

# 게임

14 2021년 3월 30일 화요일 스포츠동아

## LCK 스프링 PO 내일 스타트

담원 기아·젠지e스포츠 등 6게임 격돌  
우승 상금 2억원·5월 MSI 출전권 걸려



'리그 오브 레전드 (LoL)' 종목 한국 프로리그 'LoL 챔피언스 코리아(LCK)' 스프링의 플레이오프가 31일 개막한다.

담원 기아와 젠지e스포츠, 한화생명e스포츠, T1, DRX에 이어 지난 주 마지막 티켓을 확보한 농심 레드포스가 최종 우승팀을 가리는 치열한 경쟁에 나선다.

프랜차이즈 시스템을 도입한 첫 시즌인 '2021 LCK' 스프링은 플레이오프 진행 방식도 크게 바뀌었다. 지난해까지는 5위까지 플레이오프에 진출했고, 정규 리그 1위는 결승에 직행하는 방식이었다. 하지만 올해부터는 정규 리그 6위까지 플레이오프에 참가할 수 있도록 범위를 넓혔다. 정규 리그 3위와 6위, 4위와 5위가 1라운드에서 대결하고, 1위와 2위는 2라운드에 직행한다. 3위 한화생명e스포츠와 6위 농심 레드포스는 31일, 4위 T1과 5위 DRX는 4월 1일 1라운드 대결을 벌인다.

정규 리그 1위 담원 기아는 1라운드를 통과한 두 팀 가운데 한 팀을 선정하는 혜택을 가진다. 담원 기아가 나서는 2라운드 첫 경기는 4월 3일 진행된다. 정규 리그 2위 젠지e스포츠는 나머지 1라운드 승리 팀과 4월 4일 결승 진출을 놓고 겨룬다. 결승은 4월 10일 열린다.

LCK 스프링의 총상금은 지난해보다 1억 원 늘어난 4억 원이다. 우승팀에는 2억 원과 5월 아이슬란드에서 열리는 글로벌 대회 '미드 시즌 인비테이셔널(MSI)' 출전권이 주어진다. 준우승팀은 상금 1억 원, 3위 5000만 원, 4위 2500만 원이 각각 주어진다. 한편, 이번 플레이오프는 온라인으로 진행된다. 트위치와 아프리카TV, 네이버 e스포츠&게임 등 온라인 플랫폼과 아프리카TV 케이블 채널에서 시청할 수 있다. 김명근 기자

## 넥슨, 美·日 완구·게임기업에 1조원 투자

넥슨이 미국과 일본의 완구, 게임 기업에 약 1조 원을 투자했다. 넥슨은 지난해 6월 발표한 15억 달러(약 1조 7000억 원) 규모 투자 현황 및 주요 투자처를 29일 공개했다. 넥슨에 따르면 지난해 4분기 기준 15억 달러의 약 58%인 8억 7400만 달러(약 9870억 원)의 투자를 단행했다. 주요 투자처는 미국의 완구 회사 해즈브로, 일본의 엔터테인먼트 기업 반다이남코 홀딩스, 코나미홀딩스, 세가 사미 홀딩스 등이다. 넥슨은 투자사를 인수하거나 경영참여 계획은 없다고 밝혔다. 오웬 마호니 넥슨 대표는 "이번 투자는 장기간 글로벌 IP를 개발하고 성장시켜 온 회사와 경영진들에 대한 우리의 존경을 담고 있다"며 "일방향이던 경험에서 양방향으로 변화 중인 글로벌 엔터테인먼트 시장에서 각각의 피투자자들의 성장 잠재력은 무궁무진할 것으로 기대한다"고 말했다.

편집 | 김대진 기자 bong82@donga.com

## 엔씨소프트 '프로야구 H3' 4월 6일 출시



한국프로야구 2021시즌 개막을 앞두고 '다편명 챔피언' NC 다이노스의 모기업인 엔씨소프트가 새롭게 내놓은 모바일 게임 '프로야구 H3'가 흥행 대박을 예고하고 있다. 프로야구 H3의 대표 이미지. 사진제공 | 엔씨소프트

## 스카우트·이적 내맘대로 내가 만드는 프로야구단

사전예약 일주일만에 100만명 AI 기술로 144경기 현실감 UP

프로야구 개막을 앞두고 야구 게임 시장도 활기를 띠고 있다. NC 다이노스의 모기업 엔씨소프트도 신작 게임을 선보인다. 주인공은 4월 6일 출시하는 모바일게임 '프로야구 H3'다. 스포츠 장르 게임으로는 이례적으로 사전예약 일주일 만에 100만 명의 게이머를 끌어 모으는 등 흥행 청신호를 켜고 있다.

프로야구 H3는 직접 선수를 조작해 플레이하는 게임이 아닌, 선수를 육성하며 자신의 팀을 꾸리고 팀 단위의 경기를 펼치는 '매니지먼트' 게임이다. 매니지먼트 게임에서 가장 중요한 것은 시스템의 현실성과 몰입도다. 이 게임은 매니지먼트 게임의 기초 문법을 착실히 따른 것이 특징이다. 게임 내 등재한 특집방송에서 전현직 야구 선수들이 카드에 표기된 스카웃 보고 동료 선수를 맞이하는 장면이 등장할 정도로 현실적 요소가 잘 반영됐다.

진행 방식도 마찬가지다. KBO 리그 일정과 동일하게 144경기의 페넌트레이스가 매시간 진행되는데, 함께 제공되는 경기 중계를 통해 실제 플레이

를 관람하는 듯한 경험을 즐길 수 있다. 엔씨의 인공지능(AI) 기술로 만든 하이라이트, 리포트, H3 뉴스 등의 콘텐츠도 현실감과 몰입도를 높인다.

이용자들은 '감독'의 역할을 넘어 '구단주' 역할까지 수행한다. 선수와 팀을 관리할 뿐 아니라, 5개의 전문 부서로 이뤄진 프런트 등 구단 전반을 운영하며 '매니징'의 재미를 즐길 수 있다.

새로운 콘텐츠도 도입된다. '스카우터'와 '몰업'은 잠재력을 가진 유망주를 발굴하는 선수 영입 시스템이다. 선수 영입은 기존 매니지먼트 게임에서 활용하던 '카드 뽑기' 방식에서 벗어나 전문적인 과정을 통해 이뤄진다. 스카우터가 팀 전력에 최적화된 선수를 물색해두면 이용자는 몰업을 활용해 필요한 선수의 조건을 스카우터에게 요구하면 된다.

선수 거래가 가능한 '이적시장' 시스템도 국내 야구 매니지먼트 게임 중 처음으로 도입된다. 이적시장에선 각기 다른 능력치를 가진 선수 카드의 모든 스펙이 함께 거래된다. 판매자는 이적 시장을 통해 자신이 애정을 가지고 키운 선수의 가치를 평가받고, 구매자는 원하는 선수를 쉽게 영입할 수 있다.

탄탄한 기본기에 추가된 재미요소들은 기존 게이머와 신규 이용자 모두에게 새로운 즐거움을 전할 것으로 기대된다. 김명근 기자 dionys@donga.com



▲ 엔씨소프트 '프로야구 H3' 게임 장면.

## 네오위즈, PC·콘솔 등 다양한 플랫폼 공략



다양한 플랫폼의 게임을 통해 새로운 성장 동력을 모색하고 있는 네오위즈가 상반기 출시하는 '블레스 언리쉬드 PC'의 대표 이미지. 블레스 언리쉬드 PC는 지난해 3월 선보인 콘솔 다중접속협동수행게임(MMORPG)의 PC버전이다. 사진제공 | 네오위즈

## 블레스 언리쉬드 PC판에 개성 듬뿍 인디게임 포진

블레스, 5월 CBT 참가자 모집 사망여각, 내달 8일 스팀 출시

네오위즈는 올해 콘솔과 PC, 모바일 등 다양한 플랫폼의 게임을 내놓는다. 특히 개성 넘치는 타이틀로 네오위즈만의 포트폴리오를 구축할 계획이다. 경쟁력 있는 지적재산권(IP)을 발굴해 새로운 성장 동력을 마련한다는 전략이다.

가장 눈에 띄는 게임은 상반기 출시하는 '블레스 언리쉬드 PC'다. 지난해 3월 선보인 콘솔 다중접속협동수행게임(MMORPG)의 PC버전이다. 강력하고 묵직한 액션, 화려한 콤보, 오픈 월드 기반의 다양한 보스 및 몬스터들과의 전략 전투, 던전부터 3대 3 투기장, 15대 15 전장까지 다양한 이용자간 전투(PVP) 등 차별화된 재미를 준다. 정식 출시에 앞서 5월 마지막 비공개 테스트(CBT)를 앞두고 스팀에서 참가자 모집을 시작했다.

5종의 인디게임도 선보인다. 이들 게임은 PC게임 플랫폼 스팀을 통해 글로벌 서비스되며, 이후 다양한 콘솔로도 선보일 예정이다. 1월에는 로그라이트와 플랫폼머 장르를 섞은 횡스크롤 액션 게임 '스컬'을 선보였다. 출시 5일 만에 10만 장을 돌파했고, 열리 액세스(사전판매) 이후 지금까지 50만 장의 판매량을 넘어서는 등 인디게임 중

손꼽히는 흥행을 기록하고 있다. 머리를 교체해 새 캐릭터로 변신하는 독특한 시스템과 픽셀아트 그래픽, 호쾌한 전투가 특징이다. 세계적인 로그라이트 액션 게임 '데드셀'과의 협업으로 서구권에 인지도를 높이고 있다.

스컬과 함께 1월 출시한 '매달유닛'은 스토리 중심의 횡스크롤 액션 게임이다. 게임 오버 시 획득한 모든 장비와 아이템이 사라지며, 대신 주어지는 연구 포인트를 활용해 새 아이템과 스킬을 얻을 수 있는 등 로그라이크 게임의 특징을 갖고 있다.

지난 25일에는 '댄디 에이스'를 선보였다. 2D 쿼터뷰 액션 게임이다. 로그라이트 장르로 플레이할 때마다 더 강력한 마법을 발견하고, 화려한 성을 탐험하는 것은 또 다른 재미요소다.

4월 8일에는 '사망여각'을 출시한다. 한국 전통 설화 '바리공주 이야기'를 기반으로 한 메트로베니아 2D 액션 플랫폼 퍼머 게임이다. 한국적 소재와 환색, 붉은색, 검은색 3가지 색상만을 활용해 동양적 색채를 살려낸 아트 그래픽이 특징이다.

공상과학(SF) 콘셉트의 횡스크롤 게임 '블레이드 어썰트'는 상반기 출시를 목표로 하고 있다. 화려한 픽셀 아트와 조작감을 살린 전투가 특징이다. 네오위즈는 이 외에도 전략 RPG와 캐주얼게임 등 3종의 모바일게임도 개발 중에 있다. 김명근 기자



▲ 네오위즈 인디게임 '스컬' (왼쪽)과 '사망여각'.

## 뇌가 색시해지는 하루 두뇌게임

### 강주현의 퍼즐월드

WWW.경품광고퀴즈.kr WWW.매직스도쿠.kr

위 정사각형 안에는 1~9까지의 숫자가 나열되어 있습니다. 이 숫자들을 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

#### ■ 스도쿠문제

		1	6		7			
5	6		4		1			
	1	7			4	6		
3			9					7
	9		7		3			1
6			2					3
	2	9			3	4		
		8	1		7			5
3	4		2					

#### ■ 스도쿠정답

1	6	8	2	9	5	1	6	8
9	7	5	1	6	8	9	2	3
8	9	6	7	2	1	4	9	5
7	1	9	8	5	2	6	8	9
2	8	2	1	6	9	7	5	8
6	8	1	7	2	9	8	5	9
2	4	9	9	8	1	6	7	6
4	9	7	2	8	9	1	6	8
2	8	9	7	1	6	9	2	5
9	1	6	8	2	7	2	7	8
8	7	2	9	6	1	2	8	9
9	6	1	7	8	5	9	8	7
8	2	9	8	9	2	7	1	6
1	2	8	6	6	2	8	9	7
7	9	6	1	2	8	6	9	2
6	8	2	9	5	7	2	1	4

#### ■ 낱말문제

1	2	3	4	나	5
15	16	17	18		6
14			가	19	
				20	
13			21		7
					8
12	다	11	10		9

01. 파장이 짧은 전자기파. 02. 혈령한 웃옷과 바지로 된 잠옷. 03. 저고리 위에 덧입는 웃옷의 하나. 04. 잘때나 깨어 있을 때나 늘. 05. 잠시 집을 떠나 가까운 곳에 다녀오는 일.

06. 가야와 우산국을 정벌한 신라 때의 장군. 07. 부자일수록 더욱 부자가 됨. 08. 보호자의 결을 떠나 일정하게 사는 곳 없이 떠돌아다니는 아이. 09. 자기 눈에 물 대가라는 뜻으로 자기에게만 이렇게 생각하거나 행동함. 10. 필요해서 사거나 얻고자 하는 사람. 11. 유아 때는데 쓰는 짚으로 만든 굵은 줄. '오리' 12. 밤의 새끼. 13. 손님을 대접할 때 간담하게 차려서 내오는 음식상. 14. 위와 가운데와 아래. 15. 억울한 일이 나 잘못일 일, 딱한 사정 따위를 간곡히 호소함. 16. 조선 시대에, 양반집 여자로서 품행이 나쁘거나 세 번 이상 개간한 여자의 소행을 적어 두던 문서. '오녀' 17. 공장·작업장 또는 운동 경기 따위에서, 머리가 다치

는 것을 막기 위하여 쓰는 모자. 18. 추위를 막기 위하여 쓰는 모자. 19. 늘이나 잔치 또는 그 밖의 일로 여러 사람이 모이는 일. 20. 골라내거나 잘라 내고 남은 나머지. "오스오기" 21. 백 살의 나이. 22. 설거지할 때 그릇을 씻는 데 쓰는 물건.

#### ■ 낱말정답

단어 이어가기: 낱말을 모두 풀 다음 가. 나. 다칸을 이어 놓으면 여러분이 아시는 영화 제목이 됩니다.

1	10	19	28	37	46	55
2	11	20	29	38	47	56
3	12	21	30	39	48	57
4	13	22	31	40	49	58
5	14	23	32	41	50	59
6	15	24	33	42	51	60
7	16	25	34	43	52	61
8	17	26	35	44	53	62
9	18	27	36	45	54	63