



함백산에서 본 밤하늘의 은하수. 백두대간의 중심이자 우리나라에서 6번째로 높지만 감상 스팟이 도로변에 있어 험한 곳이나 높은 곳을 오르지 않아도 된다.

사진제공 | 태백시

“여름밤, 백두대간 은하수 보러 갈래요”

함백산, 도로변에 감상스팟 접근성 ↑
탄탄파크, 여름별자리 보기에 딱
용연동굴, 빗공해지수 제일 낮아
7월 말부터 8월 둘째 주가 감상 적기

“푸른 하늘 은하수 하얀 쪽배에~” 아이들 동요에도 등장하는 여름밤의 낭만 은하수. 요즘 은하수를, 특히 도시에서 본다는 것은 사실상 불가능하다. 어지간한 별도 온전히 보기 어려울 정도로 빗공해가 심하기 때문이다.

하지만 평균고도 902m로 우리나라 도시 중 가장 높은 태백에서는 이야기가 다르다. 높은 고도에 빗공해지수도 낮아 은하수와 별을 즐기기에 좋다. 여름날 가족끼리 언택트 여행을 생각한다면 태백시가 최근 선정한 ‘은하수 투어’ 명소 7곳을 버킷리스트에 올려보자.

●**백두대간서 감상, 함백산과 태백산 당골광장**
함백산(1573m, 빗공해지수 0.87)은 백두대간의 중심이자 우리나라에서 한라산, 지리산, 설악산, 덕유산, 계방산에 이어 여섯 번째로 높다. 이곳의 은하수 감상스팟은 태백선수촌에서 함백산으로 가는 도로변에 있어 험한 곳을 오르지 않아도 된다.
태백산 국립공원의 당골광장(865m, 빗공해지수 4.07)도 차량으로 올라올 수 있다. 은하수 감상에 이어 아침나절에 태백산을 오르는 것도 좋다. 유일사·당



7월 개장한 탄탄파크는 태백 통리 지역의 한보탄광업소 폐광부지와 폐광도를 활용해 조성한 테마파크로 독수리자리를 비롯한 여름 별자리와 은하수 보기에 좋다(왼쪽 사진). 은하수 투어 관광객을 위해 태백시가 만든 은하수 여권.

사진제공 | 태백시

골코스는 백두대간 능선을 따라가는 코스로 암벽이 적고 경사가 완만해 누구나 쉽게 오를 수 있다.

●**리조트와 테마파크, 오투리조트와 탄탄파크**
가족휴양 리조트인 오투리조트(996m, 빗공해지수 1.43)는 골프장과 스키장을 내려다보는 전망이 일품이다. 여름 평균 19도로 열대야는 상상도 할 수 없다. 광장이나 스키하우스에서 밤하늘을 즐기기에 좋다.
탄탄파크(742m, 빗공해지수 2.22)는 7월 개장한 테마파크다. 태백 통리의 한보탄광업소 폐광부지와 폐광도를 활용해 만들었다. 구문소 응궁 설화를 재현한 라이브스케치, 증강현실(AR) 체험존, 수호천사가 되어 태백을 구하는 건슬레이어즈 등의 콘텐츠가 있다. 독수리자리를 비롯한 여름 별자리와 은하수 보기에 좋다.

●**낮에도 좋아요, 추천역과 용연동굴**
추천역(851m, 빗공해지수 3.33)은 국내 기차역 중 가장 높은 곳에 있다. 연평균 기온이 우리나라 기차역 중 가장 낮고, 적설량도 많아 한여름 외에 연중 난로를 피울 정도다. 맞은편 매봉산에는 바람의 언덕이 있어 즐비한 풍력발전기를 배경으로 인증샷을 남기기 좋다.
용연동굴(890m, 빗공해지수 0.58)은 우리나라에서 제일 높은 동굴이다. 동굴의 길이는 약 843m, 4개 광장과 순환형 수평굴로 이루어졌다. 내부기온이 9~12도로 선선해 여름에 특히 인기있다. 은하수투어 명소 중에서도 빗공해지수가 가장 낮아 주차장에서도 별보기에 좋다.

●**그리고 이곳에서도…스포츠파크**
스포츠파크(812m, 빗공해지수 1.31)는 고지대스포츠훈련장 특구인 태백시



태백에 별보러 올래? WITH 은하수여권

가 폐광부지에 조성한 스포츠시설이다. 15만2200㎡에 축구장 1면, 야구장 2면, 테니스장 12면을 갖추었다. 하늘이 시원하게 열려있고 주변이 산으로 둘러싸여 조용하고 쾌적하게 별 보기에 좋다.

여름철 은하수 보기에 좋은 시기는 7월 말에서 8월 둘째 주까지로 그믐날(8월 8일) 제일 선명하게 보인다. 사진 찍기는 전후 일주일이 좋다.
태백에서 은하수 투어를 할 때는 한정판 은하수여권도 꼭 챙기자. 태백시 SNS 이벤트에 참여하거나, 현지 관광 안내소에서 지역에서 쓴 영수증을 제출하고 신청하면 된다. 은하수 지도와 여름철 대산각형 별자리, 은하수 촬영조건, 스포츠 은하수 사진과 스탬프 인증, 다양한 스티커로 나만의 여권을 완성할 수 있다.

김재범 기자 oldfield@donga.com



롯데월드, 온라인 놀이교육 콘텐츠 사업 진출 영유아 대상 유튜브 채널 ‘로티프렌즈’ 오픈

롯데월드가 캐릭터 IP를 활용한 온라인 놀이교육 콘텐츠를 사업에 진출한다. 첫 단계로 영유아 대상 유튜브 채널 ‘로티프렌즈’(사진)를 오픈했다.

롯데월드는 홈 엔터테인먼트와 온라인 콘텐츠 수요가 늘고, 저출산으로 영유아 1인당 지출이 증가하면서 놀이 및 체험 기반의 스마트 러닝이 강조되는 트렌드에 맞춰 새 사업을 준비했다.

새 채널 ‘로티프렌즈’는 음원 기반의 2D 애니메이션 콘텐츠를 매주 선보일 계획이다. 인기 동요, 생활습관과 관련된 학습 콘텐츠 뿐 아니라 아쿠아리움, 테마파크 등 롯데월드 브랜드 자산을 활용한 놀이 및 체험활동 콘텐츠 등의 영상을 준비하고 있다.

로티를 비롯한 롯데월드 캐릭터를 영유아 눈높이에 맞게 귀엽고 친근한 모습으로 새로 디자인해 아이들이 친숙하게 영상을 즐길 수 있도록 했다. 영상 별로 한국어 버전과 영어 버전을 함께 공개해 영유아 영어교육과 영어권 유튜브 시청자의 마음도 사로잡겠다는 전략이다.

롯데월드는 올해 ‘로티프렌즈’ 콘텐츠 300여 편을 순차적으로 업로드하고 유튜브 외 다양한 키즈 플랫폼으로 확장할 예정이다. 또한 캐릭터 IP 인지도를 확보하고 이를 바탕으로 교육, 게임, 공연 등 영유아콘텐츠 사업을 다각화한다는 계획이다.

김재범 기자

서울관광재단, 길기연 신임 대표이사 선임



길기연 서울관광재단 신임대표(왼쪽)와 오세훈 서울시장.

서울시는 서울관광재단 신임 대표이사로 길기연 전 코레일관광개발 대표를 임명했다. 비상임 이사장으로 변모를 꾀하고 있는 서울관광재단의 대표를 맡게 된다. 길기연 신임 대표이사는 경기대 영어영문학과를 졸업하고 1992년부터 1998년까지 하니문화행사를 경영했다. 이후 코레일관광개발 대표를 역임했다. 한양대학교 관광학 박사과정을 수료하고, 제5대 서울특별시의회 의원을 역임하는 등 서울 관광산업의 발전을 도모할 경험과 전문성을 갖췄다는 평가다.

한양대학교 관광학 박사과정을 수료하고, 제5대 서울특별시의회 의원을 역임하는 등 서울 관광산업의 발전을 도모할 경험과 전문성을 갖췄다는 평가다.

오늘의 날씨				23일(금)			
서울	0/0	인천	0/0	춘천	0/0	강릉	0/0
	26		26		24		24
	36		33		37		37
대전	0/0	대구	0/0	부산	0/0	창원	0/0
	24		24		23		24
	32		35		36		36
광주	0/20	제주	20/30	지역	강수 확률	지역	강수 확률
	24		24		(오전/오후)		(오전/오후)
	36		33		최저		최저
창원	0/0	제주	20/30	지역	강수 확률	지역	강수 확률
	24		26		(오전/오후)		(오전/오후)
	33		32		최저		최저

스포츠동아 The sportsdonga				제3627호			
발행인·편집인 이인철	편집국장 연제호	사업총괄 김상수	광고국장 이숙옥	발행인·편집인 이인철	편집국장 연제호	사업총괄 김상수	광고국장 이숙옥
편집부장 안도영	스포츠부장 정재우	엔터테인먼트부장 이정민	산업경제부장 양형모	편집부장 안도영	스포츠부장 정재우	엔터테인먼트부장 이정민	산업경제부장 양형모
광고문의 02-361-1612	구독신청 1588-2020	FAX 02-361-1617	www.sportsdonga.com (우) 03737 서울특별시 서대문구 홍성로 29	광고문의 02-361-1612	구독신청 1588-2020	FAX 02-361-1617	www.sportsdonga.com (우) 03737 서울특별시 서대문구 홍성로 29
2008년 3월 3일 등록번호 서울 가-00131호 (월간) 2008년 3월 24일 창간							
본지는 신문윤리강령 및 그 실천 요강을 준수합니다. 구독료 : 한달 12,000원, 1부 700원							
대표전화 02-361-1610		제보·투고 02-361-1616		sol@donga.com			