



모터레이싱 저변 확대 나선 현대차 아마 레이싱팀 'TEAM HMC' 후원

현대자동차가 아마추어 레이싱팀인 'TEAM HMC(Hyundai Motor Club)'를 5년 연속 후원한다.

현대차는 서울시 강남구 오동웨이트라에서 현대차 국내사업본부장 윤희하 부사장과 'TEAM HMC' 레이싱팀 김주현 단장 등이 참석한 가운데 '현대차-TEAM HMC 후원 협약식(사진)'을 진행했다고 9일 밝혔다. 현대차는 'TEAM HMC'에 전문 드라이빙 슈트, 차량 관리를 위한 전속 미케니 팀, 경기 출전에 따른 소정의 경비 등을 지원한다. 올해로 창단 5주년을 맞이한 'TEAM HMC'는 현대차 브랜드를 좋아하는 고객들이 자발적으로 만든 동호회인 '현대모터클럽' 회원들로 구성됐다. 팀원은 총 7명이며, 국내 최대 규모의 원메이크 모터스포츠 대회인 '2021 현대 N 페스티벌'에 출전한다.

2021 현대 N 페스티벌은 아마추어 레이서들의 등용문이다. 올해부터는 아반떼 N라인 차량으로 참가 가능한 '아반떼 N라인컵'을 신설했다. 모터스포츠에 처음 도전하는 선수들을 위한 타임 트라이얼 클래스도 운영 중이다. 이번 시즌은 11월 14일까지 영암 국제자동차경주장과 인제스피드유에서 총 8라운드로 개최된다.

현대차 관계자는 "현대자동차를 사랑해주는 고객들이 모터스포츠의 매력을 보다 쉽게 접하고, 즐기길 바라는 마음으로 TEAM HMC 후원을 결정했다"며 "코로나 19로 침체되어 있는 모터스포츠 활동을 다각도로 지원해 새로운 자동차 문화 활성화에 이바지할 것"이라고 밝혔다. 원성열 기자

쉐보레, 박재범과 트레일블레이저 SNS 이벤트

쉐보레가 자사 소형 SUV 트레일블레이저 광고 모델인 가수 박재범과 함께하는 '트레일블레이저x썸머라이드' 인스타그램 이벤트를 26일까지 진행한다. 이벤트는 트레일블레이저 광고 음악 썸머라이드의 박재범 안무 영상을 따라 춤을 추고 인스타그램 릴스(Reels)에 올리는 방식으로 진행된다. 우수 콘텐츠로 선정된 1등(1명)에게는 발렌시아가 클러치를 경품으로 증정한다.

한국타이어나눔재단, 상반기 지원사업 공모

한국타이어엔테크놀로지(대표이사 이수일)의 사회공헌재단인 한국타이어나눔재단이 전국 사회복지기관에 타이어를 지원하는 '2021 타이어나눔 지원사업'의 상반기 공모를 21일까지 진행한다. 신청 대상은 업무용 15인승 이하 승합차 또는 경차를 포함 2000cc 미만 승용차를 보유하고 있는 전국의 비영리단체 및 사회복지기관이다. 기관 적합성 심사와 타이어 마모 정도에 따른 교체 필요성 평가를 거쳐 약 300여개 기관을 선정해 6월 7일 발표한다. 선정된 기관은 타이어 교체 및 정비 서비스를 제공 받을 수 있다.

AR내비·졸음경보...첨단 기술도 'S클래스'

군더더기 없이 단아한 외관에 고급스러운 내부 디자인 감탄 불규칙한 노면에도 실내 평온 럭셔리 플래그십 세단의 진수



엔진	직렬 6기통 디젤
배기량	2925cc
최고속력	330마력(3600~4200rpm)
최대토크	71.4kg.m(1200~3200rpm)
변속기	9G-TRONIC
제로백	5.4초
복합연비	11.4km/L
가격	1억6060만 원(부가세포함, 개세세 인하본 반영)

독보적인 첨단 기술을 통해 주행 안전성이 대폭 강화된 7세대 더 뉴 S클래스 외관(사진 위)과 증강현실 내비게이션 기능이 담긴 12.8인치 OLED 센터 디스플레이가 탑재된 앞좌석 및 퍼스트 클래스 수준의 편안함을 누릴 수 있는 뒷좌석(아래).

메르세데스-벤츠 S클래스는 완전 변경 모델이 출시될 때마다 경쟁 브랜드의 신경을 가장 곤두서게 하는 플래그십 세단이다. 브랜드가 지닌 최고의 기술력, 자동차 디자인 트렌드를 한 순간에 바꿔놓는 고급스러운 디자인 역량, 경쟁 브랜드가 따라가기 버거울 정도의 완성도가 어우러져, 기어오 당대 럭셔리 세단의 아이콘이 된다.

메르세데스-벤츠가 2013년 이후 8년 만에 선보인 7세대 완전 변경 모델인 '더 뉴 메르세데스 벤츠 S-클래스(이하 S클래스)'를 경기도 용인에서 아산까지 왕복 150km 구간에서 시승했다.

●알미울 정도로 완벽한 실내외 디자인

수입 럭셔리 플래그십 세단이라고 해서 국산 브랜드의 플래그십 세단과 비교해 모두가 다 월등한 것은 아니다. 어떤 면에서는 부족함이 느껴지기도 하고, 가격 책정이 과하다는 생각이 들 때도 있다. 하지만 시승 모델인 '더 뉴 메르세데스 벤츠 S 400 d 4MATIC'은 알미울 정도로 완벽했다.

6세대 S클래스의 외관 디자인이 고풍스럽다면, '관능적인 순수함'을 디자인 철학으로 삼아 새롭게 선보인 7세대 S클래스는 군더더기 없이 단아하다. 외관 디자인에 대한 호오는 갈릴 수 있지만 실내 디자인은 '압도당했다'고 느껴질 정도로 첨단 기술과 디자인이 완벽하게 조화되어 있다.

실내로 들어서면 가장 시선을 사로잡는 것은 12.8인치 OLED 센터 디스플레이이다. 차량의 모든 기능을 제어할 수

있는데, 한낮의 강한 햇살 아래에서 단 한 순간도 시야의 방해가 없는 완벽한 시인성을 자랑한다. 이렇게 짙고 터치 반응이 빠른 디스플레이는 이전에 본 적이 없다.

브랜드 최초로 탑재된 액티브 엠비언트 라이트도 인상적이다. 약 250개의 개별 작동식 LED로 이뤄진 실내조명 시스템이다. 무려 64가지 컬러를 단일 또는 다중으로 디스플레이해 운전자가 원하는 스타일과 분위기를 만들 수 있다. 이 시스템은 운전 보조 시스템과 연동돼 기능 작동 시 운전자에게 시각적 피드백을 전달하는 지능적인 기능도 수행한다.

●럭셔리 진짜 가치 보여주는 안전 사양

운전석 앞쪽에는 12.3인치 3D 계기판이 장착되어 있다. 모든 주행 정보를 제공하고, 주변 차량을 3D로 표현해 안전

운전을 돕는다. 내장된 카메라로 운전자의 눈꺼풀 움직임을 모니터링해 졸음운전이라고 판단하면 시각 및 음향 경고를 보내주는 기능도 새롭게 탑재됐다.

증강현실(AR) 내비게이션과 강화된 음성 명령 제어 기능이 포함된 2세대 MB UX 인포테인먼트 시스템도 압권이다.

복잡한 교통 상황에서도 필요한 순간 직관적으로 길을 찾을 수 있도록 실시간 도로 영상 위에 화살표 아이콘을 표시해 줘 초행길에서도 헤매지 않고 목적지에 닿을 수 있다. 수입차에 장착된 순정 내비게이션이 티맵이나 카카오내비보다 사용하기 편하다고 느껴본 것은 7세대 S클래스가 처음이다.

복잡한 시내와 차가 제법 많은 고속도로를 주행하면서 경쟁 브랜드에 비해 가장 앞선다고 느낀 부분은 새롭게 채택한 알루미늄 하이브리드 차체와 에어매트 서

스펜션을 통한 차체 강성 강화, 민첩한 핸들링, 억제된 소음·진동이다. 노면은 불규칙한데 실내는 너무나 평온하고, 속도를 제법 끌어올려도 너무나 태연하다.

첨단 주행 보조 시스템인 '드라이빙 어시스턴스 패키지'도 기본 탑재됐다. 이전 세대 모델보다 센서가 더 많이 장착되어 안전성이 한층 강화된 것이 특징이다.

주변의 차량과 사물이 갑자기 끼어드는 등 어떤 주행 상황에서도 사각지대 없이 즉각 반응한다. 저속 주행 중인 차량이나 정차 중인 차량도 감지할 수 있고, 전방 측면 사각지대에서 주행 중인 차량과 자전거는 물론 보행자까지 감지 가능하다. 한 마디로 사각지대가 없어, 어떤 상황에서도 운전자의 마음을 편안하게 해준다. 바로 이것이 럭셔리 플래그십 세단을 타는 진짜 이유다.

윤인 | 원성열 기자 sereno@donga.com

르노 '마스터 15인승 버스' 캠핑카로 재탄생

접이식 침대·테이블 등 설치 가능 르노 품질보증팀에서 엄격한 평가

자동차가 기술 지원을 하고, 특장 협력업체에서 캠핑카로 완성시켰다.

르노의 대표 상용차인 '마스터(MASTER)' 버스 15인승 모델이 캠핑카로 재탄생했다.

르노 마스터 15인승 버스는 전장 6225mm, 전폭 2075mm, 전고 2495mm로 국내에서 판매 중인 르노 마스터 모델들 중 가장 넉넉한 공간을 갖추고 있다. 이번에 선보인 마스터 버스 15인승 모델은 르노삼성

휠베이스가 4335mm나 되기 때문에 추가적인 공간 확장 없이도 캠핑카 내부 공간을 여유롭게 구성할 수 있는 것이 특징이다. 일반적으로 공간 활용성을 높이기 위해 접이식으로 구성되는 캠핑카 내 침대, 테이블, 수납장 등을 고정형으로 설치하는 것이 가능하다. 기본 사양으로 무시동히터(PTC)가 적용돼 있고 별도의 측면 윈도우 특장 및 3인승 초과 특장 비용추가 없이 캠핑카를 제작할 수 있다는 것도 장점이다.



르노 마스터 기반 캠핑카는 품질 향상과 소비자 안전성 강화를 위해 르노삼성자동차 중앙연구소 품질보증팀에서 특장 협력업체들을 대상으로 엄격한 품질 평가를 실시하고 있다. 특장 협력업체인 나인인디에어의 강봉구 대표는 "심플하면서도 직관적

인 기능의 캠핑카를 선호하는 장년층 캠핑들에게 높은 호응을 얻고 있다"고 말했다. 마스터 15인승 버스 모델의 가격은 4699만 원이며, 협력업체에서 개조한 캠핑카는 옵션에 따라 8000만 원대 중반~9000만 원대 중반에 판매된다. 원성열 기자

뇌가 색시해지는 하루 두뇌게임

강주현의 퍼즐월드

위 정사각형 안에는 1~9까지의 숫자가 나열되어 있습니다. 이 숫자들을 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

■ 스도쿠문제

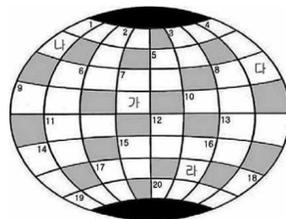
		8	4	7				
		2	9		4			
	9	4			7	8		
2			7					6
3	4		1		6		9	2
9			8					4
	2	8			1	3		
		9	1		6			
			7	3	2			

6	3						7	2
8			2	9	3			3
		7	6			2		
	2	6	4		9	8	3	
		5		8		7		
			9	1	5			
5				2				6
4	7							2
							2	9

■ 스도쿠정답

9	7	6	2	8	1	5	3	4
3	2	9	8	1	5	6	8	7
5	8	1	6	9	3	7	2	4
2	6	9	5	1	3	4	7	8
8	1	5	3	7	2	9	4	6
1	9	3	7	8	2	4	5	6
6	5	2	1	4	9	3	7	8
7	4	8	3	5	6	1	9	2
4	3	7	8	9	1	2	5	6

■ 낱말문제



■ 가로열쇠

01. 아들의 성격 등이 아버지로부터 대물림된 것처럼 비슷함. 03. 대문간에 붙어 있는 방. 05. 남에게 덧붙여 서 삶. 06. 어려움 따위를 피하지 않고 대항하여 이겨냄. 08. 마음속에 품은 생각이나 정. 09. 시나 문장 따

위를 보지 않고 외음. 10. 책, 신문 따위의 글을 읽는 사람. 11. 낮에 자는 잠. 13. 집 안의 뜰. 14. 만족스러운 듯이 슬쩍 웃는 모양. 15. 이불과 요. 17. 전문적이 아닌 즐기 위해 하는 일. 19. 떠나는 사람에게 보내는 사람이 하는 인사말. 20. 말이나 행동 등이 거리낌이 없음.

■ 세로열쇠

01. 주된 것에 덧붙임. 02. 북은 중국 원장에 국수를 비벼 먹는 중국요리의 하나. 03. 간 방향. 04. 동시에 많은 로켓을 발사할 수 있는 장치. 05. 쉬지 않고 끝까지 달림. 06. 깨끗한 땅에는 소나무, 더럽고 지저분한 땅에는 대나무를 심음. 07. 돌아온 싱글의 졸업말. 08. 만난 자는 반드시 헤

■ 낱말정답

단어 이어가기: 낱말을 모두 풀 다음 가~라칸을 이어붙이면 나라 이름이 됩니다.

