

### 전자랜드, 가전 전시상품 최대 70% 할인 판매

전자랜드가 21일까지 서울 용산본점 등 주요 33개 점포에서 '2020년 종결산 전시상품 박람회'를 진행한다. 유명 브랜드의 대형가전과 생활가전 전시상품을 최대 70% 할인 판매한다. 매장 방문 고객 30만 명에게 1만 미리드림 포인트, 전시상품 100만 원 이상 구매 시 9만 미리드림 포인트를 준다. 정정욱 기자



## 게임 | 크리스마스·겨울방학 콘텐츠 공략 나선 게임업계



겨울 시장 공략에 나선 인기 게임들. 컴투스 '서머너즈 워: 천공의 아레나'에 크리스마스 콘셉트의 몬스터 신규 형상변환 3종을 업데이트했고(왼쪽 사진), 라이엇게임즈는 일인칭슈팅(FPS)게임 '발로란트'에 눈싸움 모드를 선보였다.



라이엇게임즈는 일인칭슈팅(FPS)게임 '발로란트'에 눈싸움 모드를 선보였다. 사진제공 | 컴투스·라이엇게임즈

## “게임 속에서 눈싸움 한판 어때요”

**‘발로란트’, 눈싸움 모드 업데이트**  
**‘배그 모바일’ 얼음왕국 테마 선포**  
**‘서머너즈 워’ 크리스마스 형상변환**

인기 게임들이 겨울 시장 공략에 나섰다. 겨울 분위기가 나는 콘텐츠를 업데이트하고 관련 이벤트도 벌이며 방향을 맞춘 유저들을 유혹했다.

라이엇게임즈는 일인칭슈팅(FPS)게임 '발로란트'에 신규 모드와 한정 스킨 등을 업데이트한다. 먼저 눈싸움 모드를

마련했다. 5대 5 팀 데스매치로, 날아오는 눈덩이를 피하고 적에게 눈덩이를 발사하는 방식의 전투다. 아이템도 맵 곳곳에서 '선물'의 모습으로 등장한다. 해당 모드는 15일부터 29일까지 즐길 수 있다. 발로란트는 또 유럽 시골 마을의 겨울 풍경을 담은 무기 스킨 '윈터윈더 랜드'도 선보였다.

크래프톤의 펍시튜디오는 '배틀그라운드 모바일'에 '에란겔-눈꽃 축제 모드'를 선보였다. 얼음 왕국이 등장하는 신규 겨울 테마로, 에란겔 강가와 해변에 생성되는 얼음 지대, 얼음성을 탐험하며 색다른 경험을 할 수 있는 모드다.

유저들은 무작위로 등장하는 3개 얼음 성에서 '미니어처 눈사람'과 '아이스 에그'를 획득할 수 있는데, 이를 던지면 각각 눈사람과 얼음 닭 동상이 생성돼 일정 시간 엄폐물로 활용 가능하다. 또 스노보드로 얼음 지대에서 빠르게 이동하거나 점프할 수 있다. 크리스마스 분위기 내는 건물과 벽난로, 트리도 대도시에서 만나볼 수 있다.

컴투스는 '서머너즈 워: 천공의 아레나'에 크리스마스 콘셉트의 몬스터 신규 형상변환 3종을 업데이트했다. 형상변환은 몬스터의 외형을 변신시킬 수 있는 콘텐츠다. 산타복장에 선물상자를

들고 있는 '크리스마스 유니콘'을 비롯해 루돌프가 끄는 썰매를 타고 달리는 '크리스마스 웅묘무사', 악기를 연주하는 '크리스마스 브라우니 요술사' 등이 있다.

게임빌은 '게임빌프로야구 2020 슈퍼스타즈'에 크리스마스 업데이트를 진행했다. 타이틀 화면을 비롯해 로비, 전광판, 팬스 이미지 등 전체적 분위기를 크리스마스를 느낄 수 있도록 꾸몄다. 플래닛 리그와 슈퍼스타 리그에서는 새 야구장인 '빅 루돌프 스타디움'을 만나볼 수 있다.

김영근 기자 dionys@donga.com

### KT-이니텍, '금융 채널 패키지' 출시

KT는 이니텍과 함께 금융권 디지털 전환(DX)을 위해 금융 채널계 대상 토털 전자 금융 서비스 '금융 채널 패키지'를 출시한다고 14일 밝혔다. 금융 채널 패키지는 고객 접점 채널 서비스 제공을 위해 필요한 키보드 보안, 방화벽·백신, 단말기 지정, SSL인증서, 통합 설치, 인증서도 등 관련 솔루션을 KT와 협약된 솔루션사를 통해 일괄 계약해 이용할 수 있다. 이용을 원하는 고객은 KT 클라우드 포털에서 전문 컨설팅을 신청하면 된다.

### 이베이 '스마일카드' 누적 발급자수 100만 돌파



이베이코리아는 '스마일카드'(사진) 누적 발급자수가 100만 명을 돌파했다고 14일 밝혔다. 스마일카드는 2018년 현대카드와 손잡고 선보인 상업자 표시 신용카드(PLCC)다. 실적이나 한도 제한 없이 온·오프라인 모든 가맹점에서 사용할 때마다 사용 금액의 최대 2%를 스마일캐시로 적립해 주는 혜택이 있다. 12월 기준 누적 결제금액은 4조930억 원, 누적 결제건수는 1억 1140만 건에 달한다. 이베이코리아는 20일까지 G마켓, 옥션에서 스마일카드 회원의 현황 및 구매 관련 데이터를 분석한 자료를 보고 쿼즈를 맞히면 스마일캐시를 지급하는 등의 이벤트를 벌인다. 김영근 기자

### 아프리카TV, 2021년 상반기 신입사원 공채

아프리카TV가 16일부터 29일까지 '2021년 상반기 신입사원 공개채용'을 진행한다. 모집 분야는 ▲모바일 앱 개발(Android·iOS) ▲웹 서비스 개발 ▲시스템 엔지니어 ▲주간 서비스 운영 및 BJ인공지능 ▲게임 방송 생태계 기획 및 운영 ▲인사 ▲총무 및 구매 등 총 10개 부문이다.

지원자들의 이해를 돕기 위한 'LIVE 직무설명회'도 진행된다. 17일 오후 6시, 18일 오후 6시30분에 BJ인공지능, 인사, 총무, 유저상담, 콘텐츠 모니터링과 개발(Android·iOS·웹), 시스템 부문으로 각각 진행된다. 채용과 관련해 실시간으로 묻고 답하는 시간도 마련된다. 아프리카TV HR 공식 방송국에서 시청할 수 있다. 이수진 기자

### 하나금융 '사랑나눔 온택트 캠페인' 실시



하나금융이 '사랑나눔 온택트 캠페인'(사진)을 진행한다. 환경·사회·지배구조(ESG) 경영실천을 위해

즐김(줍다+조깅) 챌린지, 착한 소비 캠페인, 임직원 언택트 봉사활동 등으로 구성했다.

줍김 챌린지는 5주 간 임직원과 고객이 쓰레기 줍기 등의 미션 수행을 통해 주변을 깨끗이 함으로써 환경을 지키고 조깅으로 건강도 챙길 수 있는 일석이조 활동이다. 착한 소비 캠페인은 내년 1월 11일까지 네이버 해피빈과 함께 진행한다. 업사이클링 제품 개발 및 발달장애인에게 일자리를 제공하는 10개의 사회적 기업을 선정해 해피빈 펀딩을 지원한다.

임직원 언택트 봉사활동은 임직원과 111명의 고객이 톨목도리를 제작한다. 환경을 고려한 재생 플라스틱 원단을 사용하며 완성된 목도리는 생필품을 담은 행복상자와 함께 쪽방촌 독거노인에게 전달할 예정이다.

### 우리은행, WON뱅크 크리스마스 경품 이벤트

우리은행이 모바일뱅킹인 우리WON뱅크 고객 대상 크리스마스 경품 이벤트를 실시한다. 우리WON뱅크에서 WON적금, WON모아적금 1만 원 이상 가입 또는 WON예금, WON모아예금 100만 원 이상 가입 시 자동 참여되며 선착순 총 1만 명에게 스타벅스 모바일 커피교환권을 제공한다. 16일부터 우리WON뱅크 신규가입 고객을 대상으로 선착순 1만 명에게 스타벅스 모바일 커피교환권을 준다. 정정욱 기자

## 크래프톤, '썬더 티어원' '칼리스트' 신작 게임 공개

떨어비스도 신작 '붉은사막' 선보여 해외에서 큰 성과를 낸 국내 게임사들이 신작 게임을 연이어 공개해 관심을 끈다. 크래프톤과 떨어비스는 최근 열린 북미 게임 시상식 '더 게임 어워드'(TGA)에서 신작과 관련한 정보를 소개했다.

'배틀그라운드'로 유명한 크래프톤은 개발 중인 2개의 신작을 발표했다. '썬더 티어원'(TTO)은 탐험 슈팅 게임이다. 유저

는 테러리스트 집단에 맞서 싸우는 정예 군사를 이끌며 전략적 플레이를 하게 된다. 함께 공개된 '칼리스트 프로토타입'은 크래프톤 산하 스트라이킹 디스턴스 스튜디오의 첫 번째 게임이다. 2320년 목성의 달 칼리스트에 있는 감옥을 배경으로 한 차세대 서바이벌 호러 게임이다. 2022년 PC와 콘솔로 출시 예정이다.

'붉은사막'으로 잘 알려진 떨어비스는 신작 '붉은사막'의 트레일러 영상을 처음 공개



크래프톤의 '썬더 티어원' 이미지(왼쪽)와 떨어비스의 '붉은사막' 트레일러 스크린샷.

했다. 4K 화질로 실제 플레이 장면을 담았다. 붉은사막은 광활한 파이어 대륙에서 생존을 위해 싸우는 용병들의 이야기를 사실

적 캐릭터와 스토리로 그려낸 오픈월드 액션 어드벤처 게임이다. 김대일 총괄 프로듀서가 개발을 지휘하고 있다. 김영근 기자

## “올해 최고의 아파트 브랜드는… ‘힐스테이트’”

6개 항목 중 3개 1위…종합 1위 기록 GS건설 '자이'·삼성 '래미안' 뒤이어

현대건설의 '힐스테이트'가 베스트 아파트 브랜드 조사에서 가장 높은 점수를 받았다.

부동산114는 한국리서치와 공동으로 11월 6일부터 20일까지 전국 성인남녀 4330명을 대상으로 '2020 베스트 아파트 브랜드' 설문조사를 실시했다. 그 결과 '힐스테이트'가 종합 1위를 차지했으며, GS건설 '자이', 삼성물산 '래미안', 대우건설 '푸르지오', 롯데건설 '롯데캐슬' 순으로 나타났다.

이번 설문조사는 ▲브랜드 상기도와 선호도 ▲보조인지도 ▲투자가치 ▲주거만족도 ▲건설사 상기도 등 6개 항목의 응답률에 가중치를 부여하는 방식으로 아파트 브랜드 가치를 평가했다. 힐스테이트는 고

른 인지도도 보인 가운데 건설사 상기도와 보조인지도, 주거만족도 등 3개 평가항목에서 1위를 기록했다.

가장 선호하는 아파트 브랜드를 묻는 질문에는 GS건설 자이가 16.3%로 가장 많았다. 이어 삼성물산 래미안(15.6%), 현대건설 힐스테이트(14.5%), 대우건설 푸르지오(10.8%)가 뒤를 이었다.

건설사 및 브랜드 가치가 아파트 가격 상승에 영향을 미친다고 생각하느냐는 질문에는 93.5%가 '브랜드가 아파트값에 영향을 미친다'고 답했다. 최근 5년 간의 설문조사에서 브랜드(건설사)가 가격에 영향을 미친다는 응답은 계속해서 90%를 넘었다. 이는 대다수 소비자는 브랜드가 아파트 가격에 꾸준히 영향을 미치는 것으로 판단한 결과로 보인다.

정용운 기자 sadzoo@donga.com

편집 | 신하늬 기자 mythuki@donga.com

### 경제현장.jpg “HbyH”에서 따뜻한 크리스마스 준비해요”



현대백화점이 자체 프리미엄 리빙 편집숍 'HbyH'에서 '크리스마스 상품 기획전'을 진행한다. LED 투명마를 오브제, LED 글라스 트리, 오로골 등 크리스마스 관련 용품 30여 종을 선보인다. 정정욱 기자, 사진제공 | 현대백화점