# 아난티의 이유있는 '어닝 서프라이즈'

프라이빗 공간·럭셔리 트렌드 어필 회원권 분양 603억…1727% 증가 실내수영장 워터하우스도 새 단장 MZ세대 여성 겨냥 편집숍도 오픈

코로나19 장기화로 여러 산업이 타격 을 받았지만 그중에서도 여행과 호텔· 리조트 업계의 불황은 심각한 수준이다. 적지 않은 수의 업체가 문을 닫거나 영 업을 중단했고. 매출 부진을 타개하기 위해 애를 쓰고 있다. 그런데 이렇게 산 업 전체를 덮친 쓰나미급의 불황 속에서 지난해보다 오히려 매출이 급상승해 업 트 브랜드인 아난티다.

#### ●고급스럽고 프라이빗한 휴식 트렌드 충족

아난티는 아난티 남해, 부산의 아난티 코브, 가평의 아난티 코드 등 프리미엄 리조트를 운영하는 기업이다. 아난티는 최근 발표한 2021년 상반기 매출이 1118억 원을 기록해 전년 동기 436억 원 대비 156%포인트 올랐다.

상반기 매출이 1100억 원을 넘은 것 은 이번이 처음으로 창사 이래 최대 실 적이다. 상반기 영업이익도 380억 원에 달해 적자였던 지난해보다 658억 원이





아난티 남해에 7월 새로 오픈한 이국적 분위기의 실내수영장 워터하우스(왼쪽)와 아난티 코브의 프렌

나 증가하면서 흑자 전환에 성공했다. 그 외 감가상각 전 영업이익 지표인 EBI TDA도 463억 원을 기록했다.

대조되는 이례적인 호실적이다. 아난티 의 상반기 매출을 부문별로 보면 분양이 54%, 시설운영이 45%, 그 외 분야가 1%다. 주목할 부분이 회원권 분양이다. 전통적으로 리조트 매출에서 회원권 분 양이 차지하는 비중은 상당하다. 그래서 많은 리조트들이 분양에 공을 들인다.

그럼에도 코로나19 상황 속에서 아난 티가 기록한 상반기 회원권 분양실적은 한 것이 주효했다"고 설명했다. 대단하다. 지난해 상반기 33억 원이던 회원권 분양이 올해는 무려 1727% 포인 트나 증가해 603억 원을 기록했다. 운영 매출 역시 전년 동기 394억 원 대비 27%

포인트가 오른 500억 원을 달성했다.

아난티 측은 국내여행에서 고급스럽 고 프라이빗한 공간을 선호하는 경향이 코로나19로 매출이 급감하면서 경영 커진 데다 좋아하는 대상에는 많은 돈을 계의 주목을 받는 곳이 있다. 토종 리조 위기를 겪는 다른 호텔, 리조트들과는 쓰는데 주저하지 않는 '가치소비' 트렌 드까지 더해지면서 상반기 호조를 보인 것으로 평가하고 있다.

> 아난티 마케팅커뮤니케이션팀의 서 은지 책임은 "자연친화적 설계를 바탕 으로 프라이버시를 지키면서 여유롭게 자연을 만끽할 수 있고. 객실서 안전하 게 물놀이 할 수 있는 전용 풀 등 프라이 빗 공간에 대한 니즈를 만족시키려 노력

●내년 서울서 호텔 오픈, 공격적 사세 확장 아난티는 코로나19로 긴축경영을 실 시한 다른 리조트들과 달리 올해 리노 혔다.

베이션과 신규시설 개장을 잇달아 진행 하는 의욕적인 행보를 보였다. 아난티 남해는 4년에 걸쳐 객실 리노베이션을 완료했고 실내 수영장 워터하우스도 7월 오픈했다. 아난티 코브 역시 실내 수영장 워터하우스를 리뉴얼해서 개장 했다.

특히 향후 리조트 매출을 좌우하는 '큰 손'으로 기대되는 MZ세대와 여성 고객의 취향을 고려해 패션·라이프스 타일·문화가 공존하는 색다른 편집숍 '코발트 바이 캐비네 드 쁘아쏭'과 '살 롱 드 이터널저니 부산', 프렌치 한식 레스토랑 '아쁘앙' 등을 아난티 코브에 오픈했다.

아난티는 앞으로도 공격적인 사세 확 장을 지속할 계획이다. 우선, 내년 6월 에 서울 논현동에 호텔 '아난티 앳 강남' 을 오픈한다. 2023년에는 아난티 코브 가 있는 부산 기장군 오시리아 관광단지 에 16만m² 규모에 달하는 '빌라쥬 드 아 난티'를 선보일 예정이다. 청평에도 '레 이크 드 아난티' 조성을 준비 중이다.

서은지 책임은 "새로운 브랜드의 론 칭과 적극적인 시설 확장. 그리고 아난 티 힐튼 등의 퍼블릭 시설이 시너지를 이뤄 기존에는 볼 수 없던 독보적인 플 랫폼으로서 계속 성장할 것"이라고 밝 김재범 기자 oldfield@donga.com



# "이번엔 스트리트 패션"…롯데월드와 어반스터프가 뭉쳤다

로티, 로리 캐릭터 의류 선보여 티셔츠·후드티 등, 무신사 판매

반스터프와 협업한 한정판 의류 컬렉션(사 어무신사에서 판매한다. 진)을 공개했다.

최근 의욕적으로 전개하는 캐릭터 IP(지 식재산권)와 콘텐츠 역량을 활용한 사업

티 그래픽의 후드 티셔츠부터 회전목마를 탄 로티를 담은 반팔 티셔츠 등 캐릭터와 테마파크의 이미지를 조합한 의류를 선보 인다. 컬렉션은 티셔츠, 맨투맨티, 후드티, 롯데월드는 스트리트 캐주얼 브랜드 어 에코백 등 총 35종으로 온라인 패션 스토

> 롯데월드는 최근 업종을 넘나드는 캐릭 터IP 사업을 통해 특히 MZ세대에 초점을 맞춘 다양한 브랜드와의 협업을 진행하고

'로티스 아파트먼트'를 오픈해 100여 종의 캐릭터 상품들을 판매하고 있다. 게임업체 넥슨과 제휴해 온라인 게임 카트라이더를 오프라인으로 즐길 수 있는 '월드 카트레 이싱'도 롯데월드 어드벤처에 개장했다. 롯데월드 전 사업장 혜택을 특화한 삼성카 드 제휴의 PLCC 로티 캐릭터 카드도 출시

롯데월드 관계자는 "최근 여러 분야에 다각화의 일환이다. 힙한 포즈를 취한 로 있다. 8월 초 서울 성수동에 팝업스토어 서 IP를 활용한 사업 다각화가 활발하게



이뤄지고 있는데 롯데월드도 강력한 캐릭 터 인지도를 바탕으로 새로운 시도를 진행 중"이라며 "앞으로도 트렌드를 반영한 협 업으로 MZ세대와 소통을 강화하고 다채 로운 재미를 선사할 것"이라고 밝혔다.

김재범 기자

웨어새 나 라

# K2. 베스트 상품 '얼리버드 프로모션'

아웃도어 브랜드 K2가 FW시즌 신상품 구매 시 20% 할 인 혜택을 제공하는 '얼리버드 프로모션'을 20일부터 9월 20일까지 진행한다. K2 대표 제품인 '씬에어' 다운 시리즈와 '비숑' 리버시블 다운, 플리스 제품군, 경량다 운 '피나투보' 등 FW 신상품 다운, 플리스를 비롯해 플라 이하이크 시리즈. 플라이워크 맥스 등 신발 일부 품목이 대상이다. K2 전국 매장과 공식 온라인몰에서 진행되며 K2 카카오톡 플러스 친구 추가 시 의류 제품에 한해 추가 10% 할인 혜택을 제공한다. 비숑 리버시블 다운 시리즈 의 경우 예약 판매 제품으로 입고 후 순차 배송된다.

#### 블랙야크, 아이유x카이 플리스 커플 화보 눈길



글로벌 아웃도어 브랜드 블랙 야크(회장 강태선)가 브랜드 앰버서더 아이유와 카이가 함 께한 플리스 커플 화보(사진) 를 공개했다. 공개된 화보에 서 아이유와 카이는 편안하고 포근한 세미 오버핏의 블랙야 크 플리스 자켓을 스웨트 셔

레저

츠. 조거 팬츠와 매치해 감각적인 스타일로 선보였다. 특 히 아이유가 입은 플리스의 안감을 카이가 착용한 라이트 그린의 플리스와 통일감을 줘 꾸미지 않은 듯한 커플 시밀 러룩 스타일링을 완성했다. 두 모델이 착용한 플리스 자켓 은 출시 전인 블랙야크의 FW 제품으로 9월 12일까지 '플 리스 얼리버드 프로모션'을 통해 사전 구매할 수 있다.

#### 포시즌스호텔서울 2022년 S/S 웨딩테마 공개



포시즌스 호텔 서울은 2022년 봄·여름에 결혼을 계획하는 예 비 신랑신부를 위한 웨딩 테마 (사진)를 공개했다. 세계적인 플로리스트 니콜라이 버그만의 플라워 디자인팀이 기획한 '꿈 의 정원'이란 테마의 웨딩 공간 이다. 22m에 달하는 버진로드 를 나뭇잎과 덩굴, 가지가 어우 러진 숲으로 표현했고 화려한

라벤더 꽃과 물, 빛을 통해 우아함을 연출했다. 포시즌 스 호텔 서울은 소규모 웨딩부터 400명 이상의 대규모 웨딩까지 가능한 그랜드 볼룸, 누리볼룸, 가든 테라스 등 6개의 공간을 갖추고 있다.

### 내일투어, 자체제작 가이드북 '가출하기' 무료 배포

개별여행전문 내일투어는 자체 제작한 여행 가이드북 '가출하기' 시리즈의 무료 배포 이벤트를 진행한다. '가 출하기' 시리즈는 프랑스, 이탈리아, 타이완, 큐슈, 싱가 포르, 홍콩 등 9권에 걸쳐 20개 국 여행정보를 담고 있 다. 내일투어의 여행 전문가들로 구성된 편집팀이 여행 지를 방문해 사진을 찍고 조사한 정보를 바탕으로 제작 했다. 이벤트는 9월 10일까지 진행하며 내일투어 홈페 이지에서 배송비 3000원을 결제하면 신청이 완료된다.

# 박경호의 운수 좋은 날

## 8월 20일(금) 음력: 7월 13일 문의: (02) 812-1201, 도원학당



해으새ㆍ히새



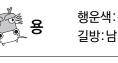
해오세·저새



해오개·저개



해오세·거저





	3운색:흰색 !방:서	<b>♣ ★</b>	행운색:석색 길방:남	호랑이	행운색:석색 길방:남	<b>上</b> 星끼	행운색:검정 길방:북	A A	행운색:석색 길방:남	H H	영운색:노당 길방:중앙
창고에 곡물이 산고 있는 운기이다. 대명 는 먼저 힘을 쌓아 안 된다. 위험이나 전 히 극복해 나갈 수 있 안정된 때이므로 고 을 바탕으로 향후의 우고 착수하라.	상을 품은 자 두지 않으면 장애도 당당 있다. 비교적 사거의 경험	시기나 주위 혼로 남을 따르고 지 않으면 안 되 기 때문에 큰미 돕는다는 자세!	실력이 있어도 환경이 불리하므 그 상황에 따르 는 때이다. 그렇 남음으로 상대를 로 새로운 상황 이 자신을 위해	한낮의 암흑처럼 있는 곳에서부터 의 그늘이 지므 고 활기가 넘치 걱정이나 갈등, 되어 있는 때이다 사 초지일관의 가는 것이 중요하	더 서서히 쇠퇴로 같은 화려하지만 내부에는 비밀 등이 내포나. 이런 때는 매자세로 밀고 나	운기이다. 심사 망동을 삼가야 나아가면 산에 난관에 부딪친다 루어지지 않는다	이지 않는 산의 남숙고해서 경거 할 때다. 경솔히 산이 중첩하는 다. 계획은 곧 이 다. 시기를 기다 남정시킴이 좋다. 라.	은 중도에서 있다. 표면은 은 진실성이 일이나 분명치 리지 못하고 있	대로 되지만 큰일 좌절되는 경우가 좋아보여도 내면 없으며 현재 무슨 I 않아 단정을 내 있는 때다. 거래상 임심하게 되니 잘 요하다.	다. 사람은 턱 식물을 씹어 탁 다. 이처럼 턱 역할을 한다. 또한 입을 통	같은 운기의 날이을 움직이면서 음 범고 육신을 기른 은 만물을 기르는 그러나 병이나 화 해 들어오고 나간 과식으로 인한 소 하라.
	l운색:청색 l방:동	<b>ं</b> ९	행운색:적색 길방:남	원숭이	행운색:검정 길방:북	닭	행운색:검정 길방:북	개	행운색:적색 길방:남	돼지	행운색:흰색 길방:서
무슨 일이나 엇갈리어 잘 들어맞지가 않의 모든 사람이 차가보내고 팔방이 꽉 다. 당장은 힘들어도지는 운세이나 자꾸져 협력자에게 배팅이 생길 수 있다.	상는다. 주위 가운 시선을 막힌 상태이 를 차츰 나아 표자기에 빠	하는 운기이다. 주장을 내세운! 렬해지고 결과? 금의 기운은 쇠	다면 대립은 격가 나빠진다. 지하여 있다. 헛된 친애와 협조에다. 갈고 닦은 기	부인이나 자식, 가정 내의 문제 가 많으므로 밖 으로 하기보다는 에서 문제가 빌 신경을 써야겠다 자기의 위치를 화목하게 된다.	가 발생할 소지의 일을 적극적을 우선 가정 내생되지 않도록 가 가정 안에서	폐의 미를 좋이 내 소박한 생명 개인에게 있어 치장하고 내면 고 만다. 매사 9	력을 잃고 만다.  서는 외면만을 적인 깊이를 잃 외견상의 화려하   사로잡히지 말	프고 의지할 경에 강이 될 수 능성을 가지고 르게 배워나기다. 어둡고 답	문물줄기는 가냘 성이 못되나 나중 도 있다. 다만 가 1 있으므로 올바 는 것이 중요하 답하며 고뇌 속에 때이니 경거망동	지는 운기의 날 혁 을 급격히 며 서두르면 실 도 있다. 신념: 계속함으로써	다른 일로 바뀌어 살이다. 그러나 개 행하기는 어려우 실패를 초래할 수 을 가지고 끝까지 좋은 결과가 얻 거래에서 큰 건수



人至为	き동아	The spo	제3646호						
발행인·편집'	인 이인철	편집국장 연제:	호 사업총괄	김상수	광고국장	이승욱			
편집부장 산업경제부장	안도영 양형모	스포츠부장 사진부장	정재우 고종철	엔터테인 인쇄		이정연 등아일보사			
광고문의	02-361-161	2 구독신청	1588-2020	FAX	02-361	-1617			
www.sportsdonga.com (우) 03737 서울특별시 서대문구 충정로 29									
2008년 3월 3일 등록번호 서울 가-00131호〈일간〉 2008년 3월 24일 창간									
본지는 신	문윤리강령 및 그	1 실천 요강을 준수	합니다. 구독료	L: 한달 12,	,000원, 1부	- 700원			
대표전화	02-361-161	0 제보·!	투고 02-361-	-1616 s	ol@donga	a.com			