

제주 '더 위' 누들 스페셜 프로모션

제주의 프리미엄 웰스리조트 더 위(THE WE)는 올데이 다이닝 레스토랑 '다체'에서 누들 스페셜 프로모션을 진행한다. 호텔 셀프가 직접 육수를 낸 국수요리로 차돌박이 베트남 쌀국수, 전복 떡 새우 라면, 중국식 해물냉면, 사골 해물탕면 등을 판매한다. 오전 11시30분부터 오후 4시까지 주문 가능하다.



창립 91주년 맞는 CJ대한통운

“2조5000억 원 투자해 혁신기술기업 도약”

CJ대한통운이 15일 창립 91주년을 맞아 2023년까지 2조5000억 원 규모의 투자를 단행해 혁신기술기업으로 거듭나겠다는 미래비전을 선언했다. 문화, 플랫폼, 웰니스, 지속가능성을 4대 성장 엔진으로 삼아 2023년까지 10조 원 이상을 투자한다는 CJ그룹의 중기전략 이후 계열사에서 나온 첫 후속 조치다.

2023년까지 융합형 플랫폼 8배 수준 확장 자율주행·AI·빅데이터 활용해 플랫폼 강화 첨단기술 투자·전문인력 확보로 경쟁력 UP 성과 위한 파격적 보상 제공·조직문화 개편



15일 창립 91주년을 맞는 CJ대한통운이 혁신기술기업으로 거듭나겠다는 미래비전을 발표했다. 경기도 동탄 소재 TES 이노베이션 센터에서 자율주행 이송로봇(AMR)을 기반으로 한 '오피피킹 시스템' 시연을 보고 있는 강신호 CJ대한통운 대표(왼쪽 두 번째). 사진제공 CJ대한통운

●e커머스·택배 등 플랫폼 집중 육성

먼저 혁신기술기업으로 나아가기 위해 미래 신성장 동력인 e커머스(전자상거래), 택배, 신 라스트마일(최종 소비자에게 제품을 배송하는 마지막 단계) 배송 플랫폼 사업을 집중 육성하기로 했다. 플랫폼은 CJ그룹 중기비전에서 제시된 4대 성장엔진 중 하나다.

2023년까지 수도권 e커머스 핵심거점 및 3온도(냉장·냉동·상온) 플랫폼(상품 보관부터 주문에 맞춰 포장, 출하, 배송 등을 일괄 처리) 센터를 추가 구축하는 등 융합형 플랫폼 인프라를 현재의 8배 수준으로 확장한다.

확장한 신규 플랫폼 인프라는 이미 운영 중인 경기 곤지암, 용인, 군포 플랫폼센터 및 택배 거점, 신 라스트마일 배송과 연계해 전국을 커버하는 e커머스 매트릭스의 촘촘한 그물망을 형성한다. 여기에 자율주행 로봇 등을 통한 자동화, 인공지능(AI)과 빅데이터를 기반으로 한 예측 운영 역량을 더해 미래 물류를 이끌 어갈 플랫폼으로 거듭나게 한다는 계획이다.

택배 사업은 소형상품 분류 설비인 멀티포인트(MP) 등을 통해 취급 능력을 늘리고, AI와 빅데이터를 활용해 최적화한다. 여기에 혁신적 신 라스트마일 배송 체계를 구축해 더 많은 e커머스 플랫폼, 셀러, 소비자에게 융합형 플랫폼 서비스를 제공할 계획이다.

●첨단기술 확보와 조직문화 개편에 사활

첨단기술 등 미래 무형자산에 대한 투자와 전문인력 확보로 구조적 경쟁력을 강화하고 혁신기술기업으로의 변신에 가속도를 붙인다. 물류산업의 패러다임이 노동집약과 경험집약에서 디지털집약 구조로 급변하고 있는 만큼, 첨단기술 확보와 상용화에 사활을 건다는 방침이다.

이를 위해 CJ대한통운 TES물류기술연구소는 로봇 기반 현장 자동화, AI·빅데이터 기반 운영 최적화, 디지털 트랜스포메이션 기반 시스템 등 12대 핵심기술을 선정하고 기술 확보에서 상용화까지 세부일정을 담은 마스터플랜을 수립한 바 있다.

2023년까지 연구소 규모를 2배 이상 키우고 회사 전체의 혁신성장을 위해 800명 수준의 최고급 전문인력도 확보한다는 방침이다. 오픈 이노베이션 등 개방적 혁신을 통해 기술 스타트업과의 시너지 창출과 신기술 도입에도 나선다.

최고 역량을 갖춘 인재들이 모이고 최고의 성과를 낼 수 있도록 조직문화를 바꾸고 인사제도도 개편한다. 7단계 이상 세분화된 직급체계를 단순화하고 나이에 상관없이 역량만 있다면 조직을 이끄는 리더가 될 수 있도록 인사제도를 손질할 예정이다.

다양한 기회와 공정한 경쟁을 보장하고, 성과를 내면 파격적인 보상을 제공해 개인과 조직의 성장이 연계될 수 있도록 한다. 세대간, 부서간, 직급간 장벽을 없애고 수평적 소통을 강화하기 위한 조직문화 혁신 프로그램도 활성화한다.

강신호 CJ대한통운 대표는 “미래성장을 위한 첨단 기술을 확보하고, 고객에게 최상의 가치를 제공할 수 있는 인프라를 구축하며, 트렌드를 읽고 변화를 선도하는 최고 인재로 혁신성장을 추구해야 한다”며 “CJ대한통운을 혁신기술기업으로 성장하게 만드는 핵심 동력은 최고 인재와 일류 문화다. 치열하고 역동적이며 응집력을 갖춘 조직문화 혁명을 토대로 '91살이지만 청년기업'이라는 평가를 받을 수 있는 기업문화를 만들겠다”고 했다.

한편 1930년 11월 15일 조선미곡창고라는 이름으로 창립한 CJ대한통운은 광복과 전후 재건기, 산업화 시기를 거치며 대한민국 물류 근대화를 이끌었다. 2013년 대한통운과 CJ GLS의 합병으로 CJ그룹 계열사가 됐으며, 당시 3조8000억 원이던 매출은 지난해 10조8000억 원으로 3배 성장했다. CJ그룹 합류 이후 CJ대한통운의 연평균 성장율은 23.1%에 이른다.

정정욱 기자 jay@donga.com



광동제약, 생약원료 국산화 확대 야망

광동제약은 국산 생약원료 사용 활성화를 위해 농촌진흥청 국립원예특작과학원, 한국생약협회와 3자간 업무협약(MOU)을 12일 체결(사)했다.

세 기관은 앞으로 약용작물 생약원료의 국산화를 확대하고 안정적인 생산 및 공급을 위한 농가·기업 간 상생 협력모델 구축에 나선다. 이를 통해 국내 약용작물 생산 능력의 경쟁력 향상에도 기여한다는 목표다.

광동제약 관계자는 “그동안 광동영육고, 광동우황청심원 등 생약원료 기반의 일반의약품과 광동옥수수수염차, 광동햇차 같은 천연물 소재 음료 등을 개발하고 리딩품목으로 육성해왔다”며 “업무협약을 통해 국내 농가와 계약재배로 이러한 리딩품목을 보다 안정적으로 공급할 수 있을 것”이라고 말했다.



시성우 오디오콘텐츠를 믹싱하는 모습.

사진제공 NS홈쇼핑

NS홈쇼핑, 인공지능 성우 도입

NS홈쇼핑이 AI(인공지능) 성우를 도입했다.

인공지능 딥 러닝을 통한 AI음성합성기술을 활용해 대본을 다양한 목소리의 성우 내레이션으로 바꿔주는 디지털 기술이다. 다양한 캐릭터의 성우 내레이션을 시간과 공간의 제약 없이 활용할 수 있다.

10월 자체 애니메이션 캐릭터인 '아리'와 식품 특화 프로그램인 비바미의 '비쇼'에 적용을 시작으로 보험, 렌탈 약관 소개 등 다양한 카테고리 방송으로 확대하고 있다. 추후 라이브커머스 방송에 고객의 실시간 댓글을 읽어주는 방식 등으로 활용 범위를 확대할 방침이다.

정다는 NS홈쇼핑 방송기술팀 음악담당 차장은 “AI 성우 도입은 미디어 커머스에서 중요 요소인 오디오의 패러다임을 바꾸는 혁신적인 기술”이라며 “고객에게 효율적인 상품 정보 전달은 물론, 귀를 즐겁게 하는 재미까지 선사할 것”이라고 했다.

편집 | 신하늬 기자 myhuki@donga.com

생명보험협회 심의필 제2020-03815호(2020.12.24) (COM-2020-08-32243)

“암보험 하나 있는데 뇌출혈도 걱정되고”

뇌출혈 10명 중 8명은 50대 이상
2018건강보험통계연보, 건강보험심사평가원(2019)

“암 치료비는 나오지만 생활비가 부족하고”

암 진단 후 실직 또는 휴직 46.8%
2013 국립암센터(국가암환자 의료비 지원 사업 만족도 조사결과)

“ 사망원인 2위 질병은 대비조치 안했고 ”

대한민국 사망원인 2위 심장질환
2017 사망원인통계, 통계청(2018)

내 보험! 보장빈틈 걱정없이!

꼭 필요한 보장이 없어서는 곤란하고요 생각할 때, 이제 걱정 미세요
큰 병의 진단비도, 특약으로 생활비까지도 걱정없이!
원하는 보장만 골라 보험 빈틈을 꼭꼭 채워드립니다.

가입고객 전원, <AIA 헬스케어 서비스> 제공
※ 상세 내용 별도 안내참고

무배당

백세시대

(갱신형)

꼭 하나

건강보험

노출형
진단비

급성심근경색
진단비

임상생활비
(특약)

간편심사 통과 시
가입 가능

암에 걸린 적이
있어도
(최근 5년 이내 제외)

나이가
많아도
(40 ~ 75세)

자병이
있어도

수술
병력이
있어도

건강보험 꼭 하나
들어야 한다면 전화주세요

080-860-6700

• 가입 후 첫날부터 보장(가입 2년 이내 진단 시 50% 보장, 진단금은 최초 1회한도) 암 특약은 가입 후 91일부터(소액임은 첫날부터) • 10년 만기 갱신형으로 최대 100세까지 보장(갱신 시 보험료 인상 될 수 있음) • 만기 원금이나 없는 순수보장형입니다. • 이 보험계약은 예금보험법에 따라 예금보험공사가 보호하되, 보호 한도는 본 보험회사에 있는 귀하의 모든 예금보호대상 금융상품의 해지환급금(또는 만기 시 보험금이나 사고보험금)에 기타지급금을 합하여 인당 “최고 5천만원”이며, 5천만원을 초과하는 나머지 금액은 보호하지 않습니다. • 기존계약 해지 후 신계약 체결 시 인수 거절, 보험료 인상 또는 보장내용이 달라질 수 있습니다. • 이 상품은 일반보험 가입이 어려운 유병력자 및 고연령자 대상 상품입니다. 의사의 건강진단이나 일반계약 심사를 받을 경우 더 저렴한 일반보험 가입 가능함. • 당사의 인수 기준에 따라 가입이 어려운 경우도 있으니 자세한 사항은 전문 상담원에게 문의해 주십시오. • 상품설명서 및 약관 확인바랍니다. AIA생명보험 주식회사

이츠 2in1 와이드그릴 상담원서, 무료증정!
(이벤트 기간: 2020.12.01 ~ 2021.12.31)
• 당일 후 7월 이내, 최소 5000 이상 상품 구매(당첨률 100%)
• 배송은 상담원서 후 약 6주 소요(1회 한정)
• 행사 내용은 당사 누리집에 게시될 예정입니다.
• 본 상품은 소비자가 기증 희망함을 표기하지 않음
• 다른 경품으로 대체 발송될 수 있음