현대百, 크리스마스 케이크 예약 고객 할인

현대백화점이 20일까지 서울 압구정본점 등 경인지역 11개 매장에서 '크리스마스 케이크 예약 판매'를 진행한다. 식품관 베즐리 매장에서 '루돌프 케이크'와 '초코를 좋아하는 북극곰 케이크' 등 5종을 선보인다. 예약 구매 고객에게 5000원 할인 혜택을 제공한다. 수령은 22~26일 중 고객이 희망한 날짜에 예약 매장에서 가능하다.

사진제공 | 현대백화점

'오로나민C X 하스스톤 용병단 드링크' 출시

동아오츠카가 블리자드의 전략 카드게임 하스스톤과 손잡고 '오로나민C X 하스스톤 용병단 드링크'(사진)를 내놓았다. 하스스톤에 추가된 게임모드 용병단과 협업한 상품으로, 오로나민C 1박스(10입)와 캐릭터 쿠폰팩 카드 1장, 용병 카드 1장으로 구성했다. 캐릭터 쿠폰 카드는 하스스톤 게임 시 사용 가능하며, 용병 카드는 PVC 소재로 제작해 카드 수집의 재미를 불러일으킨다. 하스스톤 이용자에게 소장의 즐거움을 선사할 것이라는 게 회사 측 설명이다.

스파오, 넷플 인기 드라마 '종이의 집'과 협업

이랜드의 SPA(제조 직매입) 패션 브랜드 스파오가 넷플릭스 인기 드라마 '종이의 집' 협업 상품(사진)을 내놓았다. '종이의 집' 모티브를 빈티지 무드로 재해석했다. 극중 주인공들이 단체로 입고 있는 빨강 유니폼을 연상시키는 스웨트셔츠, 후드 풀오버, 파자마 등으로 구성했다. 회사 측은 "일상생활에서 착용하기 좋은 상품들로 선보여 종이의 집 팬은 물론 많은 고객들이 함께 즐길 수 있다"고 했다.

매일유업, 성장기 영양소 담은 '키즈부스트' 선봬

매일유업이 성장기 어린이의 영양 보충을 위한 '키즈부스트'(사진)를 선보였다. 하루 1컵으로 3세 이상 어린이들의 성장기 골든타임을 위한 영양소를 채워준다. 3세 이상 어린이의 건강한 성장에 필요한 비타민D, 아연, 칼슘 등으로 구성했다. 여기에 모유 구성 성분인 오스테오폰틴과 건강 성분인 효모베타글루칸을 더했다. 부드러운 맛으로 거부감 없이 즐길 수 있고, 물에 타 마셔도 고소한 우유 본연의 맛을 느낄 수 있다.

편집 | 한민규 기자 stopspe@donga.com

2022년 혁신 성장 선언한 CJ올리브영

"옴니채널 라이프스타일 플랫폼으로 도약"

'올리브영 어워즈&페스타' 성료
국내 대표 뷰티 행사로 자리매김
온·오프라인, 글로벌 고른 성장
올 실적 13% 증가한 2.4조 전망
디지털 투자·매장 진화 등 가속

CJ올리브영이 옴니채널 라이프스타일 플랫폼으로의 도약 등 2022년 혁신 성장을 선언했다. '2021 올리브영 미디어 커넥트'에서 발언하고 있는 구창근 CJ올리브영 대표(왼쪽)와 '2021 올리브영 어워즈&페스타' 건강기능식품 부스 이벤트에 참여한 고객들.

사진제공 | CJ올리브영

헬스&뷰티(H&B) 스토어 CJ올리브영이 최근 뷰티 컨벤션 '2021 올리브영 어워즈&페스타'를 성황리에 개최함과 동시에, 2022년 혁신 성장을 선언했다. 건강한 아름다움을 지향하는 옴니채널 라이프스타일 플랫폼으로의 도약이 핵심이다. 그간 H&B스토어 리딩 업체로 입지를 확고히 한 만큼, 한 단계 진화된 플랫폼 경쟁력을 바탕으로 혁신 성장을 가속화한다는 방침이다.

●'2021 올리브영 어워즈&페스타' 성료

먼저 10~12일 서울 동대문디자인플라자에서 '2021 올리브영 어워즈&페스타'를 성황리에 마쳤다. 고객 구매 데이터를 바탕으로 그 해의 트렌드를 보여주는 지표인 '올리브영 어워즈'를 2019년부터 컨벤션화한 행사다. 2019년 첫 행사 개최 후 지난해에는 코로나19 여파로 전국 매장과 공식 온라인몰에서 진행한 데 이어, 올해 다시 매장 밖에서 대규모 페스티벌 형태로 열었다.

올리브영의 1억 건이 넘는 구매 데이터에 기반해 엄선한 총 28개 부문, 135개의 어워즈 수상 상품 등 올해 K-뷰티를 이끈 주역들과 차세대 뷰티를 이끌 유망 브랜드까지 한자리에 모았다.

'올리브영 어뮤즈먼트 파크'라는 테마로 약 4900㎡ 규모의 대형 전시 공간을 '올리브영 캐슬'과 '뷰티 원더랜드'로 구성하고 포토존, 체험 부스 등으로 꾸며 놀이공원처럼 다양한 볼거리를 제공했다. 또 보태니컬 가든(스킨케어), 미러월드(메이크업), 버블 랜드(퍼스널케어), 액티비티 파크(헬스케어)를 콘셉트로 올해 H&B 트렌드를 이끈 주요 카테고리와 브랜드를 소개했다.

방문객에게 제공한 어워'즈 구디백도 눈길을 끌었다. 어워즈 1위 수상 상품 6종, 패션 브랜드 노앙과 협업한 파우치 등으로 꾸렸다. 회사 측은 "올리브영 어워즈&페스타는 1억 데이터 기반의 공신력 있는 행사로 자리매김했고, 뷰티 기반 라이프스타일의 현재와 미래를 보여주는 국내 대표 뷰티 페스티벌"이라며 "이번 행사 방문객이 총 9000여 명으로 집계됐다"고 했다.

●옴니채널 라이프스타일 플랫폼 도약

올리브영은 1999년 국내 최초로 선보인 H&B스토어다. H&B스토어는 화장품부터 미용잡화, 건강기능식품 등 다양한 제품을 판매하는 매장이다. 올리브영을 시작으로 랄라블라, 롭스 등 H&B스토어가 우후죽순 생겨났으나 코로나19 직격탄을 맞으면서 올리브영의 독주 체제가 굳어진 상황이다. 현재 전국의 올리브영 매장 수는 1250여 개로, 국내 전체 H&B 스토어의 80% 이상을 차지하고 있다.

실적도 좋다. 올해 연간 실적을 잠정 집계한 결과, 전년 대비 13% 증가한 2조 4000억 원 달성이 예상된다. 이는 올해 국내 뷰티 시장 성장률이 2.8%에 그친 것과 비교해 유의미한 성과다. 특히 오프라인, 온라인, 글로벌 모두 3분기 기준 전년 대비 각각 13%, 58%, 107% 증가하며 채널별로도 고른 성장을 일궜다.

이처럼 코로나19 상황에도 호실적을 달성한 요인으로 뷰티와 헬스 상품 경쟁력, 매장의 진화, 성공적 옴니채널 전환을 꼽는다. 특히 온·오프라인 통합 유통망인 옴니채널 전략이 코로나19로 인한 비대면 트렌드에 부합하며 긍정적 영향을 미쳤다는 분석이다.

이러한 성과를 토대로 2022년을 기존 플랫폼에서 진화한 '건강한 아름다움을 지향하는 옴니채널 라이프스타일 플랫폼'으로 도약하는 원년으로 삼겠다는 계획이다. 이를 위한 전략 키워드로 디지털 투자 지속, 오프라인 매장 진화, 트렌드 리딩 및 생태계 기여 등을 내세웠다.

구창근 CJ올리브영 대표는 "올리브영은 국내에 없었던 시장을 개척하고 끊임없이 진화하고 있는 플랫폼으로, 이번에는 옴니채널 전환을 성공적으로 진행 중"이라며 "내년을 옴니채널 라이프스타일 플랫폼으로 도약하는 원년으로 삼고 세상에 없던 혁신을 만들어갈 것"이라고 했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

가구·가전 한곳에… '한샘디자인파크 마포점' 오픈

한샘·삼성전자 첫 협업매장
홈 인테리어 가상 체험 제공

한샘디자인파크 마포점 내부 전경.

사진제공 | 한샘

한샘이 최근 토탈 홈 인테리어 대형 매장 '한샘디자인파크 마포점'을 오픈했다.

지하철 5호선 마포역 인근 상권에 위치하고 있다. 지하 1층부터 지상 3층까지 총 3246㎡ 규모다. 지난해 9월 양해각서를 체결한 한샘과 삼성전자가 공동으로 기획한 첫 협업매장이다.

가구와 가전에 대한 모든 것을 한 곳에서 만날 수 있는 디지털 리빙 포털 스토어 콘셉트다. 기존 '샵인샵' 형태가 아닌 매장 위치 선정부터 내부 공동 전시 레이아웃까지 함께 기획했다. 지하 1층에 한샘 생활용품관과 삼성전자 가전매장이 위치하고 지상 1층에는 한샘의 인테리어 가구관과 함께 삼성전자 비스포크 시리즈존, 모바일존이 들어선다.

또 한샘의 디지털 기술을 접목시킨 다양한 체험관을 만들어 방문한 고객들에게 홈 인테리어에 필요한 정보를 가상으로 체험할 수 있는 디지털 체험형 매장으로 꾸몄다. 침실, 거실 등 가구 패키지공간에서는 VR(가상현실)로 실물 전시와 동일하게 구현한 라이프스타일 플랜존을 만날 수 있다. 한샘 키친앤바스 매장이 위치한 3층에는 부엌 벽면에 부착하는 타일을 가상으로 미리보고 결정할 수 있는 키친컬러링존을 마련했다.

전국 한샘 키친앤바스 전시장을 VR로 꾸며 한샘의 모든 부엌과 욕실 상품을 살펴볼 수 있는 'VR스튜디오'도 운영한다. 또 비대면으로 부엌과 욕실 상품을 살펴볼 수 있는 '스마트키오스크', 한샘의 다양한 부엌도어 샘플을 접촉하면 제품에 대한 정보를 볼 수 있는 '샘플스캐너'도 마련했다.

김용하 한샘 인테리어사업본부 전무는 "한샘과 삼성전자가 공동 기획한 첫 매장인만큼 가구와 가전으로 홈 인테리어를 꾸미고자 하는 고객에게 최고의 상담과 혜택을 제공하겠다"고 했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

뇌가 섹시해지는 하루 두뇌게임

강주현의 퍼즐월드

위 정사각형 안에는 1~9까지의 숫자가 나열되어 있습니다. 이 숫자들을 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

■ 스도쿠문제

	7		9	2			1	
8						4		2
	1		5		7			
		6		9		2		4
5			7		2			3
1		3		5		7		
			8		9		2	
9		7						1
	5			1	4		9	

	4			3			9	
3		8		6				5
			9		7		4	
		3		2		6		
1	6		3		9		8	7
		9		7		1		
	3		2		5			
4				1		9		2
	2			4			7	

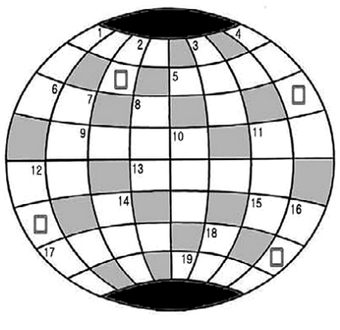
■ 스도쿠정답

7	4	6	5	3	2	8	9	1
3	9	8	4	6	1	7	2	5
5	1	2	9	8	7	3	4	6
8	7	3	1	2	4	6	5	9
1	6	4	3	5	9	2	8	7
2	5	9	6	7	8	1	3	4
6	3	7	2	9	5	4	1	8
4	8	5	7	1	3	9	6	2
9	2	1	8	4	6	5	7	3

2	5	8	6	1	4	3	9	7
9	6	7	2	3	5	8	4	1
4	3	1	8	7	9	5	2	6
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5	4	9	7	8	2	1	6	3
7	8	6	1	9	3	2	5	4
6	1	2	5	4	7	9	3	8
8	9	5	3	6	1	4	7	2
3	7	4	9	2	8	6	1	5

플레이 스토어 - 경품광고퀴즈, 날마다운세, 매직스도쿠

■낱말문제

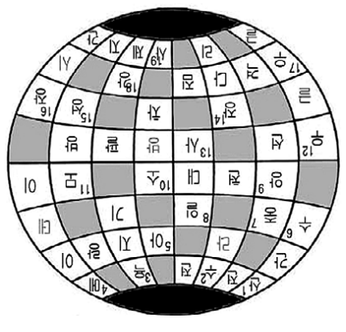


■가로 열쇠

01.세상살이를 하면서 온갖 일을 다 경험함을 비유한 말. 05.주로 봄날 햇빛이 강하게 쬘 때 공기가 공중에서 아른아른 움직이는 현상. 06.물 가운데. 09.하늘을 쳐다보고 크게 웃는다는 뜻. "ㅇ천ㅇ소" 11.닭이나 날짐승의 먹이. 12.딴 것에 앞섬. 13.모든 방면. 여러 방면. 15.훌륭하게 차려 입음. 또는 그 차림새. 17.억지로 우겨서 남을 굴복시킴. 또는 그런 행위. 19.스승과 제자의 관계.

■세로 열쇠

01.산의 계곡을 흐르는 물. 02.임금께 올리는 진지. 03.토할 듯 메슥메슥한 느낌. 04.예로부터 서양에서 5월 1일에 베풀어 오는 봄맞이 축제. 07.한가운데를 지나가는 선. 08.중대한 일. 또는 아주 큰 일. 10.불을 끄고 인명을 구조하는 데 필요한 각종 장비를 갖춘 자동차. 11.다른 것을 본뜨거나 본받으려는 성질. 12.그릇에서 물이나 찌개 따위가 자꾸 요란스럽게 끓어오르는 소리. 14.무·배추 따위의 꽃줄기. 16.오래고 긴 시간. 18.마음에 없는 일을 억지로 시키는 일.

■낱말정답

단어 이어가기: 낱말을 모두 푼 다음 □칸을 이어놓으면 나라 이름이 됩니다.