

“슈퍼 IP 육성...내년까지 1000명 이상 채용”

(지적재산권)

박용현, PC·콘솔용 '매그넘' 개발
던파 IP 기반 '오버킬'도 초기대작
소규모 게임 '얼리스테이지' 준비
이정현 대표 “과감한 투자 나설것”



‘던전앤파이터’ IP를 기반으로 새롭게 선보이는 3D 액션RPG ‘프로젝트 오버킬’, 넷게임즈 박용현 사단이 개발 중인 멀티플랫폼 기반 ‘프로젝트 매그넘’, 소규모의 실험적 콘텐츠를 선보이는 서브 브랜드 프로젝트 얼리스테이지의 해양 어드벤처 게임 ‘DR’.(위부터 반시계 방향) 사진제공 | 넥슨

넥슨이 ‘차세대 게임 지적재산권(IP)’ 발굴에 적극 나선다. 넥슨은 최근 가진 기자간담회에서 “슈퍼 IP 10종 이상을 육성하기 위해 과감한 투자를 할 것”이라고 밝혔다. 아울러 새로운 성장 동력을 마련하기 위해 신규 인력도 대규모로 채용하기로 했다. 넥슨은 회사의 미래를 책임질 슈퍼 IP의 후보군인 신작 게임도 다수 공개했다.

●2022년까지 1000명 이상 채용

넥슨은 지난해 국내 게임사 중 처음으로 연간 매출 3조 원을 돌파했다. 신작 모바일게임과 기존 인기작들이 골고루 흥행한 결과다. 올해 하반기부터는 프로젝트를 준비하는 등 그동안 주력해 온 내실 다지기를 바탕으로 사업을 더욱 강화할 방침이다. 특히 향후 회사의 성장을 이끌 새 IP 발굴에 주력할 계획이다.

이정현 넥슨 대표는 이와 관련 “앞으로 넥슨을 책임질 새로운 슈퍼 IP 10종 이상을 개발·육성하고, 지속적인 연구와 과감한 투자에 집중할 계획”이라며 “회사의 새로운 혁신과 성장을 위해 올 하반기부터 2022년까지 1000명 이상을 신규로 채용할 것”이라고 밝혔다. 또 ‘어린 이’와 ‘코딩’이라는 키워드를 바탕으로 사화에 활용하는 활동도 강화할 것이라고 강조했다.

●‘매그넘’ 등 신작 공개

넥슨은 슈퍼 IP로 키울 신작 게임도 대거 선보였다. 주요 개발진들이 참여한 7종의 핵심 타이틀이다. 먼저 넷게임즈 박용현 사단이 개발 중인 PC와 콘솔 멀티플랫폼 기반 ‘프로젝트 매그넘’을 처음 공개했다. 3인칭 슈터 전투에 넷게임

즈의 역할수행게임(RPG) 노하우를 집약해 선보이는 기대작으로, 글로벌 동시 출시를 목표로 하고 있다. 원작 ‘마비노기’의 감성을 살려 개발 중인 ‘마비노기 모바일’과 ‘던전앤파이터’ IP를 기반으로 새롭게 선보이는 3D 액션RPG ‘프로젝트 오버킬’도 슈퍼 IP 후보군이다.

대규모 신규 프로젝트 4종도 공개했다. ‘공성전의 대중화’와 ‘24시간 실시간 대규모 전쟁’ 등을 모토로 차별화된 콘텐츠를 선보일 예정인 PC·모바일 다중접속역할수행게임(MMORPG) ‘프로젝트 ER’, ‘캐릭터 수집형 RPG의 끝판왕’을 목표로 개발 중인 모바일게임 ‘프로젝트 SF2’, 원작의 탄탄한 스토리와 핵심 콘

텐츠를 강화해 선보이는 모바일 MMORPG ‘테일즈위버M’, 판타지 중세 전장을 배경으로 30명 이상의 플레이어가 근거리에서 맞붙어 싸우는 백병전 개인간 대전(PvP) 액션 장르의 PC게임 ‘프로젝트 HP’가 주인공이다.

●실험적인 소규모 게임도 준비

소규모로 개발하는 실험적 콘텐츠도 준비 중이다. 넥슨은 간담회에서 이와 관련한 서브 브랜드 ‘프로젝트 얼리스테이지’를 소개했다. 얼리스테이지는 색다른 시도를 소규모로 민첩하게 진행하기 위해 기획했다. 유저들과 소통하고 의견을 수렴해 가며 타이틀을 함께 만들어 나간

다는 계획이다.

얼리스테이지 타이틀로는 신비한 블루홀을 탐험하는 해양 어드벤처 게임 ‘DR’과 빠른 팀포의 전투, 스타일리시한 액션 앞세운 대전 액션 게임 ‘P2’, 동료들과 중세 판타지 던전을 모험하는 ‘P3’가 있다.

메타버스 플랫폼에도 도전한다. ‘메이플스토리’의 그래픽 자산으로 유저들이 직접 세상을 구현하며 창의적인 재미를 만들어가는 콘텐츠 메이킹 플랫폼 ‘프로젝트 MOD’다. 이정현 대표는 “많은 유저분들의 기대를 뛰어넘는 완성도 높은 게임을 선보이기 위해 치열하게 노력하고 있다”고 말했다. dionys@donga.com

WCG, 20주년 기념 아트웍 공개



WCG는 출범 20주년을 맞아 진행된 ‘WCG 아트 플레이’ 프로젝트의 성과물인 아트웍(사진)을 9일 공개했다. WCG 아트 플레이는 아티스트들이 생각하는 e스포츠에 대한 이미지, 게임과 관련된 추억과 재미있는 상상력 등을 담아낸 아트웍 작품을 제작하는 협업 프로젝트다. 프로젝트에는 의상 디자이너 계한희, 화가

김선우, 배우 겸 화가 박기웅, 팝 아티스트 아트늄, 그래픽 아티스트 알타임 쵸, 건축가 오영욱, 픽셀 아티스트 주재범, 화가 최야, 현대미술가 쿤 등 예술계에서 각광 받고 있는 9인이 참여했다. 아티스트들은 게임과 e스포츠라는 하나의 주제를 패브릭, 유화, 과슈, 디지털, 디지털 플라주 등의 기법으로 개성을 표출한 작품을 선보였다.

스마일게이트 ‘로스트아크’ 대만 퍼블리싱 계약



스마일게이트RPG는 대만의 게임 퍼블리싱 기업 해피톡과 ‘로스트아크’(사진) 대만 퍼블리싱 계약을 체결했다.

양사는 성공적인 시장 론칭과 안착을 위해 긴밀히 협력할 방침이다. 구체적인 론칭 일정은 추후 공개 예정이다. 해피톡은 2012년 설립된 대만의 대표 게임 퍼블리싱 기업으로, 14종의 PC 온라인게임과 다수의 모바일 게임 등 대만 내 가장 많은 게임 타이틀을 서비스하고 있다. 대만 최대 규모인 게임 전문 포털 ‘망고TV’도 보유하고 있다. 지월길 스마일게이트RPG 대표는 “양사가 가진 전문성의 시너지를 통해 현지화된 로스트아크로 대만 RPG 팬들을 찾아뵙고 함께 최고의 게임으로 만들어 나갈 수 있기를 기대하고 있다”고 말했다.

네오위즈 ‘블레스 언리쉬드 PC’ 동접 7만 돌파



네오위즈는 7일 글로벌 PC게임 플랫폼 스팀에 출시한 ‘블레스 언리쉬드 PC’(사진)가 첫 주말 동시 접속자 수 7만 1000명을 돌파했다고 9일 밝혔다. 또 주말 동안 글로벌 동시 접속자 수 9위를 기록했다고 덧붙였다. 9일 기준 판매 순위는 인기 신제품 부문 1위, 다중접속역할수행게임(MMORPG) 카테고리 1위다. 블레스 언리쉬드 PC는 묵직한 공포 액션과 오픈 월드를 기반으로 다양한 보스 및 몬스터들과의 전략적인 전투, 던전, 다양한 이용자간 전투(PvP)가 특징인 MMORPG다. 네오위즈는 출시 초기 인 만큼 완성도 있는 콘텐츠와 안정적인 서비스 제공에 최선을 다한다는 방침이다.

데브시스터즈, ‘쿠키런: 킹덤’ 해외 공략 본격화

대만·태국·홍콩 등에서 큰 인기
일본 시작으로 미국·유럽 진출

데브시스터즈는 일본을 시작으로 미국, 유럽까지 ‘쿠키런: 킹덤’의 해외 시장 공략에 본격적으로 나선다고 9일 밝혔다. ‘쿠키런: 킹덤’은 1월 출시 후 국내는 물론 대만, 태국, 홍콩 등에서 큰 인기를 얻었다. 하

반기에는 이런 성과를 주요 게임 시장으로 확대한다는 목표다.

먼저 9월부터 일본에서 대대적인 현지 캠페인을 진행한다. 성우에 대한 인기가 큰 시장인 만큼 유명 성우진 기반의 보이스 콘텐츠를 게임에 적용하는 것은 물론 성우들이 출연하는 다양한 마케팅 콘텐츠도 선보인다. 게임의 귀여운 쿠키들과 그들의 스토리 및 관계성에 집중할 홍보 활동도 전개



데브시스터즈 ‘쿠키런: 킹덤’

한다. 북미 지역에서는 10월부터 명확한 타겟팅으로, 보다 집중적이고 효율적인 이용자

확보 전략을 펼친다. 게이머부터 애니메이션 및 코믹스 선호군, 성우 및 인플루언서 팬층까지 공략해 화제성을 높인다는 전략이다.

유럽 지역 서비스를 위해선 컴투스와의 전략적 업무 협약을 맺었다. 컴투스 유럽 법인을 통해 해당 지역에 최적화된 라이브 서비스 지원 및 마케팅, 커뮤니티 운영, 유저 대응 등을 진행하기로 했다. 현지화 준비가 완료되는 2022년 초부터 유럽 공략을 위한 대규모 캠페인을 펼칠 예정이다. 김명근 기자

편집 | 김대건 기자 bong82@donga.com

뇌가 색시해지는 하루 두뇌게임

강주현의 퍼즐월드

위 정사각형 안에는 1~9까지의 숫자가 나열되어 있습니다. 이 숫자들을 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

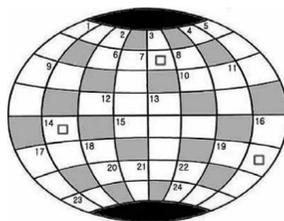
■ 스도쿠문제

	3							1
8		4		3			6	7
	6		7		8		4	
	8			7				9
		2	1		5	4		
	1			2				8
	2		8		9		3	
3		9		6			1	8
	5							7

■ 스도쿠정답

9	7	6	2	7	8	9	5	1
8	2	1	7	9	5	6	7	8
5	8	5	6	1	8	2	9	1
6	9	7	9	9	1	2	7	6
1	6	2	9	7	7	8	9	9
6	7	8	9	5	1	1	9	2
7	9	1	8	2	7	6	8	9
2	1	8	7	6	9	9	5	7
6	1	2	8	7	9	9	8	7
7	9	5	1	8	6	8	7	9
7	8	9	2	1	5	6	7	8
1	7	6	9	7	8	8	2	9
8	5	8	9	2	1	6	7	8
9	2	7	8	6	7	9	1	5
8	8	9	7	1	2	7	6	8
2	6	1	7	9	9	7	6	8
9	7	6	8	8	2	9	1	5

■ 낱말문제



■ 가로열쇠

01. 수수가 원료인 알코올 농도 60% 내외의 중국 소주. 04. 웃음이 갑자기 터져 나옴. 06. 장물을 전문적으로 매매하는 사람의 속칭. 09. 떨어져 줄임. 10. 기체 상태로 되어 있는 물. 12. 토지나 건물 따위를 나누어

파는 가격. 15. 신부가 머리에 써서 뒤로 늘이는 흰 사로 만든 장식품. 17. 고기와 채소를 중국 된장에 볶아 국수에 비벼 먹는 중화요리. 19. 다른 물건에 박힌 물건의 밀동. 20. 세상을 몹시 놀라게 함. 23. 건조물·건축물 따위의 무게를 받치기 위해 만든 바다. 24. 원금과 이자를 합친 돈.

■ 세로열쇠

01. 쓴 것이 다하면 단 것이 온다는 뜻. 02. 운동 경기에서 팀을 대표하는 선수. 03. 시운을 타고 임신하여 출세한 사람. 05. 운두가 높고 굽이 없는 넓은 길그릇. 07. 물질적·정신적인 것의 두 방면. 08. 날이 예리하고 짧은 갈. 11. 사실을 증명하는 사람. 13. 주부들의 손으로 이뤄지는

의식주·육아 등의 노동. 14. 여러 상자를 사고파는 장소. 16. 부당하게 비싼 이자를 받는 돈놀이. 17. 넓적하고 아가리가 넓게 벌어진 길그릇. 18. 주로 얼굴을 비취 보는 작은 거울. 21. 도읍을 옮김. 22. 지지하여 도움.

■ 낱말정답

단어 이어가기: 낱말을 모두 쓴 다음 □칸을 이 어놓으면 나라 이름이 됩니다.

