

# 미디어·콘텐츠·유통 강화... '디지코'로 변신

(디지털 플랫폼 기업)

콘텐츠 기업 '스튜디오지니' 설립 스토리워즈 원천IP로 콘텐츠 제작 7월 디지털 커머스 전문기업 출범 역량 집중 위해 통신 계열사 매각



구현모 KT 대표

오지니'를 설립한다고 28일 밝혔다. 초대 대표로는 윤용필 사장이 내정됐다. 신설 법인은 KT그룹이 보유한 미디어 플랫폼과 콘텐츠 역량 간 시너지를 도모하고, 그룹 콘텐츠 사업을 총괄하는 역할을 한다. 웹소설·웹툰 전문 자회사 스토리워즈를 통해 발굴한 원천 지적재산권(IP)을 중심으로 국내 제작사들과 협업해 오리지널 콘텐츠 제작에도 나선다. KT 스튜디오지니는 준비 과정을 거쳐 상반기 중 본격적으로 사업을 시작할 계획이다.

KT는 지난해 11월 KTH와 KT엠하우스 간 합병도 발표했다. 올해 7월까지 절차를 마무리할 계획이다. '디지털 커머스 전문기업'을 출범해 유통분야 경쟁력을 강화한다는 목표다. T커머스 사업자 KTH와 모바일 쿠폰에 강점을 가진 KT엠하우스의 커머스 역량을 결합해 급변하는 시장 경쟁 환경에 능동적으로 대응한다는 설명이다. 합병법인은 유통 채널 및 상품 경쟁력을 확대하고 모바일 중심의 신사업도 강화할 계획이다.

최근에는 중점 사업에 역량을 집중하기 위해 통신 사업 계열사를 팔기로 했다. KT는 무전기 기업 KT파워텔 지분 44.85%를 디지털 보안장비 제조업체 아

이디스에 매각한다. 3월말까지 관련 절차를 마무리할 예정이다.

이런 변화는 구현모 KT 대표가 강조한 '디지코(디지털 플랫폼 기업)'로의 전환'을 위한 포석이다. 구 대표는 올해 신년사에서 "올해는 신사업에 도전해야 하는 시점이다"며 "KT는 통신 사업이라는 기존의 틀에서 벗어나 디지털 플랫폼 기업으로 당당하고 단단하게 변화해야 한다"고 말했다. 정보기술(IT) 및 통신 사업에 역량을 집중하는 한편 미디어·콘텐츠 등 신성장 사업 중심의 플랫폼 기업으로 그룹 포트폴리오를 재편한다는 설명이다.

김명근 기자 dionys@donga.com

## 네이버 비대면 수혜...영업익 1조 원대 복귀

네이버가 비대면 트렌드에 힘입어 지난해 1조 원대 영업이익을 냈다. 네이버의 연간 영업이익이 1조 원을 넘은 것은 2017년 이후 3년 만이다. 네이버는 지난해 매출 5조3041억 원, 영업이익 1조2153억 원을 기록했다고 28일 밝혔다. 매출은 2019년보다 21.8%, 영업이익은 5.2% 증가한 수치다. 쇼핑과 핀테크, 콘텐츠, 클라우드 등 신사업의 성장이 실적을 견인했다.

한성숙 네이버 대표는 "코로나19 위기 속 네이버의 기술과 서비스를 활용해 일상의 단절로 인한 이용자들의 어려움을 해결하고 개인 창작자, 중소기업자(SME)들과 함께 의미 있는 성장을 실현한 한 해였다"고 말했다. 한편 지난해 4분기에는 매출 1조5126억 원, 영업이익 3238억 원을 기록했다. 2019년 4분기보다 각각 28.3%, 17.6% 증가했다.

## 네오위즈 '메탈유닛', 스팀에 정식 출시



네오위즈는 켈리 스노우 스튜디오가 개발한 신작 '메탈유닛'(사진)을 글로벌 PC게임 플랫폼 스팀에 정식 출시했다. 2D 횡스크롤 액션 게임으로, 다양한 종류

의 무기를 활용해 자신만의 전투 스타일을 만들어갈 수 있다. 정식 버전에서는 4개의 메인 첩터와 11종의 보스 몬스터를 경험할 수 있다. 메탈유닛의 판매 가격은 1만5500원이며, 정식 출시를 기념해 20% 특별 할인 이벤트를 진행한다. 메탈유닛은 올해 상반기 중 닌텐도 스위치로도 출시된다.

김명근 기자

## 홈플러스, 내달 10일까지 '주방용품 기획전'



홈플러스가 2월 10일까지 '주방용품 기획전'(사진)을 진행한다. 주방 조리도구, 조리가전, 저장용품 등을 최대 50% 할

인 판매한다. 키친아트 점 가마솥, 글라스락 밀폐용기, 락앤락 진공살통 등이 대표 상품이다. 코로나19가 낳은 집밥 트렌드로 수요가 높아진 주방용품의 구매 부담을 줄이기 위해 마련했다.

정정욱 기자

편집 | 신하늬 기자 myhuk@donga.com

## 현대차·기아-교통안전공단, 차세대 'DTG' 공동개발...교통안전 개선

(전자식 운행 기록 장치)

교통빅데이터 활용...모빌리티 활성화 차세대 DTG, 운행기록 수집률 기대

현대차·기아가 상용차 교통빅데이터를 활용한 모빌리티 생태계 활성화 및 신규 비즈니스 환경 조성에 나선다.

현대차·기아는 한국교통안전공단과 함께 '차세대 DTG(전자식 운행 기록 장치, Digital Tachograph) 공동 개발 추진을 위한 업무협약(MOU)'을 28일 체결했다. 현대차·기아와 한국교통안전공단은 이번 업무협약으로 기능 및 활용성을 높인 차세대 DTG

를 공동 개발해 보급을 확대할 계획이다.

DTG는 자동차의 속도·RPM·브레이크·GPS를 통한 위치·방위각·가속도·주행 거리 및 교통사고 상황 등 차량의 운행 기록을 자동으로 기록하는 장치다.

교통안전법에 따르면 사업용 버스·화물 자동차(1톤 초과), 어린이통학버스는 DTG를 의무적으로 장착해야 한다. 운행 기록 역시 주기적으로 제출하도록 권고하고 있다. 제출된 DTG 운행 기록을 바탕으로 한국교통안전공단에서 운전자의 최소 휴게 시간 준수 및 과속 여부 등을 확인한다. 하지만 지난해 DTG를 장착한 화물차 25만

1324대 중 운행 기록을 제출한 비율은 26.8%(6만7453대)에 그쳤다. SD 카드나 USB 장치를 통해 수동으로 데이터를 추출해 제출하는 번거로움 때문이다.

반면 현대차·기아와 한국교통안전공단이 공동 개발 예정인 차세대 DTG는 통신 모듈을 탑재해 수집된 운행 기록이 한국교통안전공단 서버로 자동 제출된다. 때문에 차세대 DTG 보급만 원활하게 확대되면 운행 기록 수집률을 대폭 높일 수 있을 것으로 기대된다.

현대차·기아는 상용차 운행 데이터를 금융사, 물류 솔루션 업체 등 다양한 사업



권오릉 현대차·기아 모빌리티플랫폼사업실장(왼쪽)과 조경수 한국교통안전공단 교통안전본부장이 업무협약 후 기념 촬영을 하고 있다.

사진제공 | 현대차·기아

자에게 제공해 모빌리티 서비스 생태계 활성화에 기여하고 스마트 모빌리티 솔루션 기업으로의 전환에 박차를 가할 계획이다.

원성철 기자 sereno@donga.com

## 삼성전자, 코로나에도 지난해 영업익 36조 달성

역대 네 번째...반도체·가전 선전

삼성전자가 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 등 불확실성이 커진 가운데에서도 호실적을 냈다.

삼성전자는 지난해 매출 236조 8100억 원, 영업이익 35조9900억 원을 기록했다고 28일 밝혔다. 2019년 보다 매출은 2.78%, 영업이익은 29.62% 증가했다. 매출은 반도체 슈퍼 호황기와 비슷한 수준이고, 영업이익은 역대 네 번째로 높다. 비대면 트렌드와 팬트업(역놀린) 수요 폭발로 반도체와 가전 등이 선전한 결과다. 지난해 4분기에는 매출 61조 5500억 원, 영업이익 9조5000억 원을 기록했다. 2019년 4분기보다 각각

2.78%, 26.35% 증가했다.

삼성전자는 "올해 1분기 '갤럭시S21' 조기 출시 등에 따른 무선 호실적이 기대되지만, 메모리와 디스플레이 등 부품 사업 실적 악화로 전자 수익성은 하락이 예상된다"고 밝혔다. 올해 연간으로는 코로나19 재확산 등 리스크가 있지만, 글로벌 수요 회복이 예상된다고 전망했다. 삼성전자는 1z 나노 D램 및 6세대 V낸드 전환을 가속화할 계획이다. 또 갤럭시S21 등 플래그십 제품과 중저가 5G 라인업을 강화해 스마트폰 판매를 확대하고 수익성도 제고할 방침이다. 가전의 경우 '네오QLED', '마이크로 LED', '비스포크' 등 프리미엄 제품을 확대할 계획이다.

김명근 기자



"작고 귀여운 '제주 미니향' 맛보세요" 롯데마트가 신상품 '제주 미니향'을 선보였다. 기주밀감과 풍광을 교배한 고당도 소과형 품종이다. 평균 당도가 15브릭스 이상이고, 크기는 30~50g으로 작고 귀여운 게 특징이다.

정정욱 기자, 사진제공 | 롯데마트

## 뇌가 색시해지는 하루 두뇌게임

### 강주현의 퍼즐월드

WWW.경품광고퀴즈.kr WWW.매직스도쿠.kr

위 정사각형 안에는 1~9까지의 숫자가 나열되어 있습니다. 이 숫자들을 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

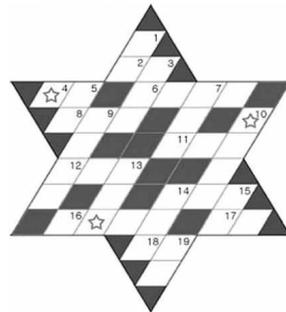
#### ■ 스도쿠문제

		9	6		1	2		
1			5		9			
5				4				9
	9		4		6		8	
3		6				5		4
	5		1		2		9	
6				2				8
			8		4			2
	8	5		7		9		

#### ■ 스도쿠정답

1	7	6	8	1	9	5	9	8
2	9	9	7	1	8	2	8	2
8	2	8	9	2	6	7	1	9
9	6	2	2	8	1	8	9	7
7	1	9	9	6	2	9	2	8
8	8	2	9	5	7	1	6	2
6	9	8	1	7	2	2	8	9
2	8	7	6	8	9	2	9	1
9	2	1	2	9	8	6	7	8
2	8	6	8	1	9	7	2	9
1	9	8	7	6	2	8	2	2
9	7	2	9	2	6	8	1	1
8	8	1	9	2	7	2	9	6
6	2	7	2	8	9	5	1	8
9	2	9	1	6	8	7	2	2
7	6	8	2	9	2	1	9	8
8	9	9	6	7	1	2	8	2
2	1	2	8	9	8	9	6	7

#### ■ 낱말문제



#### ■ 가로열쇠

02. 무서움과 두려움. 04. 몸가짐과 맵시. 06. 생, 내, 못 따위가 아무리 가물어도 물이 마르지 않음. "○한○갈" 08. 세계 각국의 기. 11. 육

체적·정신적으로 성인이 되어 가는 시기. "○춘○" 12. 정한 곳 없이 이리저리 떠돌아다니는 사람. "○랑○" 14. 경사스러운 일과 불행한 일. "○조○" 16. 온 마음과 온 힘을 한곳에 모아 씌. "○심○력" 17. 어떤 재화나 용역을 일정한 가격으로 사려고 하는 욕구. 18. 집이나 일정한 공간을 둘러막기 위하여 흙, 돌, 벽돌 따위로 쌓아 올린 것.

#### ■ 세로열쇠

01. 양쪽으로 끼고 들이침. 03. 어린 아이의 작은 이불. 덮고 깔거나 어린 아이를 업을 때 쓴다. 05. 살이 찌서 몸이 뚱뚱함. 07. 상스럽지 못한 일. 09. 적의 침략으로부터 나라를 지킴. "○토○위" 10. 느린 소와 천리마가

한 마구간에 매여 있다는 뜻. "우○동○" 13. 자신이나 자신과 관련 있는 것을 스스로 자랑하며 뽐내는 마음. "○만○" 14. 겪어 지내 온 여러 가지 일에 대한 이야기. 15. 죽음을 무릅쓰고 지킴. 19. 좋은 일에 힘쓰도록 북돋아 줌.

#### ■ 낱말정답

단어 이어가기: 낱말을 풀 다음 ☆칸을 이어놓으면 여러 분이 아시는 스타 이름이 됩니다.

