

마스크·가정간편식·이지웨어...“잘 팔렸네”

마스크, 홈쇼핑 업체 톱10에 올라
코로나 유행 때 HMR 매출 2배 상승
집콕 늘면서 기초 화장품 인기 UP

신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 장기화가 2020년 TV홈쇼핑 히트상품에 영향을 미쳤다.

각 TV홈쇼핑 업체가 올해 1월부터 12월 10일까지 주문 수량을 기준으로 히트상품을 분석한 결과에 따르면 마스크, 건강기능식품, 가정간편식(HMR), 이너웨어, 기초화장품 등이 톱10에 올랐다.

먼저 코로나19 수혜 상품인 마스크와 건강기능식품의 도약이 눈에 띈다. NS홈쇼핑에서는 참조은황사마스크와 네퓨어마스크가 2위와 5위를 차지했다. GS샵에서는 종근당건강과 네퓨어마스크가 4위와 7위에, 현대홈쇼핑에서는 매일편한마스크가 9위에 올랐다.

‘흡박죽’을 위한 가정간편식, 영양식, 김치 등 ‘집콕’ 트렌드를 반영한 식품도 인기를 끌었다. 롯데홈쇼핑에서는 ‘김나운 더 키친’이 고객과 함께 개발한 짜글이 등을 앞세워 4위에 올랐다. 코로나19



2020년 TV홈쇼핑 히트상품에서 코로나19의 영향을 받은 마스크, 가정간편식 등이 톱10에 이름을 올렸다. 롯데홈쇼핑 ‘김나운 더 키친’ 방송 모습과 NS홈쇼핑의 히트상품인 참조은황사마스크, 완도활전복(위부터 시계방향). 사진제공 | 롯데홈쇼핑·NS홈쇼핑

유행 때마다 수요가 평소 대비 2배 이상 증가했다는 게 회사 측 설명이다.

NS홈쇼핑에서는 완도활전복(1위), 빅마마김치(6위), 예소담김치(7위), 이종임도가니탕(8위), 팽현숙순대국(10위) 등이, 현대홈쇼핑에서는 천하일미(8위), 옥주부(10위) 등이 순위에 들었다.

패션 분야에서는 재택근무와 집콕 생활이 늘면서 실내에서 편안히 입을 수 있는 이지웨어가 인기였다. 롯데홈쇼핑에서는 이너웨어 특화 패션브랜드인 브룬스바자와 쿼즈탱이 각각 5위와 10위에 올랐다.

뷰티 분야에서도 마스크 착용이 늘고 외출이 줄면서 과거 강세였던 색조화장품 대신 기초화장품이 인기를 끌었다. 기초화장품 브랜드 AHC가 롯데홈쇼핑에서 3위, GS샵에서 8위에 오른 게 그 예다. 유형주 롯데홈쇼핑 상품본부장은 “2020년 히트상품을 보면 코로나19 여파로 기본에 충실한 상품에 비대면 소비가 집중됐다”며 “향후에도 급변하는 상황에 선제적으로 차별화된 상품을 선보일 것”이라고 했다.

정정옥 기자 jjay@donga.com

라이프

스포츠동아 2020년 12월 15일 화요일 15

날씨와 생활

15일(화)

서울	0/0	인천	0/0	수원	0/0
	-10 -4		-9 -4		-11 -3
춘천	0/0	강릉	0/0	청주	0/20
	-15 -3		-8 0		-8 -3
대전	20/30	전주	30/30	광주	80/60
	-9 -1		-7 -1		-5 0
대구	0/0	울산	0/0	부산	0/0
	-7 0		-6 1		-5 3
창원	0/0	제주	60/60	지역	강수 확률 (오전/오후)
	-6 2		3 5	최저	최저기온 C

☀ 해돋이 07:40 해질 17:15 🌙 달돋이 08:05 달질 17:44

산 날씨

북한산		-12/-4	내장산		-8/-3
설악산		-9/-2	무등산		-7/0
오대산		-13/-4	주왕산		-12/-3
속리산		-12/-3	지리산		-6/3
계룡산		-11/-2	한라산		2/7

바다 날씨

인천제도		-9/-4	안면도 꽃지		-8/-3
제주도		-10/-3	변산반도		-7/-1
경포대		-8/0	거문도		-5/2
속초		-9/-2	해운대		-5/3
대천		-12/-3	제주도		3/5

미세먼지

서울	11	좋음	대전	9	좋음
부산	9	좋음	경기	9	좋음
대구	7	좋음	강원	10	좋음
인천	10	좋음	전북	6	좋음
광주	8	좋음	제주	6	좋음

‘코로나19 극복’...문체부, 내년 관광분야 예산 1조4956억 편성

관광업계 지원 7603억원으로 확대

문화체육관광부는 코로나19로 힘든 업계를 지원하고, 변화에 맞춘 발전 기반을 조성하기 위해 관광 분야에 올해보

다 1507억 원(11.2%)이 증가한 1조 4956억 원을 편성했다.

우선 코로나19 위기에서 관광업계가 버틸 수 있도록 지원 예산을 올해 6265억 원에서 내년 7603억 원으로 1338억 원

(약 21.4%) 늘렸다. 투·음자를 확대하고, 관광기업 육성 및 창업지원을 위한 예산을 증액했다. 여행업계가 향후 도래할 디지털 환경에 적응하도록 상담과 종사자 교육을 위한 예산도 편성했다. 가속화된

관광트렌드 변화에 대응하는 준비도 강화해 안전과 디지털 혁신을 위한 예산을 389억6800만 원으로 증액했다.

이밖에 지역관광 기반 구축 사업을 위해 1179억4800만 원을 배정했다. 특히 내년부터 본격화 하는 5개 관광 거점도시 육성 사업 예산을 증액했다.

김재범 기자 oldfield@donga.com

경기도 “반려동물 등록하면 보험 가입 지원해드려요”

유기동물 발생 예방·등록제 활성화

경기도가 남양주·과천·성남시와 반려동물 등록제에 참여한 도민을 대상으로 ‘반려동물 보험가입 지원사업’을 추진한다.

유기동물 발생을 예방하기 위한 반려동물 등록제를 활성화하고 개 물림 등 반려동물로 인한 갈등을 최소화하고자 경기도가 올해 처음 시행하는 사업이다. 사고로 상해를 입은 반려견에 대한 입원, 수술, 치료비 등은 물론 반려견으로 인해 타인의 신체, 재산, 반려동물에 끼친 손해 배상책임 보험을 보장받을 수 있게 반려동물 보험 가입을 지원해 준다.



협약을 체결한 남양주, 과천, 성남 3개 지자체의 거주자 중 내장형 칩으로 반려동물(반려견) 등록의무를 이행한 도민이 되면 별도 절차 없이 자동으로 무료 가입이 된다. 보험료 지급 사유 발생 시 증빙서류를 첨부해 팩스나 이메일 등으로 해당 시군과 계약한 보험사로 청구하면 된다.

이수진 기자 sujini22@donga.com

제주항공, 선물용 항공권 판매 시작

제주항공이 선물용 항공권인 기프트켓 판매를 시작한다. 탑승인원, 날짜의 제약 없이 여행 계획을 떠날 수 있는 항공권이다. 기프트켓 수령 후 인증번호를 통해 제주항공 온라인 채널(홈페이지, 모바일 앱/웹) 마이페이지에 등록하고 항공권 예매에서 쿠폰으로 적용해 결제하는 시스템이다. 국내선 전 노선 모든 요일에 출발이 가능하다. 공항서비스이용료, 유류할증료는 별도 결제해야 된다. 구매 후 등록기간은 최대 5년까지 연장 가능하다. 단, 등록 후 180일 이내에 사용해야 한다. 제주항공은 기프트켓 판매를 맞아 31일까지 11번가에서 최대 30%할인 행사를 진행한다.

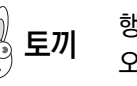
롯데호텔, 글로벌 트래블러 어워즈 3관왕

롯데호텔이 세계적인 여행전문지 글로벌 트래블러가 주관한 ‘2020 GT 테스트드 어워즈’에서 3관왕을 차지했다. 시그니엘 서울이 최초로 아시아 최고의 호텔에 선정되었고, 롯데호텔 서울은 9년 연속 대한민국 최고의 호텔과 6년 연속 세계 최고의 마이스 호텔을 수상했다. 시그니엘 서울은 지난 해까지 3년 연속 1위였던 만다린 오리엔탈 타이페이를 제치고 선정됐다는 점에서 더욱 의미가 있다. 시그니엘 서울에 이어 만다린 오리엔탈 타이페이가 2위, 페닌슐라 방콕이 3위에 올랐다. 롯데호텔 서울이 비즈니스 여행에도 최적화된 시설과 서비스를 갖추었음을 다시 한번 입증했다. 김재범 기자

편집 | 신하늬 기자 mythuki@donga.com

박경호의 운수 좋은 날

12월 15일(화) 음력: 11월 1일 문의: (02) 812-1201, 도원학당

 쥐	행운색:청색 길방:동 오늘의 마음:상쾌	 소	행운색:흰색 길방:서 오늘의 마음:자유 추구	 호랑이	행운색:적색 길방:남 오늘의 마음:겨우 해결	 토끼	행운색:적색 길방:남 오늘의 마음:먹구름	 용	행운색:흰색 길방:서 오늘의 마음:힘이 넘친다	 뱀	행운색:노랑 길방:중앙 오늘의 마음:힘찬 하루
의욕이 충만한 가운데 자신의 일이나 문제 등이 현실로 풀리는 시기이니 현 상황에서 확장이나 변화를 시도하기 위하여 과감한 행동이 따라야 하며 너무 주위를 의식할 필요는 없다. 최후까지 노력하면 달성된다. 오늘은 용의 날이다. 쥐띠는 장성의 기운으로 서서 용을 만나면 무르익은 기운을 바탕으로 결실의 탐을 쌓는 형상이다.	항상 자신의 주장보다는 주위의 의견을 수렴하여 지혜롭게 임하는 자세가 필요하다. 신경이 많이 쓰이는 때이다. 의욕이 저하되는 모습을 타인에게 들릴 수 있으니 국가의 정신이 필요할 때다. 무리하면 스스로 상처이다. 오늘은 용의 날로서 천살에 해당하는다. 천살이란 인간의 의지와 관계없는 천체 지변을 의미한다. 관세수를 조심해야 한다.	의욕이 너무 앞서거나 물질적인 면을 강하게 추구하기보다는 현재의 상태에서 안정을 찾도록 하라. 한편 변화의 과정에 있어서 독자적인 행동보다는 인간적 유대관계에 마음을 쓰는 것이 유리하다. 신변에 가까운 일은 성취된다. 오늘은 월살 또는 고초살이라 해서 싸움이 발아가 되지 않는 날이다. 실수를 많이 할 수 있는 날이다.	자신의 뜻을 이루기에는 보이지 않는 장애가 많고 고심하게 되며 주위로부터 구설이 뒤따르기도 하니 특히 근신하여야 한다. 매사에 많은 애로가 따르니 성급하게 나서지 말고 돌파구를 찾도록 노력하라. 장래를 봐서 거래에 투자하라. 오늘은 반안일이다. 노력과 정성과 운의 결실을 의미한다. 여유를 가지고 실속을 차린다는 뜻도 된다.	별로 진척이 없는 시기이므로 무엇을 이루기에는 시간적인 여유를 필요로 한다. 보다 긍정적인 사고로 진취적으로 생각하여 현 위치에서 좀 더 높은 자리로 도약하려는 노력이 있다면 곧 이 위기는 극복 되겠다. 소극적으로 행동하라. 오늘은 용의 날이다. 흐르던 물이 잠시 갇힌 형상이다. 현재는 고독하나 어느날 갑자기 뜰 것이다.	금전적인 이득과 함께 이성이나 귀인의 도움이 따른다. 자신의 명예에 관한 행동이나 금전관계도 원활하나 과감한 행동이나 처세는 심사숙고 해야 한다. 서류상의 문제는 정확한 확인 및 보관이 필요하다. 수입이 늘어 기쁘다. 오늘은 천살일이다. 천살은 모든 일이 형성되기 이전의 단계이다. 혼돈의 시기이다. 전환기와 같다.						
 말	행운색:노랑 길방:중앙 오늘의 마음:일출 직전	 양	행운색:흰색 길방:서 오늘의 마음:소망 많다	 원숭이	행운색:노랑 길방:중앙 오늘의 마음:허무한 마음	 닭	행운색:노랑 길방:중앙 오늘의 마음:평화롭다	 개	행운색:흰색 길방:서 오늘의 마음:갈등	 돼지	행운색:청색 길방:동 오늘의 마음:소심한 날
자칫 인간관계에서의 트러블로 인해 곤고한 지경에 놓이게 되며 그로인한 심리적인 갈등과 마찰로 의욕이 저하될 우려가 있다. 한동안의 안정으로 다소 여유를 얻으며 생각지 않은 만났을 연출된다. 지출이 많을 때이니 검소한 생활이 필요하다. 오늘은 월살이다. 어두운 밤길에 달빛이 나타난 격이다. 어려움의 해결은 용띠에게 부탁하라.	지금까지 쌓아올린 공이 인정을 받으며 문서적인 측면의 일에 발전의 계기가 조성되어 인사이동, 확장, 변경 등에 좋은 결실을 맺게 된다. 자격증의 취득에 있어서도 기대 이상의 결과를 얻는다. 마음을 비우고 조용히 관망하라. 오늘은 반안일이다. 반안은 말안장을 뜻한다. 진급이나 높은 자리를 의미하며 그러한 것을 바라는 것이다.	자신의 콤플렉스에 빠지기 쉬우며 능력의 한계로 인한 피로감이 쌓이기 쉬울 때이다. 그러나 점차 지금까지의 상태에서 벗어나 활동의 범위를 넓혀감에 따라 뜻이 관철되는 계기가 조성된다. 돈을 효과적으로 이용하라 재미 본다. 오늘은 화개이다. 외로워지고 벌여놓은 일을 마무리 짓고 싶어진다. 좋은 마무리의 날이다.	성급함보다는 안정을 추구하면서 주위의 자문이나 조언을 귀담아 두는 것이 도움이 된다. 가능한 한 타인의 일에는 개입을 삼가며 편이 좋으며 자신의 건강에 많은 신경을 기울여 안정을 도모하기 바란다. 시기를 기다리며 심신을 안정시켜라. 손을 안대도 될 것 같을 지만 건드린다. 새로운 것에 대한 향수가 생겨난다. 새로운 변화를 추구한다.	신용과 책임있는 자세로 과감하게 선두에서 확고한 자기 노력이 뜻을 실현할 수 있게 할 것이다. 마음속에 갈등이나 번민이 따르니 변화나 변동상황에서 자제하여 무리한 인간관계를 유지함이 필요하다. 머리를 쓰라. 이룬다. 오늘은 월살과 화개살이 부딪히는 날이다. 관재, 송사 조심해야한다. 또한 비밀노출이고 싸움으로도 해석된다.	현재의 상태에서 더 큰 변혁의 일면을 맞게 된다. 뜻하지 않은 일의 발생으로 다소 당황하나 그 위기를 잘 극복하면 그 대가를 기대 이상으로 찾을 수 있다. 기분에 치우치지 말고 침착하게 밀고 나아가라. 욕심부리지 말라. 오늘은 원진살과 귀문판살을 만났다. 세상은 원망하고 주변인을 원망하며 신경이 예민해지는 날이다.						