

One pick

UP & DOWN



임영웅 '무니코틴 해명' 비난 속 유튜브 8억2000만뷰 인기 여전

가수 임영웅이 실내흡연으로 과태료를 낸 가운데 이에 관한 해명에 나섰다. 관련 논란 속에서도 유튜브상 큰 인기를 과시하며 냉탕과 온탕 사이를 오가고 있다.

임영웅은 최근 서울 마포구 삼암동 TV조선 사옥 스튜디오의 대기실에서 흡연하는 모습이 공개되면서 거센 논란에 휩싸였다. 이에 앞서 지난해 부산 '미스터트롯' 콘서트 현장에서도 실내흡연을 한 것으로 알려져 비난을 받았다.

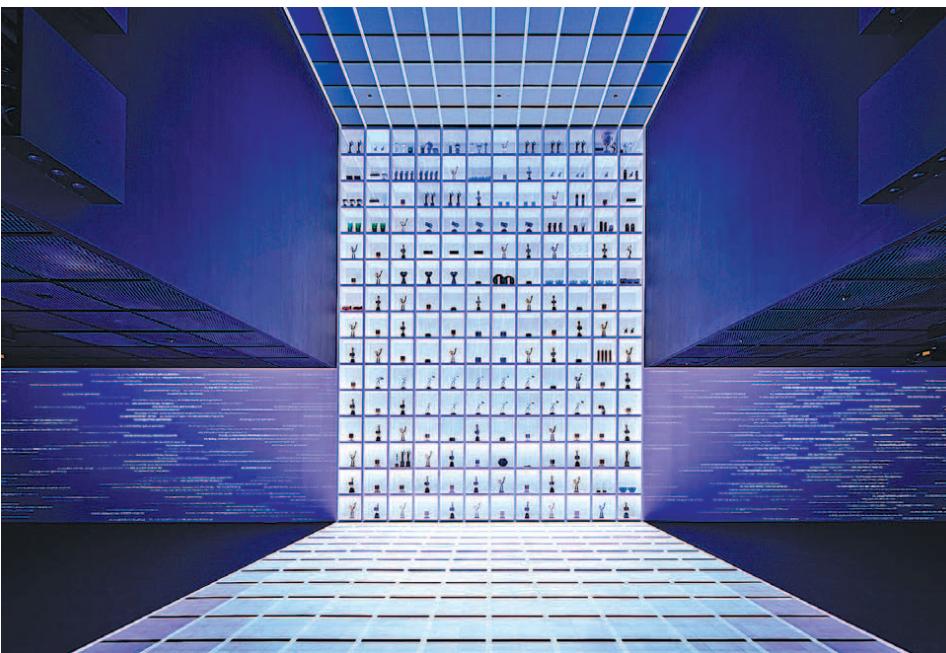
이에 그는 최근 해당 지자체인 서울 마포구청과 부산 해운대구청에 과태료를 납부했다. 소속사 뉴에라프로젝트는 "많은 분들께 불편 드려 죄송하다"면서도 "무니코틴 액상을 사용했다"고 해명했다. 이어 "현재 법적으로 규정한 담배 또는 니코틴이 함유된 것보다는 행위 자체에 대해 과태료를 부과한 것으로 생각된다"고 밝혔다. 하지만 이 마저도 또 다른 논란을 불러 모으며 비난을 받는 형편에 놓였다.

그럼에도 임영웅은 13일 현재까지 공식 유튜브 채널의 누적 조회수를 8억2000만뷰나 끌어 올리며 여전한 인기를 확인하고 있다. 실내흡연 논란 이후 새로운 콘텐츠를 올리지 않았는데도 빠른 속도로 조회수를 올리며 117만여 구독자들의 힘을 얻고 있다. 임영웅은 이미 10만 구독자 확보 유튜버에게 주어지는 '실버버튼'과 100만 구독자를 넘기면 인정받는 유튜브 '골드버튼'을 받은 바 있다.

이정연 기자 annjoy@donga.com

편집 | 김대건 기자 bong82@donga.com

뮤지엄 '하이브 인사이트' 오늘 개관



방탄소년단, 뉴이스트, 여자친구 등 하이브 소속 가수들의 음악을 주제로 마련된 전시 공간 '하이브 인사이트'. 지하 1~2층에서는 이들의 앨범, 그림, 트로피월, 의상(원쪽 위부터 시계 반대 방향으로) 등 다양한 형태의 콘텐츠가 펼쳐진다.

사진제공 | 하이브

BTS의 모든 것… 'RM 도슨트'에게 물어봐

〈방탄소년단 리더〉

음악으로 소통하는 복합문화공간 소속가수 앨범·작품·의상 등 전시 각 그룹 '도슨트' 관람객 안내 눈길

'방탄소년단의 음악을 들으며 그림을 보고 춤도 따라 한다.'

방탄소년단을 글로벌 그룹으로 만든 하이브(옛 빅히트엔터테인먼트)가 14일 뮤지엄 '하이브 인사이트'를 개관한다. 3월 서울 강남에서 용산으로 사옥을 이전하며 대중에게 처음 공개하는 공간이다. 지하 1층(2717m²)과 2층(1984m²)에 약 4700m² 규모로 방탄소년단, 뉴이스트, 투모로우바이투게더 등 소속 레이블 가수들과 팬이 음악을 매개로 만난다는

도슨트로 꾸몄다. 한마디로 음악을 주제로 보고, 체험하고, 즐기는 복합문화공간이다.

하이브는 "자사의 음악적 발자취를 조명하고 기존에 없던 새로운 방식으로 음악을 감상할 수 있는 뮤지엄"이라면서 "음악을 매개로 가수와 팬이 소통하는 특별한 공간이 될 것"이라고 밝혔다.

● '코로나 시대'의 새로운 놀이터

지하 2층부터 시작되는 뮤지엄은 케이팝 가수들이 직접 참여해 만든 다양한 콘텐츠와 음악 체험 공간이 팬들을 기다리고 있다. 감염병 사태가 지속되면서 즐길 문화가 없어진 팬들에게 새로운 놀이터가 될 전망이다. 가장 먼저 '아티스트

도슨트' 서비스가 눈길을 끈다. 스타들이 전시에 동행하는 듯한 특별한 경험을 선사한다. 방탄소년단의 RM, 뉴이스트의 JR, 여자친구의 소원, 세븐틴의 에스쿱스, 투모로우바이투게더의 수빈, 엔하이픈의 정원 등 각 레이블의 그룹 리더 6명이 도슨트가 되어 관람객을 안내한다.

지하 2층은 소리, 춤, 스토리 등 3개의 키워드로 풀어낸 다섯 개의 전시 공간으로 이루어졌다. 음악을 만들기 위해 도전을 거듭한 프로듀서들의 이야기를 담은 '이노베이티브 사운드', 음악을 표현하는 수단인 춤을 시각으로 해석한 '다이내믹 무브먼트', 음악에 스토리를 부여한 '인스파이어링 스토리' 공간이 차례로 펼쳐진다.

지하 2층에 이어 지하 1층은 '음악이 전하는 힘'이라는 주제로 시각, 후각, 촉각 등 감각을 통해 경험할 수 있는 공간으로 꾸며졌다. 진동과 점자 악보, 향기, 네온 라이트를 활용해 음악을 체험하고 상상력을 자극하는 공간이 흥미롭다.

가장 심혈을 기울여 만든 곳이자 하이라이트격은 지하 1~2층을 연결해 만든 '하이브 뮤지'이다. 8.5m 높이의 대형 트로피월과 대형 스크린에서 상영되는 영상을 통해 소속 가수들의 발자취를 들여다볼 수 있게 했다. 특히 180도로 이루어진 트로피월은 방탄소년단이 그동안 국내외 각종 시상식에서 받은 트로피들로 꽉 채워 장관을 이룬다.

이정연 기자 annjoy@donga.com

'모범택시' 이제훈, 이번엔 '유품 정리사' 변신

'무브 투 해븐' 오늘 넷플릭스 공개 거친 매력+따뜻함 동시에 선보여

연기자 이제훈이 '훨훨' 날아다닐 기세다. 현재 방영 중인 SBS 금토드라마 '모범택시'와 14일부터 공개하는 넷플릭스 오리지널 시리즈 '무브 투 해븐:나는 유품 정리사입니다'를 잇따라 내놓고 각기 전혀 다른 매력을 동시에 선보인다.

이제훈은 '모범택시'로 일찌감치 화제의 중심에 섰다. 사적 복수를 대행해주는 업

체인 무지개운수의 이야기를 담은 드라마에서 전직 특수부대 장교 출신 직원을 연기 중이다. 보이스피싱·불법 음란물 촬영·학교폭력 등 피해를 입은 의뢰인들을 대신해 가해자들에게 무차별 보복하는 모습으로 통쾌하다는 반응을 이끌어내고 있다. 사회적 이슈를 적극적으로 담아내며 화려한 팬덤 액션으로 보는 재미까지 덧붙여 15.4%(닐슨코리아)의 높은 시청률을 견인해낸다.

'무브 투 해븐'에서는 '모범택시' 속 모습과 엇비슷한 거친 매력과 함께 따뜻한 분



를 그린다.

이종격투기 경기 장면으로 액션도 소화 하지만, 유품 정리 업무에 진심을 다하는 조카와 고인들의 다양한 사연을 통해 서서히 변화해가는 과정이 연기의 핵심이다. 이를 통해 고독사·해외입양 등 사회적 관심이 필요한 것은 문제를 고인의 사연과 연결 지어 그려낸다.

이제훈은 "차이점이 명확한 드라마를 연달아 보여드릴 수 있어 기쁘다"면서 "연기자로서 다양한 삶을 관찰해야 하니 자연스럽게 가족과 사회, 세상에 대한 이야기에 더욱 몰두하게 된다"며 두 드라마에 대한 남다른 애정을 드러냈다.

유자혜 기자 yjh0304@donga.com

“암보험 하나 있는데 뇌출혈도 걱정되고”
뇌출혈 10명 중 8명은 50세 이상
2018 건강보험통계연보, 건강보험심사평가원(2019)

“암치료비는 나오지만 생활비가 부족하고”
암 진단 후 실직 또는 휴직 46.8%
2013 국립암센터(국가암센터) 의료비 지원 사업 민족도 조사결과

“사망원인 2위 질병은 대비조차 안 했고”
대한민국 사망원인 2위 심장질환
2017 사망원인통계, 통계청(2018)

내 보험! 보장빈틈 걱정없이!
꼭 필요한 보험이 있어서는 괜찮다고 생각될 때, 이제 걱정 마세요
큰 병이 진단되도 특약으로 생활비까지도 걱정 없어!
원하는 보장만 끌라보험 빈틈을 꼭꼭 채워드립니다.

가입고객 전원, <AIA 헬스케어 서비스> 제공
※ 상세 내용 별도 안내 참조

무배당 백세시대 (갱신형) 꼭하나 건강보험

뇌출혈 진단비 **급성심근경색 진단비** **암생활비 (특약)** **간편심사 통과 시 기입 가능**

• 기입 후 첫날부터 보장(기입 2년 이내 진단시 50% 보장, 진단금은 최초 1회(한) 단, 암 특약은 기입 후 91일부터(소액암은 첫날부터) • 10년 만기 갱신형으로 최대 100세까지 보장(한) 시 보험료 인상될 수 있음) • 민기환금이 있는 순수보장형입니다. • 이 보험계약은 예금자보험법에 따라 예금보험공사가 보호하되 보호 학도는 본 보험회사에 있는 귀하의 모든 예금보호대상 금융상품의 하자환금(또는 만기시 보험금이나 사고보험금에 기자금으로)에 100% 최고 5천만원이며, 5천만원을 초과하는 나머지 금액은 보호하지 않습니다. • 기준계약 해지 후 신계약 체결 시 인수 거절, 보험료 인상 또는 보장내용이 달라질 수 있습니다. • 이 상품은 일반보험 기업이 어려운 유병력자 및 고령자, 대상 상품이므로, 의사의 강조(본인이나 일반계약 상품을 받을 경우 더 저렴한 일반보험 기업 기능함) 당시의 인수 기준에 따라 기인이 어려운 경우도 있으니 자세한 상황은 전문 상담원에게 문의해 주십시오. • 상품설명서 및 약관 확인 바랍니다.

이즈 2in1 와이드 그릴 (상담원료시, 무료증정)
• 이벤트 기간: 2020.12.01 ~ 2021.12.31
• 접수 후 7일 이내 최소 5분 이상 상담 시(개인정보 제보)
• 배송은 상담일로부터 6주(주말/연중휴일 제외)
• 당시 사용자 누적 연체(과과금) 및 지급 체한
• 본 경품은 소비자가 기준 3만 원을 초과하지 않음
• 다른 경품으로 대체 배포될 수 있음

건강보험 꼭 하나 들어야 한다면 전화주세요
HEALTHIER, LONGER, BETTER LIVES
080-860-6700