

뮤비 유튜브 1억 뷰... '혼자서도 잘해요'

타이틀곡 '라리사' 최단기간 1억뷰
태국 전통의상·화려한 안무에 매료
블핑, 리사 효과에 구독자 세계 1위

솔로로도, 그룹으로도 명실상부한 케이(K)팝 최강자이다.

10일 솔로로 첫 발을 내디딘 걸그룹 블랙핑크의 리사가 글로벌 차트를 강타하며 성공적인 출발을 알렸다. 소속팀인 블랙핑크는 케이팝 대표 걸그룹답게 전 세계 유튜브 최강자로 등극했다.

12일 소속사 YG엔터테인먼트에 따르면 리사의 타이틀곡 '라리사'(LALISA)의 뮤직비디오가 케이팝 솔로가수로는 최단기간 유튜브 1억 뷰를 돌파했다. 10일 오후 1시 처음 공개해 이틀 만인 이날 오후 2시4분 조회수 1억 회를 넘어섰다.

●케이팝 솔로가수 최단기간 기록 '뮤비의 힘'

2013년 4월 싸이가 '젠틀맨' 뮤직비디오(약 4일)로 보유해온 케이팝 솔로가수 최단기록을 무려 이틀이나 앞당겼다. 뿐만 아니라 앞서 자신이 멤버로 소속된 블랙핑크의 '하우 유 라이크 댓'(How You Like That) 뮤직비디오의 1억 뷰(32시간 23분)에도 근접해 솔로 아티스트로서 성공적인 도약대 위에 서며 눈길을 끌고 있다.

'라리사' 뮤직비디오는 공개 24시간



걸그룹 블랙핑크의 멤버 리사가 10일 첫 솔로 싱글 '라리사'로 전 세계 60개국 아이튠즈 '톱 송' 정상에 오르는 등 각종 신기록을 이어가고 있다. 사진제공 | YG엔터테인먼트

만에 이미 거침없이 7050만 뷰를 향해 내달리는 등 전 세계 팬들로부터 폭발적인 호응을 얻으며 이 같은 기록을 예고했다.

'라리사'는 태국 출신 리사의 본명인 '라리사 마노반'에서 제목을 따왔다. 뮤직비디오에서 리사는 바이크를 타는 모습부터 폴 댄스, 태국의 전통의상과 안

무 등을 통해 화려함을 뽐냈다.

각종 글로벌 차트도 단숨에 정복했다. 음원도 발매 첫날 전 세계 60개국 아이튠즈 '톱 송' 차트에서 정상을 차지했고, 이날 66개국으로 무대를 확장하며 기세를 이어갔다. 앨범 판매량도 일찌감치 선 주문량 80만장을 기록해 솔로 아티스트 가운데 역대 최고 성과까지 넘보고 있다.

●'리사 효과'...블랙핑크, '유튜브 최강자'

리사의 솔로 파워에 블랙핑크는 팍스타 저스틴 비버를 제치고 전 세계에서 가장 많은 유튜브 구독자를 보유한 아티스트의 자리에 등극했다. 블랙핑크의 유튜브 구독자는 10일 오후 저스틴 비버(60510만명)를 이미 넘어섰다. 리사의 각종 기록 행진에 힘입어 12일 오후 현재 61610만 명을 돌파했다. 이날 소속사에 따르면 리사의 솔로 싱글 발표를 전후해 블랙핑크 유튜브 채널 구독자는 무려 120만 명 가까이 늘어났다.

리사도 케이팝 솔로가수로는 최다 인스타그램 구독자(5915만명)와 소통하고 있다. 그만큼 막강한 '솔로 브랜드'를 자랑한다.

한편 '라리사' 뮤직비디오가 1억 뷰를 돌파함에 따라 블랙핑크의 역대 조회수 영상은 모두 30편이 됐다. 이날 블랙핑크의 데뷔 타이틀곡 중 한 곡인 '휘파람'도 조회수 7억 건을 넘겼다.

이정연 기자 annjoy@donga.com

연예뉴스 HOT 3

'성관계 요구 폭로' 허이재 "마녀사냥 자제" 당부



허이재

배우 허이재가 유튜브를 통해 과거 한 배우로부터 성관계를 요구받았다고 폭로한 것에 대해 "특정인을 공격하려는 의도가 아니었다"고 해명했다. 허이재는 최근 걸그룹 크레용팝의 멤버 웨이가 운영하는 유튜브 채널 '웨이랜드'에 출연해 "현재 활동 중인 유부남 배우가 내가 은퇴한 결정적 계기"라고 밝혔다. 그는 당시 한 작품에 출연하던 배우가 촬영 현장에서 폭언을 일삼고 성관계를 요구했다고 주장했다. 이후 논란이 커지자 허이재는 11일 유튜브 댓글 창을 통해 "마녀사냥은 자제해달라"면서 "후배로서 예의 없을 만한 일은 한 적 없다"고 덧붙였다. 영화 '해바라기' '비열한 거리' 등에 출연한 허이재는 2016년 SBS '당신은 선물' 이후 연예계에서 잠정 은퇴했다.

래퍼 노엘, 재난지원금 비하 발언 논란



노엘

장제원 국민의힘 의원의 아들인 래퍼 노엘(장용준)이 재난지원금 대상자를 비하하는 발언을 해 논란에 휩싸였다. 노엘은 최근 개인 SNS를 통해 "재난지원금 받으면 좋아서 공중제비 도는 XX들이 인터넷에선 XX 센 척 하네"라는 글을 게재했다. 이와 함께 지난달 26일 발매한 노래 '이미 다 하고 있어'에 대해 비판 댓글이 달린 한 음원사이트의 댓글 창을 캡처한 사진도 올렸다. 노엘은 2017년 엠넷 오디션프로젝트 '고등래퍼'에 출연했다가 성매매 시도 등이 담긴 메시지가 공개돼 1회 만에 하차했다. 이후에도 음주운전 교통사고 등으로 물의를 빚었다.

'사랑의 불시착', 방통위 방송대상 '대상' 수상



드라마 '사랑의 불시착'

드라마 '사랑의 불시착'이 '2021 방송통신위원회 방송대상'의 대상 수상작으로 선정됐다. 12일 방송통신위원회는 대상을 비롯한 총 15편의 수상작들을 발표했다. 최우수상은 포항MBC 다큐멘터리 '그 첫날 쓰지 마라'가, 우수상에는 tvN 예능프로그램 '유 퀴즈 온 더 블럭'·카카오TV 드라마 '며느라기'·JTBC '이태원 클라쓰' 등 8편이 선정됐다. 방송통신위원회 방송대상은 한 해 동안 국내에서 제작·방송된 우수 프로그램 등을 시상한다. 13일 온라인 시상식을 연다.

편집 | 심승수 기자 sss23@donga.com

'아시아 프린스' 장근석, 4년 만에 일본 나들이



배우 장근석이 최근 일본에서 새 싱글 '데이 바이 데이'를 선보이는 등 해외 활동에 박차를 가하고 있다. 사진제공 | AG코퍼레이션

'아시아 프린스' 장근석이 일본 한류 담금질에 나선다. 일본에서 두터운 팬덤을 구축해온 그가 오랜만에 현지 TV예능프로그램에 출연하고 동시에 새 앨범을 발표하는 등 어느 때보다 활발한 활동을 펼치고 있다.

장근석이 15일 일본 니혼TV 예능프로그램 '오늘밤 비교해보았습니다'에 출연한다. 2017년 이후 4년 만의 일본 안방극장 나들이이다. 당시 자신의 집을 공개한 장근석은 이번에는 키친 스튜디오와 요리 솜씨를 선보인다. 현지 언론에 따르면 팬들은 물론 음식 애호가들의 기대를 모으고 있다.

동시에 장근석은 현지에서 새 앨범 '데이

바이 데이'(Day by Day)를 발표한다. 8월 말 선 공개한 동명의 타이틀곡은 이미 현지 라인뮤직 주간 차트 1위에 올랐다. 또 일간 차트에서는 7일 연속 1위 자리를 지키는 등 변함없는 인기를 확인해왔다.

이와 관련해 최근 라인뮤직을 통해 '데이 바이 데이' 영상을 소개하기도 했다. 또 다른 두 곡의 수록곡도 이번 영상을 통해 공개한 것을 비롯해 다양한 제작 뒷이야기도 담았다.

앞서 장근석은 올해 3월과 5월에 이어 8월4일 자신의 34번째 음력 생일(양력 9월 26일)을 맞아 싱글 '우연(雨戀)'을 선보인 바

니혼TV 예능 '오늘밤...' 출연
앨범 '데이 바이 데이'도 발표

있다. 이어 '데이 바이 데이'까지 두 달 연속 새로운 음악 작품을 내놓게 된 그는 16일 일본 MTV를 통해 올해 발표한 곡을 모두 다시 부른다. 군 복무와 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 등으로 일본 팬들을 직접 만날 수 없었던 현지 팬들에게 자신의 최근 모습을 선보일 기회이다.

8월 말 온라인 팬미팅을 열어 일본 팬들과 만나기도 한 그는 이 같은 활발한 현지 활동을 통해 한류스타로서 위상을 새롭게 다지고 한 차원 더 높은 단계로 도약하려는 의지를 드러낸 것으로 보인다.

윤여수 기자 tadada@donga.com

생명보험협회 심의필 제2020-03815호(2020.12.24) (COM-2020-08-32243)

“암보험 하나 있는데 뇌출혈도 걱정되고”
뇌출혈 10명 중 8명은 50대 이상
2018건강보험통계연보, 건강보험심사평가원(2019)

“암 치료비는 나오지만 생활비가 부족하고”
암 진단 후 실직 또는 휴직 46.8%
2013 국립암센터(국기암환자 의료비 지원 사업 만족도 조사결과)

“사망원인 2위 질병은 대비조치 안했고”
대한민국 사망원인 2위 심장질환
2017 사망원인통계, 통계청(2018)

내 보험! 보장빈틈 걱정없이!
꼭 필요한 보장이 없어서는 곤란하고 생각할 때 이미 걱정 마세요
큰 병의 진단비도, 특약으로 생활비까지도 걱정없이!
원하는 보장만 골라 보험 빈틈을 꼭꼭 채워드립니다.

가입고객 전원, <AIA 헬스케어 서비스> 제공
※ 상세 내용 별도 안내장 참고

무배당 백세시대 (갱신형) 꼭 하나 건강보험

노출형 진단비 **급성심근경색 진단비** **암생활비 (특약)** **간편심사 통과 시 가입 가능**

암에 걸린 적이 있어도 (최근 5년 이내 제외) **나이가 많아도 (40~75세)** **자병이 있어도** **수술 병력이 있어도**

건강보험 꼭 하나 들어야 한다면 전화주세요
080-860-6700

• 가입 후 첫날부터 보장(가입 2년 이내 진단 시 50% 보장, 진단금은 최초 1회한도) 단, 암 특약은 가입 후 91일부터(소액임은 첫날부터) • 10년 만기 갱신형으로 최대 100세까지 보장 (갱신 시 보험료 인상 될 수 있음) • 만기 원금이나 없는 순수보장형입니다. • 이 보험계약은 예금자보호법에 따라 예금보험공사가 보호하되, 보호 한도는 본 보험회사에 있는 귀하의 모든 예금보호대상 금융상품의 해지환급금 (또는 만기 시 보험금이나 사고보험금)에 기타지급금을 합하여 원당 "최고 5천만원"이며, 5천만원을 초과하는 나머지 금액은 보호하지 않습니다. • 기존계약 해지 후 신계약 체결 시 인수 거절, 보험료 인상 또는 보장내용이 달라질 수 있습니다. • 이 상품은 일반보험 가입이 어려운 유병력자 및 고연령자 대상 상품입니다. 의사의 건강진단이나 일반계약 심사를 받을 경우 더 저렴한 일반보험 가입 가능함. • 당사의 인수 기준에 따라 가입이 어려운 경우도 있으니 자세한 사항은 전문 상담원에게 문의해 주십시오. • 상품설명서 및 약관 확인바랍니다.

AIA생명보험 주식회사

이츠 2in1 와이드그릴 상담원서, 무료증정!
(이벤트 기간: 2020.12.01 ~ 2021.12.31)
• 입수 후 7일 이내, 최소 500 이상 상품 시(개인정보 제외)
• 배송은 상담원서 후 약 6주 소요(연 1회 한정)
(당사 제품과 동일하지 않으며, 교환 및 환불 불가)
• 보 증품은 소비자가 기존 3만 원권을 초과하지 않음
• 다른 증품으로 대체 발송될 수 있음