

“프리미엄 가전·캠핑카...직접 체험하세요”

서울 용산에 위치한 전자랜드의 업그레이드 체험형 매장 '타이퐁'이 주목받고 있다. 7월 15일 오픈했으며 전자랜드는 전통의 1호 매장 전자랜드 파워센터 용산본점과 함께 용산전자상가에 두 개의 매장을 운영하는 투트랙 전략을 쓰고 있다. 기존 파워센터 용산점이 1층 단층으로 구성돼 공간이 제한적인 만큼 규모를 키워 소비자 체험 기회를 확대한다는 전략이다.



'태풍 같은 초특가 세일'이라는 의미를 담은 전자랜드의 업그레이드 체험형 매장 '타이퐁'이 주목받고 있다. 전자랜드 타이퐁의 내·외부 전경.



사진제공 | 전자랜드

대형 가전, 오프라인 판매 비중 커 1·2층 사용해 다양한 체험존 제공 최저가존·브랜드관 등 테마 나눠 “용산의 새로운 랜드마크 부상 기대”

●대형 가전제품은 오프라인 판매 비중 커 전자랜드 타이퐁은 '태풍 같은 초특가 세일'이라는 의미를 담은 이름이다. 이름에 걸맞게 다양한 가전제품과 할인 상품으로 매장을 구성했다. 1층 1322㎡, 2층 1917㎡로 두개의 층을 사용해 규모를 키웠다.

1층에는 소형 및 주방 가전과 모바일 기기 등을 마련했다. 최저가존과 클린킹존도 만날 수 있다. 최저가존에서는 벌크 형태로 판매하는 믹서기, 에어프라이어 등의 소형 가전을 저렴한 가격으로 구매할 수 있다. 클린킹존에서는 전자랜드의 홈케어 서비스 클린킹의 이용 전후 상태를 확인할 수 있으며, 현장에서 바로 서비스를 신청할 수도 있다. 에어컨, 세탁기, 냉장고, 매트리스 등이 주요 서비스 제품이다.

2층은 브랜드 전문관과 별도의 이벤

트존으로 꾸몄다. 브랜드 전문관에서는 삼성전자, LG전자 등의 프리미엄 가전을 직접 체험할 수 있다. 위니아, 캐리어, 밀레 등의 브랜드 공간도 마련했다.

이벤트존은 소비자 요구에 맞춰 다양한 이벤트를 실시하는 공간으로 활용하고 있다. 올 여름 시즌에는 캠핑존을 마련해 큰 인기를 모았다. 최근 캠핑과 차박이 휴가 및 여행 트렌드로 떠오른 것에 착안한 것으로, 캠핑 관련 브랜드와 캠핑카 체험을 선보여 눈길을 끌었다.

이처럼 전자랜드 타이퐁은 체험 중심의 프리미엄 매장을 지칭하는 파워센터 콘셉트로 구성했다. 전자랜드는 2017년 7월 용산본점을 체험형 프리미엄 매장인 파워센터 1호점으로 리뉴얼 오픈한 이래, 꾸준히 전국 매장을 파워센터로 전환하고 있다.

코로나19 여파로 비대면 소비트렌드의 확산에도 불구하고, 대형 가전제품은 여전히 오프라인 판매 비중이 크다는 회사 측 설명이다. 가격이 비싸고 한번

사면 오랜 기간 사용하기에 소비자가 실제로 보고 체험한 후에 구매한다는 것이다.

●용산 상권 살리기 위한 새로운 시도

전자랜드는 용산전자상가에 신선한 바람을 일으키기 위한 새로운 시도를 지속하고 있다. 타이퐁 매장도 용산에 가전제품 판매 공간을 넘어 비교 및 체험이 용이한 공간을 소개하기 위해 터를 잡았다. 전자랜드 1호점을 용산에서 시작한 만큼 지역에 대한 애착이 묻어나는 부분이다.

2018년 용산을 로봇 신유통 메카로 만들겠다는 목표로 열린 '로봇 페스티벌'을 필두로 2019년 'DJI 로보마스터 체험 행사'와 '전자랜드매드론대회', 지난해 '2020 4차산업 페스티벌' 등 4차 산업 관련 제품들을 체험할 수 있는 이벤트를 지속 개최하는 것도 같은 맥락이다.

전자랜드 측은 “타이퐁이 가전제품의

메카이자 전자랜드의 시작점인 용산의 새로운 랜드마크가 돼 많은 소비자들이 자유롭게 방문하고 제품을 체험하기를 기대한다”며 “소비자들의 현명한 쇼핑에 도움을 줄 수 있는 신규 파워센터 매장을 꾸준히 오픈할 계획”이라고 했다.

한편 전자랜드는 추석을 맞아 9월 다채로운 혜택을 제공하는 이벤트를 실시한다. 먼저 30일까지 'Fall in 전자랜드, 추석맞이 상품전'을 연다. 공기청정기, 의류관리기 등 케어가전과 밥솥, 전기레인지 등의 주방가전을 삼성제휴카드 결제하면 행사 모델에 따라 최대 10만 원의 캐시백을 증정한다.

또 명절 선물로 인기 있는 안마의자와 미용기 행사 모델을 스페셜 롯데카드 결제 시 최대 36개월 장기 무이자 혜택과 최대 10만 원 캐시백을 제공한다. 추가로 추석 연휴인 20~24일 삼성카드 결제 시 최대 3%의 캐시백을 제공한다.

정정욱 기자 jjay@donga.com



현대백화점-하이브, '인더숲 팝업스토어' 운영

현대백화점과 하이브가 10월 31일까지 서울 여의도 더현대서울 1층에서 MZ세대를 겨냥한 '인더숲 팝업스토어'(사진)를 운영한다. '인더숲'은 방탄소년단과 세븐틴 등이 자연에서 휴식을 보내며 느끼는 여유로움을 담은 하이브의 오리지널 콘텐트다. 446㎡ 규모로 '도심 속 힐링숲' 콘셉트로 꾸며지며 대형 포토존과 함께 의류, 생활용품, 식음료 등 100여 종을 판매한다. 15만 원 이상 구매 고객에게 방탄소년단 또는 세븐틴 테마 그래픽이 적용된 '인더숲 천연 광목 손수건'을 증정한다. 고객이 물리는 것을 방지하기 위해 매장 내 동시 입장 가능 고객을 50여 명으로 제한하고, 당일 예약제로 운영할 방침이다.



“항공 포인트 담은 이색 추석 선물세트 사세요”

이마트가 애경산업, 제주항공과 손잡고 '슬기로운 항공-위생 생활세트'를 선보였다. 항공 포인트와 개인 위생관리 제품이 포함된 이색 선물세트다. 제주항공 리프레시 포인트 20만 포인트 등록권과 3만 원 상당의 애경산업 랩신의 개인위생관리 제품(핸드워시, 손소독수, 세니타이저, KF94황사방역 마스크)으로 구성했다.

사진제공 | 이마트

롯데프리미엄아울렛 타임빌라스 10일 오픈

자연친화적 설계·체험 콘텐츠 매력 “쇼핑을 넘어 자연 속에서 휴식 제공”

경기 의왕시 소재 롯데프리미엄아울렛 타임빌라스가 8일 프리 오픈을 거쳐 10일 그랜드 오픈한다.

시간(Time)과 빌라(Villas)의 합성어로 '시간도 머물고 싶은 공간'이라는 의미를 담았다. 자연 친화적인 설계와 다양한 체험 콘텐츠가 특징이다. 연 면적 17만 5200㎡ 규모에 지하 2층부터 지상 2층까지 4개 층에서 245개의 브랜드를 만날 수 있다.

서울 강남과 잠실에서 30분, 서울 상당

과 경기 분당, 수원, 안양 등에서 20분이면 도착할 수 있다. '당신이 만나는 모든 순간'이라는 슬로건 아래 단순히 쇼핑하는 공간을 넘어 남녀노소 온 가족이 함께 쇼핑을 즐길 수 있는 '자연 속 휴식' 콘셉트의 복합문화공간을 제안한다.

시그니처 공간은 투명한 유리 온실을 연상시키는 글라스빌이다. 최근 서울 익선동 개발로 주목받고 있는 스타트업 글로벌우서울과 협업해 바리산을 배경으로 9300㎡ 규모의 야외 녹지 공간에 10개의 글라스 하우스를 세웠다. 독립된 글라스 하우스에는 체험 요소를 강화한 트렌디한 브랜드가 입점해 색다른 경험을 선사할 예정이다.

글라스빌 앞 플레이빌에는 자유롭게 소



롯데프리미엄아울렛 타임빌라스의 글라스빌.

사진제공 | 롯데쇼핑

풍을 즐길 수 있는 잔디광장을 조성했다. 여름철 물놀이할 수 있는 아쿠아파크와 넷트링 놀이시설을 갖춘 와일드파크도 마련했다. 산책로에는 1000여 그루의 작나무를 심었다.

우천, 폭염 등 날씨의 영향을 많이 받는 교외형 아울렛의 불편함을 최소화하기 위해 개폐형 천장과 폴딩 도어를 구축해 모든 매장을 100% 인도어화했다. 야외의 글

라스빌도 지하 매장들과 연결했다.

황병석 롯데쇼핑 백화점사업부 대표는 “타임빌라스는 네이밍부터 설계까지 모든 부분에 있어 기존의 아울렛과 차별화했다”며 “쇼핑을 넘어 고객들이 자연 속에서 휴식하며 즐길 수 있는 경기 남부 지역 대표 복합문화공간으로 거듭날 것”이라고 했다.

정정욱 기자

편집 | 신하늬 기자 mythuki@donga.com

박경호의 운수 좋은 날

9월 8일 (수) 음력: 8월 2일 문의: (02) 812-1201, 도원학당

쥐	소	호랑이	토끼	용	뱀
행운색: 흰색 길방: 서	행운색: 흰색 길방: 서	행운색: 검정 길방: 북	행운색: 검정 길방: 북	행운색: 흰색 길방: 서	행운색: 노랑 길방: 중앙
성급함보다는 안정을 추구하면서 주위의 자비나 조연을 귀담아 두는 것이 도움이 된다. 가능한 한 타인의 일에는 개입을 않는 편이 좋으며 자신의 건강에 많은 신경을 기울여 안정을 도모하기 바란다. 시기를 기다리며 심신을 안정시켜라.	신용과 책임 있는 자세로 과감하게 선두에 서는 확고한 자기 노력이 뜻을 실현할 수 있게 할 것이다. 마음속에 갈등이나 번민이 따르니 변화나 변동 상황에 대해 자제하여 무난한 인간관계를 유지함이 필요하다. 주변 인을 믿지 마라.	현재의 상태에서 더 큰 변혁의 일면을 맞게 된다. 뜻하지 않은 일의 발생으로 다소 당황하나 그 위기를 잘 극복하면 그 대가를 기대 이상으로 찾을 수 있다. 기분에 치우치지 말고 침착하게 밀고 나아가라. 욕심 부리지 말라.	의욕이 충만한 가운데 자신의 일이나 문제 등이 현실로 돌입되는 시기이니 현 상황에서 확장이나 변화를 시도하기 위하여 과감한 행동이 따라야 하며 너무 주위를 의식할 필요는 없다. 용기를 가져라. 최후까지 노력하면 달성된다.	항상 자신의 주장보다는 주위의 의견을 수렴하여 지혜롭게 임하는 자세가 필요하다. 신경이 많이 쓰이는 때이다. 의욕이 저하되는 모습을 타인에게 필 필요할 때다. 무리하면 스스로 상처이다.	의욕이 너무 앞서거나 물질적인 면을 강하게 추구하기보다는 현재의 상태에서 안정을 찾도록 하라. 한편 변화의 과정에 있어서 독자적인 행동보다는 인간적 유대관계에 마음을 쓰는 것이 유리하다. 신변에 가까운 일은 성취된다.
말	양	원숭이	닭	개	돼지
행운색: 노랑 길방: 중앙	행운색: 흰색 길방: 서	행운색: 노랑 길방: 중앙	행운색: 노랑 길방: 중앙	행운색: 흰색 길방: 서	행운색: 청색 길방: 동
자신의 뜻을 이루기에는 보이지 않는 장애가 많고 고심하게 되며 주위로부터 구실이 뒤따르기도 하니 특히 근신하여야 한다. 때사에 많은 애로가 따르니 성급하게 나서지 말고 돌파구를 찾도록 노력하라. 장래를 봐서 거래에 투자하라.	별로 진척이 없는 시기이므로 무엇을 이루기에는 시간적인 여유를 필요로 한다. 보다 긍정적이고 진취적으로 생각하여 현 위치에서 좀 더 높은 자리로 도약하려는 노력이 있다면 곧 이 위기는 극복 되겠다. 소극적으로 행동하라.	금전적인 이득과 함께 이성이 나 귀인의 도움이 따른다. 자신의 명예에 관한 행동이나 금전 관계도 원활하나 과감한 행동이나 처세는 심사숙고 해야 한다. 서류상의 문제는 정확한 확인 및 보관이 필요하다. 신중하고 분기를 거듭해야 한다.	자칫 인간관계에서의 트러블로 인해 곤고한 지경에 놓이게 되며 그리운한 심리적인 갈등과 마찰로 의욕이 저하될 우려가 있다. 한동안의 안정으로 다소 여유를 얻으며 생각지 않은 만남이 연출된다. 지출이 많을 때이다. 자제하라.	지금까지 쌓아올린 공이 안정을 받으며 문서적인 측면의 일에 발전의 계기가 조성되어 인사იდ, 확장, 변경 등에 좋은 결실을 맺게 된다. 자격증의 취득에 있어서도 기대 이상의 결과를 얻는다. 마음을 비우고 조용히 관망하라.	시시한 일들로 인해 해방을 받아 뜻대로 되지 않는다. 자급난에 봉착한다. 사방이 막혀 있는 것 같다. 그러나 시련의 때야말로 인간의 참된 가치가 나타난다. 서두르면 곤란만 야기시킨다. 벌여놓은 일들은 마무리 짓고 싶어진다.

오늘의 날씨			8월(수)
서울 60/10	인천 60/0	춘천 80/20	
20 28	20 27	19 27	
강릉 80/60	대전 30/30	전주 60/30	
20 24	21 26	21 27	
광주 30/20	대구 60/60	부산 30/60	
21 27	20 29	22 28	
창원 0/20	제주 30/20	지역	강수 확률 (오전/오후)
21 29	24 27	날씨	최저 최고기온 C

스포츠동아 The sportsdonga 제3659호

발행인·편집인 이인철 편집국장 연재호 사임총괄 김상수 광고국장 이승욱

편집부장 안도영 스포츠부장 정재우 엔터테인먼트부장 이정연
 산업재부장 양형호 사진부장 고종철 인쇄 동아일보사

광고문의 02-361-1612 구독신청 1588-2020 FAX 02-361-1617

www.sportsdonga.com (우) 03737 서울특별시 서대문구 충정로 29
 2008년 3월 3일 등록번호 서울 가-00131호 (월간) 2008년 3월 24일 창간

본지는 신문윤리강령 및 실천요강을 준수합니다. 구독료: 한달 12,000원, 1부 700원

대표전화 02-361-1610 제본·투고 02-361-1616 sol@donga.com