‘윌리엄스 소노마’ 크리스마스 한정판 디너웨어 판매

현대리바트가 미국 홈퍼니싱 브랜드 윌리엄스 소노마의 크리스마스 한정판 디너웨어 컬렉션을 선보였다. 트워즈, 프렌치 화이트 포셀린, 우드랜드 베리, 나탈레 등 총 4종으로 구성했다. 샐러드볼, 접시, 머그컵 등 80여 개 식기류에 산타클로스, 크리스마스트리, 루돌프 사슴 등 크리스마스를 대표하는 이미지와 색상으로 꾸몄다. 사진제공 | 현대리바트

한샘, 크리스마스 용품 최대 78% 할인

한샘이 17일까지 한샘몰에서 ‘크리스마스 용품 할인전’(사진)을 진행한다. 크리스마스 소품, 조명, 식기 등 100여 종을 최대 78% 할인 판매한다. 홈파티 분위기를 연출하는 ‘크리스마스 미니트리’, 벽에 걸어서 사용하는 ‘우드프레임 크리스마스 벽트리’, 클래식 스타일의 ‘올리비아 테이블 램프’, 모던 스타일의 ‘클로이 장스탠드’, ‘인블룸 크리스마스 펜던트 장식 조명’, ‘마리벨 드 머그’, ‘호주산 캄포나무 통원목 도마’ 등이 대표 상품이다.

애경, 마스크 트러블 잡아주는 폼클렌저 출시

애경산업이 ‘샤워메이트 네이키드 허브 폼 클렌저’(사진)를 내놓았다. 코로나19 장기화로 마스크 착용이 일상화되면서 피부 자극과 트러블을 고민하는 소비자를 위한 저자극 클렌징 제품이다. 코코넛 유래 세정 성분이 피부 자극에 대한 부담을 줄이고, 허브추출물 성분이 피부 진정 및 보습 케어에 도움을 준다. 또 알로에베라잎과 히알루론산을 함유해 세안 후에도 피부를 오랜 시간 촉촉하고 부드럽게 케어해준다. 트러블 피부를 위한 ‘카밍 폼 클렌저’, 건조한 피부를 위한 ‘아쿠아 폼 클렌저’ 등 2종으로 구성했다.

K쇼핑, 특산품 할인 ‘제주 라이브 페스타’

T커머스 K쇼핑이 26일까지 ‘제주 라이브 페스타’를 진행한다. 지역 중소상인에게 유통판로 확대의 기회를, 고객에게 차별화된 우수 상품을 제공하기 위해 마련했다. 제주 축·수산물, 신선식품, 밀키트 등 제주 고유 특산품을 평균 21%, 최대 46% 할인가에 선보인다. 블루제주 황금향, 몬트락 제주 흑돼지, 제주 은갈치 특대 2마리+참굴비 30마리, 제주떡집 오메기떡 3종+초당옥수수떡, 고등어장조림, 갈치조림 밀키트, 고기국수, 딱새우 라면 등이 대표 상품이다.

편집 | 한민규 기자 stopspe@donga.com

“미래 성장 동력 발굴” 체질 개선 속도내는 교원그룹

“디지털 기반 지속가능성으로 승부”

‘AI 혁신센터’ 구축, 공격적 투자
업계 최초 실감형 교육환경 구현
빨간펜 ‘아이캔두’ 학습 몰입도↑
웰스 수면케어 매트리스 IoT 출시
불규칙 호흡 등 파악해 숙면 유도

교원그룹이 ‘디지털 기반 지속가능성’을 핵심 경쟁력으로 삼고, 미래 성장 동력 확보를 위한 체질 전환에 속도를 내고 있다. 모델 이승기가 소개하는 교원 빨간펜의 ‘아이캔두’(왼쪽)와 숙면 솔루션을 제공하는 ‘웰스 수면케어 매트리스 IoT’. 사진제공 | 교원

KYOWON 교원

교원그룹이 ‘디지털 기반 지속가능성’을 핵심 경쟁력이자 최우선 경영과제로 삼고 전 사업영역의 체질 개선에 속도를 내고 있다. ‘인공지능(AI) 생태계 구축’을 내세우며, AI와 빅데이터 역량을 강화해 새로운 경험과 서비스 창출이 핵심이다. 이를 위해 사업 본부마다 디지털 전환을 주도할 전담 조직인 ‘AI 혁신센터’를 만들고 AI 서비스 및 빅데이터 분석 환경 구축과 디지털 신기술 역량을 강화하고 있다. 이와 함께 각 사업영역에 적합한 경영 구조를 갖추고 전문경영인 중심의 책임경영체제를 확대했다.

●AI 튜터 적용한 ‘아이캔두’ 선보여

핵심 사업인 교육분야에서는 ‘에듀테크’ 생태계 주도권을 확보하기 위해 변화를 가속화하고 있다. 에듀테크는 교육(Education)과 기술(Technology)의 합성어로, 교육과 정보통신기술의 결합을 말한다. 지난해 에듀테크 연구개발(R&D) 비용으로 250억 원, 올해는 330억 원을 투자했다. 에듀테크 콘텐츠 기획 및 개발자 등 230여 명 규모의 핵심인력을 갖추고 있다.

AI 혁신센터를 중심으로 ‘최적화된 맞춤 교육 서비스’를 제공하기 위해 기술 개발에도 한창이다. 10월에 선보인 교원 빨간펜의 ‘아이캔두’가 대표적이다.

아이캔두는 유아·초등 교육업계 최초로 메타버스와 실사형 AI 튜터를 적용해 실제 경험과 동일한 실감형 교육 환경을 구현하고, 학생 개인별 맞춤 학습 시스템을 제공한다.

특히 실사형 AI 튜터는 AI 기술을 적용해 영상 합성으로 제작한 가상 교사다. 학습 몰입감 상승을 위해 캐릭터가 아닌 실제 인물을 AI 튜터로 구현했다. 유아 및 초등학생에게 인기가 높은 크리에이티브 도티가 실사형 AI 튜터로 등장한다.

실제 선생님과 대화하듯 학습에 대한 문의를 주고받으며 양방향 소통이 가능하다. 학습 진행과 관련한 학습 피드백은 물론, 학습 습관 관리를 통해 학습 전반을 관리해준다. 학습 동기를 유발할 수 있도록 학습자의 강점 분석을 통해 감성까지 코칭한다.

새로운 먹거리를 찾기 위해 스타트업 지원 사업에도 박차를 가하고 있다. 2019년부터 창업지원을 위한 오픈이노베이션 플랫폼 ‘딥체인지 스타트업 프라이즈’를 매년 개최하고 있다. 스타트업 모집 및 비용 지원, 공동 협업 모델 개발 등 다양한 지원 사업을 펼치고 있다. 현재까지 지원한 스타트업 기업은 43개이며 투자규모도 60억 원에 이른다.

●생활문화 영역서도 혁신에 속도

렌털과 여행 등 생활문화 사업영역에서도 미래 성장 동력 확보를 위한 혁신과 체질 전환에 속도를 내고 있다. 생활가전 렌털 브랜드 웰스는 새 먹거리 확보를 위해 디지털 헬스케어 시장에 진출했다. 렌털 가전을 이용하는 고객에게 ‘디지털 헬스케어 솔루션’을 제공하는 것으로 매트리스, 공기청정기 등 다양한 렌털 상품에 부착된 센서를 활용해 사용자의 건강 상태와 습관을 분석하고 이에 맞춰 제품 기능을 자동으로 조절하는 방식이다.

이를 위해 올 초부터 TF(태스크포스) 조직을 구축해 맞춤형 헬스케어 서비스를 개발하고 있다. 4월에는 GC녹십자헬스케어와 디지털 헬스케어 서비스를 위한 업무협약도 체결했다.

10월에는 첫 맞춤형 헬스케어 서비스인 ‘웰스 숙면 솔루션’을 론칭했다. 첫 제품으로 ‘웰스 수면케어 매트리스 IoT’를 내놓았다. 코골이와 불규칙 호흡 등 수면 상태를 점검하고 바른 수면 자세를 유도하는 등 숙면 솔루션을 제공한다.

KRT 여행사 인수 후 여행업 역량 강화에도 매진하고 있다. 포스트 코로나를 대비해 경쟁사보다 발 빠르게 해외여행 상품을 선보이고자 노력했다. 경쟁사보다 빨리 스페인 출발 확정 상품을 선보여 유럽 패키지여행의 포문을 연 것에 이어 터키, 동유럽 등 여행안전권역 상품을 선보여 높은 호응을 얻었다. 위드 코로나(단계적 일상 회복)로 해외여행 니즈가 증가함에 따라 안심하고 여가를 즐길 수 있도록 휴양과 안전을 접목시킨 괌 휴양 패키지, 싱가포르 및 태국 골프 패키지 등을 선보이며 여행 수요를 빠르게 선점하고 있다.

회사 측은 “지속가능한 경영체제 아래 혁신과 체질 개선을 가속화해 미래 성장 동력 확보는 물론 국내를 넘어 글로벌 경쟁력을 보유한 기업으로 성장할 것”이라고 했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

홈플러스 ‘오프라인 영토 확장’ 잰걸음

위드 코로나 시대 발맞춰 광폭 투자
대형마트 17개 내년 상반기 새단장
기업형 슈퍼마켓 신규 출점 가속화

홈플러스가 위드 코로나(단계적 일상 회복) 시대를 맞아 오프라인 사업에 드라이브를 건다.

노후화된 대형마트를 리뉴얼하고, 기업형 슈퍼마켓(SSM)인 홈플러스 익스프레스를 신규 출점하는 게 핵심이다. 먼저 내년 1월 홈플러스 인천간석점의 리뉴얼 오픈을 시작으로 상반기까지 17개의 대형마트 점포를 새롭게 선보인다. 리뉴얼 점포는 빠르게 변하는 소비 패턴에 발맞춰 판매공간 조정을 통해 식품 중심의 매장으로 탈바꿈한다.

대형마트 고객이 가장 많이 찾는 신선식품 공간은 넓게 확보하고 온라인 구매 비중이 높은 비식품 판매 공간은 과감히 줄인다. 확보된 공간은 휴게공간과 체험공간으로 조성할 예정이다.

홈플러스 익스프레스 시흥배곧점에서 진열 상품을 살펴보고 있는 이제훈 홈플러스 사장. 사진제공 | 홈플러스

기업형 슈퍼마켓 ‘홈플러스 익스프레스’ 신규 출점도 늘린다. 11월 18일 6년 9개월 만의 새 매장인 경기도 시흥배곧점을 시작으로 지속적인 추가 출점을 통해 지역 상권의 정겨운 ‘이웃 슈퍼’ 역할을 맡을 계획이다.

아울러 신규 출점 점포 인근의 소상공인, 전통시장 상인 등과의 상생 등 ESG 경영의 기조를 유지한다는 방침이다. 이를 위해 1일 본사 조직개편을 통해 기존 ‘익스프레스 자산운영팀’을 ‘익스프레스 신규점 개발팀’으로 바꾸고, 신규점 개발 업무를 추가했다.

이제훈 홈플러스 사장은 “빠르게 변화하는 소비자 트렌드에 발맞춰 다양한 상품과 서비스를 개발함으로써, 새로운 쇼핑 경험을 제공하고 고객이 홈플러스를 방문할 이유를 지속해서 만들어나갈 것”이라고 했다. 정정욱 기자 jjay@donga.com

뇌가 섹시해지는 하루 두뇌게임

강주현의 퍼즐월드

플레이 스토어 - 경품광고퀴즈, 날마다운세, 매직스도쿠

위 정사각형 안에는 1~9까지의 숫자가 나열되어 있습니다. 이 숫자들을 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

■ 스도쿠문제

	2							
	4			2		1	7	6
	1		6	7	5			
		2	3		1	8		
	6	8				3	1	
		1	4		2	6		
			5	9	4		2	
2	3	4		1			8	
							6	

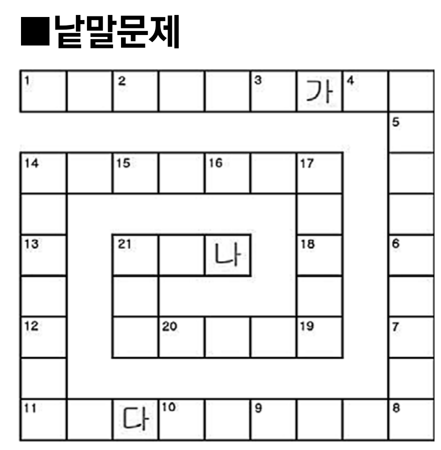
		6				7		
		1	2		7	8		
4	9						5	3
	8		1	7	5		6	
		9				3		
	6		3	9	4		7	
9	4						3	1
		3	9		8	4		
		2				6		

■ 스도쿠정답

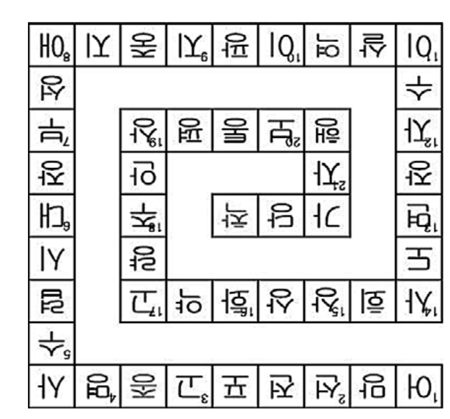
6	2	7	1	4	3	5	9	8
5	4	3	8	2	9	1	7	6
8	1	9	6	7	5	2	3	4
7	5	2	3	6	1	8	4	9
4	6	8	9	5	7	3	1	2
3	9	1	4	8	2	6	5	7
1	8	6	5	9	4	7	2	3
2	3	4	7	1	6	9	8	5
9	7	5	2	3	8	4	6	1

8	2	6	5	3	9	7	1	4
5	3	1	2	4	7	8	9	6
4	9	7	6	8	1	2	5	3
3	8	4	1	7	5	9	6	2
1	7	9	8	6	2	3	4	5
2	6	5	3	9	4	1	7	8
9	4	8	7	2	6	5	3	1
6	1	3	9	5	8	4	2	7
7	5	2	4	1	3	6	8	9

■낱말문제



■열쇠 **01.**그물을 가지고 물고기를 잡는 배. **02.**한 나라가 다른 나라에 대하여 전쟁을 시작한다는 것을 공식적으로 알리는 일. **03.**제명대로 살다가 편안히 죽는 것을 이르는, 오복의 하나. **04.**총이나 활을 매우 잘 쏘는 사람. **05.**인류가 야생의 짐승을 사냥하여 주식으로 삼던 원시 시대. **06.**건장하고 씩씩한 사내. **07.**자식에 대한 아버지의 사랑. **08.**매우 사랑하고 소중히 여기는 모양. **09.**걸을 때에 도움을 얻기 위하여 짚는 막대기. **10.**다른 나라의 땅에서 사는 일. **11.**해당 학문의 과정이나 과목을 순서대로 공부하여 마친 사람. **12.**고기와 채소를 넣어 볶은 중국 된장에 국수를 비벼 먹는, 중국요리의 하나. **13.**남의 수염을 깎아 다듬는 일을 전문으로 하는 사람. **14.**사회의 모습이나 실태. **15.**실물을 보지 않고 추측과 생각으로 그린 그림. **16.**분쟁이나 전쟁 따위가 일어날 위험이 많은 지역의 비유. **17.**수수를 원료로 하여 빚은, 알코올 농도 60% 내외의 중국 특산 소주. **18.**술과 안주를 차려 놓은 상. **19.**인조 11년부터 조선 후기까지 사용하였던, 엽전의 이름. **20.**걸어서 길거리를 왕래하는 사람. **21.**같은 사람의 말이나 행동이 앞뒤가 서로 맞지 아니하고 모순됨.

■낱말정답

단어 이어가기: 낱말을 모두 푼 다음 **가~다**칸을 이어놓으면 영화 제목이 됩니다.