

매경산업 '2080 키즈X브레드이발소 스페셜 에디션' 출시

매경산업이 '2080 키즈X브레드이발소 스페셜 에디션'을 선보였다. 인기 애니메이션 '브레드이발소'의 캐릭터를 제품에 담아 어린이 스스로 쉽고 즐겁게 건강한 양치 습관을 가질 수 있도록 도움을 주는 구강케어 세트다. '브레드이발소'의 메인 캐릭터인 브레드, 윌크, 초코, 소시지를 담은 '2080 키즈 사과향 치약' 4개, 인기 캐릭터 치즈와 마카롱을 담은 '치즈&마카롱 키퍼'로 구성했다.



현대차그룹, 정부와 '청년희망ON 프로젝트' 파트너십 체결

정의선 회장, 청년 일자리 4만6000개 통큰 약속

김부겸 총리와 일자리 창출 등 논의의 로보틱스·수소에너지·자율주행 등 신사업 분야서 신규채용 대폭 확대



현대자동차그룹이 앞으로 3년간 4만6000개에 이르는 청년 일자리를 창출한다. 정의선 현대자동차그룹 회장이 22일 고양시 현대모터스튜디오에서 정부와 '청년희망ON 프로젝트' 6번째 파트너십을 체결한 뒤 나온 결과다. 정 회장(오른쪽)이 김부겸 국무총리와 행사장으로 이동 중 이야기 나누고 있다. 뉴스시스

현대자동차그룹은 22일 정부와 '청년희망ON 프로젝트' 6번째 파트너십을 체결하고 향후 3년간 4만6000개 청년 일자리를 창출하겠다고 발표했다.

정의선 현대차그룹 회장은 이날 오전 경기도 고양시 현대모터스튜디오에서 개최된 간담회에서 김부겸 국무총리와 함께 청년들의 고충과 창업 관련 경험을 청취하고 일자리 창출 및 취업 교육 방안 등을 논의했다.

이날 행사에는 현대차그룹 측에서는 공영운 사장과 김건·김동욱 부사장 등이 참석했고 정부 측에서는 안경덕 고용노동부 장관과 구윤철 국무조정실장, 오영식 국무총리비서실장, 윤성욱 국무2차장이 배석했다.

간담회에는 국무총리실 청년조정위원회 정지은 위원, 현대차그룹의 스타트업 육성·투자로 창업에 성공한 대표(2명), 청년인재 육성 프로그램 수료 후 현대차그룹에 취업했거나 현재 교육을 이수 중인 MZ세대 참가자(4명) 등 총 7명이 참석해 청년들의 고충과 일자리 창출 방안, 취업 교육 및 창업과 관련한 경험

등을 공유했다.

●총 4만6000개 청년 일자리 창출 약속

정의선 현대차그룹 회장은 이날 간담회에서 향후 3년간 3만 명을 직접 채용하기로 했다. 특히 현대차그룹이 중점적으로 추진하고 있는 미래사업인 로보틱스와 미래항공모빌리티(AAM·Advanced Air Mobility), 수소에너지, 자율주행 등 신사업 분야에서 신규인력 채용을 대폭 확대하기로 했다.

아울러 1만6000명 대상 인재육성과 창업지원 프로그램을 통해 총 4만6000개 청년 일자리 창출을 약속했다. 현대차그룹은 ▲현대차 'H-Experienc

e' 등 그룹사 인턴십 3400명 ▲연구장학생·계약학과·특성화고 MOU 등을 통한 기술 전문인재를 확보하는 산학협력 5600명 ▲이공계 대학생 및 대학원생 대상 미래기술 직무교육 6000명 등 3년간 1만5000명 인재를 육성할 계획이다. 또한 ▲스타트업을 육성·투자하는 '제로원'(600명) ▲현대차 정몽구재단과 함께 사회적 기업을 발굴·육성하는 'H-온드림'(400명)을 통해 3년간 1000명의 창업을 지원한다.

정의선 회장은 "기업으로서 사업을 많이 번창시켜서 더 많은 일자리를 만들고 또 그 일자리에 청년들이 재능을 발휘할 수 있도록 해야 하는 것이 현대

차그룹의 의무"라며 "로보틱스나 UA M, 전기차, 수소연료전지 등 시작하는 비즈니스들이 많이 있기 때문에, 앞으로 그 부분에서 청년들이 더 많이 동참하고 학교에서도 산학이 함께 협력해 회사에서 바로 본인의 실력을 발휘할 수 있도록 많은 노력을 하겠다"고 밝혔다.

김부겸 총리는 간담회 모두발언을 통해 "지난 9월 7일 첫 프로젝트를 시작했는데 오늘 현대차그룹이 여섯 번째 동참 기업"이라며 "참여해주신 기업 중에서 가장 큰 규모의 일자리 창출을 약속해주신 현대차그룹에 각별한 감사를 드린다"고 말했다.

이어 "고 정주영 선대 회장님의 '현대' 정신을, 정몽구 명예회장이 재단을 통한 사회공헌으로, 정의선 회장은 '미래와 나눔'을 통해 더 발전시키고 있다"며 "우리 청년들의 희망이 '온고잉(ongoing)' 될 수 있도록 기업과 정부가 함께 더 노력하자"고 제안했다.

한편 현대차그룹을 마지막으로 '청년희망ON 프로젝트' 시즌1이 마무리된다. 지금까지 이 프로젝트로 각 기업들이 약속한 청년 일자리 수는 ▲KT 1만2000개 ▲삼성전자 3만개 ▲LG그룹 3만9000개 ▲SK그룹 2만7000개 ▲포스코그룹 2만5000개 ▲현대차그룹 4만6000개 등 총 17만9000개에 달한다.

원성열 기자 sereno@donga.com

메디힐 '콜라겐 임팩트인 타이팅 마스크' CJ올리브영 온라인몰서 출시 이벤트 진행

잔여감·끈적임 없이 흡수...데일리 탄력케어 제공



엘앤피코스메틱의 글로벌 뷰티 브랜드 메디힐이 28일까지 헬스&뷰티(H&B) 스토어 CJ올리브영 온라인몰에서 '콜라겐 임팩트인 타이팅 마스크' 출시 이벤트를 진행한다.

신제품 '콜라겐 임팩트인 타이팅 마스크'를 50% 할인가에 10% 추가 할인율이 적용된 1350원에 판매한다. 정상가

3000원에서 55% 할인된 가격이다. 10매 구성 역시 정상가 3만 원에서 동일한 할인율이 적용돼 1만3500원에 구매할 수 있다. 또 CJ올리브영 온라인몰에서 메디힐 제품을 1만5000원 이상 구매할 고객에게 10% 추가 할인 혜택이 주어지는 CJ올리브영 장바구니 할인 쿠폰을 제공한다.

'콜라겐 임팩트인 타이팅 마스크'는 밀크 콜라겐 성분이 피부에 흡수돼 끈적임 없는 딱 찬 탄력 케어를 제공한다. 밀크 콜라겐은 10단계 제조 공법으로 작아진 초저분자콜라겐과 우유 단백질 및 세라마이드 성분 구성으로 최적의 탄력 부스팅 효과를 전한다. 또 반전 포물러의 쫄쫄한 제형과 유효 성분 흡수력을 극대화하는 콜라겐 이너셀 시트가 탄력 영양 성분의 깊고 강력한 피부 흡수를 돕는다.

회사 측은 "콜라겐 임팩트인 타이팅 마스크는 겉도는 잔여감이나 끈적임 없이 매끈하게 흡수돼 탄력을 잃고 처진 피부에 부담없는 데일리 탄력 케어를 돕는다"며 "인체 적용 시험에서 피부간(피부결을 구성하는 단위) 타이팅 32.5% 개선 효과를 나타냈으며, 피부 속 탄력 11.38% 개선 및 피부 겉 탄력 6.67% 개선 효과를 확인했다"고 했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

롯데월드, '친환경 미니백' 크라우드 펀딩 진행



롯데월드가 사용 후 폐기하는 가로등 배너를 활용한 두 번째 업사이클링 상품을 내놓았다. 버킷백 형태의 친환경 미니백(사진)으로 네이버 해피빈 크라우드 펀딩을 통해 공개했다. 롯데월드의 친환경 캠페인 '그린월드'(Green World)의 일환으로 제작한 친환경 미니백은 롯데월드에서 봄과 여름에 사용했던 가로등 폐배너로 만들어졌다. 이번 캠페인은 업사이클링 전문 브랜드 누카(Nukak)를 운영하는 업사이클리스트와 협업했다. 친환경 미니백은 휴대가 간편한 원통형의 버킷백 형태로 제작했다.

hy, 편스토랑 우승 '정상훈의 그대마늘위한 간장족발' 출시

hy가 편스토랑 밀키트 '정상훈의 그대마늘위한 간장족발' (사진)을 내놓았다. KBS2TV 예능프로그램인 편스토랑의 '안주편' 우승 메뉴다. 유명 맛집 메뉴 맛 그대로를 구현해 '카피정'이라 불리는 방송인 정상훈의 레시피로 만들었다.

hy 연구팀은 족발 업체 선정에 신경을 썼다. 특유의 식감을 유지하기 위해 족발이 열을 가했을 때 처음 형태 그대로 유지하는 것이 관건이었다. 또 쫄쫄득득하고 간이 잘 배어 있어야 요리로 만들었을 때 제 맛을 낸다는 것을 염두에 했다.



마늘과 간장 소스의 궁합도 좋다. 마늘이 첨가된 알싸한 소스에 다진 마늘, 튀긴 마늘 슬라이스 칩이 자칫 느끼할 수 있는 족발 맛을 잡아준다.

여기에 생과채가 함께 어우러져 매콤, 달콤, 짭조름한 맛을 동시에 느낄 수 있다. 이지는 hy 밀키트 담당자는 "스타의 레시피로 직접 만든 요리는 집에서 즐기는 또 하나의 즐거움"이라며 "향후 소비자들이 다양하게 즐길 수 있도록 밀키트 카테고리를 확대하겠다"고 했다.

정정욱 기자

전기세가 확실하게 절감되는 센추리 초강력 인버터 냉·난방기

사업자등록증 OK
36개월 분납가능

45년 전통의 업소용 전문업체

(상가, 사무실, 공장, 식당, 교회 등)

우와-센추리 냉난방기 사셨네요. 요즘 인기있는데 정말 좋아요?

당연하지 센추리 냉난방기는 45년 동안 원무법인 한양공공기기(주)에서 사요-업소용 냉난방기 전문회사라고 유저비 불고에 냉방 난방 잘되고 구매조건도 너무 좋아, 난방부로 구매했지

사장님이 구매하신 전기 36개월 할부는 초기비용 부담없이 무보증 무담보로 사업자 등록증만으로 설치 가능합니다.

특히 업소용은 유저비와 냉방, 난방능력과 무보증에 포함됩니다. 센추리는 이 4가지의 최적적인 A/S시스템과 사용관리까지 해드립니다.

저희 에너지 설계 전문가들이 무료로 직접 방문해서 맞춤형 평면 설계, 가장 유리한 구입조건, 설치조건, 후고제분 보강까지, 즉시설치 해결해 드립니다.

역시-센추리 냉난방기가 최고구나-

좋은 조건에 받을 수 있는 제품을 쓰시고 확실한 이익을 보실 수 있습니다.

중고제품 보신지런

나도 당당 설치해라지 ^^

냉난방기 구입시 꼭 확인하세요!! 전기세가 얼마나 절감되는지? / 냉방·난방 평수가 똑같은지? / 45년 동안 고집스럽게 냉난방기를 만든 회사인지?? 초기비용없이 사업자등록증만 있으면 36개월 분납납부가 되는지? / 빠른 설치와 A/S가 되는지??

센추리 공식 판매처 (주) 센추리어컨 제품구입 무료전화 080-965-7777