롯데하이마트

롯데하이마트가 대규모유통업법 위반으로 공정거래위원회(이하 공정위)로부터 시정 명령과 함께 10억 원의 과징금을 부과 받았다.

2일 공정위에 따르면 롯데하이마트는 2015년 1월부터 2018년 6월까지 31개 납품업자로부터 1만4540명의 종업원을 파견받아 약 5조5000억 원 상당의 타 납품업자의 전자제품을 판매하도록 했다. 이 과정에서 파견 종업원별 판매목표와 실적까지 관리했다.

자사와 제휴 계약이 돼 있는 카드발급, 이동통신, 상조서비스 가입 등 제휴상품 판매 업무를 납품 업체 파견 종업원에게 시켰다. 수시로 매장 청소, 주차 관리, 재고조사, 판촉물부착, 인사도우미 등 자사 업무에 동원하기도 했다.

또 2015년 1월부터 2017년 6월까지 80개 납품업자로부터 기본계약서에 포함되지 않은 약 183억 원의 판매장려금을 부당하게 수취해 지점 회식비, 영업사원 시상금 등 자사 판매관리비로 사용했다. 2015년과 2016년에는 계열 물류회사인 롯데로지스틱스와 계약한 물류대행수수료 단가가 인상되자 수익 보전을 위해 인상분을 117개 납품 업체에 소급 적용하는 방식으로 약 1억9200만 원의 물류대행수수료를 부당 수취했다.

권순국 공정위 유통거래과장은 "조사·심의 과정에서 개선 의지가 크지 않았던 점을 고려해 같은 법 위반 행위가 발생하지 않도록 시정명령 이행 여부를 철저히 감시할 계획"이라고 했다. 정정욱 기자

치아교정, 실패하지 않으려면 치과교정과 전문의 진료 받아야

건강올레길 | 우리동네 주치의의 건강학

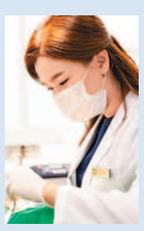
치아는 음식을 씹고 정확한 발음을 할 수 있도록 돕는 부위다. 특히 앞니, 송곳니, 작은 어금니, 큰 어금니 등의 치아는 음식을 잘게 자르거나 찢고, 또 삼키기 좋게 해주는 등 각기 다른 역할을 수행한다.

현대에 접어들수록 턱이 작아지고 입안이 좁아지는 등의 이유로 인해 비뚤게 자라는 경우가 많아지고 있다. 이러한 부정교합은 당장의 불편함을 안기지는 않지만 다양한 문제를 일으킬 수 있어 치아교정을 해주는 것이 좋다.

치아교정이 필요한 이유는 구강 위생 관리 때문이다. 치아가 비뚤비뚤하게 자리잡고 있다면 칫솔, 치간솔, 치실, 구강세정제 등으로 위생 관리를 잘한다고 해도 제대로 닦이지 않는 사각지대가 존재한다. 치아가 인접한 부위는 잘 닦이지 않게 되고, 계속해서 쌓인 치태, 치석은 충치 및 잇몸 질환을 야기한다. 잇몸 질환이 악화되어 불가피하게 치아 발치가 필요할 수도 있다.

부정교합 때문에 치아가 제대로 맞물리지 않는 경우에는 청소년기 턱의 성장을 방해하고, 턱의 성장이 이뤄지더라도 잘못된 방향으로 성장해 성인기 턱관절 질환을 일으킬 수 있다. 또 어금니가 엇물리면 안면 비대칭이 발생할 수 있다.

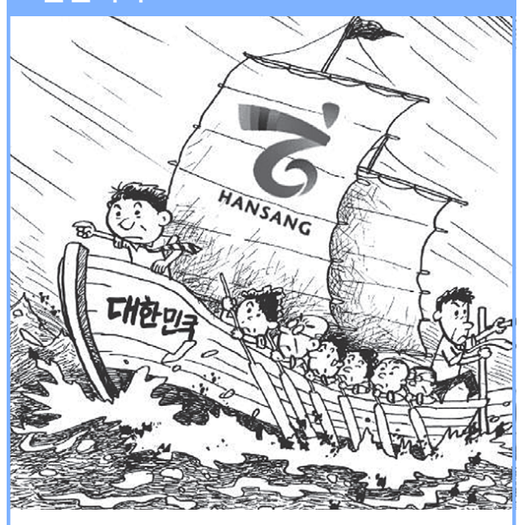
치아교정은 부정교합을 개선해 심미적인 기능을 되살리는 것에만 목적을 두는 것이 아니다. 비뚤어진 치열을 가지런하게 배열해 위생 관리 및 청소년기 성장에 도움을 주기 위함이다.



제대로 된 치아교정 치료를 받기 위해서는 다양한 케이스에 대한 경험과 노하우를 갖춘 치과교정과 전문의 진료를 받는 것이 중요하다. 짧게는 수개월에서 길게는 수년 동안 치아교정 장치를 부착하기 때문에 만족스러운 결과를 얻기 위해서는 의사가 가지고 있는 치아교정 경험과 숙련도를 까다롭게 살펴보는 것이 좋다. 또한 환자 개개인의 맞춤형 치료계획을 수립할 수 있는 곳을 선택해야 좋은 결과를 얻을 수 있다.

동대문 치아교정 서울바로치과 **오희정** 원장

알립니다



'글로벌 대한민국'을 응원합니다

코리아 글로벌리더대상 공모

해외동포, 기업인, 한류기업, 지자체 등 대상
12월 15일 마감…22일 분야별 리더 시상식

스포츠동아는 '2020 코리아글로벌리더대상(Korea Global Leader Awards)' 후보를 공모합니다.

코리아글로벌리더대상은 국제무대에서 한류 확산에서 두각을 나타내고 있는 해외동포, 기업인, 스포츠인, 문화인사 등 국내외 글로벌 리더들의 활동상을 널리 알리고 격려하기 위해 올해 제정됐습니다.

이 상은 ▲경제 ▲기술혁신 ▲문화 ▲교육·학술 ▲스포츠 ▲사회공헌 ▲건강 ▲특별 등의 다양한 분야에서 활동하는 리더를 공모합니다.

응모 대상은 한류를 이끄는 ▲해외동포 기업인 ▲한류 기업 또는 개인 ▲국제교육 종사자 ▲유공 체육인 ▲지방자치단체장 ▲한류 브랜드 기업 등 입니다.

후보자는 ▲응모신청서(사업자는 사업자등록증 사본 첨부) ▲공적서 및 증빙자료를 제출하면 되며 엄정한 심사를 거쳐 수상자를 개별 통보합니다. 여러분의 많은 관심과 신청 바랍니다.

- **신청 마감: 2020년 12월 15일(화)**
- **접수: sol@donga.com**
- **시상식: 12월 22일 오후 2시 서울 서대문구 충정로 동아일보사옥 9층**
- **문의: 코리아글로벌리더대상위원회 (02-361-1616)**
- **주최: 스포츠동아 ●주관: 스포엑스컴**
- **후원: 국립국제교육원 코리아문화수도조직위원회(KCOC)**

NS홈쇼핑 '제1기 소비자불만처리위원회' 출범

NS홈쇼핑이 '제1기 소비자불만처리위원회'(사진)를 출범했다. 고객 불만과 민원을 체계적으로 분석하고 실질적으로 필요한 제도 수립 및 서비스 정책을 결정하기 위한 기구다. 객관적인 시선으로 소비자 불만을 탐색하고 해결하기 위해 10명 중 6명을 외부 위원으로 구성했다. 분기 1회 정기회의를 진행하며 소비자 불만에 대한 해결책 제시, 분쟁해결 및 보상에 관한 다양한 방향 제시 등의 역할을 한다. 조항목 NS홈쇼핑 공동대표는 "소비자불만처리위원회가 고객 신뢰를 높이는 계기가 되기를 희망한다"며 "한층 더 발전한 고객중심경영으로 고객의 신뢰에 보답하겠다"고 했다. 정정욱 기자

편집 | 신하늬 기자 mythuki@donga.com