



신세계백화점 속에 이탈리아 골목이? 신세계백화점이 17일까지 '우리가 몰랐던 이탈리아' 이벤트를 연다. 강남점 11층 S가든을 '이탈리아 골목투어' 체험형 전시 공간으로 꾸몄다. 입구에 로마의 테르미니 기차역을 재현했으며, 베네치아 수로, 토스카나주 시에나의 캄포 광장 마켓 등 이탈리아 현지의 느낌을 담은 포토존을 선보였다. 사진제공 | 신세계백화점

삼성물산 패션 SSF샵, 론칭 6주년 프로모션

삼성물산 패션부문의 공식 온라인몰인 SSF샵이 31일까지 론칭 6주년 프로모션을 연다. 5% 할인 쿠폰부터 100만 퍼플코인까지 매일 새로운 혜택을 제공하는 100% 당첨 이벤트를 선보인다. 또 10월 둘째 주에는 아울렛 상품 가격에 10% 추가 할인 혜택을 횡수 제한 없이 제공하는 '아울렛 슈퍼 워크', 셋째 주에는 비이커, 피어리, 에잇센즈 등의 가을·겨울 신상품 2개 이상 구매 시 10% 추가 할인 혜택을 제공하는 '투게더 워크', 넷째 주에는 인기 아우터 구매 시 20% 페이백과 7% 추가 할인 혜택을 제공하는 '아우터 워크'를 진행한다.

동원F&B, 나트륨 낮춘 '리첼 더블라이트' 출시



동원F&B가 차세대 프리미엄 캔햄 '리첼 더블라이트'(사진)를 출시했다. 나트륨과 당을 낮춘 '로우 푸드' 트렌드에 맞춰 기획했다. 100g 당 나트륨 함량이 510mg으로 캔햄 시장 점유율 상위 3개 제품의 평균 나트륨 함량(753mg)보다 25% 이상 낮은 수준이다. 나트륨 함량이 낮지만 심검지 않고 리첼 고유의 풍미가 살아있으면서 맛이 담백하다. 지방도 낮춰 100g당 지방 함량이 20g으로 캔햄 시장 점유율 상위 3개 제품의 평균 지방 함량(28g)보다 25% 이상 낮다.

매일유업 '매일두유 식이섬유 저당' 선보여



매일유업이 '매일두유 식이섬유 저당'(사진)을 출시했다. 190mL 한 팩에 달걀 1개 분량인 식물성 단백질 6g과 하루 식이섬유 권장량의 25%인 수용성 식이섬유 6.2g을 함유하고 있다. 기존 '매일두유 식이섬유'에서 설량은 덜어내고, 콩과 곡물 본연의 고소함을 구현한 게 특징이다. 5가지 곡물로 고소한 인절미 맛을 자랑하지만 당 함량은 2g으로 기존 '매일두유 식이섬유' 대비 80% 낮췄고, 칼로리도 25kcal 줄여 더욱 건강하게 즐길 수 있다.

편집 | 김대건 기자 bong62@donga.com

한국아쿠르트의 새 이름 'hy', 유통전문기업으로 도약

AI 만난 야쿠르트 아줌마...물류 경쟁력 UP

FM에 IT 접목해 체계적인 서비스 프로바이오틱스 군주 기업간 거래 사이버아이돌 통해 MZ세대 소통

hy 사명을 바꾼 한국아쿠르트가 유통전문기업으로의 도약에 나섰다. 새 사명에는 식음료기업에 한정된 이미지를 넘어 다양한 분야로 사업영역을 넓혀겠다는 의지를 담았다. 군주 B2B(기업간 거래) 사업 진출, 물류서비스 디지털 전환, 2030 MZ세대(밀레니얼+Z세대)와의 소통 등을 통해 유통전문기업으로의 도약은 물론 향후 100년을 향한 경쟁력을 갖춘다는 전략이다.

●프로바이오틱스 군주 B2B사업 스타트

먼저 프로바이오틱스 군주 B2B사업에 집중하고 있다. 다양한 군주를 보유하고 있음에도 그간 자사 제품 생산에 사용하기도 모자라 외부 판매가 어려웠다. 그러다 2014년 프로바이오틱스 플랜트가 완공되며 대량 생산체계가 갖춰졌다. 시설 자체에서 분말화가 가능해 포장, 운반 등 외부 판매가 용이하다.

기업간 거래를 통해 판매하는 프로바이오틱스 원료는 고품질 분말 형태다. 종근당건강을 비롯해 휴롬, 뉴트리, 장수농가(셀티바) 등 다수의 기업에 원료를 제공하며 기능성과 안전성을 인정받았다. 1500kg 배양탱크 1개에서 15kg 유산균 분말이 소량 생산되며 분말 1g당 2000억 마리 유산균을 함유하고 있다.

올해 8월까지 누계 판매량이 5000kg으로, 지난해 판매량 3000kg에 비해 58% 이상 증가했다. 회사 측은 "50년 프로바이오틱스 연구 외국의 특성이 새로운 수익원으로 연결됐다"며 "향후 B2B 전담 조직 신설을 통한 체계적 영업활동도 구상 중"이라고 했다.



유통전문기업으로의 도약에 나선 hy의 행보가 주목받고 있다. 1만1000명 규모의 전국 단위 물류 네트워크를 자랑하는 hy 프레스 매니저, MZ세대가 공감하고 몰입할 수 있는 캐릭터와 음악을 마케팅 영역에 접목한 사이버아이돌 'HY-FIVE', 프로바이오틱스 군주를 연구 중인 hy 연구원(왼쪽부터 시계방향) 사진제공 | hy

●프레스 매니저와 IT의 만남

일명 '아쿠르트 아줌마'라 불리는 hy의 프레스 매니저(FM)는 50년 배송 노하우를 가진 독보적 배송조직이다. 1만 1000명 규모의 전국 단위 물류 네트워크다. 전체 FM이 하루에 처리하는 제품 수는 500만 개에 이른다. FM의 또 다른 경쟁력은 고객 상황을 고려한 쌍방향 커뮤니케이션이다. 같은 지역을 오랫동안 관리하며 얻은 경험을 바탕으로 한다. 재고관리와 배송, 고객대응이 가능한 '인플립먼트 센터'다.

hy는 배송조직의 경쟁력을 높이기 위해 IT기술 접목을 결정했다. 체계적 시스템을 갖춰 성장세에 있는 물류 서비스 시장을 공략한다는 방침이다. 이를 위해 7월 인공지능(AI) 기술 기반 IT플랫폼을 제공하는 카가오엔터프라이즈와 '전략적 물류체계 구축을 위한 업무협약'을 체결했다.

향후 주문 취합 및 송장 처리, 실시간

재고 관리 등 FM과 물류 사업을 실시간 연결하기 위한 AI 기술 활용을 연구한다. 물류 데이터에 기반한 최적화된 의사결정과 서비스 제공 방안도 함께 모색할 예정이다.

시스템 구축이 완료되면 자체 유통망이 없는 기업과 배송서비스를 제휴할 계획이다. 제휴사는 합리적 비용으로 라스트마일(최종 소비자에게 제품을 배송하는 마지막 단계)이 결합된 냉장물류 서비스를 활용하고, 고객은 다양한 제품을 FM을 통해 원하는 시간에 전달받는다. 제휴사는 규모와 지역에 상관없이 무한 확장 가능하다. 음식점, 카페 등 코로나19로 인해 침체된 골목상권 활성화에도 기여할 수 있다는 게 회사 측 설명이다.

●사이버아이돌 'HY-FIVE', MZ세대 소통

사이버아이돌 데뷔 프로젝트도 눈에 띈다. 5개 인기제품에 각각의 세계관을 가진 '부캐(부캐릭터)'를 적용해 5인조 'H



Y-FIVE'로 재탄생시켰다. 제품명을 이어받아 '위트(윌)', '푸리(MPRO3)', '쿠피(쿠피스)', '아츠투(하루아츠투)', '쿠르(아쿠르트라이트)' 등으로 구성했다.

이번 프로젝트의 핵심은 젊은층과의 소통으로, 2030 MZ세대가 공감하고 몰입할 수 있는 캐릭터와 음악을 마케팅 영역에 접목한 것이 특징이다. 아이돌 출신 사원과 아이돌 덕후 사원 2명이 프로젝트 전반을 기획해 눈길을 끌었다.

데뷔곡 '슈퍼히어로'는 청량하고 에너지 넘치는 사운드가 인상적이다. '사랑하는 사람을 슈퍼히어로처럼 지켜주겠다'는 희망찬 메시지를 담았다. 코로나19로 지친 이들에게 꿈과 용기를 전하고픈 마음을 5명의 다채로운 보이스로 전달한다. 김일근 hy 유제품CM팀장은 "부캐 세계관과 스토리텔링을 적용한 'HY-FIVE'는 hy 유니버스 세계관의 첫 시작으로 실제 음악방송 데뷔도 준비하고 있다"고 했다. 정정욱 기자 jjay@donga.com

“동시에 차량 두 대” 맥도날드 경기광주DT점 오픈

탠덤 DT 도입해 더 빠른 주문 OK

한국맥도날드가 1일 '탠덤 드라이브 스루'(Tandem DT)를 도입한 경기광주DT점을 오픈했다.

탠덤 DT는 차량 두 대가 동시에 맥도라이트를 이용할 수 있는 혁신 플랫폼이다. 대면 접촉 최소화를 통한 고객 안전 도모는 물론, 고객에게 최상의 서비스를 더욱 빠른 속도로 제공할 수 있다.

맥도라이트는 차에서 내리거나 주차할 필요 없이 간편하게 주문, 결제, 수령이 가

능하다. 최근 코로나19 여파로 비대면 소비를 선호하는 고객이 늘면서 지난해 약 4300만 대의 차량이 이용했으며 매출은 전년 대비 23% 증가했다.

친환경적 요소도 엿볼 수 있다. 맥카페 커피박을 활용해 만든 안전 난간을 도입했다. 환경 오염과 탄소 배출을 최소화하기 위해 커피를 추출하고 남은 찌꺼기인 커피박을 20% 함유한 친환경 합성 목재를 활용했다. 이 목재는 일반 목재보다 내구성이 뛰어나고 100% 재활용과 가능한 친환경 건축 자재라는 게 회사 측 설명이다.



맥도날드 경기광주DT점에 도입된 '탠덤 DT'. 2대의 차량이 동시에 맥도라이트를 이용할 수 있다. 사진제공 | 맥도날드

또 종이 사용량을 줄이기 위해 디지털 메뉴 보드를 DT 주문 라인에 설치하고, 건물 외장재에 무한 리사이클링이 가능한 알루미늄 우드 강판을 함께 사용했다. 회사 측

은 "신속함과 간편함을 선호하는 국내 소비자들의 라이프스타일을 고려해 DT 플랫폼에 선제적인 투자를 지속한 것이 맥도라이트의 성공을 이끌었다"며 "향후 빠르게 변화하는 소비자 니즈와 라이프스타일을 반영해 탠덤 DT와 같이 혁신적인 플랫폼과 서비스를 선보일 계획"이라고 했다.

한편 한국맥도날드는 11일까지 본사 채용 홈페이지에서 4분기 전국 레스토랑 관리직 매니저 공개 채용을 실시한다. 레스토랑 전반의 업무를 수행하는 직무로, 고객 관리, 영업 관리, 품질 관리, 인사 관리 등의 업무를 수행한다. 지원자는 서류 심사, 1차 면접, 레스토랑 실습, 임원 면접 등의 과정을 거친다. 정정욱 기자

뇌가 색시해지는 하루 두뇌게임

강주현의 퍼즐월드

위 정사각형 안에는 1~9까지의 숫자가 나열되어 있습니다. 이 숫자들을 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

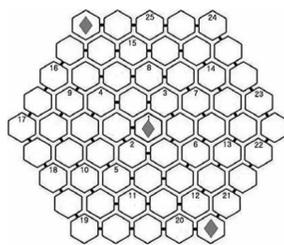
■ 스도쿠문제

	6		9		2			
		2	6	3	7	1		
7			2					6
	1						6	
5	2	9			7	1	8	
	8						3	
	7			1			4	
9			3	7	2			1
		6	4	9				

■ 스도쿠정답

2	7	6	9	7	8	9	8	1
1	8	9	2	7	6	3	5	4
8	7	5	1	6	8	7	2	3
6	8	7	1	9	2	7	8	9
8	1	7	8	9	7	6	2	9
9	9	2	6	8	7	1	5	4
7	9	6	8	2	1	7	9	5
7	2	8	7	6	9	1	9	8
6	2	9	8	7	9	1	6	7
8	9	1	9	2	7	6	5	4
6	7	8	1	2	9	8	9	7
1	8	6	7	9	5	2	8	3
9	7	9	2	6	8	7	1	5
7	8	2	1	9	9	6	9	7
7	1	8	7	2	5	9	6	3
7	9	7	6	2	8	8	1	9
2	6	8	9	1	7	2	7	8

■ 낱말문제



■ 열쇠

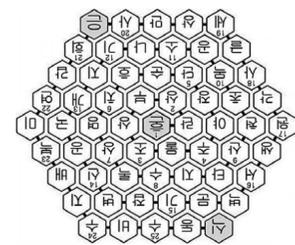
- 01. 어지럽고 질서가 없는 모양.
- 02. 서로서로 도움.
- 03. 우주 만물을 만들고 다스린다는 신.
- 04. 밤과 낮의 길고 짧음.
- 05. 붉은 입술과 흰 이라는 뜻.
- 06. 목숨이 위험할 정도로 입을 상처.

- 07. 사철 내내 푸른 나무.
- 08. 수입과 지출의 셈을 맞추어 봄.
- 09. 산과 내와 풀과 나무.
- 10. 나무를 다뤄 가구 등 여러 물건을 만드는 곳.
- 11. 갑자기 세차게 내리다가 곧 그치는 비.
- 12. 몸을 쭉 펴고 팔다리를 뻗는 것.
- 13. 나라를 새로 세울 때 공훈이 많은 신하.
- 14. 주위에서 일어나는 여러 가지 일을 적은 수필체의 글.
- 15. 기이한 내용의 글과 흔치 않은 기이한 책.
- 16. 쥐를 의인화하여 이르는 말.
- 17. 우리나라 최초의 국립 극장.
- 18. 집이나 방을 빌려 쓰고 다달이 내는 세.
- 19. 세상의 온갖 일.
- 20. 졸업생이 스승의 은혜에 감사하는 뜻으로 베푸는 모임.
- 21. 환갑잔치.
- 22. 검은 모직물로 지은 남자들의 서

양식 예복. 23. 다시 돌이킬 수 없는. '복'자

■ 낱말정답

단어 이어가기: 낱말을 모두 풀 다음 ◆칸을 이 어놓으면 결혼기념식(25주년) 명칭이 됩니다.



플레이 스토어 - 경품광고쿠키, 날마다운세, 매직스도쿠