



파라다이스시티가 수제맥주 붐에 맞춰 MZ세대에 인기인 제주맥주와 손잡고 진행하는 '썸머 펍 가든', 다른 사람과 접촉없이 객실에서 요가를 경험하는 파라다이스시티와 안다르 협업의 비대면 요가 프로그램, 홈 뷰티 기기를 투숙기간 동안 체험할 수 있도록 롯데호텔서울과 LG전자가 함께 진행하는 '뷰티 인사이드' 패키지(왼쪽 사진부터). 사진 | 파라다이스시티·롯데호텔서울

## 요가·홈뷰티·한정판 굿즈로 색다른 경험 선사

파라다이스시티, 제주맥주와 프로모션 진행 롯데호텔, LG프라임 홈뷰티 기기 체험 제공 반얀트리, 데이즈데이즈와 협업 상품 한정 판매

해외방문객 시장이 사실상 닫힌 가운데 내수시장에 맞춘 호텔들의 경쟁이 갈수록 치열해지고 있다. 호텔에서 여가를 보내는 '호캉스'가 휴가의 주류 트렌드로 자리잡으면서 핵심소비층인 MZ세대를 만족시키기 위한 새로운 아이디어에 고심하고 있다. 요즘 호텔들은 색다른 경험과 소유의 '가치소비'를 지향하는 2030세대를 '취져'(취향저격)하기 위해 이종(異種)과의 협업(컬래버레이션)으로 활로를 찾고 있다.

### ●수제맥주와 '오하운' 트렌드

영종도의 북해리조트 파라다이스시티는 수제맥주 붐을 타고 MZ세대에게 인기를 누리는 제주맥주와 손잡고 '썸머 펍 가든' 식음 프로모션을 내놓았다. 정원 분위기의 '가든 바이 라쿠'에서 진행되는 프로 모션에서는 밀맥주 '제주위드에일'과 흑맥주 '거명에일'을 판매한다. 호텔 셰프가 만든 패블리 플레터와 사인머스크 에이드, 주스 등도 함께 맛볼 수 있다. 투숙

에 관계없이 18일까지 매주 금요일과 토요일에 이용 가능하다. 파라다이스시티가 게임회사 넥슨과 손을 잡고 전개하는 객실 패키지 '카트라이더 썸머케이션' 고객은 무료로 즐길 수 있다.

파라다이스시티가 애슬레저 브랜드 안다르와 협업해 내놓은 객실상품 역시 MZ세대의 '오하운'(오늘 하루 운동) 트렌드를 반영한 기획이다. '스위트 인 파라다이스' 패키지는 전용 혜택으로 객실에 비대면으로 경험할 수 있는 안다르 요가 프로그램과 각종 요가 용품을 비치했다. 호텔 플라자 광장에서는 안다르 팝업 스토어를 운영하고, 편집숍 '샵파트'에서는 안다르 시그니처 상품과 시즌 에디션을 판매한다.

파라다이스시티 관계자는 "MZ세대를 중심으로 고객 취향을 세분화해 이를 반영한 상품을 기획한 결과 1월부터 7월까지 MZ세대 멤버십 가입률이 전년 대비 두 배 이상 증가했다"고 밝혔다.

롯데호텔서울은 스스로를 꾸미는데 투자를 아끼지 않는 MZ세대의 특성에 착안해 LG전자와 손을 잡았다. 롯데호텔서울이 LG전자와 협업한 '뷰티 인사이드' 패키지는 객실에서 LG프라임의 홈뷰티 기기 4종을 체험하며 자기관리에 집중할 수 있는 상품이다. 패키지 이용객은 투숙기간 동안 헤어, 스킨, 바디케어가 가능한 LG프라임의 뷰티기기 4종을 마음껏 쓸 수 있다. 16일까지 유선예약을 통해 이용 가능하다.

### ●한정판 굿즈로 '가치소비' 자극

누구나 언제든지 살 수 있는 것이 아닌, 판매기간이나 수량이 정해진 한정판 굿즈는 MZ세대들이 열광하는 '머스트 바이'(MUST BUY) 아이템이다. 서울 남산의 반얀트리 클럽 앤 스파 서울이 스팀&리조트 웨어 브랜드 '데이즈데이즈'와 협업해 내놓은 상품은 이런 취향에 딱맞춘 상품이다.

반얀트리 서울은 패키지 이용객에게 '데이즈데이즈 X반얀트리 스페셜 에디션' 로브와 패브릭 백 세트, 선크어 제품 등을 증정한다. 이 리미티드 스페셜 에디션은 반얀트리 서울을 모티브로 한정 수량 제작한 상품으로 10월 10일까지 선착순 3000명만 제공한다.

글래드 호텔앤리조트는 자사의 시그니처 패키지인 '꿀잠' 상품에 인기 캐주얼 브랜드를 연결했다. '글래드 꿀잠 시즌 7'에 최근 유행 있는 디자인으로 MZ세대의 사랑을 받고 있는 '5252 바이 오아오아'를 컬래버레이션했다.

협업을 통해 기획한 상품은 숙면을 테마로 한 것이 특징이다. 컬래버레이션 수면안대, '5252 바이 오아오아' 신상 반자마 셋업 세트(선착순 증정), 코스메틱 브랜드 아비브의 스킨케어 세트를 증정한다. 30일까지 서울 글래드 호텔과 메종 글래드 제주에서 운영한다.

김재범 기자 oldfield@donga.com

## 롯데면세점, 방탄소년단 주인공 브랜드 시트콤 공개

여행 떠나는 과정 담아... 티저 조회수 410만 넘어 9일~15일 전국 롯데시네마서 본 영화 전 상영

롯데면세점(대표이사 이갑)은 자사 모델 방탄소년단(BTS)이 출연한 브랜드 시트콤을 롯데 시네마에서 9일 공개했다.

'떠나야 하는 친구들'이라는 제목의 시트콤은 모두 3편으로 구성됐다. 방탄소년단이 여행을 떠나는 과정에서 겪는 좌충우돌의 에피소드를 담았다. 롯데면세점 측은 시트콤이 "해외여행을 그리워하고 기다리는 우리들의 모습을 담았다"고 소개했다.

이번 시트콤 시리즈는 롯데면세점의 새로운 브랜드

캠페인인 '트래블 이즈 커밍 위드 LDF'(Travel is coming with LDF)의 론칭에 맞춰 선보이는 마케팅 영상이다. 6월 롯데면세점 SNS에서 먼저 공개된 티저영상 조회수 410만 회를 넘어 화제를 모았다.

이번 시트콤은 일부 지점을 제외한 전국 롯데시네마에서 9일부터 15일까지 영화 시작 전에 상영된다. 롯데시네마 웰드타워, 건대입구, 김포공항, 광복, 동탄 등 5개 지점의 사롯데에서는 롯데시네마 공개를 기념해 포토존을 운영하고, 사롯데 관객을 대상으로 스페셜 쿠폰북을 선착순 증정한다.

롯데면세점은 9월 말 SNS 채널을 통해서도 시트콤을 공개할 예정이다. 이와 함께 SNS 댓글 이벤트를 통해 다양한 경품도 증정할 예정이다.



이상진 롯데면세점 마케팅부장은 "롯데시네마와 함께 영화 관객에게 색다른 경험을 선사할 수 있게 돼 기쁘다"라며 "빠른 시일 내 일상으로의 회복을 지원하고 포스트 코로나를 준비하는 이벤트를 계속해서 선보일 예정"이라고 말했다.

김재범 기자

## 춘천감자빵, 대한민국 관광공모전 대상



문화체육관광부와 한국관광공사는 '2021 대한민국 관광공모전'의 대통령상 부문에서 '명옥현의 설경'을, 기념품 부문에서 '춘천 감자빵'(사진)을 각각 선정해 발표했다. '명옥현의 설경'은 배롱나무꽃으로 유명한 여류 명소인 담양 명옥현의 겨울 설경을 한복을 차려입은 부부의 모습과 함께 담아 호평을 받았다. 관광기념품 부문에서 대통령상을 받은 '춘천 감자빵'은 지역에서 개발한 로즈감자라는 품종으로 빵을 만들어 향토 특색을 살린 점이 인정을 받았다.

편집 | 신하늬 기자 myhukki@donga.com

오늘의 날씨			10일(금)		
서울 20/10	인천 20/0	춘천 20/20	20 28	21 26	18 28
강릉 0/0	대전 20/20	전주 30/30	21 29	20 27	20 28
광주 70/30	대구 30/20	부산 30/30	20 25	20 27	22 26
창원 30/30	제주 60/70	지역	21 25	23 26	강수 확률 (오전/오후) 최저 최고기온 C

**스포츠동아 The sportsdonga 제3661호**

발행인·편집인 이인철 편집국장 연재호 사임총괄 김상수 광고국장 이숙옥

편집부장 안도영 스포츠부장 정재우 엔터테인먼트부장 이정연  
 산업경제부장 양형호 사진부장 고종철 인쇄 동아일보사

광고문의 02-361-1612 구독신청 1588-2020 FAX 02-361-1617

www.sportsdonga.com (우) 03737 서울특별시 서대문구 충정로 29  
 2008년 3월 3일 등록번호 서울 가-00131호 (월간) 2008년 3월 24일 창간

본지는 신문윤리강령 및 그 실천요강을 준수합니다. 구독료 : 한달 12,000원, 1부 700원

대표전화 02-361-1610 제보·투고 02-361-1616 sol@donga.com

### 박경호의 운수 좋은 날

9월 10일(금) 음력: 8월 4일 문의: (02) 812-1201, 도원학당

쥐	소	호랑이	토끼	용	뱀
행운색: 흰색 길방: 서	행운색: 적색 길방: 남	행운색: 검정 길방: 북	행운색: 검정 길방: 북	행운색: 적색 길방: 남	행운색: 청색 길방: 동
문서에 따르는 변화에서 명예가 따르나 과욕을 부리면 도리어 구설이 뒤따르는 경향이 있다. 명예, 문서적인 측면에 신중을 기하여 결여된 부분이 없는가를 확인하고 행동에 옮겨야 한다. 처음은 불안하다. 노력을 하여라.	되도록 무리를 하지 말고 쉬운 길을 골라서 식견 있는 사람의 의견에 귀를 기울이는 것이 중요하다. 합부로 나아가지 말고 자기 몸을 돌아보고 인격을 연마하며 위험한 때가 지나갈 기다려야 한다. 운이 막혔으니 큰 것은 바라지 말라.	사람의 턱과 같은 운기의 날이다. 사람은 턱을 움직이면서 음식물을 씹어 먹고 육신을 기른다. 이처럼 턱은 만물을 기르는 역할을 한다. 그러나 병이나 화또한 입을 통해 들어오고 나간다. 구설수나 과식으로 인한 소화불량을 주의하라.	무슨 일이나 엇갈리고 배반되어 잘 들어맞지가 않는다. 주위의 모든 사람이 차가운 시선을 보내고 팔방이 꽉 막힌 상태이다. 당장은 힘들어도 차츰 나아지는 운세이나 자포자기에 빠져 협력자에게 배반당하는 일이 생길 수 있다.	평화로운 생활을 하던 사람이 안이한 생활에 젖어 물질적으로 파탄이 오거나 정신적으로 퇴폐적인 생활을 하게 될 때이다. 하지만 부패와 혼란의 시기는 동시에 혁신, 신생의 시대라 할 수 있다. 이때를 삼기일전의 기회로 삼으라.	의욕이 충만한 가운데 자신의 일이나 문제 등이 현실로 돌입되는 시기이니 현 상황에서 확장이나 변화를 시도하기 위하여 고강한 행동을 따라야 하며 너무 주위를 의식할 필요는 없다. 용기를 가져라. 최후까지 노력하면 달성된다.
말	양	원숭이	닭	개	돼지
행운색: 청색 길방: 동	행운색: 적색 길방: 남	행운색: 노랑 길방: 중앙	행운색: 검정 길방: 북	행운색: 적색 길방: 남	행운색: 흰색 길방: 서
문명이 과도하게 진보하면 퇴폐의 미를 좋아하게 되어 마침내 소박한 생명력을 잃고 만다. 개인에게 있어서는 외면만을 치장하고 내면적인 깊이를 잃고 만다. 매사 외견상의 화려하고 성대한 것에 사로잡히지 말고 신중해야 한다.	의욕이 너무 앞서거나 물질적인 면을 강하게 추구하기보다는 현재의 상태에서 안정을 찾으라. 한편 변화의 과정에 있어서 독자적인 행동보다는 인간적 유대관계에 마음을 쓰는 것이 유리하다. 신변에 가까운 일은 성취된다.	어떤 일에서 다른 일로 바뀌어지는 운기의 날이다. 그러나 개혁을 급격히 행하기는 어려우며 서두르면 실패를 초래할 수도 있다. 신념을 가지고 끝까지 계속함으로써 좋은 결과가 얻어질 것이다. 거래에서 큰 건수가 들어온다.	창고에 곡물이 산과 같이 쌓여 있는 운기이다. 대망을 품은 자는 먼저 힘을 쌓아두지 않으면 안 된다. 위험이나 장애도 당당히 극복해 나갈 수 있다. 비교적 안정된 때이므로 과거의 경험을 바탕으로 향후의 계획을 세우고 착수하라.	뚫을 달고 배가 물위를 가는 기운으로서 밖을 향해 큰 기운을 발산하고 대사업을 이룩해 가는 시기이다. 이제까지의 불운을 만회하고 걱정이나 번민에서 해방되는 때이다. 하지만 너무 태만하다보면 모처럼의 행운도 놓치게 된다.	자칫 인간관계에서의 트러블로 인해 곤란한 지경에 놓이게 되며 그로인한 심리적인 갈등과 마찰로 의욕이 저하될 우려가 있다. 행동안의 안정으로 다소 여유를 얻으며 생각지 않은 만남이 연출된다. 지출이 많을 때이다. 자제하라.