



**현대리마트, 홀파티 용품 최대 20% 할인**  
현대리마트가 운영하는 미국 프리미엄 주방용품 브랜드 '윌리엄스 소노마'가 30일까지 연말 홀파티를 겨냥한 홀파티 용품 할인 행사를 진행한다. 치즈보드, 와인칠러, 치즈 나이프 세트 등 홀파티 용품 100여 종을 최대 20% 할인 판매한다. 사진제공 | 현대리마트

**이랜드몰, 특가 판매 '쇼쇼쇼 블랙 페스타'**



이랜드리테일의 온라인 플랫폼 이랜드몰이 21일까지 '쇼쇼쇼 블랙 페스타'(사진)를 연다. 매일 오전 10시, 오후 12시, 2시에 오픈하는 선착순 특가 행사에서는 인기 브랜드 반값쿠폰, 인기 상품 블랙타입 추가 이벤트, 이랜드몰 반값 쿠폰 등을 만날 수 있다. 또 요일별 스페셜 브랜드를 통해 실화수, 가히, 모던하우스, 로엠 등 인기 브랜드를 특별가에 판매한다.

**농심 신제품 '카구리 큰사발면' 불티**



농심 '카구리 큰사발면'(사진)이 출시 한 달 만에 판매량 230만 개를 돌파했다. 소비자 사이에서 널리 알려진 너구리에 카레 조각을 넣어 만드는 조리법을 제품으로 구현한 게 인기 요인이다. 특히 PC방에서 '게임이 잘 되는 맛'이라는 별칭이 붙을 정도로 인기가 높다. 카레로 색다른 국물 맛을 구현하고, 오동통하고 쫄깃한 면발과 너구리의 상징인 다시마, 너구리 모양의 어묵 등 기존 너구리의 특징은 그대로 살렸다. PC 가격 비교사이트 다나와와 손잡고 '카구리 PC방 세트'를 증정하는 온라인 이벤트를 진행 중이다.

**교원 웰스 '듀얼초음파 마사지기' 출시**



교원 웰스가 '웰스 듀얼초음파 마사지기'(사진)를 내놓았다. 물방울 리프팅으로 알려진 고밀도 초음파 피부 탄력 개선 방식을 적용했다. 통증과 자극이 적고 빠른 회복으로 집에서 손쉽게 사용 가능한 게 특징이다. 탄력, 보습, 윤기, 토탈케어 등 4가지 LED 테라피 모드를 갖췄다. 각 모드 작동 시 3분 간 듀얼 초음파와 효과 맞춤 LED가 작동해 피부 컨디션과 상황 맞춤 이용이 가능하다. 피부와 맞닿는 부위에 마사지 헤드는 인체 무해한 스테인리스 재질을 사용했다. 눈가와 굴곡진 부위에도 이용할 수 있도록 육각촌 디자인을 적용했다.

편집 | 한민규 기자 stopspe@donga.com

**다양한 패션 아이템·임영웅 효과 대박 났네!**

친환경 가방·골프웨어 등 상품 확대 세대 아우르는 윈스톱 쇼핑도 한몫 임영웅 착용 제품 매출 410% '경중' 기획전 고객 유입률 20% 수직 상승

패션기업 세정의 웰메이드가 이유 있는 흥행을 이어가고 있다. 웰메이드는 급변하는 패션 환경 변화에 대응하기 위해 마련한 세정의 패션 편집숍이다. 폭넓은 연령층이 다양한 패션 아이템을 윈스톱 쇼핑을 할 수 있도록 지향하며, 고객 라이프스타일의 아름다운 변화를 목표로 하고 있다.

**●업사이클링 백·골프웨어 등 다양한 포트폴리오 구축**

먼저 다양한 포트폴리오 구축이 흥행의 원인으로 꼽힌다. '좋은 소재와 고품질'이라는 철학을 지키며 라이프스타일에 발맞춘 다양한 패션 상품을 전개하고 있다. 남성복 브랜드 인디안이 대표적이다. '나는 나의 혼을 제품에 심는다'라는 창업 이념 아래 옷 이상의 브랜드 가치를 지닌 제품을 제공한다는 장인 정신을 유지하며 국내 1세대 패션 장수 브랜드로 자리잡았다.

인디안 외에도 여성복 브랜드 데일리스트, 잡화 브랜드 두아니 등 고품질 제품에 급변하는 트렌드를 유연하게 반영하는 전략으로 포트폴리오를 확장 중이다. 웰메이드라는 이름 그대로 '잘 만든 여인' 품질의 가치를 우선시하는 동시에 균형 잡힌 라이프스타일을 지향한다.

10월에는 신규 라인 '인디안 골프'를 론칭하며 골프웨어 시장에 뛰어들었다. 코로나19 장기화로 인해 골프 열풍이 불면서, 수요에 맞춘 합리적인 골프웨어를 선보인 것이다. 특히 한 가지 아이템으로 다양한 상황에서 입을 수 있는 '하이



세정 웰메이드가 다양한 포트폴리오 구축에 모델 임영웅 효과까지 얻으며 흥행 질주를 하고 있다. 사진은 '인디안 골프'를 착용한 모델 임영웅(왼쪽)과 업사이클링 핸드백 '웰백'. 사진제공 | 세정

브리드 골프웨어' 스타일을 제안한다. 아우터, 상의, 하의 등 총 39종으로 구성했다. 회사 측은 "인디안 골프는 다양한 라이프스타일을 즐기는 기존 고객에게 제품 선택의 폭을 넓혀줄 것"이라며 "이제 막 골프를 시작한 초보자에게 합리적인 소비를 제안할 것"이라고 했다.

친환경 행보의 일환으로 선보인 업사이클링 핸드백 '웰백'도 출시 일주일 만에 1차 물량이 완판 되는 등 가시적인 성과를 냈다. 아직 충분히 사용할 수 있는 데 유행이 지났거나 활용법을 찾지 못해 그대로 보관되고 있는 원단을 다시 들여다보고 재사용하는 세정의 '리스타일 프로젝트'의 일환으로 마련했다.

웰백은 사계절 내내 언제 어디서나 가볍게 활용할 수 있도록 실용성을 강조한 게 특징이다. 모던하고 트렌디한 디자인의 미니 버킷백, 부드러운 텍스처와 편안한 디자인의 세미 크로스백 등으로 구

성했다. 박이라 세정그룹 사장은 "환경을 생각하는 고객이 일상 속에서 자원의 순환을 경험하며 착한 소비에 동참할 수 있도록 도울 것"이라며 "향후 윤리적 가치를 추구하는 다양한 브랜드와 협업을 통해 캡슐 컬렉션 형태로 제품을 선보일 계획"이라고 했다.

**●임영웅 모델 발탁 효과 특출**

대세 아이콘으로 자리 잡은 가수 임영웅을 브랜드 모델로 발탁한 것도 주요했다. 지난해 임영웅을 브랜드 모델로 발탁한 이후 임영웅을 활용한 디지털 콘텐츠에 주력했다. 중장년층의 취향을 고려한 일명 '웰송'을 다양한 버전으로 선보이는가 하면, 임영웅의 주특기인 트로트 버전 '트롯웰송'으로 폭발적인 인기를 얻었다. 영상 조회 수도 공개 2주 만에 130만 뷰를 훌쩍 넘겼으며, 임영웅이 입고 나온 제품은 영상 노출 이후 2주 만에

약 410%의 매출 신장을 이뤘다. 최근에는 임영웅과 함께한 캠페인 영상 '영웅의 본색'이 화제가 됐다. 1980년대 홍콩 영화 '영웅본색'을 오마주한 느와르 영화 콘셉트로, 공개 2주 만에 230만 뷰를 돌파하는 기염을 토했다. 때론 찬바람에 맞서는 임영웅의 모습과 웰메이드의 다양한 가을·겨울 시즌 의상들이 다채로운 볼거리를 제공한다. 영상 오픈과 함께 진행된 '임영웅 스타일 기획전'은 영상 공개 후 기획전 유입률이 약 20% 가량 상승하는 등 뚜렷한 호조세를 보였다.

회사 측은 "영화를 방불케 하는 고퀄리티 영상미와 중독성 있는 배경음악 등이 인기 요인으로 작용해 젊은 세대에게는 흥미를 유도하고, 중장년층 고객에게는 향수를 불러일으켰다"며 "향후 공감형 스토리텔링 콘텐츠에 더욱 힘을 실으며, 브랜드에 대한 팬덤을 강화할 계획"이라고 했다. 정정욱 기자 jjay@donga.com

**LG생건, 2030 뷰티 인플루언서 키운다**

**'내추럴 크리에이터' 4기 모집 촬영·편집 교육, 활동비 지원**

LG생활건강이 12월 19일까지 '내추럴 뷰티크리에이터' 4기를 모집한다. 건강한 아름다움과 친환경 라이프스타일을 실천하는 뷰티 인플루언서를 양성하는 LG생활건강의 대표적인 ESG 활동이다. K-뷰티의 위상을 전 세계에 알릴 수 있는 '글로벌 뷰티크리에이터'도 육성할 방침이다. 이에 따라 성별과 국적에 관계없이 뷰티와 친환경에 관심 많은 2030 참가

자를 모집한다. 특히 취업준비생, 경력보유여성, 다문화가정, 결혼이주여성 등을 선발해 글로벌 콘텐츠를 제작할 예정이다. 4기 참가자는 내년 1~3월 뷰티, 환경, 촬영, 영상 편집 등 각 분야 전문가가 진행하는 정규 교육을 받은 뒤 3개월간 실전 교육 및 미션 활동을 수행한다. 활동이 우수한 참가자는 '라이브커머스 진행자(호스트)' 과정에 참여할 수 있는 기회를 준다. 교육 과정은 전액 무료이며, LG생활건강 브랜드 제품과 활동비도 제공한다. 회사 측은 "우리 사회의 보이지 않는 벽에 부딪힌 여성들의 터닝 포인트가 될 수



LG생활건강 '내추럴 뷰티크리에이터' 4기 모집 포스터. 사진제공 | LG생활건강

있는 기회'라며 "사회 진출을 꿈꾸는 여성들이 새로운 기회를 찾고 실질적인 경제 활동으로 이어질 수 있는 ESG 활동을 강화하겠다"고 했다. 한편 LG생활건강의 '더 히스토리 오브

후'는 12월 31일까지 국립고궁박물관에서 열리는 특별전시 '인사동 출토유물 공개전'을 후원한다. 후는 문화재청과 문화재지킴이 협약을 맺고 2015년부터 궁궐의 보존관리와 궁중문화 향유 기회 확대를 위한 후원사업을 실시해오고 있다. 주요 궁궐에서 궁중문화 캠페인을 펼치며 한국의 아름다운 궁중문화를 전파하고, 궁중화장품 브랜드로서 왕실 여성 문화를 알리고 지키는데 앞장서고 있다.

이번에 범위를 더욱 넓혀 서울 인사동에서 출토된 귀중한 유물의 역사적인 의미와 귀한 가치를 많은 사람들이 느껴볼 수 있도록 '인사동 출토유물 공개전'을 후원하게 됐다는 게 회사 측 설명이다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

**뇌가 색시해지는 하루 두뇌게임**

**강주현의 퍼즐월드**

위 정사각형 안에는 1~9까지의 숫자가 나열되어 있습니다. 이 숫자들을 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

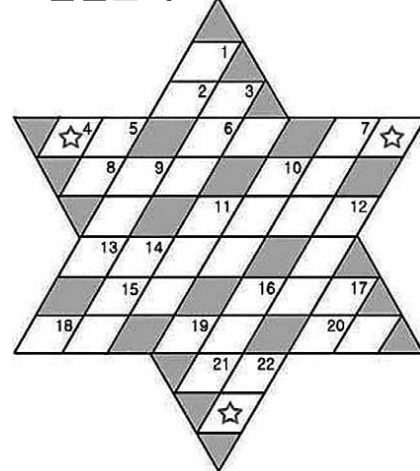
**■ 스도쿠문제**

		7		9	8	5		
			4	3				
6		1				3		4
5				1			6	
9	2		7		3		5	8
	1			6				7
4		2				6		3
				5	4			
		9	1	2		8		

**■ 스도쿠정답**

9	7	8	9	2	1	6	8	5
6	2	7	8	5	9	1	3	4
8	1	9	4	8	6	2	5	7
2	6	2	9	5	7	1	9	2
3	5	1	8	7	4	2	6	3
7	8	5	2	1	8	9	4	6
9	8	2	1	6	9	5	7	3
1	2	5	8	6	9	4	7	3
8	7	2	1	9	5	8	6	3
6	2	9	7	8	5	1	3	4
1	8	5	6	8	7	2	4	9
7	1	8	9	5	2	4	6	3
9	5	6	1	2	8	8	9	7
2	2	8	8	7	6	9	5	1
8	6	7	9	9	8	1	2	4
2	9	2	8	6	1	8	7	5
5	8	1	7	2	4	6	9	3

**■ 날말문제**

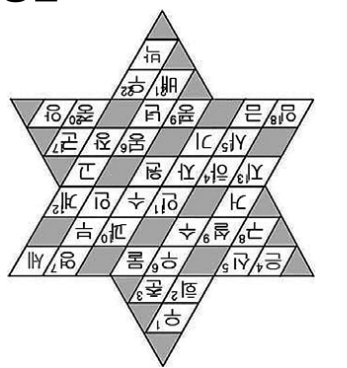


**■ 가로열쇠** 02.도로 짙어짐. 04.몸을 숨김. 06.음용수를 얻기 위해 땅을 파지하수를 고개 한 설비. 07.살림이 몹시 가난함. 08.남에게 험뜯는 말을 듣게 될 신수. 10.남편이 죽어 혼자

사는 여자. 11.업무 따위를 넘겨받고와 부호를 찍는 기계. 12.행정상의 물려줌. 13.철, 석유와 같이 생활에 도움을 주는 땅속에 묻혀 있는 자원. 14.임금이나 뒷사람이 준 돈. 15.자신감이 가득해 굽힐 줄 모르는 의기. 16.혹독한 겨울 추위의 비유. 18.근로자가 노동의 대가로 사용자에게 받는 보수. 19.곡식이 잘 자라 평년보다 수확이 많은 해. 20.사방의 중심이 되는 한가운데. 21.영화 등장인물로 분장해 연기를 하는 사람.

**■ 날말정답**

단어 이어가기: 날말을 모두 풀 다음 ☆ 칸을 이어놓으면 여러분이 잘 아시는 스타 이름이 됩니다.



**■ 세로열쇠** 01.바로 가지 않고 돌아서 감. 03.정월에 처음 내린 빗물. 05.새것과 헌것을 아울러 이르는 말. 07.남의 아내를 높여 이르는 말. 09.그릇을 씻어 치우는 일. 10.과실 나무를 재배하는 농민. 11.타자기, 전신기, 컴퓨터 프린터와 같이 문자