



방송인 김숙·박영진·송은이(왼쪽부터)가 9일 열린 '국민영수증' 온라인 제작발표회에서 포즈를 취하고 있다. 사진제공 | KBS조이

송은이·김숙 진행 ‘국민영수증’
‘건강한 소비’에 대한 해답 찾기

혹시 신용카드 납부고지서에 '정말 내가 쓴 게 맞
아?'라고 경악한 적이 있는가? 그렇다면, KBS조이 예
능 콘텐츠 '국민영수증'을 추천한다. 세상에 사고 싶은
것은 많고, 노후자금도 일찍부터 모으고 싶는데 월급은
없이 '작고 소중한' 이들을 위해 "똑똑하게 돈 쓰는
법"을 제대로 알려준다.

‘국민영수증’은 방송인 송은이, 김숙과 개그맨 박영진 이 영수증을 통해 시청자와 스타들의 소비 패턴을 분석 한다. 2017년 KBS 2TV ‘김생민의 영수증’ 포맷을 되살 렸다. 송은이는 종심 진행로라, 김숙과 박영진은 각각 소비에 관대한 ‘소비야랑’과 간결한 ‘참견라’로 사연자 영수증을 두고 ‘경제 토론회’를 펼친다.

“수입의 40%를 식비로 지출”한다는 개그우먼 홍윤화, 헬스장을 운영하며 “월 2000만원을 임대료로 내는” 양치승 트레이너 등이 솔루션을 받았다. 2주간 여행을 다섯 번 넘게 가는 ‘자유로운 영혼’ 등 시청자들의 사연도 다채롭다.

진행자들은 돈을 아껴쓸 수 있는 다양한 노하우를 전하며 소비 습관을 개선할 수 있도록 돕는다. 단순히 '허리띠 졸라매는' 법만 전하는 게 아니다. 사람들의 다양한 소비 가치관을 들여다보면서 "건강한 소비"에 대해 함께 고민한다.

유지혜 기자 yjh0304@donga.com

편집 | 좌혜경 기자 hk7048@donga.com

편집 | 좌혜경 기자 hk7048@donga.com

글로벌 OTT순위집계 사이트로 보는 ‘오징어게임’의 인기

76개국서 1위...세계를 삼킨 '오징어게임'

〈가장 많이 본 TV쇼〉

190개국 유통망 동시공개 큰 영향
트위터서도 7만2900회 언급 1위
유튜브 예고편은 93만2853뷰 3위

넷플릭스가 제작비를 투자한 오리지널 시리즈 '오징어게임'이 17일 전 세계 공개돼 세계적인 주목을 받고 있다. 이를 본 TV 시청자와 PC·모바일 기기 등 온라인 이용자들이 더욱 늘어나는 추세이다. 글로벌 OTT(온라인 동영상 스트리밍 서비스) 콘텐츠 소비 수위를 높이는 플릭스팩트들의 발표를 보면 그렇다. 27일 '오징어게임'은 26일 기준 모두 76개국에서 '가장 많이 본 TV쇼(프로그램)' 1위에 올라 있다. 전날인 25일 기준으로는 69개국, 24일에는 45개국에서 각각 1위였다. 그만큼 각각의 '오징어게임' 시청자와 이용자가 늘어나고 있음을 보여주는 것으로 받아들여진다.

● ‘오징어게임’ 글로벌 1위, 어떻게?

플릭스패스트물은 체코 프라하에 기반을 둔 IT기업이자 사이트이다. 넷플릭스를 비롯해 HBO, 디즈니+(플러스), 아마존, 아이튠즈, 구글 등 글로벌 OTT 플랫폼의 다양한 콘텐츠를 대상으로 각각의 소비 순위를 매일 산정, 발표한다.

이에 따르면 26일 현재 ‘오징어게임’은 넷플릭스가 자체 플랫폼에서 순위를 집계한 83개국 가운데 76개국에서 1위에 올랐다. 이에 힘입어 ‘전 세계 가장



넷플릭스 오리지널 시리즈 '오징어게임'이 '전 세계 가장 많이 본 TV 쇼(프로그램)' 1위에 올랐다. OTT 콘텐츠 순위 사이트 플릭스패트롤이 산정하는 관련 차트는 인기 트렌드를 보여준다.

많이 본 TV 쇼' 부문 1위 자리를 지키고 있다.

플릭스패트론은 넷플릭스의 '많이 본 콘텐츠 톱 10', HBO의 '금주 인기 콘텐츠', 아이튠즈의 '최고 콘텐츠' 등 각 OT

T의 국가별 자체 순위를 바탕으로 1위 10점, 2위 9점, 3위 8점... 순으로 점수를 준다. 이를 다시 합쳐 전체 점수를 산정, 전 세계 순위를 산정한다. 예컨대 ‘오징어게임’은 한국과 미국, 영국을 비롯한 76개국 1위(760점)에 이탈리아와 러시아 등 5개국 2위(45점), 방글라데시와

인도 각각 3위(8점)·4위(7점)로, 이를 모두 합친 820점으로, 전 세계 1위를 차지했다. 역시 넷플릭스 오리지널 시리즈인 영국의 ‘오티스의 비밀상당소’의 713점을 훌쩍 넘어선 점수이다.

● “인기 콘텐츠의 흐름 지표”

다만 이 수치가 각 콘텐츠의 소비량을 뜻하지는 않는다. 플릭스패트론은 각 OTT별 콘텐츠 소비 순위와 점수가 '실제 시청수 또는 판매수를 나타내지 않는다'고 전제한다. 이어 "영화 및 TV 쇼의

가능한 모든 스트리밍 데이터를 수집, 제작자가 시청자의 취향과 인기 흐름을 더 잘 이해할 수 있도록" 한다고 설명했다. 따라서 현재 각 OTT 플랫폼에서 어떤 영화와 드라마 등 콘텐츠가 많은 사람들의 선택을 받았는지를 들여다보는 수치적 분석이나 작품적 완성도를 따지는 게 아니라, 흐름과 유행의 트렌드를 보여주기에 위한 지표에 가깝다고 할 수 있다.

또 플릭스패트몰은 “랭킹 포인트 적용 대상국이 시간이 지나면서 늘어남에 따라 새로운 콘텐츠가 이전 콘텐츠보다 더 많은 접수를 가질 수 있다”고 밝히고 있다. 각 순위별 접수를 더 많이 얻기 위해서는, 그만큼 많은 나라에서, 그만큼 새로운 콘텐츠를, 그만큼 폭넓게 알리고 노출시키는 것이 중요하다는 설명으로 비친다. ‘오징어게임’이 넷플릭스의 전 세계 190개국 유통망을 통해 동시 공개된 것도 현재 인기애 적지 않은 영향을 미친 셈이다.

그럼에도 '오징어게임'의 세계적 인기
가 '거품'이 아닌 이유는 또 있다. 플릭스
패트롤은 트위터, 인스타그램, 페이스북
등 SNS상 콘텐츠 언급량, 유튜브 예고편
조회수 등도 집계한다. 이를 보면 '오징어
게임'은 26일 트위터에서 모두 7만2900회
언급과 전체 1위에 올랐다. 또 인스타그
램 언급 순위는 4위이며, 유튜브 예고편
은 93만2853뷰로 3위를 차지했다.

윤여수 기자 tadada@donga.com

SNL코리아 ‘주 인터기자’를 향한 극과극 시선

“내 초년생 때 같다” 큰 공감 불러
“사회적 약자 희화화” 비난도 거세



OTT 쿠팡플레이의 개그 콘텐츠 'SNL코리아'에서 '위켄드 업데이트'로 시선을 모으는 '주 기자' 주현영(왼쪽)과 앵커 역 안영미. 사진제공 | 쿠팡플레이

견을 강화할 여지가 있다는 지적이다.

개그 콘텐츠 'SNL코리아'가 4년 만에 내놓은 리부트 시즌에서 새로운 스타 캐릭터가 탄생했다. 뉴스를 패러디해 각종 사회적 이슈를 풍자하는 '웬디트 업데이트' 코너에서 연기자 주현영이 선보이는 인턴 기자이다. 패기 넘치지만 실수투성이인 사회초년생의 모습으로 폭발적인 반응을 이끌어내고 있다. 화제만큼 비판적인 시선도 나온다. 인턴이나 여성 등에 대한 일부 편

OTT(온라인 동영상 스트리밍 서비스) 쿠팡플레이의 'SNL코리아'에서 주현영은 떨리는 목소리에 손짓을 숨기고 푹 부러져 보이며 노력하는 인터넷가자를 연기한다. 답을 잘 모르는 내용의 질문에도 어떻게든 대답하려는 인터넷가자의 처지가 "내 사회 초년생 시절을 떠올리게 한다"는 시청자의 공감을 얻으면서 단박에 화제의 중심에 섰다. 25일 방송 하이원리조트 영상은 27일 유튜브 공개 한나절 만에 115만뷰를 넘기면서 '인기 급상승 동영상' 1위에 올랐다.

하지만 “보기 불편하다”는 부정적인 의견도 적지 않다. 일부 시청자는 해당 영상

댓글에서 “회사에서도 가장 약자의 위치
이 인턴을 희화화했다”고 비판했다. “쉽게
긴장하는 성격의 사람들이 ‘주 기자 같다’
는 조롱 섞인 말을 들을까 걱정”이라는 댓글도
눈에 띄었다.

극명하게 엇갈리는 반응에 대해 하재근 대중문화 평론가는 “최근 급격하게 변화한 시청자들의 인식이 잘 드러난 예”라고 진단했다. 그는 “과거에는 사회적 약자를 희화화하는 코미디에 시청자가 문제의식을 느끼지 못했지만, 최근에는 거부감을 느끼는 시선이 커졌다”면서 “보는 시각에 따라 불편함을 느낄 여지가 있는 만큼 제작진이 좀 더 섬세한 감수성으로 주의를 기울여야 한다”고 설명했다.

유지혜 기자 yjh0304@donga.com

생명보험협회 심의월 제2020-03815호(2020.12.24) <COM-2020-06-32243>



“암보험 하나 있는데 뇌출혈도 걱정되고”

뇌출혈 10명 중 8명은 50대 이상
2018 건강보험통계연보, 건강보험심사평가원(2019)

“암치료비는 나오지만 생활비가 부족하고”

암 진단 후 실직 또는 휴직 46.8%
2013 국립암센터(국가암환자 의료비 지원 사업 만족도 조사결과)

“시망원인 2위 질병은 대비조차 안했고”

대한민국 사망원인 2위 심장질환
2017 사망원인통계, 통계청(2018)

내 보험! 보장빈틈 걱정없이!

꼭 필요한 보장이 없어서 걱정하고 생각할 때, 이제 걱정 마세요
큰 병이 진단되도, 특약으로 생활비까지도 걱정없이!
원하는 보장만 골라보험 빈틈을 꼭꼭 채워드립니다

가입고객 전원 <AIA 헬스케어 서비스> 제공
※ 상세 내용 별도 안내장 참고

무배당

백세시대

꼭하니 건강보험

(갱신형)

뇌출혈
진단비

금성신근경색
진단비

암생활비
(특약)

간편심사 통과 시
가입 가능

암에 걸린 적이 있어도 (최근 5년 이내 제외)	나이가 많아도 (40 ~ 75세)	자병이 있어도	수술 병력이 있어도
---	-----------------------------------	--------------------	---------------------------

건강보험 꼭 하나
들어야 한다면 전화주세요

080-860-6700



HEALTHIER. LONGER.
BETTER LIVES

• 가입 후 첫날부터 보장(가입 2년 이내 진단 시 50% 보장, 진단금은 최초 1회한) 단, 암 특약은 가입 후 어음일부터(소액암은 첫날부터) • 10년 만기 갱신형으로 최대 100세까지 보장(갱신 시 보험료 인상될 수 있음) • 만기 환급금이 없는 순수보장형입니다. • 이 보험계약은 여금주(보험법에 따른)에 보험금 지급 대상이 되는 7인의 모든 예금보험대상 금융상품의 해지환급금 (또는 만기 시 보험금)이나 사고보험금에 기해지급금을 한하여 인당 “최고 5천만원”이며, 5천만원을 초과하는 나머지 금액은 보호하지 않습니다. • 기존계약 해지 후 신계약 체결 시 인수 거절, 보험료 인상 또는 보장내용이 달라질 수 있습니다. • 이 상품은 일반보험 가입이 어려운 유병력자 및 고령령자 대상 상품이므로, 의사의 건강진단이나 일반계약 심사를 받을 경우 더 저렴한 일반보험 가입 가능함. • 당시의 인수 기준에 따라 가입이 어려운 경우도 있으니 자세한 사항은 전문 상담원에 대해 문의해 주십시오. • 상품 설명서 및 약관 확인 바랍니다

AIA생명보험 주식회사

이츠 2in1 와이드 그릴 상담원로서, 무료증정!
(이벤트 기간: 2020.12.01 ~ 2021.12.31)

- ▶ 접수 후 7일 이내, 최소 50만 이상 상품 시(제약조건 제외)
- ▶ 배송은 상담원료 후 약 6주 소요(인기 한정)
- ▶ (당사 시은을 지급 목적 연 2회 초과 시 지급 제한)
- ▶ 본 상품은 소비자가 기존 30만원 초과하지 않음
- ▶ 다른 정품으로 대체 발송될 수 있음