

현대홈쇼핑, 쇼퍼라이브서 'Good Buy 2020' 진행

현대홈쇼핑이 31일까지 모바일 방송 '쇼퍼라이브'에서 'Good Buy 2020'을 진행한다. 소형가전, 식품 등 인기 상품을 할인가에 판매한다. 소니 카메라, 파세코 전기냉로, 미미네 국물떡볶이 등이 대표 상품이다. 연말 유아동 선물 수요를 겨냥해 애플크림비 기저귀와 블루레빗 아이규 베이비도 할인가에 선보인다.



## 비즈 프리즘 | '홈트족' 겨냥 마케팅 나선 유통·패션업계

# 연말연시, 다이어트 결심 '확찐자' 잡아라

(집에만 있어 살이 확 찐 이들)

거리두기 영향, 헬스장 운영 중단 롯데, '테크노집' 팝업 매장 운영 제시믹스도 애슬레저 상품 감사제

유통·패션업계가 연말연시를 맞아 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19)이 낳은 '홈트(홈트레이닝)족'을 겨냥한 마케팅에 박차를 가하고 있다.

코로나19 '확찐자'를 재치있게 변형한 '확찐자(집에만 있어 살이 확 찐 이들)'들이 2021년 신축년 새해를 앞두고 다이어트 결심을 하고 있고, 사회적 거리두기 2.5단계 지침으로 헬스장 운영이 중단된 것도 영향을 미쳤다.

유통업계는 운동 기구 판매에 중점을 뒀다. 롯데백화점은 1월 21일까지 본점 8층에서 이탈리아 피트니스 기구 브랜드 테크노집의 팝업스토어를 운영한다. 유명 기구 디자이너 안토니오 치테리오가 디자인한 가정용 피트니스 기구 '퍼



2021년 신축년 새해를 앞두고 유통·패션업계가 다이어트를 하려는 '홈트족'을 겨냥해 팝업스토어 운영과 할인 프로모션 등 마케팅을 강화하고 있다. 롯데백화점의 테크노집 팝업스토어. 사진제공 | 롯데백화점

스널 라인'을 선보였다. 운동은 물론 홈 인테리어로 완벽하게 조화를 이루는 상품에 대한 고객 요구를 고려했다. 팝업

스토어 운영 기간에는 10% 할인 판매 프로모션도 진행한다. 인터파크는 31일까지 '겨울 시즌 홈

트레이닝 상품 프로모션'을 열고 인기 상품을 최대 40% 할인 판매한다. '이화에스엘피 마사지건', '6세대 엑스바이크', '이고진 러닝머신 V5 무진동' 등이 대표 아이템이다.

애슬레저 패션 브랜드도 동참했다. 안다르는 1월 4일까지 공식 온라인몰에서 '기모워크 프로모션'을 진행한다. '유로센스 히트 레깅스', '에어웍 기모 지니 레깅스', '에어웍 사본 스트레이트 팬츠' 등을 할인 판매한다.

제시믹스도 1월 4일 오후 6시까지 공식 온라인몰에서 '하트 투 하트 고객감사제'를 실시한다. 브랜드 인기 상품을 최대 82% 할인가에 만날 수 있다. '블랙라벨 하이플렉시 9부 레깅스', '하이플렉시 브라톱' 등이 대표 아이템이다. 이수연 제시믹스 각자대표는 "새해를 앞두고 건강관리와 운동을 계획하고 있다면 이번 행사를 통해 다양한 애슬레저 아이템을 마련하기 바란다"고 했다.

정정욱 기자 jay@donga.com

## 시중은행 영업점, 거리두기 강화한다 대기공간 인원 10명 제한...일부 창구폐쇄도 검토

시중 은행 영업점의 고객 대기공간(객장) 인원이 10명으로 제한된다. 은행연합회는 28일부터 은행 영업점 사회적 거리두기를 강화한다고 27일 밝혔다. 정부의 '연말연시 특별방역 강화대책'에 맞춰 고객 대기공간과 업무공간(창구)을 대상으로 하는 조치이다.

대기공간에서는 가급적 대기 고객을 10명 이내로 제한하고 한 칸 띄어 앉기 등으로 거리를 유지한다. 입장하지 못한 고객은 출입구 등에 표시되는 대기선에서 기다려야 하며 은행 측은 고객 간 거리를 2m 이상 유지할 수 있도록 안내할 예정이다.

창구는 고객과 직원, 고객과 고객 간 감염가능성을 최대한 차단하기 위해 칸막이를 확대 설치하며 칸막이 설치가 어려운 경우에는 상담 고객 간 거리를 충분히 유지하도록 한다. 일부 창구를 아예 폐쇄하는 방안도 검토 중이다. 영업점에 따라 공간의 제약이 있어 충분한 거리를 유지하기 어려운 경우에는 창구와 창구 사이의 창구를 폐쇄해 상담 고객 간의 거리를 유지하도록 하는 것이다.

김광수 은행연합회장은 "일상적인 은행 업무는 인터넷 등 비대면 채널을 최대한 이용해주시길 바란다. 고객 인원 제한 조치 등으로 은행이용에 불편함이 있더라도 가족과 이웃의 안전을 위해 양해를 부탁드립니다"고 말했다.

양형모 기자 hmyang0307@donga.com

## 현역 KBO 선수들의 'LoL' 실력은? 라이언, 전 LoL 선수와 스페셜매치 28일 개최



현역 프로야구 선수들이 '리그 오브 레전드'(LoL)로 격돌한다.

라이언게임즈는 'LoL: 협곡의 선수들'을 28일 개최한다. 전 LoL 프로선수와 현 KBO 선수, 인플루언서가 함께 팀을 이뤄 LoL로 경쟁하는 스페셜 매치다.

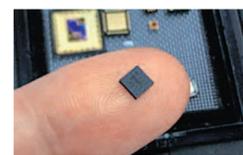
'LoL 챔피언스 코리아(LCK)와 한국 프로야구 경기가 없는 비시즌 기간 볼거리를 제공하기 위해 마련했다. 경기는 현역 야구선수 3인과 전 LoL 프로선수 1인, 인플루언서 1인 등 5명이 한 팀을 꾸려 총 4개 팀이 4강 토너먼트 단판 승부를 펼친다.

전 LoL 프로 선수는 '울프' 이재완, '고릴라' 강범현, '플레이머' 이호준, '갱맘' 이창석이 나선다. 프로야구 선수로는 오재원·함덕주(두산), 고우석(LG), 김원중·김준태(롯데), 노시환(한화), 박종훈(SK), 배제성(KT), 원태인(삼성), 최원준(기아), 최원태·김해성(키움)이 함께 한다. 인플루언서는 한동숙, 매직박, 박잔디, 단군이 참가한다. 라이엇게임즈 공식 유튜브, 트위치, 아프리카 채널과 스포티비 유튜브 채널을 통해 시청할 수 있다. 우승팀은 우승 상금을 전액 기부할 예정이다.

## 삼성전자 '협력회사 협의회' 출범 40주년

삼성전자는 협력회사 협의회(이하 협성회)가 40주년을 맞았다고 27일 밝혔다. 협성회는 1981년 삼성전자와 협력회사 간 원활한 협력 관계를 유지하고, 정보 교환과 공동 기술 개발 등을 통한 상호 발전을 위해 삼성전자 1차 협력회사 39개 사가 모여 설립한 단체다. 현재 201개 기업이 회원사로 가입돼 있다. 회원사들은 상생 활동 협의 및 애로사항 해결, 협력회사 경쟁력 향상 활동, 지역 사회 대상 봉사 활동 등을 실시하고 있다. 한편, 삼성전자는 협성회 회원사들의 기술 국산화, 상생 실천 등 성과를 소개하는 영상을 삼성전자 뉴스룸에 공개했다.

## LGU+, 국내 최초 'IoT 양자보안칩' 개발



LG유플러스는 보안 시스템온칩 개발 기업 아이씨케이 홀딩스, 정보 보안 스타트업 이 와이엘, LG CNS와 함께 국내 최초 사물인터넷(IoT) 단말용 양자보안칩(사진) 개발에 성공했다. 자율주행차와 드론부터 기업·홈 CCTV까지 다양한 IoT 기기의 보안을 강화할 수 있는 제품이다. 양자보안이란 '양자 난수 생성기(QRNG)'로 예측이 불가능하고 패턴이 없는 순수한 난수를 생성해 암호화 키 중독 및 예측을 방지하는 기술이다.

김명근 기자

## 올해 TV홈쇼핑 배경음악은 '걸그룹·트로트' 열풍

### GS샵 '2020 뮤직 어워드' 발표

2020년 TV홈쇼핑 배경음악 순위에서 걸그룹, 트로트, 음식 노래가 주목받았다. GS샵이 올해 1월 1일부터 12월 20일까지 TV홈쇼핑 채널에 삽입된 배경음악 6900여 곡의 방송횟수를 조사한 '2020 뮤직 어워드' 결과, 톱10 중 10위에 오른 방탄소년단의 '다이너마이트'를 제외하고 9곡이 걸그룹 노래였다. 트와이스의 'Feel Special'이 1위에 올랐고, 오마이걸의 '살짝 설렘'과 'BUNGEE'가 2, 3위에 랭크됐다.

걸그룹 노래는 주 고객층인 여성층에게 밝고 경쾌한 느낌을 선사하고, 패션·잡화 등 트렌드 상품을 돋보이게 하는 효과가 있다는 게 회사 측 설명이다.

트로트 열풍도 영향을 미쳐 영탁의 '찐이야'가 16위에 이름을 올렸다. 노래 제목처럼 '이 상품이 찐이다'라는 의미로 활용됐다. 이밖에도 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 여파로 '집콕족'을 위한 식품 방송이 주목 받으면서 음식 관련 노래가 주목받았다. 달빛요정 역진만후름의 '고기반찬', 리미와감자의 '치킨', 장미여관의 '마성의 치킨' 등이 대표곡이다. 정정욱 기자



"새해 떡국, 롯데마트 PB로 준비하세요" 롯데마트가 31일까지 자체브랜드(PB) 요리하다 시리즈의 떡국떡, 사골곰탕, 만두를 최대 40% 할인 판매한다. 2021년 신축년 새해 첫날 집에서 가법 떡국을 즐길 수 있도록 할인 행사를 마련했다. 정정욱 기자, 사진제공 | 롯데마트

### NH농협, 대학생봉사단 N돌핀 9기 모집

NH농협은행이 1월 4일까지 농협 채용정보 사이트에서 '대학생봉사단 N돌핀 9기'를 모집한다. 대상은 전국 대학교 2, 3학년(재·휴학생)으로 서류심사와 면접을 통해

선발한다. 활동 우수자에게 은행장 명의 표창, 장학금 지급, 입사특전(1차 서류전형 면제) 등의 혜택을 제공한다. 선발자는 3~10월 청소년 금융·경제교육 지원, 브랜드 홍보, 농촌봉사활동 등 사회공헌활동에 참여하게 된다. 정정욱 기자

## 유통과 영상의 만남... '라이브커머스' 경쟁 가속도

### KT, '시즌' 통해 '쇼퍼라이브' 론칭 네이버는 예능형 라이브커머스 선배

온라인 동영상 서비스(OTT)에 유통 콘텐츠를 더하고, 온라인 유통 기업이 자체 OTT를 선보이는 등 유통과 영상의 결합이 속도를 더하고 있다.

KT는 OTT '시즌'에 '쇼퍼라이브'를 27일 선보였다. 모바일에 맞춘 세로형 라이브커머스 방송이다. 이용자와 판매자가 실시간으로 소통하며 구매, 결제까지 가능하다. KT는 현대홈쇼핑, GS홈

쇼핑과 손잡고 서비스를 시작했으며 신세계TV쇼핑, KTH 등 T커머스와도 콘텐츠 제휴를 논의 중이다.

쿠팡은 자체 OTT를 내놓으며 '한국판 아마존'의 입지 굳히기에 나섰다. 24일 OTT '쿠팡플레이'를 출시했다. 인기 영화와 국내의 TV시리즈 등 다양한 영상 콘텐츠를 무제한으로 즐길 수 있는 서비스다. 쿠팡의 와우 멤버십 서비스(월 2900원)에 가입한 회원이라면 추가 비용 없이 이용할 수 있는 것이 특징이다.

대세로 자리잡은 라이브커머스는 최근 형식과 판매 상품을 다양화하고 있



라이브 상품 더보기  
미리노스토리 하운즈를 재킷 39,000원

다. 네이버는 쇼퍼콘텐츠 '리코의 도전'을 선보이며 예능형 라이브커머스에 힘을 주고 있다. 카카오톡은 가전 브랜드는 물론 교환권 및 이용권 등 라이브커머스 '카카오쇼퍼라이브'에 다양한 상품군을 추가하고 있다.

11번가는 10월 미니 에비 로드 에디션 한정판 모델을 시작으로 자동차 판매 라이브커머스 시장을 열고 있다. 위메프는 구글, 빅스 등 모바일 대표기업과 합작한 라이브커머스를 진행해 눈길을 끌었다. 김명근 기자 dionys@donga.com

동영상 서비스와 유통의 결합이 속도를 더하고 있다. KT가 온라인 동영상 서비스(OTT) '시즌'에 선보인 라이브커머스 '쇼퍼라이브'. 사진제공 | KT