



식음료업계 오너 2·3세대들이 경영에 적극 나서면서 이들의 경영 방식과 성과에 관심이 쏠리고 있다. 신동원 농심 부회장, 윤희중 hy 회장, 임세령 대상 부회장, 임상민 대상 전무, 박태영 하이트진로 사장(왼쪽부터). 사진제공 | 농심·hy·대상·하이트진로

이마트에서 쇼핑하고 스타벅스 우산 받자



이마트가 5월 19일까지 이마트 앱에서 '이마트+스타벅스 이벤트 스탬프 카드'를 생성하고 도장을 적립하면 스타벅스 협업 우산(사진)을 증정하는 이벤트를 진행한다. 이마트에서 7만 원 이상 결제하고 이마트앱으로 신세계 포인트를 적립하면 스탬프 1개가 발급되며, 총 5개 스탬프를 적립한 선착순 10만 명에게 증정한다. 선착순 증정 종료 시 이마트에서 현금처럼 사용할 수 있는 e머니 1만 점을 지급한다. 최후회 이마트 마케팅 담당 상무는 "이마트앱과 오프라인 매장 쇼핑을 연계한 다양한 고객 혜택과 이벤트를 강화할 것"이라고 했다.

NS홈쇼핑, 4월 주말 '쌩스리' 혜택 프로모션



NS홈쇼핑이 4월 주말 '쌩스리' 혜택 프로모션(사진)을 진행한다. 주말인 10, 11, 17, 18, 24, 25일 '쌩스리' 혜택 이벤트 배너가 표시된 TV방송 상품을 30만 원 이상 구매 시 적립금 3만 원을 준다. 행사카드로 결제 시 5% 청구할인 혜택도 제공한다. 또 주말에 1건만 구매해도 매주 추첨을 통해 총 40명에게 적립금 100만 원을 증정하는 행운 경품이벤트도 진행한다.

정관장 동인비, 2세대 자생 원액 에센스 출시



KGC인삼공사 정관장의 화장품 브랜드 동인비가 2세대 '자생 원액에센스'(사진)를 선보였다. 홍삼 피부과학의 핵심 성분인 RG진세노바이옴을 함유했다. 홍삼 유효성분과 6년근 홍삼으로 배양한 프로바이오틱스 100억 마리를 최적의 비율로 조합했다. '3중 밀도 레이어링 케어'를 통해 피부 탄력을 채워주며 건강하고 생기 넘치는 광채 피부를 경험할 수 있다. 특히 고농축 홍삼 성분이 전하는 에너지가 피부 속 본연의 자생력을 깨워 피부 기초 환경을 개선해준다.

편집 | 김대진 기자 bong82@donga.com

식음료 오너 2·3세, 경영능력 시험대 오른다

농심, 美·中 공장 설립 해외 공략 hy, 사명 변경 후 사업 영역 확대 대상 자매·하이트진로 형제 경영

식음료업계 오너 2·3세대들이 경영에 적극 나서면서 이들의 경영 방식과 성과에 관심이 쏠리고 있다. 올해 들어 주요 식음료업체의 오너 후계들이 승진과 등기이사 선임 등을 통해 본격적인 경영에 돌입한 것으로 새 먹거리 창출과 경영 쇄신을 통한 수익성 개선이 기대된다.

●신사업이 관건으로 떠오른 2세 경영

2세 경영의 대표주자인 농심은 최근 창업주 고 신춘호 회장의 별세로 장남인 신동원 부회장 시대를 맞았다. 일찌감치 후계구도를 정리하면서 경영권 승계작업을 마친 상태로 최근 열린 정기 주주총회에서 신 부회장은 박준 부회장과 함께 사내이사로 재선임됐다.

신 부회장은 1997년 대표이사 사장에 올라 2000년 부회장으로 승진하는 등 사실상 농심의 경영을 맡아왔다. 이에 현

재의 경영기조를 유지하면서 해외시장 공략과 신성장 동력 확보 등에 나설 전망이다. 고 신춘호 회장이 생전 마지막 당부로 "세계 시장에서 경쟁력을 갖추며 미래를 준비해 나가야 한다"고 강조한 만큼, 미국 제2공장과 중국 칭다오 신공장 설립을 안정적으로 마무리하고 신사업으로 가정간편식(HMR) 사업 확대에 박차를 가할 것으로 보인다.

한국야쿠르트 고 윤덕병 창업주의 외아들인 윤희중 회장은 취임 1년 만에 자신만의 경영 색깔을 한층 뚜렷하게 나타냈다. 53년 만에 회사 이름을 한국야쿠르트에서 'hy'로 바꾸고 새 출발한 것이다. 기존 식음료업체에 한정됐던 이미지를 넘어 다양한 분야로 사업영역을 넓혀 가겠다는 의지로 풀이된다. 회사 측은 "변경된 사명 hy는 물류 등 종합 유통기업으로 가겠다는 의지가 담긴 것"이라며 "물류뿐 아니라 타사와 전략적 제휴로 제품 카테고리를 확장하고 마이크로 바이옴 시대를 선도할 가능성 프로바이오틱스 소재 개발에도 속도를 낼 것"이라고 했다.

●대상 '자매경영', 하이트진로 '형제경영' 식음료업계 3세 경영은 대상의 자매경영과 하이트진로의 형제경영으로 대표된다.

대상그룹의 경우 고 임대홍 대상 창업주의 손녀이자 임창욱 명예회장의 장·차녀인 임세령 부회장과 임상민 전무의 '자매 경영' 체제가 공고해졌다. 최근 임세령 전무가 지주회사인 대상홀딩스와 대상 부회장으로 승진한데 이어 대상홀딩스 등기이사에 올랐고, 임상민 전무는 이미 지난해 등기이사에 이름을 올렸기 때문이다. 두 자매가 등기이사에 올라 그룹의 새 먹거리를 발굴하고 경영 전반을 아우르는 역할을 담당하게 됨에 따라 사실상 3세 경영이 본격화했다는 의견이 지배적이다.

후계 구도는 향후 이들 자매가 각각 어떤 역할을 보여주는데 따라 좌우될 수 있다. 현재 대상홀딩스 지분은 임상민 전무가 36.71%로 최대주주이고, 임세령 부회장이 20.41%를 보유하고 있어 후계 구도의 무게중심이 임상민 전무에게 쏠려 있는 상황이다. 하지만 경영권을 놓고 다

투기보다는 당분간 자매가 각자 맡은 역할을 수행하다 추후 계열분리가 이뤄질 것이라는 관측이 지배적이다.

하이트진로는 지난해 12월 고 박경복 하이트진로 창업주의 손자이자 박문덕 하이트진로 회장의 장남 박태영 부사장과 차남 박재홍 전무가 각각 사장과 부사장으로 승진하며 사실상 3세 '형제경영' 체제를 가동했다.

박태영 사장은 테라와 진로의 성공적인 시장 안착과 소주 시장 내 독보적인 시장 지배력 확보에 주도적 역할을 했다는 평가를 받는다. 박재홍 부사장은 해외사업을 총괄하며 소주의 세계화를 이끌었다.

이들에게 맥주시장 1위 탈환이 주요 과제로 제기된다. 하이트진로는 2011년 8월 오비맥주에 점유율 1위 자리를 내준 뒤 현재 2위 자리에 머물러 있는 상태다. 테라의 무서운 성장세 속에 오비맥주의 아성을 뛰어 넘는 성과를 거둘 경우 경영 승계가 자연스럽게 추진될 수 있다는 전망이 나오고 있다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

막걸리, '홈솔족+뉴트로' 타고 제2의 전성기

서울장수·국순당, 건강 막걸리 선배 이마트·CU, 이색 막걸리 열풍 동참

10년 전 반짝 전성기 이후 위축을 거듭하던 막걸리 시장이 다시 살아나고 있다.

중장년층의 저가 주류에서 벗어나 고급화와 디자인 혁신을 통해 2030 MZ세대(밀레니얼+Z세대)에게 어필하고 있어서다. 6일 편의점 CU에 따르면 2030세대가 전체 막걸리 매출에서 차지하는 비중은 2018년 1분기 8.9%에서 올해 1분기 15.6%로 상승했다. 이처럼 막걸리를 즐기는 젊은층이 늘어난 것은 신종 코로나바이러스 감염증(코

로나19) 여파로 집에서 술을 즐기는 홈솔족이 늘어난 데다 과거에 대한 향수를 현대적으로 재해석해 즐기는 뉴트로 트렌드에 맞춰 전통주에 대한 관심이 높아졌기 때문으로 분석된다.

상황이 이러하자 막걸리 제조업체들은 건강을 강조한 이색 막걸리를 잇달아 내놓고 있다. 좋은 성분이 담긴 건강 막걸리를 통해 가치소비를 중시하는 젊은층 소비자를 겨냥하고 시장에서의 지위도 더욱 공고히 하겠다는 의지다. 서울장수는 1일 프로바이오틱스 효모균인 보올라다가 담긴 장수 생막걸리를 내놓았다. 750mL 한 병에 최소 750억 마리 이상 효모를 함유했으며



CU '테스ONG 막걸리'

위산과 담즙에 영향을 받지 않고 다수의 효모가 살아서 장에 도달하는 게 장점이다.

국순당도 750mL 한 병에 1000억 개 이상 얼어처리 유산균배양체를 함유한 '1000억 프리바이옴 막걸리'를 주력상품으로 내세

웠다. 출시 6개월 만에 60만 병 판매를 돌파하는 등 막걸리 시장 점유율을 높이고 있다는 게 회사 측 설명이다.

대형마트와 편의점 등 유통업체도 동참했다. 이마트는 지평주조와 함께 스파클링 막걸리 '지평 이랑이랑'을 내놓았다. 젊은 층을 겨냥해 알코올 도수를 5도로 맞추고 시원한 탄산감을 느낄 수 있도록 했다. 또 CU는 가수 나훈아의 노래 테스ONG을 모티브로 한 '테스ONG 막걸리'를 선보였다. 패키지에 소크라테스가 막걸리 시발을 들고 테스ONG 가사인 '세상이 왜이래'라고 외치는 모습을 디자인해 재미를 더했다. 서혜원 CU 음용식품팀 상품기획자는 "홈솔족 뉴트로 트렌드로 빠르게 성장하고 있는 막걸리 시장에 맞춰 향후 개선 넘치는 막걸리를 지속 선보일 것"이라고 했다. 정정욱 기자

뽕이 색시해지는 하루 두뇌게임

강주현의 퍼즐월드

WWW.경품광고퀴즈.kr WWW.매직스도쿠.kr

위 정사각형 안에는 1~9까지의 숫자가 나열되어 있습니다. 이 숫자들을 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

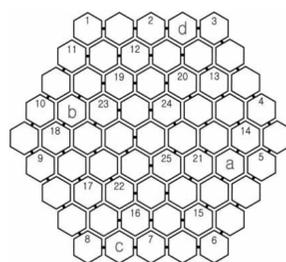
■ 스도쿠문제

	2		6		1			
4			7		9			3
		3	4		5			
3	9		7		1	5		
		3		5				
	5	7	8			9	6	
		2	1		8			
9		5	4					1
	7		3			2		

■ 스도쿠정답

4	2	6	8	9	5	1	7	3
1	7	9	2	5	8	6	4	3
9	5	8	1	7	4	2	3	6
2	4	7	9	6	3	8	5	1
8	3	1	5	2	7	4	9	6
6	9	5	2	4	1	8	7	3
3	8	2	6	7	9	1	5	4
7	1	4	3	8	9	6	2	5
5	6	3	2	4	7	8	1	9

■ 낱말문제



01. 속도가 빠른 작은 배. 02. 뽕오줌을 하수도로 내보내기 전에 가둬 썩히고 소독하는 통. 03. 구차하고 천할 때부터 고생을 함께 해온 아내. 04. 아내의 친정 집안 식구들. 05. 교통 법규상 제한되어 있는 속도를 넘

는 속력을 내는 일. 06. 꼭 틀림없이. 07. 시국에 관한 이야기. 08. 문장을 지을 때 뜻은 크게 가지되 주의를 세심해야 한다는 말. 09. 어떤 일의 내막에 통한 사람. 10. 기관에서 통통 소리를 내는 작은 발동기선. 11. 입을 벌리고 소리 없이 살짝 웃는 모양. 12. 시비가 일어나는 꼬투리. 13. 교분이 매우 두터운 벚. 14. 쇠오줌과 말뽕이라는 뜻으로 품질이 나빠 가치 없는 약재 따위를 이르는 말. 15. 버선을 신을 때 잘 들어가게 하기 위해 발을 싸는 형짚이나 종이. 16. 차표, 입장권 따위를 들어가는 입구에서 검사하고 사람들을 안으로 받아들이는 곳. 17. 무엇을 빨거나 씻어 더러워진 물. 18. 큰 바위를 내리쬐는 물의 힘으로 돌리어 쪼는 방아. 19. 아이

■ 낱말정답

단어 이어가기: 낱말을 모두 풀 다음 가~라칸을 이어놓으면 꽃 이름이 됩니다.

