



'어메이징 오트' 홀플러스 상륙 매일유업 어메이징 오트가 홀플러스를 시작으로 오프라인 대형마트에 상륙한다. 청정 핀란드산 오트를 그대로 갈아 만들어 맛과 영양을 모두 잡은 비건 인증 식물성 음료다. 첫 오프라인 매장 입점을 기념해 12월 1일까지 홀플러스에서 할인 행사를 진행한다. 온라인 채널에서 최소 구매 수량이 24인 1박스인 것과 달리, 대형마트에서는 6인 소량으로도 판매한다. 사진제공 | 매일유업

파리바게뜨, 크리스마스 케이크 사전 예약



SPC 파리바게뜨가 '크리스마스, 대 반전을 시작하자'라는 주제로 크리스마스 캠페인(사진)을 전개한다. 크리스마스를 대표하는 빨간색을 과감히 적용한 2단 케이크부터 화려한 입체 케이크, 산타, 루돌프, 트리 등의 오브제를 활용한 케이크까지 40여 종의 시즌 제품을 선보인다. 대표 제품은 2단 케이크 '블레싱 레드베리', 입체 케이크 '산타이즈 백', 입체 트리 '위싱트리', 입체적인 종 모양 '징글벨 징글벨', 초코 케이크 '뽕수산타' 등이다. 사전예약 프로모션도 진행한다. 25일부터 12월 17일까지 해피오더 등을 통해 최대 25% 혜택 가격으로 사전 예약할 수 있다. 제품은 12월 23~25일 주문 시 선착한 매장에서 수령 가능하다.

농심, 진하고 시원한 굴맛 '사천백잠뽕' 출시



농심이 '사천백잠뽕' (사진)을 내놓았다. 중화풍 백잠뽕의 맛을 담았으며, 진한 굴향과 시원 칼칼한 국물이 특징이다. 굴, 바지락, 미더덕, 아재 등으로 만든 감칠맛 나는 육수에 청양고추와 후추 등을 더해 칼칼한 국물을 완성했다. 면은 건면을 사용해 중화 요리점에서 갓 뽑아낸 듯한 면 식감을 구현했다. 건면은 튀기지 않고 바람에 말리기에 유통면에 비해 표면이 매끄럽고 쫄깃한 식감을 낸다. 특히 열량이 기존 라면 대비 약 30% 낮은 345kcal로, 맛과 다이어트를 함께 고려하는 소비자에게 제격이다.

스파오, '나홀로 집에2' 홀리데이 에디션 공개



이랜드의 SPA(제조직매입) 패션 브랜드 스파오가 영화 '나홀로 집에2'와 협업한 홀리데이 에디션(사진)을 내놓았다. '플러넬 크리스마스 잠옷', '크리스마스 로브', '룸슈즈' 등 크리스마스 분위기를 미리 느낄 수 있는 홈웨어 상품으로 구성했다. 크리스마스과 연말에 홈파티를 계획하고 있는 고객 트렌드를 반영해 홈웨어 위주로 선보였다는 게 회사 측 설명이다.

편집 | 김대진 기자 bong62@donga.com

1 독특한 디자인 2 디즈니 협업 3 한소희 효과

코오롱FnC의 여성 캐주얼 브랜드 럭키슈에프가 가을-겨울 시즌 인기몰이를 달리고 있다. 슈에프는 프랑스어로 '올빼미'라는 뜻으로, 행운을 가져다주는 길조의 의미를 지녔다. 시대에 맞는 독창성을 제안하고, 고객이 자신의 개성을 표현하는데 도움을 주는 게 브랜드 콘셉트다. 이를 위해 스트리트적인 요소와 장난스럽고 유머러스한 아트워크를 불러들이며 다양한 문화와 스타일을 제안한다.

F/W시즌 신상품 효과 10월 매출 114% ↑ '이상한 나라 앨리스' 협업 상품 대박 예상 모델 한소희, 여성 워너비 스타일로 각광

●가을-겨울 신상품 주목, 10월 매출 114% 신장

럭키슈에프는 특유의 독특한 디자인으로 두터운 팬층을 확보하는 동시에 꾸준히 신규 고객을 유입시키며 성장해왔다. 올 가을-겨울 시즌도 마찬가지다. 가을 시즌에는 '업타운 핑크'를 메인 테마로, 단순하고 고전적인 이미지를 탈피한 브랜드만의 유니크한 요소가 담긴 프레퍼릭(미국 명문 사립고등학교 학생들이 입는 클래식하고 고급스런 느낌의 의상)을 제안했다.

또 쿨링(피륙과 피륙 사이에 심이나 솜을 넣고 바느질해 무늬를 두드러지게 하는 기법) 소재의 아이템을 선보였다. 크롭 점퍼, 숏팬츠, 롱 스커트 등이 대표적으로, 하나의 아이템만 입어도 브랜드의 톡톡 튀는 분위기를 보여주는 게 특징이다.

겨울 시즌에는 '더 조이 오브 프릴'을 메인 테마로 선정하고 북고 분위기의 소재 및 디자인에 프릴과 리본 디테일을 접목시켜 여성스러우면서도 쿨한 스타일을 제안했다. 아우터류는 풍성하고 넉넉한 오버사이즈 실루엣이 특징으로, 대표 상품인 '구스다운 베스트'는 옷의 겨드랑이 부분에 지퍼를 달아 볼륨감을 극대화했다.

'프릴 디테일 하프코트'는 카라 한쪽 부분에만 러플 장식을 달아 포인트를 줬다. 크로셰 손자수 와펜을 비롯해 큰 사이즈의 단추를 달아 독특함을 살렸다. 하프코트는 체크와 해링본 소재 두 가지 버전으로 출시해 선택의 다양성을 높였다.

'프릴 디테일 후드 구스다운'은 러플 디테일을 적용해 여성스러움과 캐주얼한 느낌을 동시에 살린 겨울 주



코오롱FnC의 여성 캐주얼 브랜드 럭키슈에프가 독특한 디자인과 협업, 모델 한소희 효과까지 얻으며 흥행 질주를 하고 있다. 모델 한소희가 선보인 리사이클 원단의 '프릴 디테일 후드 구스다운'. 사진제공 | 코오롱FnC

력상품이다. 특히 버려지는 페 페트병에서 추출한 나일론 원사를 사용해 제작한 리사이클 원단으로 만들었다. 회사 측은 "가을 시즌 리사이클 원단이 적용된 패디드 점퍼를 출시하는 등 이산화탄소 배출 및 에너지 절감에 기여하는 지속가능한 아이템을 제안하고 있다"고 했다.

가을-겨울 시즌 신상품이 주목받으면서 10월 매출이 전년 동기 대비 114% 급증했다. '위드 코로나(단계적 일상 회복)'로 소비심리가 개선됐고, 급격한 온도 차이로 인해 갑자기 추워진 날씨도 영향을 미쳤다. 10월 매출 상승을 견인한 아이템으로 무스탕, 다운 베스트, 퍼다운, 니트류 등이 꼽힌다.

●모델 한소희 효과 '특독'

배우 한소희를 모델로 발탁한 것도 주요했다. 한소희의 고급스러운 이미지와 대체로운 매력을 브랜드와 접목시켜 여성들의 워너비 스타일로 각광받고 있는 것이다.

10월 선보인 디즈니 애니메이션 '이상한 나라의 앨리스'와의 협업 상품이 대표적이다. '앨리스 인 럭키슈에프'를 콘셉트로, 한소희와 귀엽고 호기심 가득한 앨리스가 만나 겨울이야기를 완성했다. 해링본 코트, 세일러 재킷, 후드 티셔츠, 맨투맨 티셔츠, 카디건 등 다양한 아이템으로 구성했다. 각 아이템 곳곳에는 앨리스의 그래픽 프린트, 애니메이션 속 카드 배경을 연상케 하는 스페이드, 다이아몬드 패턴 등을 적용했다. '백 자수 포인트 해링본 코트'는 앞여밈 단추에 앨리스 분위기에 맞춰 제작한 단추를 적용했다.

'세일러 울 재킷'은 후면에 앨리스 스페이스와 엠블럼 로고 자수를 포인트로 추가했다. 이밖에도 앨리스 그래픽을 활용한 후드 및 맨투맨 티셔츠, 다이아몬드를 베이스로 후면에 앨리스 영문 로고를 레터링한 자카드 카디건도 선보였다.

회사 측은 "한소희씨가 지닌 고급스러운 이미지와 대체로운 매력이 럭키슈에프가 나아가고자 하는 방향과 부합해 모델로 선정했다"며 "향후 럭키슈에프를 사랑하는 고객들이 신선함을 느낄 수 있도록 차별화된 콘텐츠와 다양한 협업 라인을 선보일 계획"이라고 했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

정수기야, 인테리어 소품이야...코웨이 '노블 정수기 빌트인' 선풍

센서가 컵 인식하면 파우셋 노출

코웨이가 '노블 정수기 빌트인'을 선보였다. 본체를 싱크대 아래에, 출수부만 외부에 설치한 제품이다. 기존 빌트인 정수기와 완전히 다른 디자인과 기능이 특징이다. 먼저 물이 나오는 출수 파우셋이 바로 보이지 않는다. 스마트 모션 파우셋 기술을 통해 파우셋까지 숨겨진 완벽한 빌트인을 구현했기 때문이다. 스마트 모션 파우셋은 평소에는 파우셋이 제품 내부에 숨겨져 있고, 제품 전면부의 센서가 컵을 인식해 사용 시에만 파우셋이 노출된다. 이를 통해 콤팩트한 사이즈와 미니멀한 디자인으로 완성도를 높였다.

외부에 설치되는 출수부 사이즈가 가로 5.6cm, 세로 8.9cm에 불과해 깔끔한 주방

을 만들어 준다. 출수부는 원하는 방향으로 180도 회전이 가능해 사용자가 원하는 방향에 맞춰 자유롭게 사용할 수 있다. 또 싱크대 하부에 설치하는 정수기 본체의 사이드도 최소화했다. 본체의 가로폭이 16.4cm에 불과해 싱크대 하부 공간을 여유롭게 활용 가능하다.

위생 케어와 스마트한 제품 관리로 소비자 편의성을 향상시켰다. 스마트 모션 파우셋 기능을 통해 평상시 파우셋의 외부 오염을 사전에 차단하는 동시에 UV살균을 적용해 이중으로 케어한다. 더불어 3일마다 전기 분해수를 생성하는 스마트 울케어 시스템을 통해 항상 위생적이고 깨끗한 상태를 유지한다.

또 AI(인공지능) 및 IoT(사물인터넷)를 통해 스마트 기능을 적용했다. 기기의 상태를 실시간으로 모니터링하고 이상 발견 시 해결방법을 안내해준다. 코웨이 노블의 디자인 철학을 반영한 심플하고 감각적인 디자인과 자연을 모티브로 구성된 6가지(포슬린 화이트, 플래티넘 실버, 브론즈 베이지, 마호가니 브라운, 미드나잇 네이비, 페블 그레이)의 색상을 갖춰 주방 인테리어와 소비자 취향에 맞춰 선택 가능하다.

회사 측은 "코웨이가 가정용 정수기의 대중화를 이끌어온 것처럼 이번 신제품이 빌트인 정수기의 새로운 트렌드를 이끌며 프리미엄 정수기 시장을 주도할 것으로 기대한다"고 했다.



코웨이 '노블 정수기 빌트인'. 사진제공 | 코웨이

뇌가 색시해지는 하루 두뇌게임

강주현의 퍼즐월드

WWW.경품광고퀴즈.kr WWW.매직스도쿠.kr

위 정사각형 안에는 1~9까지의 숫자가 나열되어 있습니다. 이 숫자들을 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

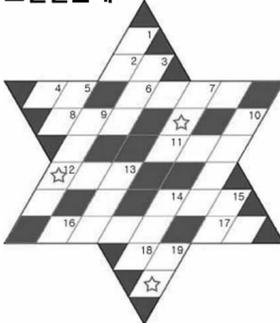
■ 스도쿠문제

2		4	9		1			
		1	5	4				
	9		6		8			
3			9				7	
	1	9	8		6	5	3	
5			2				6	
	7		4			5		
		2	3	1				
9		6		5			8	

■ 스도쿠정답

8	2	4	9	1	5	6	3	7
6	1	8	5	4		2	9	9
6	9	7	6	8	7	1		
9	7	6	1	2	8	9	9	
2	8	9	2	7	8	6	1	7
1	8	7	6	9	9	2	8	
9	8	2	9	1	7	6	7	
6	9	7	6	2	1	8	8	
1	2	8	8	7	9	9	2	
9	1	8	8	7	6	2	7	
6	8	9	8	2	1	7	9	
1	9	7	6	2	7	8	9	8
9	2	7	6	8	6	9	1	
8	6	9	1	9	2	7	7	
2	9	1	2	6	5	8	8	
6	8	7	9	7	9	1	2	
2	7	9	1	8	8	9	6	7

■ 낱말문제



■ 가로열쇠

02.끼니로 먹을 음식 따위를 만드는 일. 04.환영하여 반가움. 06.앉는 자리를 좌우로 돌릴 수 있게 만든 의자. 08.흥미나 관심을 가지고 보

는 사람. 11.비합법적으로 숨어서 활동하는 정당. 'ㅇ하ㅇ' 12.조선시대 때 해마다 동짓달에 중국으로 보내던 사진. 'ㅇ지ㅇ' 14.피곤을 떨기 위해 몸을 쭉 펴고 팔다리를 뻗는 것. 16.세상을 어렵히고 세상 사람을 미혹하게 하여 속임. "흑ㅇ무ㅇ" 17.일정한 목적이나 방향이 없이 헤매. 18.목적어 이름.

■ 세로열쇠

01.어떤 일이나 사람에 깊이 빠져 마음을 빼앗김. 03.모임이나 예식에서 진행을 맡아보는 사람. 05.들어가는 통로. 07.가죽과 비슷하게 만든 종이. 'ㅇ혁ㅇ' 09.세상을 몹시 놀라게 함. "ㅇ천ㅇ지" 10.윗사람이나 반가운 사람이 올 때에 마당으로 내려와

■ 낱말정답

단어 이어가기: 낱말을 모두 풀 다음 ☆ 칸을 이어놓으면 여러분 이 잘 아시는 스타 이름이 됩니다.

