

즐거로운 인싸생활...친환경·친건강 아이템에 반했어!

불황에도 소비자 마음 훔친 '상반기 히트상품'

불황에도 소비자들의 마음을 끌어당기는 히트상품들이 있다. 새로운 아이디어로 트렌드를 이끄는 제품부터 시대의 흐름과 상관없이 인기 있는 스테디셀러에 이르기까지 합리적인 가격에 뛰어난 상품성, 차별화된 감성까지 두루 갖춰 가치소비를 지향하는 똑똑한 소비자들을 마음을 사로잡고 있다. 스포츠동아가 2021년 상반기 히트상품을 한데 모았다. 환경·사회·지배구조(ESG) 특화 카드와 국민 치아건강을 책임지는 의약품, 식음료와 건강식품, 생활용품까지 8가지 히트상품을 소개한다.

2021 상반기 히트상품			
업종	부문	업체명	상품명
금융	카드서비스	KB국민카드	KB국민 그린웨이브 1.5°C 카드
제약	제약	동국제약	인사돌플러스
	두피스킨케어	아모레퍼시픽	라보에이치
	간편식요거트	동원F&B	덴마크 요거밀
식음료/건강	생수	롯데칠성음료	아이시스 8.0
	건강식품	매일유업	골(骨)드밀크
생활	미용기기	나라컴퍼니	오토MTS 미녀펜
	충전소음매트	허그컴퍼니	허그매트

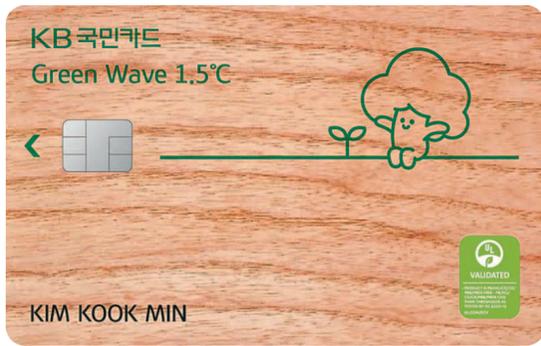


KB국민카드

KB국민 그린웨이브 1.5°C 카드

동국제약

인사돌플러스



친환경 소비하면 포인트 적립... '국민 탄소 줄이기' 앞장

'KB국민 그린웨이브(Green Wave) 1.5°C 카드'는 전기·수소차 충전소, 업사이클링 제품 구입 등 탄소 배출 저감을 위한 친환경 소비 시 포인트 적립 혜택과 함께 카드 이용에 따라 적립된 포인트를 친환경 공익사업을 위해 기부할 수 있는 환경·사회·지배구조(ESG) 특화 신상품이다.

전기·수소차, 공유 자전거 등 '친환경 이동 수단(Green Mobility)'과 친환경 식품 브랜드, 업사이클링 제품 등 '친환경 쇼핑(Green Shopping)' 업종 이용 시 전월 이용실적에 따라 월 최대 3만 점이 포인트로 적립된다.

친환경 이동 수단의 경우 전기·수소차 충전소와 대중교통(버스, 지하철)·철도 이용 시 결제금액의 10%가 포인트로 적립되고 공유자전거(따릉이, 카카오택시)와 전통키보드(키고잉, 생생)는 결제금액의 20%가 포인트로 쌓인다.

친환경 쇼핑 업종의 경우 친환경 식품 전문 브랜드(올가홀푸드, 바이올가, 초록마을) 이용 시 결제금액의 20%가 포

인트로 적립되고, 업사이클링 제품(폴리츠마마, 파타고니아)과 반려식물(트리플레닛) 구매 시 결제금액의 10%가 포인트로 누적된다. 포인트는 친환경 이동 수단과 친환경 쇼핑 업종 각각 전월 이용실적이 ▲40만 원 이상이면 월 최대 7000점 ▲80만 원 이상이면 월 최대 1만 점 ▲120만 원 이상이면 월 최대 1만 5000점이 적립된다.

또 전월 이용실적이 120만 원을 초과하면 적립한도 제한 없이 120만 원 초과 이용 금액에 대해 0.3%가 '기부 포인트'로 적립된다. 적립된 기부 포인트는 매년 고객 명의로 환경 재단에 전달돼 기후·환경 문제 해결을 위한 친환경 공익사업에 사용된다. 연회비는 1만5000원이며 플라스틱 실물 카드 없이 스마트폰에 등록해 사용하는 모바일 단독 카드도 발급 받으면 9000원이다. 카드 발급 신청은 KB국민은행 영업점과 KB국민카드 홈페이지, 모바일 애플리케이션, 고객센터, 영업점 등에서 가능하다.

후박추출물로 기술 차별화... '국민 잇몸 지킴이' 역할 특출

국민 브랜드로 잘 알려진 동국제약(부회장 권기범) '인사돌'은 구강 보건에 대한 인식이 낮았던 1970년대에 발매돼 많은 사람들이 흔히 겪는 잇몸병의 심각성을 알리고 적극적인 치료와 관리의 중요성을 강조하며 국민들의 잇몸 건강 향상에 기여했다.

당시 일반의약품으로서의 드물게 서울대 치과대학 등 국내 유수의 치과대학과 연계해 임상연구를 진행함으로써 일반의약품의 과학적 마케팅 방법론을 개척했다는 평가도 받았다.

2014년에는 국내 최초로 개발해 특허를 받은 잇몸약 복합제 '인사돌플러스'를 발매했다. 인사돌플러스는 잇몸 염증에 효과적인 새 물질 '후박추출물'을 기존 인사돌 성분과 이상적으로 조합해 탄생했다. 특히 등록으로 기술성과 차별성을 인정받았고, 잇몸 겉(잇몸)과 속(치조골, 치주인대)에 동시에 작용하는 잇몸약으로서 국민들

의 잇몸병 관리에 크게 기여하고 있다.

특히 생약복합성분이기 때문에 장기간 관리가 필요한 잇몸병의 치료와 예방에 더욱 효과적이다. 최근 임플란트를 시술하는 사람들이 늘어나고 있는데, 정기적인 치료와 함께 인사돌플러스를 복용하는 것은 임플란트 시술 전·후 잇몸건강을 관리하는데 큰 도움을 준다.

동국제약은 인사돌과 인사돌플러스의 수익금 일부를 사회에 환원하기 위해 '잇몸의 날'과 '부모님 사랑, 감사캠페인' 등 사회공헌활동을 지금도 활발히 전개하고 있다.

인사돌플러스를 앞세운 대국민 캠페인을 통해 잇몸 관리의 필요성과 잇몸건강의 중요성을 전달해 왔다. 지난해부터 '구강보건의 날(6월 9일)'에 맞춰 '구강보건의 날 캠페인'도 진행하고 있다.