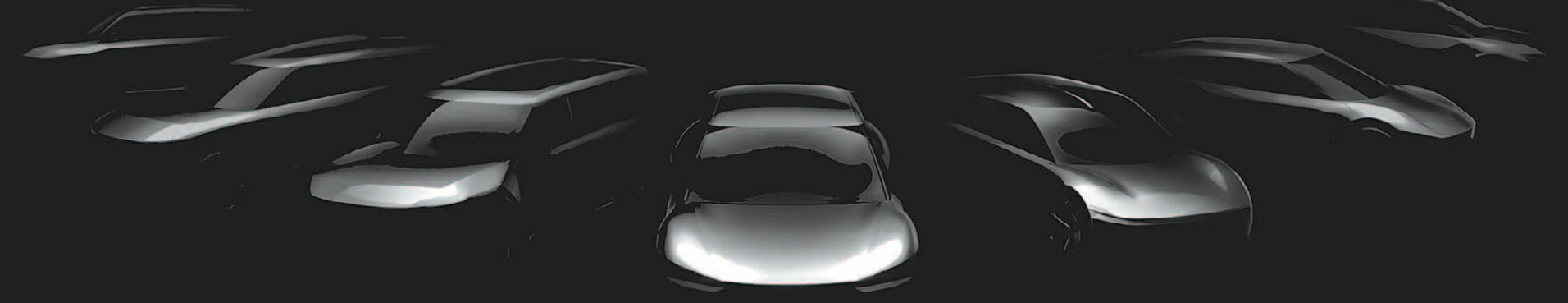


프로젝트 'CV'에서 퓨처론의 그림자가...

(기아 SUV 쿠페 콘셉트카)



기아가 2027년까지 출시할 전용 전기차 7개 모델의 스케치 이미지. 이름을 바꾸고 미래 모빌리티 기업을 지향하는 새로운 브랜드로 거듭난 기아의 중장기 전략 출발점이자 핵심은 전기차다. 사진제공 | 기아

기아자동차가 '기아(KIA)'로 이름을 바꾸고 미래 모빌리티 기업을 지향하는 새로운 브랜드로 거듭났다. 기아는 15일 '뉴 기아 브랜드 쇼케이스'를 열고, 새로운 브랜드 지향점과 지속 가능한 모빌리티 솔루션을 제공하기 위한 구체적인 미래 전략을 발표했다.

기존 제조업 중심의 비즈니스 모델에서 벗어나, 지속 가능한 모빌리티 솔루션 제공 기업으로 나아가는 것이 목표다.

새로운 브랜드 슬로건 'Movement that inspires(영감을 주는 움직임)'의 의미도 소개했다. '고객에게 다양한 이동성을 제공하는 것을 브랜드의 정수로 삼고, 혁신적인 제품과 서비스를 통해 고객의 삶에 영감과 여유를 선사하는 것'이 기아 브랜드의 본질이자 사업 방향의 이정표라는 설명이다.

2020년 초에 발표한 기아의 구체적인 중장기 사업 전략인 '플랜S'도 본격적인 가동을 시작했다. 플랜S는 ▲전기차 ▲모빌리티 솔루션 ▲모빌리티 서비스 ▲목적 기반 차량(PBV) 등으로 사업을 확장해 미래 모빌리티 산업을 선도하겠다는 중장기 전략이다. 기아의 중장기 전략의 출발점이자 핵심은 전기차다. 기아는 전기차 대중화에 박차를 가하기 위해 2027년까지 7개의 새로운 전용 전기차 라인업을 선보일 예정이다.

●기아의 첫 전용 전기차 'CV'가 온다

기아가 새로운 브랜드 전략을 발표하면서 첫 번째 전용 전기차인 'CV(프로젝트명)'에 대한 관심이 뜨겁게 달아오르고 있다. 기아의 새로운 로고, 혁신과 변화가 담긴 첫 차기 때문이다.

첫 전용 전기차 'CV'를 3월경 공개 예정
E-GMP 적용해 20분 충전·500km 주행
하비브 전무 "독창적 디자인 기대하시라"



기아의 새 로고와 브랜드 슬로건 'Movement that inspires(영감을 주는 움직임)'. 미래 모빌리티 기업 기아의 첫 번째 전용 전기차인 'CV'의 디자인을 유추해볼 수 있는 크로스오버 EV 콘셉트카 '이매진 바이 기아'와 전기차 기반 SUV 쿠페 콘셉트카 '퓨처론'(위쪽부터). 사진제공 | 기아

현대차의 첫 번째 전기차 '아이오닉 5'의 티저 이미지는 공개되었지만 CV는 아직 크로스 오버 형태의 디자인이 적용됐다는 것 외에는 구체적인 이미지가 공개된 적이 없다.

하지만 기아가 2019년 공개한 '이매진 바이 기아(Imagine by KIA)', '하바니로(HabaNiro)', '퓨처론(Futureon)' 등 3종의 전기 콘셉트카를 통해 방향성은 유추해 볼 수 있다. 최근 위장막이 씌워진 채 촬영된 스파이샷을 보면 크로스오버 EV 콘셉트카인 '이매진 바이 기아'와 SUV 쿠페 콘셉트카인 '퓨처론'이 혼합된 형태로 보인다.

기아의 첫 전용 전기차 CV는 올해 1분기(3월 추정)에 공개될 예정이다. 현대차그룹의 차세대 전기차 플랫폼인 E-GMP 기술을 기반으로 500km 이상의 주행거리와 20분 미만의 고속 충전 시스템을 갖춘 것으로 알려져 있다.

현대차 아이오닉5와 같은 플랫폼을 사용하기 때문에 관건은 어떤 차가 더욱 매력적인 디자인과 혁신적인 실내 공간을 구현하느냐가 될 것으로 보인다.

2019년 10월 기아차에 합류한 카림 하비브 기아 디자인 센터장의 디자인 역량도 시험대에 오르게 됐다. 인피니티 수석 총괄 디자이너, BMW 총괄 디자이너, 벤츠 수석 섀시 디자이너를 거친 카림 하비브 전무가 기아차의 미래를 책임질 첫 번째 전기차의 브랜드 정체성을 어떻게 표현했는지 기대된다. 카림 하비브 기아 디자인 센터장은 "기아 브랜드를 실체적으로 느낄 수 있도록 보다 독창적이며 진보적인 전기를 디자인해 나갈 예정"이라고 밝혔다. 원성열 기자 sereno@donga.com



풀무원건강생활 '케어 시리즈'

풀무원건강생활, 개인맞춤영양 앱 구독 서비스

풀무원건강생활(대표 황진선)은 개인의 건강 상태를 체크하고 이에 맞는 건강기능식품을 추천해 주는 '개인맞춤영양' 헬스케어 앱을 출시하고 온라인 정기구독 서비스를 제공한다고 17일 밝혔다. 개인화된 제품 추천 알고리즘은 풀무원 영양학 석박사 15인과 외부 약사 등이 협업해 개발했다. 약사 100명의 테스트를 통해 전문성을 확보했다는 것이 풀무원건강생활 설명이다. 추천되는 건강기능식품은 연령, 성별, 성분 간의 상호작용(흡수 저해, 유사 성분 과다 섭취 등), 생애 주기별 위해 요소(청소년 성장 방해 성분 등)까지 고려해 설계됐다. 풀무원건강생활 신기정 마케팅 담당(상무)은 "풀무원건강생활은 37년간 쌓아온 방문판매체널의 프리미엄 건강기능식품 연구 개발 노하우를 바탕으로, 개인에게 꼭 필요한 맞춤 영양을 추천하는 '개인맞춤영양' 앱을 개발했다"며 "이를 통한 정기구독 서비스로 개인 맞춤 건강기능식품 시장을 지속적으로 선도해 나가겠다"고 말했다.

롯데네슬레, 네스카페+스피커 기획팩 출시



롯데네슬레코리아가 프리미엄 커피와 블루투스 스피커를 함께 구성한 '네스카페 로스터스 초이스 스피커 기획팩'을 선보인다. 이번 기획팩은 '네스카페 로스터스 초이스 아메리카노'와 '네스카페 마소파 블루투스 스피커'를 함께 구성했다. 증정품으로 제공되는 스피커는 화이트, 블랙 색상의 심플하고 귀여운 레트로 디자인이 돋보이는 제품이다. 3시간 충전으로 8시간 재생이 가능한 고효율 배터리를 장착하고 있다. 온라인 전용 한정판으로 네스카페 샴을 비롯해 11번가, 이베이, 네이버 스마트스토어, 그림 등의 채널에서 구매 가능하다. 원성열 기자

편집 | 김대건 기자 bong82@donga.com

'폭스바겐이 2000만원대' 2021년형 제타 사전계약

폭스바겐코리아의 가격 파고 정책이 새해에도 이어지고 있다. 폭스바겐 코리아는 상품성은 강화하고 가격 인상은 최소화한 7세대 신형 제타 2021년형 모델의 사전계약에 돌입했다. 폭스바겐 7세대 신형 제타는 '수입차의 대중화'를 목표로 하는 폭스바겐코리아의 전략 모델이다. 지난해 론칭 에디션을 2300만 원대에 선보이며 2650대를 완판시킨 바 있다.

7세대 제타에는 전 트림에 어댑티브 크루즈 컨트롤, 프론트 어시스트 및 긴급 제동 시스템, 사각지대 모니터링 및 후방 트래픽 경고 시스템 등 충실한 운전자 보조 시스템이

적용되어 있다. 2021년형 제타는 여기에 차선유지 보조 장치인 '레인 어시스트'까지 추가해 상품성을 높였다.

인포테인먼트 시스템도 강화했다. 폭스바겐의 최신 인포테인먼트 시스템인 'MIB3'를 적용해 편의성을 높였다. 스마트폰과 차량 내 인포테인먼트 디스플레이를 무선으로 연결해 사용할 수 있는 '무선 앱 커넥트' 기능(애플 카플레이 및 안드로이드 오토 지원)이 전 트림에 지원된다.

2021년형 제타는 4기통 1.4 TSI 가솔린 터보 엔진과 8단 자동 변속기의 조합으로 최대 출력 150마력(5000-6000rpm), 최대 토크는 25.5kg.m(1400-3500rpm)이다. 실용 가속 영역에서 최대 토크가 발휘되어 경쾌한 주행 감각을 느낄 수 있다. 1.4 TSI 가솔린 터보 엔진은 저공 3종 엔진으로 구분되어 공영주차장 할인 혜택을 누릴 수 있다. 공인 연비는 13.4km/l(도시 11.9km/l, 고속 15.8km/l)이며, 0~100km/h 가속 시간은 8.9초다.



2021년형 제타

2021년형 제타의 가격은 프리미엄 모델이 2949만8000원, 프레스티지 모델이 3285만1000원이다. 폭스바겐파이낸셜서비스 프로그램 이용 시 10% 할인에 최대 200만원이 지원되는 차량 반납 보상 프로그램 혜택을 더해 프리미엄 모델은 2450만8000원, 프레스티지 모델은 2752만1000원(개소세 인하분 반영)에 구매가 가능하다. 원성열 기자

뇌가 색시해지는 하루 두뇌게임

강주현의 퍼즐월드

위 정사각형 안에는 1~9까지의 숫자가 나열되어 있습니다. 이 숫자들을 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

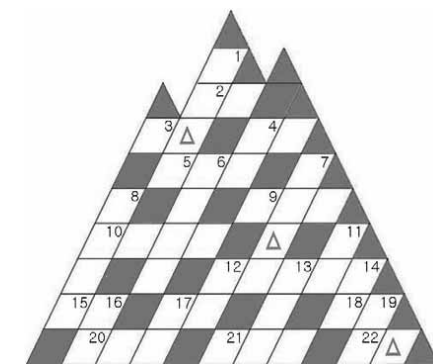
■ 스도쿠문제

		7	6	1				
7		3	8		2			
	6			3		7		
4		8	6					9
	1		2	9		8		
9				1	6		2	
	8		1			4		
		4	7		8		1	
7		8	4					

■ 스도쿠정답

9	2	5	7	8	6	1	3	4
1	6	8	2	1	9	4	7	5
8	7	9	6	1	2	8	9	3
2	8	9	8	1	7	1	5	6
7	4	7	6	9	2	9	1	8
6	5	1	9	8	8	2	7	4
7	2	6	2	5	1	9	8	
5	9	2	1	8	6	8	7	1
8	1	9	7	1	4	5	6	2
2	1	9	2	8	6	7	5	9
9	7	6	1	2	8	1	2	9
8	6	7	9	1	2	9	8	
8	2	9	7	5	1	2	6	
1	8	2	6	5	7	1	9	7
8	6	7	9	1	2	9	8	
7	9	5	2	8	6	1	4	
7	2	7	8	1	9	5	6	8
9	6	1	9	6	7	8	2	
6	9	8	1	2	9	7	1	

■ 낱말문제



■ 가로열쇠

01. 육지에서 아주 멀리 떨어져 있는 외딴섬. "ㅇ해ㅇ도" 04.시장을 겨우 면할 정도로 조금 먹음. 06.처음부터 끝까지 이르는 동안. "ㅇ초ㅇ중" 07.주요 지점을 잇는 중요한 도로. 08.이치에 맞지 않는 말을 억지

리는 즐거움. "ㅇ호ㅇ락" 12.포로를 유치하고 거주시키는 시설. "ㅇ로ㅇ용ㅇ" 15.어루만지고 잘 달래서 시키는 말을 듣도록 함. 17.분별없이 함부로 날뛰는 용맹. 18.나누어진 것들을 합쳐서 하나의 조직·체계 아래로 모이게 함. 20.갓 태어나 암컷과 수컷으로 가려 놓은 병아리. "ㅇ별ㅇㅇ" 21.소용돌이치며 흐르는 물. "화ㅇㅇ" 22.아기를 낳음.

■ 세로열쇠

01.육지에서 아주 멀리 떨어져 있는 외딴섬. "ㅇ해ㅇ도" 04.시장을 겨우 면할 정도로 조금 먹음. 06.처음부터 끝까지 이르는 동안. "ㅇ초ㅇ중" 07.주요 지점을 잇는 중요한 도로. 08.이치에 맞지 않는 말을 억지

■ 낱말정답

단어 이어가기: 낱말을 풀 다음 △칸을 이어놓으면 여러분이 아시는 산 이름이 됩니다.

