

# 게임

14 2021년 9월 28일 화요일 스포츠동아

## 이키나게임즈, 모바일게임 '오더제로' 출시



이키나게임즈가 모바일 게임 '오더제로'를 최근 출시했다. '페어리테일', '세인트세이아', '선천적 열간자들' 등을 선보인 이키나게임즈가 일본 유명 퍼블리셔 코프로와 협력해 개발한 캐주얼 미소녀 슈팅 게임이다. 오더제로는 미지의 질병에 감염된 생물들에게 공격당하는 도시를 지키기 위한 코드네임 제로의 활약을 그렸다. 소총, 샷건, 쌍권총 등 다양한 무기와 40여 개에 이르는 스킬, 700여 개의 스테이지가 재미를 더한다. 향후 전 세계로 서비스 권역을 넓힐 예정이다. 배준호 이키나게임즈 공동대표는 "다양한 글로벌 서비스 경험으로 개발력을 입증한 바 있으며, 오더제로 이외에도 다양한 프로젝트를 진행 중에 있다"며 "능력있는 인재들의 많은 지원을 바란다"고 말했다.

## 넥슨, '히트2' 개발 자회사와 글로벌 퍼블리싱 계약

넥슨은 자회사 넷게임즈에서 개발한 '히트2'의 국내 및 글로벌 퍼블리싱 계약을 체결했다. 그동안 '프로젝트X H'로 개발 중이었던 히트2는 넷게임즈의 대표 지적재산권(IP) '히트'를 활용한 다중접속역할수행게임(MMORPG)으로, PC와 모바일에 최적화된 크로스플랫폼을 지원한다. 매력적인 판타지 월드에서 즐길 수 있는 대규모 전투와 유저들 간의 인터랙션을 제공하는 것이 특징이다. 이정현 넥슨 대표는 "히트2는 박용현 사단의 경험과 노하우를 집약해 준비 중인 신규 MMORPG다"며 "넷게임즈만의 RPG 성공 방정식을 바탕으로 새로운 흥행 신화를 이어 나갈 수 있도록 적극 지원하겠다"고 말했다. 2016년 넷게임즈에서 선보인 모바일게임 히트는 누적 2500만 다운로드를 기록한 흥행작이다.

## 라이엇, '아케인' 출시 앞두고 트레일러 공개



라이엇게임즈는 자사 지적재산권(IP)을 기반으로 제작한 애니메이션 시리즈 '아케인'의 출시를 앞두고 첫 번째 트레일러 영상을 공개했다. 아케인은 라이엇게임즈가 선보이는 첫 장편 애니메이션이다. 트레일러 영상은 공개 4시간 만에 130만여 회 조회 수를 기록하는 등 화제를 모았다. 본편은 '2021 리그 오브 레전드 월드 챔피언십' 결승전 이후 11월 7일에 넷플릭스를 통해 전 세계 190개국 시청자들에게 공개된다. 총 3막으로, 1막 당 3회로 구성된다. 제작에는 라이엇게임즈와 오랜 기간 호흡을 맞춘 프랑스의 3D 애니메이션 스튜디오 포티세 프로덕션이 함께 했다.

편집 | 심승수 기자 sss23@donga.com

## 김명근 기자의 게임월드 | 인기작·신규작도 해외로



국내 게임사들이 해외 시장 공략에 고삐를 친다. 기존 인기작의 서비스 영역을 해외로 넓히는가 하면 제작 단계부터 글로벌 시장을 겨냥한 게임들도 있다. 넷마블 '세븐나이츠2'(왼쪽)와 엔씨소프트의 '리니지W'.



# "국내시장은 좁다"...K게임, 글로벌 확장

'세븐나이츠2' 연내 170개 지역 출시  
'리니지2M'는 하반기 러시아 진출  
'쿠키런: 킹덤' 美 시장 공략 본격화  
'배틀그라운드' '도깨비' 등도 눈도장

한국 게임의 글로벌 진출이 속도를 더하고 있다. 기존 인기작들의 서비스 영역을 해외로 넓히는 한편 제작 단계부터 글로벌 시장을 겨냥한 게임들도 속속 서비스 채비를 서두르고 있다. 국내 시장에 편중된 매출구조 등 약점을 보완하고, 사업성과를 극대화하기 위한 전략이다.

### ● '세븐나이츠2' 연내 글로벌 출시

최근 위기에 휩싸인 엔씨소프트는 인기 게임의 체질개선과 함께 해외 시장 공략을 돌파하기로 삼았다. 엔씨는 모바일 다중접속역할수행게임(MMORPG) '리

니지2M'을 일본과 대만에 이어 러시아에 선보일 예정이다. 최근 러시아 티저(미리보기) 페이지도 열었다. 올 하반기 리니지2M을 러시아에 출시한다는 계획이다. 엔씨는 또 북미와 유럽에도 리니지2M을 선보인다.

넷마블은 모바일 MMORPG '세븐나이츠2'를 글로벌 출시한다. 최근 관련 티저를 홈페이지에 공개했다. 이 게임은 연내 170여 개 지역에 출시 예정이다. 2015년 글로벌 출시한 전작 '세븐나이츠'가 태국, 대만, 홍콩, 인도네시아, 싱가포르 앱스토어에서 최고매출 1위를 동시 석권하는 등 흥행한 바 있어 기대감을 키우고 있다. 넷마블은 해외 이용자들이 세계관을 쉽게 이해할 수 있도록 웹툰 '다크서번트'를 해외 소셜네트워크 서비스(SNS)에 선보였다.

일본에서 큰 인기를 끈 데브시스터즈의 '쿠키런: 킹덤'은 미국 시장 공략을

본격화했다. 27일 기준 앱스토어 게임 매출 6위까지 올랐다. 데브시스터즈는 일본에서 쌓은 해외 마케팅 및 서비스 노하우를 바탕으로, 미국에서도 현지 인지도 증대 및 신규 유저 확보를 위한 전방위적 활동을 펼칠 계획이다.

엔픽셀은 멀티플랫폼 MMORPG '그랑사가'의 일본 서비스를 준비 중인데, 최근 사전예약자가 100만 명을 돌파하며 청신호를 켜고 있다.

### ● 위기의 엔씨, '리니지W'로 반전 모색

개발단계부터 세계 시장을 겨냥한 게임도 서비스 준비에 나섰다. 엔씨가 위기를 반전시킬 카드로 내세운 멀티플랫폼 MMORPG '리니지W'도 '월드와이드'를 콘셉트로 개발한 타이틀이다. 풀 3D 기반의 퀴드뷰, 글로벌 원월드 서비스를 제공한다. 이용자들을 위한 실시간 '인공지능(AI) 번역' 기능도 구현했다.

엔씨는 30일 관련 온라인 쇼케이스를 준비하고 있다.

크래프톤의 '배틀그라운드: 뉴 스테이트'도 글로벌 흥행 기대작으로 꼽힌다. 펍지 스튜디오가 직접 개발한 모바일 배틀로얄 게임으로, '배틀그라운드'만의 정교하고 현실감 있는 건플레이와 액션, 그리고 독자적인 콘텐츠를 담고 있다. 최첨단 렌더링 기술을 적용해 모바일의 한계를 뛰어넘는 수준의 그래픽도 구현했다. 최근 사전예약자 수 4000만을 돌파했다. 정식 출시일은 10월 중 발표할 예정이다.

펍지의 신작 '도깨비'도 글로벌 시장을 염두에 둔 게임이다. 주인공이 도깨비를 찾아 떠나는 모험을 독특한 세계관으로 풀어낸 오픈월드 액션 어드벤처 게임으로, 지난달 독일의 게임전시회 게임스컴에서 트레일러 영상을 공개하며 전 세계 유저들의 눈도장을 받았다.

dionys@donga.com

## 상하이 드래곤즈, 창단 첫 '오버워치 리그' 우승

상하이 드래곤즈가 창단 후 처음으로 '오버워치 리그' 우승 트로피를 들어올렸다. 상하이 드래곤즈는 26일 열린 그랜드 파이널에서 애틀랜타 레인을 세트스코어 4대0으로 제압하고 우승상금 150만 달러(17억 6000만 원)를 차지했다.

상하이 드래곤즈는 올 시즌 들어 거침없는 행보를 보였다. 지난 시즌 우승 문턱에서 아쉽게 좌절했던 아쉬움을 달래듯 소속된 동부 지역은 물론, 서부를 포함한 리그 전체 정규시즌 순위표에서 가장 높은 곳에 이름을 올렸다.

플레이오프에서도 강력한 모습을 보였

다. 8강 플레이오프 1라운드 대결 상대로 디펜딩 챔피언이자 3년 연속 우승을 노리는 샌프란시스코 쇼크를 과감히 지목해 세트스코어 3대0으로 완파했다. 이어 LA 글래디에이터스와 댈러스 퓨얼을 각각 3대1로 격파하고 그랜드 파이널에 선착했다. 플레이오프에서 쟁쟁한 강팀을 제압하며 '언더독 반란'을 일으킨 애틀랜타 레인도 상하이 드래곤즈의 상대가 되지는 못했다.

2020 시즌 개막을 앞두고 상하이 드래곤즈의 사령탑으로 부임해 팀의 체질을 개선하며 만년 하위팀을 가장 강력한 우승 후보로 바꿔놓았다는 평가를 받은 문병철 감독은

파이널서 애틀랜타 레인 4-0 제압  
상금 17억6000만원...MVP 이재원

"감독직을 수락하며 세운 나의 목표는 팀을 우승 가능한 전력으로 만드는 것이었다"며 "상하이 드래곤즈가 올해 리그 정상에 우뚝 서는데 일조할 수 있어 기쁘고 영광스럽다"고 말했다.

그랜드 파이널 MVP에는 상하이 드래곤즈의 'Lip' 이재원이 선정됐다. 2018년 오버워치 리그가 출범한 이래 그랜드 파이널 MVP는 모두 한국인 선수가 차지했다. 한편, 오버워치 리그는 차기 시즌을 위한 특별 로스터 구성 작업에 돌입한다. 오버워치 리그 2022 시즌은 '오버워치2'로 내년 4월 개막 예정이다. 김명근 기자 dionys@donga.com



창단 후 처음으로 '오버워치 리그'에서 우승한 상하이 드래곤즈 선수들이 우승 직후 함께 파이팅을 외치고 있다. 사진제공 | 블리자드엔터테인먼트

## 뇌가 색시해지는 하루 두뇌게임

### 강주현의 퍼즐월드

위 정사각형 안에는 1~9까지의 숫자가 나열되어 있습니다. 이 숫자들을 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

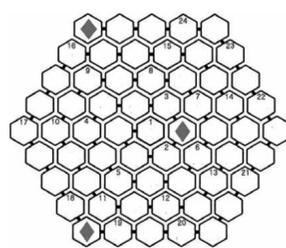
#### ■ 스토쿠문제

		8	6					
	2	1			5	6		
	6		4		1		8	
2	5			6			4	9
		6				2		
9	4			7			1	5
	3		7		4		2	
	1	2			3	9		
			3	2				

#### ■ 스토쿠정답

9	6	2	1	8	6	8	7	4
7	8	9	8	9	2	1	7	5
1	2	8	7	6	7	5	8	9
5	1	9	8	7	2	8	7	6
8	8	2	6	7	9	9	7	1
2	2	5	8	6	9	7	1	8
8	9	1	7	4	7	6	8	9
8	6	7	9	1	8	7	2	9
4	5	7	9	2	8	1	8	6
6	8	2	1	7	7	9	9	8
1	8	9	8	9	6	2	7	4

#### ■ 낱말문제



#### ■ 열쇠

01. 무엇이 폐단인지를 밝혀 그것을 바로잡을 방법을 말함. "설○구○"  
02. 의식이 끝날 때에 하는 인사말.  
03. 누구의 도움도 받을 수 없는 고립된 상태.  
04. 우륵이 만들었다는 고유의 현악기.  
05. 아름다운 자연을

이르는 말. "○수○산"  
06. 지진 등으로 토사 파위가 무너져 내리는 현상.  
07. 태어난 곳.  
08. 토지의 소재·지번·파위를 밝히기 위해 만든 토지의 평면도.  
09. 모피하여 떠나는 길.  
"○피○"  
10. 몸을 움직여서 하는 모든 짓.  
11. 술을 거르고 난 찌꺼기.  
12. 매우 미세한 입자.  
13. 자기 것을 천시하고 남의 것을 숭배함.  
14. 소우할 의사 없이 특정한 관계에서 물건을 점유하는 일.  
15. 준비가 있으면 근심할 것이 없음.  
16. 얼굴이 전보다 변해 아름답게 됨. "○팔○태"  
17. 태연하고 천연스러운. "○연○약"  
18. 약혼한 상대편인 남자 또는 여자.  
19. 자주주의 수정.  
20. 소나무는 정월에 대나무는 오월에 심어야 잘산다는 말. "정○오○"  
21. 어릴 때

#### ■ 낱말정답

단어 이어가기: 낱말을 모두 풀 다음 ◆칸을 이 어놓으면 결론기법식(12주년) 명칭이 됩니다.

