

NS홈쇼핑, 내달 28일까지 '힘찬출발 프로모션'

NS홈쇼핑이 2월 28일까지 '힘찬출발 2021 프로모션'을 진행한다. 렌탈, 상조 상품에 상담 예약을 신청한 고객 중 1명을 추첨해 제네시스 GV70을 증정한다. 또 주말인 9, 10, 16, 17일 더블적립금 찬스와 청구할인을 동시에 제공하는 '럭키세븐 2021 북드림 대전'을 실시한다.



비즈 프리즘 | 2021년 새해 '소 마케팅'에 열 올리는 유통업계



2021년 신축년 소띠 해를 맞아 유통업계의 '소 마케팅'이 한창이다. 아가방 '소블리 시리즈', 롯데마트 '소고기 대전', 이마트24 '큐트카우 마시멜로'(왼쪽부터).

사진제공 | 아가방·롯데마트·이마트24

소 마시멜로·소띠시계... "신축년, 더 힘내소!"

세븐일레븐 '소잘우유레이크' 협업 스와치, 소띠시계 'OX ROCK' 내놔 아가방, 소띠 아기들 위한 제품 출시

유통업계가 2021년 신축년 소띠 해를 맞아 '소 마케팅'에 박차를 가하고 있다. '힘내소' 등 소를 활용한 언어유희와 함께 이색 상품과 이벤트를 통해 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 극복을 기원하는 메시지를 담았다.

편의점 업계는 소를 콘셉트로 내세운 이색 상품을 잇달아 선보이고 있다. 세븐일레븐은 '말랑카우 크림치즈버거'를 내놓았다. 롯데제과의 캔디 브랜드 말랑카우와 협업한 상품으로 소 캐릭터인 말랑이를 패키지에 담았다. 또 매일업의 소화가 잘되는 우유(소잘우유)와 손잡고 '소잘우유크림 롤케이크'를 내놓았다. 이마트24는 '큐트카우 마시멜로'를 선보였다. 10cm 크기의 귀여운 소 캐릭터를 담은 마시멜로로 쫄쫄하고 달콤한 맛이 특징이다.

패션·잡화 업계도 동참했다. 스와치 코리아는 12가지 컬렉션을 통해 소띠시계 'OX ROCK'을 출시했다. 행운과 번영을 상징하는 금색과 행복, 성공을 의미하는 빨간색이 조화를 이뤘다. 아가방은 2021년 태어날 소띠 아기를 위해 소 일러스트가 그려진 '소블리 시리즈'를 선보였다. 신생아 필수품인 내의, 속싸보, 모자, 손싸개 등으로 구성했다. 위드코로나 시대 국민 건강을 고려한 소고기 이벤트도 눈길을 끈다. 롯데마트

는 6일까지 '소고기 대전'을 열고 지리산 명품 한우, 강원 한우, 호주산 곡물비육 불고기 등을 오프포인트 회원 대상 최대 30% 할인 판매한다. 편의점 GS25는 1월 '힘내소! 대한민국' 행사를 진행하며 한우 2.5톤을 경품으로 마련했다. 원플러스원(1+1) 행사 상품을 5회 이상 구매 한 고객 2500명에게 1kg 한우세트를 준다. 박상욱 GS25 마케팅팀 과장은 "2021 신축년 새해 코로나19 극복을 기원하는 염원을 담아 행사를 준비했다"고 했다. 정정욱 기자 jjay@donga.com



'2020 리그오브레전드(LoL) 케스파컵 올산'에서 우승을 차지한 담원 게이밍 선수들이 트로피를 들고 환하게 웃고 있다. 사진제공 | 한국e스포츠협회

담원, '2020 LoL 케스파컵 올산' 우승 결승전 3대0으로 압승...롤드컵 이어 최강팀 입증

담원게이밍이 2021년을 기분 좋게 시작했다. 담원은 2일 열린 '2020 리그오브레전드(LoL) 케스파컵 올산' 결승에서 농심 레드포스를 3대 0으로 제압하고 우승했다. 이번 케스파컵은 '2021 LoL 챔피언스 코리아(LCK)'의 전력을 미리 시험해볼 수 있는 대회로 관심을 모았다. 담원은 결승에서 압도적 경기력을 선보였다. 전 라인전에서 초반 우위를 점한 첫 세트에선 역전 기회를 내주지 않고 선취점을 따냈다. 2세트에선 농심에 초반 우세를 빼앗겼으나, 대규모 전투에서 승리하며 또 한번 앞서갔다. 마지막 세트에선 승기를 놓치지 않고 29분 만에 우승을 확정지었다. 담원은 '2020 LCK' 서머를 시작으로 '2020 LoL 월드 챔피언십(롤드컵)'에 이어 이번 케스파컵까지 우승을 차지하며 최강팀임을 다시 한번 입증했다. 결승 MVP에는 '쇼메이커' 허수가 선정됐다. 허수는 "평소대로 경기에 임했는데, 팀원들이 잘 해주기도 했고, 경기가 잘 풀렸다. 팬들이 많이 응원해주신 덕분이며, 2021년에도 계속 좋은 모습을 보여드릴 수 있도록 열심히 하겠다"고 말했다.

네이버, SME 스마트주문 결제 수수료 지원

네이버는 올해 1분기까지 '스마트주문' 서비스를 이용하는 중소기업(SME)을 대상으로 결제 수수료를 전액 지원한다. 스마트주문은 네이버에서 검색만으로 매장 정보는 물론 주문부터 결제까지 가능한 비대면 주문 기능이다. 네이버는 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19)으로 어려움을 겪는 SME를 위해 2020년 4월부터 연말까지 결제 수수료를 전액 무료 지원해왔다. 네이버 측은 "코로나19가 장기화 되고 있는 어려운 상황을 겪고 계신 사업주 분들께 조금이나마 도움을 드리기 위해 지원 기간을 연장하기로 결정했다"고 밝혔다. 김명근 기자

차 의과학대 송지환 교수, 韓줄기세포학회 회장 취임

차 의과학대학교 의생명과학과 송지환(사진) 교수가 한국줄기세포학회(KSSCR) 제11대 회장으로 취임했다. 임기는 1월 1일부터 1년간이다. 송지환 교수는 한국 줄기세포 연구의 외연을 넓히고 국제적 위상을 높이는데 기여했다. 2018년부터 한·중·일 3국 학회 대표들로 이뤄진 아시아 줄기세포·재생의료연합체의 결성과 운영을 주도해왔다. 또 한국 줄기세포학회(ISSCR) 운영위원으로 적극 활동하며 2019년에는 ISSCR과 공동으로 국제 줄기세포심포지엄을 성공적으로 유치·개최했다. 송지환 교수는 "줄기세포 및 재생의 분야는 산·학·연·병·정 협의회를 구성해 향후 임상 및 산업화를 촉진하기 위한 중추적인 역할을 할 계획"이라고 말했다.

씨젠, 코로나19 피해 지원 30억 기부

분자진단 전문기업 씨젠(대표이사 천종운)은 12월 30일 코로나19로 피해를 입은 소상공인과 취약가정을 지원하고, 코로나 전담병원에 의료장비를 지원해 의료체계 시스템 붕괴 사전 방지를 위해 사랑의열매 사회복지공동모금회에 30억 원을 기부했다. 천종운 씨젠 대표이사는 "지난 20년간 회사를 이끌어오면서 기업이란 사회에 기여할 수 있어야 한다고 생각했고, 특히 코로나로 전 세계가 어려운 가운데 신속한 진단 제품 공급이 우리가 할 수 있는 일이라 생각해 전체 임직원이 최선을 다했다"며, "이번 기회에 사회적 회원 차원에서 회사 임직원 모두가 한 마음으로 사랑의열매 기부에 동참할 수 있게 돼 기쁘다"고 말했다. 정정욱 기자 sadzoo@donga.com

금융위 "구독경제 무료→유료 전환, 소비자에게 고지해야..."

'여신전문금융업법' 개정안 입법예고 서비스 해지도 영업시간 외 신청 가능

앞으로 구독경제 업체들은 무료체험 후 유료로 전환할 때 사전에 소비자에게 이 사실을 알려야 한다. 금융위원회는 이같은 내용을 담은 '여신전문금융업법 시행령' 개정안을 입법예고

한다고 3일 밝혔다. 구독경제는 소비자가 정기적으로 일정 금액을 지불하면 공급자가 특정 상품이나 서비스를 제공하는 것을 말한다. 넷플릭스나 멜론 등이 여기에 속한다. 개정안에는 정기결제 시 유료전환이나 해지, 환불과 관련해 결제대행업체가 하위 사업자에 대해 신용카드회원 등에게 공정한 거래 조건을 제시하도록 요구할

수 있는 근거를 담았다. 이에 따라 정기결제 사업자는 유료전환 일정을 명확하게 고지하고, 해지 등을 영업시간 외에도 간편하게 신청할 수 있도록 해야 한다. 이벤트 종료 최소 7일 전 등 구체적 시점과 서면, 음성전화, 문자 등 방법은 신용카드가맹점 표준약관에 반영할 방침이다. 환불수단 선택권을 부당하게 제한하지 않는 등 공정한 환불 기준도 마련해야 한

다. 거래조건을 준수하지 않아 분쟁이 다수 발생하면 결제대행업체가 시정요구와 결제대행계약 정지·해지 등이 가능하도록 했다. 한편 은행의 신용카드업 경영 요건도 완화된다. 현재 여신전문금융업법상 은행은 대주주 자기자본이 출자금액의 4배 이상이어야 신용카드업을 경영할 수 있다. 금융위는 신용카드업 경영 시 대주주 요건을 합리적으로 완화 적용한다는 방침이다. 김명근 기자 dionys@donga.com

LGU+, 5G코어망 운영관리 정보보호 인증 획득

LG유플러스는 정보보호 관리분야 인증 기관인 DNV GL로부터 5G 코어망 운영관리 분야 정보보호 관리체계 인증(ISO 27001)을 획득(사진)했다. ISO-IEC 27001은 정보보호 분야에서 가장 권위 있는 국제 표준 규격으로, 국제표준화기구(ISO)와 국제전기기술위원회(IEC)가 제정한다. 정보보호 정책과 통신 보안 등 14개 영역 114개 관리 기준에 따른 심사를 통과해야만 인증이 부여된다. LG유플러스는 앞서 2019년 말 5G망의 핵심 영역인 기지국 운영관리를 위한 ISO



27001을 획득했다. LG유플러스는 향후 5G 네트워크 확대 구축과 동시에 국내외 전문가와 보안사고 예방을 위한 활동을 이어나갈 방침이다. 김명근 기자

올리브영, 새해 '키트 프로모션' 진행

CJ올리브영이 2021년 새해 '올리브 키트 정기 프로모션' (사진)을 시작한다. 시즌 및 트렌드 변화를 고려해 선정하는 '올영픽' 상품으로 구성된 올리브 키트를 매월 5만원 이상 구매한 CJ원 회원에게 선착순 증정한다. 상품 체험 후 구매를 결정하는 '트라이아슈머'를 공략한 것으로, 우수 상품을



효과적으로 소개해 고객의 쇼핑 만족도를 높인다는 방침이다. 1월 올리브 키트에는 겨울 시즌 피부 보습 장벽을 강화해 줄 더마코스메틱 브랜드를 담았다. 정정욱 기자

경제현장.jpg "레고 신상품 쇼퍼라이브서 만나요"



현대백화점이 4일 오후 현대백화점 모바일 앱 '쇼퍼라이브'를 통해 콜로세움 등 레고 신상품 7종을 판매한다. 방송을 통해 상품 개봉기와 조립 후 완성 모습을 공개할 예정이다. 방송 시간 중 구매 고객에게 5% 할인 쿠폰과 그루트 레고 키체인을 증정한다. 정정욱 기자, 사진제공 | 현대백화점