

넷플릭스가 17일 한국을 비롯해 전 세계 190개국에서 공개한 오리지널 시리즈 '오징어게임'이 신드롬급 인기를 이어가고 있다. 26일 OTT(온라인 동영상 스트리밍 서비스) 랭킹 사이트 플릭스파트론에 따르면 '오징어게임'은 한국, 미국, 영국, 독일 등 40여개국에서 '가장 많이 본 TV 쇼' 부문 1위를 차지했다. 이에 힘입어 글로벌 1위에도 올랐다. 대체 어떤 힘이 전 세계 TV 시청자와 온라인 이용자들의 시선을 끌어들이는 것일까. '오징어게임'은 감당할 수 없는 빚에 허덕이며 '자옥' 같은 일상에 빠진 456명의 사람들이 1인당 1억원의 '목숨값'을 합친 총 456억원의 상금을 얻기 위해 목숨을 내건 게임을 벌이는 이야기이다. 게임이 진행될수록 줄어드는 참가자 수, 그만큼 쌓여가는 상금 액수..., 전화번호로부터 시작되는 게임..., 자옥이 무엇인지를 이야기로 드러내는 '오징어게임'을 숫자로 들여다본다. 세계적인 인기 속에 새롭게 주목받는 연기자도 소개한다.

1: 전 세계에서 가장 많이 본 넷플릭스 TV 쇼

(한국 콘텐츠로는 최초)

6: 생사 가른 추억속의 6개 놀이
200: 제작비 200억 게임공간 눈길
010-3348-XXXX: 전화 피해 소동

● #1

넷플릭스 '전 세계 가장 많이 본 TV 쇼' 1위. 한국 콘텐츠로는 처음이다. 플릭스파트론은 영화와 TV 쇼로 나뉘, 넷플릭스와 HBO, 디즈니플러스, 아마존 등 글로벌 OTT별 콘텐츠 소비 순위를 매일 산정한다. '오징어게임'은 넷플릭스 자체 플랫폼 1위이다. 다만 넷플릭스가 전 세계 2억7000만명의 가입자(추정치)로 OTT 점유율 1위 플랫폼이라는 점에서 의미가 작지 않다.

● #6

456명의 참가자가 목숨을 내거는 게임의 단계이다. 첫 번째 '무궁화꽃이 피었습니다'를 시작으로 '실랑퐁기' '줄다리기' '구슬치기' 등 6단계의 게임이 진행된다. 많은 이들의 추억 속에 남았을 어린시절 놀이가 생사를 가르치는 문이 되었다. 게임의 규칙도 어릴적 그대로이지만, 추억은 어느새 '데스 게임'이 되고 말았다.

해외에서는 이런 놀이가 신선한 재미로 다가가는 분위기이다. 최근 글로벌 온라인 쇼핑몰 이베이에는 극중 참가자들의 게임 티셔츠와 실랑퐁기 등 소품이 인기리에 판매 중이다. 또 목숨을 내건 경쟁에 나선 이들의 슬픔과 좌절, 분노



넷플릭스 오리지널 시리즈 '오징어게임'의 한 장면. '218번' 박해수와 '456번' 이정재(오른쪽)는 각자 1억원의 '목숨값'으로 456억원의 상금을 쟁취할 수 있겠다. 사진제공 | 넷플릭스

와 희망에 관한 사연을 펼쳐놓은 이야기에도 뜨겁게 반응하고 있다. '오징어게임' 제작사 싸이런픽처스의 김지연 대표는 26일 "자발적으로 게임에 참여한 이들이 목숨을 내걸 정도로 아픈 사연을 지녔다는 자체에 호응하는 것 같다. 대체적인 '데스 게임' 장르의 이야기와 차별화하는 지점으로 생각하는 듯하다"고 자랑했다.

● #200

현재까지 알려진 제작비 규모이다. 모두 9회분 이야기에 200억원이 든 가운데 공간적 배경인 참가자 숙소와 게임 공간이 눈길을 끈다. 456개의 침상을 블록처럼 쌓아놓은 숙소, 대형 어린이 놀이터와 공터, 미로 같은 이동계단 등 기이하게 보이는 미술 감각을 드러낸 제작진의 노력이 돋보인다

평가가 나온다. 대전, 전주, 안성 등에서 촬영한 세트에 대해 김지연 대표는 "총 제작비 가운데 약 20%가량이 미술 작업에 투입됐다"고 밝혔다. SF물 등 거대 규모의 제작비가 필수적인 특정 장르를 제외한 대체적인 영화나 드라마에 견줘 많은 비중이다.

● #010-3348-XXXX?

극중 참가자들은 손에 건네진 여덟 자리 전화번호를 통해 게임에 합류한다. 하지만 시청자들은 극중에는 없는 이동통신 번호를 이 전화번호 앞에 붙여 전화를 걸었고, 해당 회선의 실소유자가 나타나 피해를 호소하는 사태가 벌어졌다. 이에 제작진은 관련 피해를 막기 위해 소유자와 협의 중이다.

이와 관련해 영화나 드라마 속에 등장하는 다양한 전화번호에 대한 호기심도 커지고 있다. '오징어게임'이 '스크린상'에 공개가 필요한 영화였다면 이 같은 소동은 없었을지 모른다. 영화진흥위원회는 한국영화 제작사 '스크린'에 공개하는 일반 전화번호 및 이동통신 전화번호 제공을 지원하고 있다. 서울·경기·부산지역 등 3개 지역 일반전화와 '010-3348-XXXX' 등 2개 이동통신 번호를 스크린 노출용 전화번호로 활용하도록 한다.

따라서 TV와 PC·모바일 등 온라인을 통해 볼 수 있는 OTT의 오리지널 시리즈물인 '오징어게임'은 한 마디로 '영화'가 아니라는 점에서 이 번호를 쓸 수 없다.

윤여수 기자 tadada@donga.com

'탈북자' 정호연·'경찰' 위하준 스타탄생

정호연, 첫 연기 후 팔로워 400만
위하준, 과거 출연작·이력 등 화제

'오징어게임'이 미국·영국·독일 등 세계적으로 인기를 모으는 가운데 시청자 시선은 출연자들에게도 향하고 있다. 이들 가운데 극중 게임 참가자 강세벽 역의 정호연과 게임 공간에 잠입한 경찰 역 황준호를 연기하는 위하준의 활약이 돋보인다.

정호연은 극중 가족과 함께 살 돈을 마련하기 위해 456억원의 상금이 걸린 게임에 참가하는 탈북자 역을 맡았다. 위기를 빠르게 돌파하는 생존 능력과 카리스마를 뽐내는 캐릭터를 연기해 시



정호연 위하준
청자 시선을 모으고 있다. 모델 출신인 그는 '오징어게임'으로 처

음 연기에 도전해 신선하다는 반응을 이끌어내고 있다. 그를 향한 호기심 어린 관심이 쏟아지면서 17일 드라마 공개 이후 개인 SNS 팔로워가 40만여명에서 400만여명까지 훌쩍 뛰었다. 배우 이동휘와 6년째 이어온 러브스토리, 2013년 출연한 온스타일 '도전 슈퍼모델 코리아 시즌4' 속 장면 등도 새삼 화제를 모은다. 위하준도 2015년 데뷔 이후 최대의 관심을 받고 있다. 실종된 형을 찾기 위해 게임 공간에 잠입해 살육 게임의 실체에 다가가면서 비중을 키운다. 게임

속에 숨겨진 비밀을 파헤치는 유일한 캐릭터로 시청자들에게 존재감을 확실하게 각인시켰다는 평가를 얻고 있다.

그는 이에 힘입어 2018년 주연 공포영화 '곤지암', 2019년 tvN '로맨스는 별책부록', 지난해 JTBC '18어게인' 등 과거 출연작부터 전남 안도군의 작은 섬 소안도 출신이라는 독특한 이력까지 새롭게 주목 받고 있다. 곧바로 차기작으로 임지를 다질 태세다. 12월 방영 목표로 현재 촬영 중인 주연 드라마 '메드 앤 크레이지'이다. 유지혜 기자 yjh0304@donga.com

BTS·콜드플레이 '컬래버의 힘'

세계 정상 인기그룹·팬덤 파워 막강
'마이 유니버스' 90개국 아이튠즈 톱
美 빌보드·영 오피셜 차트 1위 기대

'너는 내 별이자 나의 우주니까/너는 언제까지나 지금처럼 밝게만 빛나줘...' 그룹 방탄소년단이 영국 밴드 콜드플레이와 협업한 곡으로 또 한번 세계시장을 집어삼키고 있다. 함께 맺은 인연을 다채로운 무대에서 우정의 호흡으로도 이어가고 있다.

방탄소년단이 '세계 최정상 인기그룹의 만남'이라는 점으로 화제를 모으며 콜드플레이와 컬래버레이션한 '마이 유니버스(My Universe)'가 24일 오후 1시 공개돼

90개국 아이튠즈 차트에서 정상을 차지했다. 국내 주요 음원차트에서도 1~3위까지 상위권에 포진해 있다. 피지컬 음반(실물 음반)도 예약 판매와 함께 품절돼 흥행 돌풍을 예고했다.

이제 관심은 세계 양대 차트로 쏠리는 미국 빌보드와 영국 오피셜 차트의 '마이 유니버스' 순위로 쏠린다. 두 그룹이 압도적인 팬덤을 자랑하는 데다 콜드플레이가 신곡을 내놓고 영국 차트에서 1위를 놓친 적이 없는 만큼 기대감이 최고조에 올라있다. 방탄소년단은 빌보드 메인 앨범 차트 '빌보드200'과 싱글 차트 '핫100'에서 1위를 차지했지만, 영국 오피셜 싱글 차트에서는 '다이너마이트'와 '버터'로 차지한 3위가 최고 순위이다.

경쾌한 일렉트로닉 댄스곡인 '마이 유니버스'는 콜드플레이의 보컬 크리스 마틴이 부른 도입부와 후렴구 등을 제외하면 방탄소년단의 가장 비중이 더 많아 눈길을 모은다. '매일 밤 네게 날아가/꿈이란 것도 잊은 채/나 웃으며 너를 만나/.../나를 밝혀주는 건 너란 사랑으로 수놓아진 별/내 우주의 너/또 다른 세상을 만들어 주는 걸' 등 우리말 가사로 위로의 메시지를 건넨다. RM과 슈가, 제이홉 등이 작사와 작곡에 참여했다.

곡은 콜드플레이가 10월15일 내용을 정규 9집 '뮤직 오브 더 스피어스'(Music Of The Spheres) 수록곡이다. 크리스마틴이 4월 서울에서 방탄소년단과 작업했다. 그는 최근 미국 NBC 유명 토크쇼 '켈리 클라크쇼'에 출연해 "BTS와 함께 하기 위해 한국에 갔고, 놀라운 경험을 했다"면서 "BTS가 너무나 거대한 존재가 돼 멋지다"고 말했다.

이들은 최근 방탄소년단이 '미래세대와 문화를 위한 대통령 특별사절' 자격으로 제76차 유엔총회에 참석하기 위해 뉴욕을 방문하면서 재회했다. 이들은 각기 공식 SNS를 통해 함께 찍은 사진을 공개했다.

26일 6개국 대륙에서 열린 자선콘서트 무대에서도 '함께' 했다. 국제자선단체 글로벌 시티즌이 개최한 '2021 글로벌 시티즌 라이브(2021 Global Citizen LIV)'에 한국과 영국을 비롯해 미국, 프랑스, 브라질, 호주 등 6개국에서 동시에 열린 가운데 방탄소년단은 서울에서, 콜드플레이는 뉴욕 센트럴파크에서 전 세계 팬들과 만났다.

특히 방탄소년단은 이날 오전 2시30분 공연 오프닝을 화려하게 장식했다. 승례문을 배경으로 '퍼미션 투 댄스' 퍼포먼스를 펼치며 화려한 조명으로 더욱 빛나는 한국 전통 건축물의 아름다움을 과시했다.

이정연 기자 anjnyo@donga.com

연예뉴스 HOT 4

블랙핑크 '킬 디스 러브' 뮤비도 14억뷰



블랙핑크

걸그룹 블랙핑크의 노래 '킬 디스 러브' 뮤직비디오가 유튜브에서 14억뷰를 돌파했다. 26일 소속사 YG엔터테인먼트에 따르면 2019년 4월 발표한 '킬 디스 러브' 뮤직비디오가 전날 오후 5시58분 조회수 14억회를 넘겼다. 그룹에게는 최근 17억뷰를 돌파한 '뚜두뚜두'에 이어 통산 두 번째 14억뷰 뮤직비디오다. 케이팝 그룹 중 유일하게 14억뷰 이상 뮤직비디오를 두 편 보유하게 됐다. 최근 솔로로 데뷔한 멤버 리사의 '라리사'도 글로벌 유튜브 송 톱 100 최신차트(17~23일)에서 2주 연속 1위에 올랐다.

NS윤지, 이상해-김영임 아들과 웨딩마치



NS윤지

가수 겸 연기자 NS윤지(김윤지)가 26일 결혼했다. NS윤지는 이날 5세 연상의 연인과 결혼식을 올렸다. 신랑은 코미디언 이상해와 국악인 김영임 부부의 아들이다. 두 사람은 부모들의 친분으로 어린 시절부터 인연을 맺었다. NS윤지는 2009년 가수로 데뷔해 현재 연기자로 활동 중이다. 같은 날 팝페라 가수 이사벨도 결혼 소식을 알렸다. 이사벨은 이날 서울 용산구 국방컨벤션에서 전 청와대 관료인 정책 홍보전문가와 웨딩마치를 올렸다. 이사벨은 MBC '구기외서' 삽입곡 '마이 에덴' 등을 불렀다.

세븐틴 '아타카' 앨범 선 주문량 141만장



세븐틴

그룹 세븐틴이 미니 9집 '아타카' 예약 판매 하루 만에 선 주문량 141만장을 넘겼다. 26일 소속사 플레디스엔터테인먼트는 "10월22일 오후 1시 선보이는 '아타카'가 선 주문량 141만장을 넘기면서 그룹의 앨범 선 주문량 자체 최고 기록을 달성했다"고 밝혔다. 이는 미니 8집 '유어 초이스' 초동 판매량 136만4127장을 넘긴 수치이다. 이로써 5연속 밀리언셀러 기록에도 청신호를 켜다. 세븐틴은 '유어 초이스'로 미국 빌보드 메인 앨범 차트인 '빌보드 200'에 15위로 진입하는 등 국내외에서 인기를 높이고 있다.

'D.P.' 가해자 알바한 세븐일레븐 로고 수정

넷플릭스가 오리지널 시리즈 'D.P.'에 등장한 편의점체인 세븐일레븐의 로고를 수정할 방침이다. 26일 넷플릭스는 "세븐일레븐과 협의에 따라 5화에 노출된 해당 브랜드의 로고를 컴퓨터그래픽으로 편집할 예정"이라고 밝혔다. 앞서 세븐일레븐을 운영하는 코리아세븐은 극중 군 가혹행위 가해자가 해당 편의점에서 아르바이트를 하는 장면이 "브랜드 이미지를 훼손한다"면서 넷플릭스와 제작사에 수정 및 편집을 요구했다. 8월27일 공개된 'D.P.'는 헌병 군부 이탈 체포조(DP조)의 활약을 그려 인기를 모았다.