

객관적인 서장훈 동네형님 배정남 언변술사 김이나

서, 선입견 없는 접근·문제 해결사 배, 친화력 앞세워 패션 고민 해결 김, 성숙한 공감화법으로 어록 생산

화려한 입담이나 강렬한 카리스마 대신 '공감'으로 꽂 채웠다. 방송인 서장훈, 연기자 배정남, 작사가 김이나의 예능프로그램 진행 방식이다. 그동안 낯익은 유명 진행자와는 사뭇 다른 모습으로 최근 방송가에서 주목받고 있다. 특히 시청자나 동료 연예인의 각종 고민을 다루는 '카운슬링 예능프로그램'이 잇따라 나오면서 이들의 공감 능력이 빛을 발하고 있다. 저마다 전문지식과 개성을 통해 사연의 주인공들과 소통하며 화제를 이끌기도 한다.

●서장훈...선입견 배제한 '객관적 시선'

KBS JOY '무엇이든 물어보살'과 '연애의 참견' 시리즈를 통해 작장·가족 문제 등 시청자들의 폭넓은 고민을 상담해 주고 있다. 마주 앉은 사연의 주인공을 향해 배아픈 조언도 내놓으며 통쾌까지 안긴다. 블랙핑크 제니·로제, 연기자 고준희 등도 "열혈팬"이라 밝힐 정도로 인기가 높다.

두 프로그램을 맡고 있는 KBSN 임용현 국장은 14일 "해결책을 제시하기 위해 독한 말을 하면서도 결코 '선'을 넘지 않는 점"을 최대 강점으로 꼽았다. 임 국장은 "최대한 선입견을 배제하고 상대방의 이야기를 듣고자 노력하는 진행자"라면서 "문제의 본질을 파악하는 능력이 탁월하다"고 평가했다.

●배정남...'만인의 형·동생' 되는 친화력

최근 tvN '악마는 정남이를 입는다'에서 모델 경력을 살려 패션의 '패'자도 모르는 이들의 고민을 해결해주고 있다. 구두와 머플러 활용법 등 각종 패션 팁과 함께 "무리한 다이어트 필요 없이 딱 2인 치만 줄여도 옷 선택권이 넓어진다"며 현실적인 조언도 내놓는다. 덕분에 유튜브 영상은 공개 일주일 만에 50만 조회수를 넘기며 좋은 반응을 얻고 있다.

연출자 장은정 PD는 "비연예인과 연예인 구분 없이 몇 마디만 나눠도 곧바로 '형·동생' 하는 친화력"을 인기 요인으로 꼽았다. "사연자들의 고민에 100% 몰입하는 능력"도 시청자 공감을 자아내는 비결로 통한다. 장 PD는 "실제로 옷가게를 운영한 경험이 있어 콘셉트에 적절한 진행자"라며 "순발력이 좋아 예기치 못한 상황도 금방 헤쳐 간다"고 만족감을 드러냈다.

●김이나...탁월한 언어 능력이 기반

2018년 유튜브 채널 '딩고TV'의 코너 '이별택시'를 비롯해 SBS모비디 '고맙게 이트', 채널A '하트시그널' 시리즈 등을 통해 시청자와 고민을 나눴다. 최근에는 카카오톡TV 예능 콘텐츠 '특이나 할까?'를 진행 중이다. 김혜수·엄정화 등 톱스타들도 속내를 털어놓고 있다.

자신의 경험에 비추어 공감의 화법이 호평의 원동력으로 꼽힌다. '특이나 할까?'의 연출자 권성민 PD는 "성숙한 대화 방식을 배우고 싶다는 시청자 반응이 많다"고 밝혔다. 온라인상에서는 출연 장면을 모은 '김이나 어록'이란 게시물도 끊임없이 공유되고 있다. 유지혜 기자 yjh0304@donga.com



'공감의 귀재들' 방송인 서장훈, 연기자 배정남, 김이나 작사가(사진 시계방향)가 뛰어난 소통 능력을 원동력 삼아 시청자들과 교감하고 있다. 사진출처 | 유튜브 영상 캡처·사진제공 | 카카오톡·CJ ENM

연예뉴스 HOT 3

'미나리' 윤여정, 보스턴비평가협 여우조연상



윤여정

영화 '미나리'의 윤여정이 14일(한국 시간) 미국 보스턴비평가협회가 주는 여우조연상을 받았다. 영화는 주제가 상을 차지했다. 윤여정은 앞서 미국 선셋 필름 서클 어워즈에서 수상하는 등 내년 아카데미상 여우조연상 후보 지명을 향한 기대감을 더욱 높이고 있다. '미나리'는 미국으로 이민을 간 한국인 가족의 이야기로, 미국 배리어터 등 주요 영화전문지의 '2021년 오스카 유력 후보' 예측 명단에 올라 있다. 내년 상반기 국내 개봉 예정이다.

김준수-KBS '뮤뱅' 출연 청원에 날선 공방



김준수

KBS와 가수 김준수 측이 공방을 벌이고 있다. 최근 KBS 시청자 권익센터 홈페이지에 오른 김준수의 2TV '뮤직뱅크' 출연 청원 때문이다. 해당 청원은 14일 오후 현재까지 3000여명이 동의했다. 이에 KBS 예능센터 김광수 책임프로듀서는 "활동 의사를 밝히지 않은 가수에 대해 출연 거부할 수는 없다"며 "특정 가수를 어떤 이유로 제외하지 않는지 설명하기는 어렵다"고 답했다. 이에 김준수의 소속사 씨제스엔터테인먼트는 "지상파 예능프로그램 출연이 수차례 출연 불가 된 이유를 그동안 언론을 통해 물었다"며 "납득이 어렵다"고 반박했다.

콘서트 취소 이승환, 21~23일 온라인 무대



이승환

신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 확산으로 콘서트를 취소한 이승환이 온라인 무대에 선다. 이승환은 21~23일 서울 마포문화재단이 유튜브 등을 통해 펼치는 뮤직 페스티벌 '인디 크리스마스 선물'에 나선다. 크라이닝과 함께 이남치, 데드버튼즈 등 인디 밴드들도 함께 공연한다. 코로나19 확산 방지를 위해 서울독립음악작소에서 사전 녹화한 뒤 중계하는 방식으로 진행한다.

편집 | 심승수 기자 sss23@donga.com

한한령 규제 중국에 뜬 'OTT 한류'

아이치이, tvN 드라마 제작에 참여 '편의점 셋별이' 등 30여 편 구매도

올해 여름 한국관광공사가 중국 관광객을 겨냥한 프로모션을 벌이면서 '한한령' 규제가 풀리는 게 아니냐는 기대감을 낳았다. 2017년 3월 우리 정부의 고고도미사일방어체계(사드) 배치 결정에 반발한 중국의 한국 콘텐츠 규제 조치 이후 3년 6개월 만의 청신호로 받아들여졌다. 하지만 '한한령'은 여전히 풀리지 않고 있다. 그럼에도 중국 OTT

(온라인 스트리밍 플랫폼 서비스) 등이 한국 드라마에 쏟는 관심이 끊이지 않는다.

중국의 대표적 OTT인 아이치이가 내년 상반기 방송하는 tvN 드라마 '간 떨어지는 동거' 제작에 참여한다. 장기용과 이해리가 주연하는 드라마는 아이치이를 통해 전 세계 공개된다. 지난해 말 기준 유료 구독자가 1억5000만명으로 알려진 아이치이는 또 '나를 사랑한 스파이' '편의점 셋별이' 등 30여 편의 한국드라마를 구매했다. 전지현이 주연하는 드라마 '지리산'의 판권도 확보했다. 이에 앞서 중국의 대형 전자상거래업체 징

둥닷컴은 '사랑의 불시착'에 간접광고(PPL)를 집행하기도 했다.

이처럼 중국의 한국드라마에 대한 관심은 동남아 시장을 노린 것으로 업계는 보고 있다. '사랑의 불시착'을 비롯한 '사이코지만 괜찮아' '스타트업' 등 한국드라마가 동남아권에서 넷플릭스를 통해 공개돼 '뭉치본 콘텐츠' 1위를 차지하는 등 인기가 높은 가운데 향후 그 시장이 OTT를 중심으로 더욱 커질 것이라는 예측이다.

실제로 지난해 시장조사업체 데이터시스는 약 20억 인구인 동남아에서 OTT 유료 잠재 구독자가 5억6000만명에 이를 것으로 내다봤다. KOTRA(대한무역투자진흥공사)도 지난해 인도네시아의 예를 들어 "인터넷 보

급률, 민간소비지출 등 OTT 시장에 긍정적 영향을 미치는 요인이 꾸준히 증가할 것"이라며 "2021년까지 2억6000만 인구 중 최소 1억명이 OTT를 이용할 것"으로 예측했다.

이는 커지는 동남아 시장과 OTT 유통망 속에서 드라마 등 한국 엔터테인먼트 콘텐츠 소비도 확대될 수 있음을 보여준다. 국내 드라마 등 콘텐츠 생산자들이 이를 눈여겨봐야 한다는 조언이 나온다. SK브로드밴드 임성진 씨는 한국콘텐츠진흥원의 '방송 트렌드&인사이트'에서 "동남아 OTT 서비스 경쟁은 훨씬 더 치열해질 것"이라면서 "한류 콘텐츠는 그 핵심 요인으로 작용할 것이다"고 밝혔다.

연예수 기자 ladada@donga.com

뇌가 색시해지는 하루 두뇌게임

강주현의 퍼즐월드

위 정사각형 안에는 1~9까지의 숫자가 나열되어 있습니다. 이 숫자들을 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

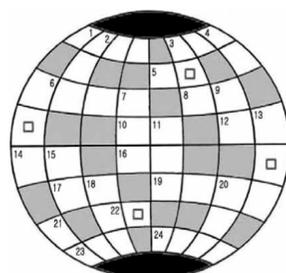
■ 스도쿠문제

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 6 | 7 | | | |
| | 4 | 5 | 3 | | 6 |
| 7 | | 8 | | | 1 |
| 4 | | 2 | 9 | | 8 |
| 8 | 5 | 3 | 4 | | |
| 7 | 9 | 6 | | | 3 |
| 4 | | | 5 | 2 | |
| 2 | 7 | 4 | 8 | | |
| | | 2 | 6 | 9 | |

■ 스도쿠정답

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 6 | 7 | | | |
| | 4 | 5 | 3 | | 6 |
| 7 | | 8 | | | 1 |
| 4 | | 2 | 9 | | 8 |
| 8 | 5 | 3 | 4 | | |
| 7 | 9 | 6 | | | 3 |
| 4 | | | 5 | 2 | |
| 2 | 7 | 4 | 8 | | |
| | | 2 | 6 | 9 | |

■ 낱말문제



■ 가로열쇠

01. 사람이 살아가는 데 먹는 것이 가장 중요하다는 말. 03. 양 군대가 우연히 만나 벌이는 전투. 05. 씨름에서 허리와 다리에 둘러 묶어 손잡이

로 쓰는 천. 06. 같은 무리끼리 서로 내왕하며 사귀. 08. 마음과 몸. 10. 서울 밖의 지역. 12. 물건 요금·봉급 등을 올림. 14. 군대의 행진 등에서 대열의 앞에 서서 기를 든 사람. 16. 정신·정지 등이 타락함. 17. 밭에서 가꾸는 온갖 푸성귀. 19. 나무에 올라 물고기를 구하듯 불가능한 일을 하려고 함. 22. 때를 씻어 내는데 쓰는 물건. 23. 어떤 일에 직접 관계가 있는 사람. 24. 못사람의 말을 이루 다 막기가 어려움.

■ 세로열쇠

02. 음식을 만드는 데 사용하는 기름. 03. 조마조마하여 마음을 졸임. 04. 떠나는 사람을 위하여 잔치를 엮. 06. 나이가 아주 어린 때. 07. 마침

■ 낱말정답

단어 이어가기: 낱말을 모두 풀 다음 □칸을 이어놓으면 여러분이 잘 아시는 나라 이름이 됩니다.

