

CJ올리브영이 14일까지 온·오프라인 매장에서 '설 선물 기획전'을 진행한다. 코로나19 여파로 대면이 어려운 상황에서 선물을 통해 소중한 이들에게 고마운 마음을 전하려는 명절 트렌드를 반영했다. 면역력 강화에 도움이 되는 건강기능식품, 기초 화장품 세트, 바다·해어용품 등을 엄선해 최대 50% 할인 판매한다.



롯데카드, '로카머니 카드' 선배 포인트로 이자·결제대금 납부

롯데카드가 '로카머니 카드(사진)'를 내놓았다.

사용 시 최대 2%를 전용 포인트인 '로카코인'으로 무제한 쌓아주고 적립된 로카코인으로 단기카드대출(현금서비스), 장기카드대출(카드론) 이용 시 발생하는 이자 또는 결제대금을 납부할 수 있다. 전월 실적이 없어도 이용금액의 1%를 기본 적립해주고 전월 평균 단기카드대출, 장기카드대출 이용 잔액이 300만 원 이상인 경우 2%를 특별 적립해 준다.

개인사업자 고객을 대상으로 로카머니 카드 혜택에 세무지원 서비스까지 더한 '로카머니 비즈니스 카드'도 출시했다. 부가세 환급 지원, 전자세금계산서 무료 제공, 인근 세무사 지정 서비스를 제공한다.

정정욱 기자

비즈 포커스 | 대기업 계열사, 3개월만에 44개 증가

“그린뉴딜 효과...신재생 사업 늘어”

대기업 집단 소속사 수 변동 현황 총 97개사 편입...53개사 소속 제외 OCI·SK, 신재생 에너지 사업 설립 CJ는 OTT서비스 티빙 사업부 분할

지난해 11월부터 올해 1월까지 최근 3개월 간 대규모 기업 집단이 소속 회사 수를 44개 늘린 것으로 집계됐다.

공정거래위원회가 1일 내놓은 '2020년 상호출자제한기업집단 등의 소속 회사 변동 현황'에 따르면 1월 31일 기준 대규모 기업 집단 소속 회사 수는 2369개다. 지난해 11월부터 34개 집단이 총 97개사를 편입했다. 계열 편입 사유는 신규 회사 설립 39개, 분할 설립 14개, 지분 취득 15개, 기타(동반

계열 편입 등) 29개다. 신규 편입사가 많은 집단은 SK(22개), 삼성리(10개), GS(7개) 등이다.

반면 같은 기간 24개 집단은 총 53개사를 소속 회사에서 제외했다. 흡수 합병 21개, 지분 매각 16개, 청산 종결 11개, 기타(동반 계열 제외 등) 5개다. 제외사가 많은 곳은 한화(8개), IM M인베스트먼트(5개) 등이다.

대규모 기업 집단은 신재생 에너지 관련 분야에서 사업을 확장했다. OCI는 SGC에너지(옛 삼광글라스)를 중심으로 균장에너지를 흡수 합병하고, SGC솔루션을 분할 설립해 신재생 에너지 기반 종합 에너지 그룹인 SGC그룹을 출범했다. 또 SK는 환경 플랫폼 기업인 환경시설관리 등 16개사와 신재생 에너지 사업을 영위하는 쉘리스의 지분을 취득하고 태양광 발전 회사인

아이올렉복솔라를 신규 설립했다.

기존 회사를 분할해 사업 구조를 개편한 경우도 있다. 대림은 지주사 DL을 중심으로 건설 사업부는 DL이앤씨로, 석유화학 사업부는 DL케미칼로 분할했다. CJ는 CJENM의 온라인 동영상 스트리밍(OTT) 서비스 사업을 영위하는 티빙 사업부를 분할해 티빙을 설립했다. 네이버는 스노우를 분할해 영어 교육 모바일 앱 사업을 영위하는 케이크와 스니커즈 거래 플랫폼 사업을 하는 크림을 설립했다.

대규모 기업 집단이 지분을 매각해 계열 제외하는 사례도 있다. 두산은 네오플릭스 등 3개사를 신한금융에 매각했다. 한국타이어는 동일인(총수) 관련자인 조현식 부회장이 갖고 있던 SI 카본 지분 전부를 매각했다.

정정욱 기자 jiy@donga.com



벤츠, 멤버십 앱 '메르세데스 미 케어' 출시 KT와 온·오프 플랫폼 구축...다양한 제휴사 혜택 제공

메르세데스-벤츠 코리아(대표이사 사장 토마스 클라인)가 다양한 제휴사 혜택 및 생활 편의 서비스를 제공하는 모바일 멤버십 프로그램 '메르세데스 미 케어'(사진) 앱을 1일 공식 출시했다. 메르세데스 미 케어는 모바일 앱을 기반으로 더욱 강화된 라이프스타일 서비스와 차량 관련 서비스를 제공하는 메르세데스-벤츠의 새로운 통합 멤버십 프로그램이다.

메르세데스-벤츠 코리아는 차량 관련 신규 서비스 제공을 위해 KT와 함께 온·오프라인 연계(O2O) 플랫폼을 구축하고, 관련 파트너사들과 제휴를 맺었다. 이를 통해 세차, 대리운전, 일일 기사, 골프, 레스토랑 예약 등 다양한 서비스를 새롭게 제공한다.

향후 메르세데스-벤츠 코리아는 모바일 서비스를 추가적으로 선보이고, 시간과 장소에 구애 없이 다양한 디지털 서비스를 누릴 수 있는 환경을 구축한다는 계획이다.

원성열 기자

빠·근육 집중케어 건기식 '센트럼 칼슘+D 미니' 출시



센트럼이 '센트럼 칼슘+D 미니(사진)'를 1일 전 세계 시장 중 한국에서 최초 출시했다.

'센트럼 칼슘+D 미니'는 빠·근육 건강 집중 케어 건강기능식품이다. 이의 강화에 필수로 꼽히는 칼슘, 비타민D, 마그네슘을 비롯해 정상적인 면역기능 및 항산화에 도움이 되는 아연, 구리, 망간까지 포함됐다. 칼슘 섭취량이 낮은 한국인을 위해 설계된 한국인 맞춤형 포뮬러 제품이다. 한국인 칼슘 섭취량은 성인여성에서 현저히 떨어져 50세 이상 여성의 경우 골감소증 유병률이 매우 높은 것으로 알려져 있다.

'센트럼 칼슘+D 미니'는 우리나라 50~64세 여성의 하루 칼슘 평균필요량 600mg을 100% 충족시키고, 비타민D도 성인기 일일 충분섭취량 대비 150%에 해당하는 15μg이다. 목넘김이 간편한 7mm 폭의 소형 사이즈로 만들어졌으며, 하루에 한 번 2정을 물과 함께 섭취하면 된다.

정용운 기자 sadzoo@donga.com

BMW 코리아, 고성능 브랜드 'BMW M' 라인업 대폭 강화

올해 뉴 M3·M4 포함 신규 모델 추가 그룹에선 BMW M 전기화 모델 공개

BMW 코리아(대표 한상윤)가 고성능 브랜드인 'BMW M'을 하나로 통합하는 포트폴리오 확장 정책을 공개하고, 올해 국내 시장에서 7종의 BMW M 모델을 새롭게 추가한다고 1일 밝혔다.

BMW코리아는 지난해 국내 시장에서 10종의 M 퍼포먼스 및 M 하이 퍼포먼스 모델을 선보이며 BMW M 브랜드의 판매량을 전년대비 53% 성장시켰다. 이는 전 세계 BMW M 내에서 중국, 러시아에 이어 세 번째로 높은 성장률이다.

올해는 1일 공식 출시하는 뉴 M440i 쿠페를 시작으로 뉴 M3, 뉴 M4, 뉴 M135i 등 총 7가지 BMW M 모델을 새로 추가하며 M 브랜드를 더욱 강화해 판매량을 늘려간다는 계획이다. 국내에서 구입 가능한 BMW M 모델은 총 34가지로 확대된다.

'BMW 샵 온라인'을 활용한 고성능 한



BMW 코리아는 고성능 브랜드 'BMW M' 라인업을 강화하기 위해 올해 7종의 모델을 새롭게 추가한다. 사진제공 | BMW 코리아

정판 마케팅(매월 둘째 주 화요일 오후 2시 6분에 공개)에도 박차를 가한다. 올해는 M3 컴페티션 퍼스트 에디션, M5 CS 퍼스트 에디션 등 다양한 한정판 모델이 BMW 샵 온라인을 통해 소개될 예정이다.

BMW 그룹에서는 M의 미래를 담은 전기화 모델을 올해 세계 최초로 공개한다. 전기화된 BMW M 모델은 독일의 작곡가인 한스 짐머 등 아티스트와의 협업을 통

해 차량 사운드를 개발하는 등 고성능 내연기관의 감성을 그대로 느낄 수 있는 전기화 모델로 탄생할 예정이다.

한편 BMW M 브랜드는 기존에 별도로 운영되어 왔던 M 퍼포먼스 브랜드와 통합해 단일 고성능 브랜드로 재탄생한다. 향후 BMW M 브랜드 모델들은 고성능 'M 퍼포먼스' 라인업 또는 초고성능 'M 하이 퍼포먼스' 라인업으로 분류되어 판매된다.

원성열 기자 sereno@donga.com

한국야쿠르트, 액상 프로바이오틱스 3종 선택



한국야쿠르트는 1일 식약처 인증 액상 프로바이오틱스 3종(야쿠르트 프리미엄 라이트, 거꾸로 먹는 야쿠르트, 멀티

비타프로바이오틱스·사진)를 새롭게 선보이고 마시는 프로바이오틱스 시장 활성화에 나선다고 밝혔다.

프로바이오틱스는 분말 형태에 한해 제조할 수 있었으나 식약처가 산업발전 지원 등을 목적으로 제조 기준을 개선해 액상 제품까지 기능성 인증이 가능해졌다. 인증 기준은 분말형과 동일하다. 제품 당 1억 CFU 이상 함유해야 한다.

한국야쿠르트는 "액상 프로바이오틱스 3종은 해당 기준을 크게 상회하는 100억 CFU를 보증한다"고 설명했다. 제품 유행은 발효유에서 건강기능식품으로 변경되었으며, '유산균 증식 및 유효균 억제에 도움을 줄 수 있음, 배변활동에 도움을 줄 수 있음'이란 기능성 문구와 건강기능식품 인증마크를 표기했다.

원성열 기자



KT&G, 내부감사 민간기업 최우수기관상 수상

KT&G(사장 백복인)가 1월 29일 (사)한국감사협회에서 주최한 '2020 감사대상 시상식'에서 '내부감사 민간기업 부문 최우수기관상'을 수상(사진)했다.

이번 시상식은 2020년 우수한 내부감사와 준법감시를 통해 사회 발전에 공헌한 기관을 격려하기 위해 개최됐다. KT&G는 글로벌 스탠더드에 부합하는 내부감사활동으로 경영활동의 투명성을 강화한 점을 높이 평가받았다.

KT&G 윤리경영감사단은 위험 요소 발생을 사전에 예방하기 위해 사업 분야별 중점 점검 항목을 선정하고 이를 상시 모니터링할 수 있는 감사포털시스템을 구축했다. 특히 내부감사규정과 감사 업무 매뉴얼을 정기적으로 업데이트하는 등 빈틈없는 감사 업무 수행 환경 조성에 힘써왔다. 2019년부터는 우수 감사 인재 육성을 위해 감사 전문가 교육 과정을 개설해 운영 중이다.

양형모 기자 hmyang0307@donga.com



LG생건, 화장품 가맹점에 월세 50% 지원

LG생활건강이 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 장기화로 화장품 가맹점주들의 어려움이 지속됨에 따라 1일 가맹점 월세의 50%를 지원했다. 네이처컬렉션과 디페이스샵(사진) 460개 매장이 대상으로, 지난해 3월과 7월 동일한 내용의 지원에 이어 이번이 세 번째다. 차석용 LG생활건강 부회장은 "코로나19의 확산세가 둔화되지 않아 실물 경제의 충격이 지속되는 상황에서 험난한 사업환경에 처한 가맹점주들의 부담을 덜기 위해 지난해에 이어 월세를 지원하게 됐다"고 했다.

정정욱 기자

경제현장.jpg

"음식과 주방용품 결합, 설 선물세트 사세요"



롯데백화점의 라이프스타일 자체브랜드(PB) 시시호시가 음식과 주방용품을 결합한 '시시호시 설 선물세트'를 내놓았다. 무자기 면기 2종과 자이스 오색 떡볶이로 구성된 '시시호시 설날세트', 치즈나이프 4종, 복주머니백, 라즈베리잼, 아보카도 오일, 미니토스트로 구성된 '치즈 플레이팅 세트'가 대표 상품이다.

정정욱 기자, 사진제공 | 롯데백화점

아프리카TV, 중국·호주농구 중계

아프리카TV가 1일부터 2020~2021 시즌 중국프로농구(CBA)와 호주프로농구(NBL)의 생중계, VOD 서비스를 제공하고 있다.

CBA는 중국 내 총 19개 프로농구팀이 참여하는 리그로 아프리카TV 생중계를 통해 시청할 수 있다. 37라운드가 진행 중이며 이어지는 플레이오프 경기도 아프리카TV에서 생중계된다.

NBL은 호주와 뉴질랜드 지역의 10개 프로농구팀이 참여하며 1월 15일 1라운드 개막전이 열렸다. 5월까지 총 20라운드 경기가 진행되며, 5일 오후 7시 30분 퍼스와 뉴질랜드의 4라운드 경기부터 생중계 방송을 시청할 수 있다. 아프리카TV는 국내에서 쉽게 볼 수 없었던 CBA 경기를 주 6회, NBL 경기는 주 2회 생중계한다.

이수진 기자 sujini22@donga.com