


## 한샘, 자녀방 가구 신제품 '코티 & 무이' 선봬

한샘이 신학기를 앞두고 자녀방 가구 신제품 '코티'(사진)와 '무이'를 내놓았다. 코티는 기본책상인 일자책상, 아이의 학습형태에 맞춰 다양한 스타일 배치가 가능한 단독책상, 아이의 성장에 맞춰 책상 높이 조절이 가능한 기능성책상 등으로 구성했다. 무이는 침대 2종, 침대 패키지 3종, 책장 2종, 수납장 3종 조합으로 꾸렸다. 론칭 기념으로 31일까지 최대 20% 할인 이벤트를 진행한다. 정유진 한샘 디자인실 인테리어상품부장은 "재택·온라인 수업 등에 맞춰 품질과 기능을 강화해 자녀방 공간을 꾸밀 수 있는 신제품을 선보였다"고 했다.

## 엠비오, 스타필드 하남에 팝업스토어 오픈




삼성물산 패션부문 엠비오가 2월 24일까지 스타필드 하남 2층에서 팝업스토어(사진)를 운영한다. 겨울 시즌 인기 상품으로 구성했다. 간결한 디자인과 넉넉한 핏이 특징인 발마칸 코트, 12개 색상으로 구성한 앰비션 니트, 한국 남성 체형에 잘 맞도록 개발한 마실 팬츠 등이 대표 상품이다. 지성민 삼성물산 패션부문 엠비오 그룹장은 "향후 2030 소비자가 즐겨 찾는 상권에 팝업 매장을 지속 오픈해 고객과의 소통을 강화하고 브랜드를 널리 알릴 계획"이라고 했다.

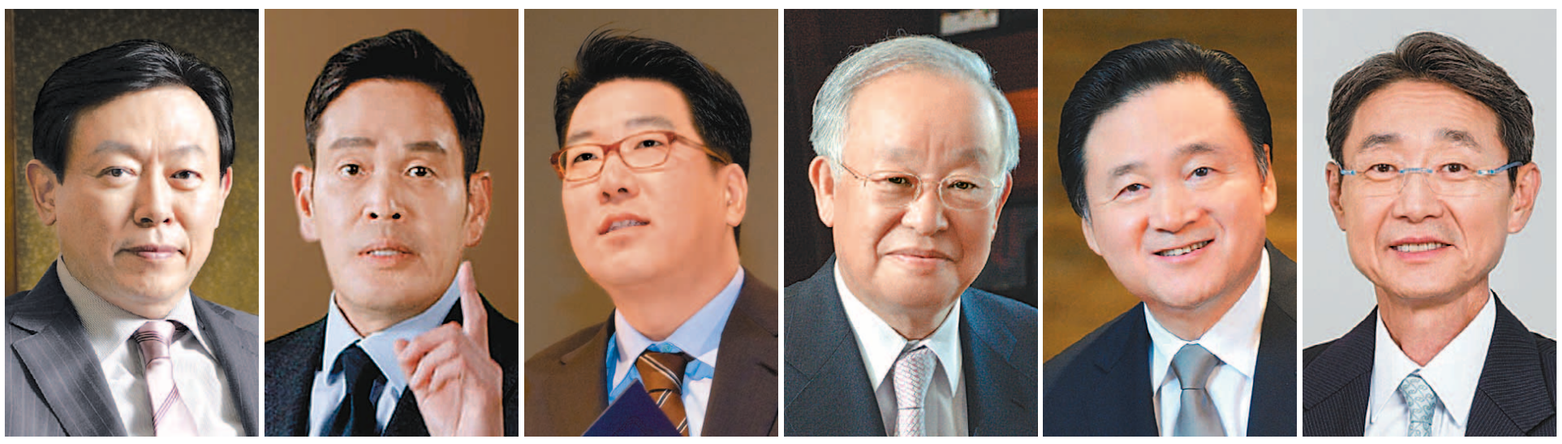
## SK-II, '피테라 에센스' 뉴이어 에디션 출시




한국P&G의 뷰티 브랜드 SK-II가 '2022 피테라 에센스 뉴이어 리미티드 에디션'(사진)을 선보였다. 2022 임인년 호랑이 해를 맞아 호랑이의 힘과 용맹함에서 영감을 받아 탄생했다. 호랑이를 상징하는 대담한 그래픽 디자인과 함께 브랜드 철학을 담은 '운명은 우연이 아닌, 당신의 선택에 달렸다'는 문구가 눈길을 끈다.

편집 | 김대건 기자 bong82@donga.com

## 2022년 신년사로 본 유통·식품업계 수장들의 경영 화두



신동빈 롯데그룹 회장, 정용진 신세계그룹 부회장, 정지선 현대백화점그룹 회장, 손경식 CJ그룹 회장, 허영인 SPC그룹 회장, 신동원 농심그룹 회장 등(왼쪽부터) 주요 유통·식품 업계 수장들이 2022년 경영 화두로 '도전'과 '혁신'을 내세웠다.

# "도전" 외치는 유통, "혁신" 강조한 식품

**신동빈** 롯데 회장 "실패 두려워하지마"
**정용진** 신세계 부회장 "유니버스 구축"
**정지선** 현대百 회장 "새로운 과녁 겨냥"
**손경식** CJ 회장 "대변혁으로 미래성장"
**허영인** SPC 회장 "디지털 전환 가속화"
**신동원** 농심 회장 "중장기 밸류업 필요"

2022년 임인년 새해를 맞은 주요 유통·식품 업계 수장들이 신년사를 통해 '도전'과 '혁신'을 강조했다. 코로나19 장기화로 인한 불확실한 경영환경 속에서도 산업 패러다임이 빠르게 변화하고 있는 만큼, 고객 니즈를 빠르게 파악하고 선제적으로 대응해야 성장을 지속할 수 있다는 판단이 깔려있다.

**●실패하더라도 용기있는 도전이 필요**

유통업계의 수장들은 '도전'을 강조했다.

신동빈 롯데그룹 회장은 "용기 있는 도전으로 미래를 준비하자"고 했다. 도전하는 문화를 만들기 위해 조직의 개방성과 다양성, 강력한 실행력, 미래 관점의 투자가 뒷받침돼야 한다고 제시했다. 신 회장은 "혁신을 위한 시도는 미래 성장을 위해 필수이지만 과거의 성공 방식을 활용할 수 없기에 실패할 확률이 높은 것이 당연하다"며 "실패에서 교훈을 찾아 계속 도전한다면 새로운 기회를 잡을 가능성이 높아질 것"이라고 했다. 그러면서 "실패는 무엇인가 시도했던 흔적이다. 실패를 두려워하지 않는 창조적 도전 문화가 정착되면 좋겠다"고 덧붙였다.

정용진 신세계그룹 부회장은 '디지털 피보팅'을 강조했다. 이는 오프라인 역량과 자산을 하나의 축으로 삼고 또 다른 축인 디지털 기반의 미래사업을 준비하는 것을 뜻한다. 해법으로 고객의 시간과 공간 점유, 신세계만의 온·오프 융합 디지털 생태계인 '신세계 유니버스 구축', 데이터 중심의 의사 결정 등을 꼽았다. 정 부회장은 "그룹 내외의 역량을 유기적으로 연결할 때 오프라인도 잘하는 온라인 회사가 되는 것"이라며 "우리가 결국 도달해야 할 목표는 '제2의 월마트'도, '제2의 아마존'도 아닌 '제1의 신세계'"라고 강조했다.

전통적인 유통 라이벌인 롯데와 신세계의 수장들은 "시도조차 하지 않은 샷은 100% 빗나간다"는 캐나다 아이스하키 선수 웨인 그레츠키의 말을 동시에 인용해 눈길을 끌었다. 강력한 라이벌이지만 혁신을 위해서는 실패하더라도 도전 정신이 필요하다는 점에서 마음이 통한 것으로 보인다.

정지선 현대백화점그룹 회장은 새해 핵심적인 실천 가치로 '발견'과 '연결'을 제시했다. 정 회장은 "같은 과녁을 향해 정확히 쏘는 것보다 아무도 보지 못한 과녁을 쏘는 새로운 수를 찾는 노력이 쌓일 때 성장의 기회를 만들어 낼 수 있다"며 "새로운 소비 주체의 변화된 요구를 찾고 해결하기 위해 치열하게 고민하다 보면 아이디어가 생기고, 이를 실천하는 가운데 고객이 공감할 수 있는 새로운 가치를 창출할 수 있을 것"이라고 했다. 또 "고객의 변화된 요구에 맞는 새로운 가치를 만들고 찾는 발견과 내·외부 협력을 통해 가치의 합을 키우는 연결의 노력을 통해 '비전 2030'에 담긴 우리의 성장 스토리를 함께 써 나가자"고 제시했다.

**●고객 중심의 기업문화 혁신 추구**

식품업계의 수장들은 '혁신'을 강조했다.

손경식 CJ그룹 회장은 '대변혁'을 내세웠다. 손 회장은 "격변하는 경영환경을 극복하고 미래 성장으로 나아가기 위해 CJ의 대변혁을 시작할 때"라며 "그룹의 4대 미래 성장엔진 기반 위에 선정된 혁신성장 사업을 중심으로 투자와 인수합병(M&A) 등을 실행하고, 미래 트렌드와 기술에 부합하는 신사업을 지속 발굴 육성할 것"이라고 했다.

허영인 SPC그룹 회장은 '글로벌 100 년 기업'을 목표로 제시하며, 품질 초격차와 기업문화 혁신을 강조했다. 허 회장은 "글로벌 최고 수준의 초격차 기술력을 확보하기 위해 연구개발(R&D) 투자를 확대하고 디지털 전환을 가속화해야 한다"며 "이를 위해 '중장기 연구기술 로드맵'과 글로벌 식문화 트렌드를 빠르게 적용할 수 있는 '글로벌 R&D 허브 체계'를 준비할 것"이라고 했다. 또 "최적화된 의사결정에 빠른 실행력이 더해진 기업문화 혁신을 통해 고객에게 기대 이상의 경험을 제공하고, 사회적 책임을 다하는 기업으로 성장하자"고 덧붙였다.

신동원 농심그룹 회장은 올해 경영 지침으로 '밸류 업(VALUE UP)'을 제시했다. 고객 중심의 경영활동을 펼쳐 고객이 체감하는 가치를 한 차원 높이고 이를 통해 미래 성장을 이룬다는 의미다. 신 회장은 "고객 가치경영을 실현하기 위해서는 단기적인 성과에 치중하기보다는 중장기적인 관점에서 고객 중심의 사고방식을 가져야 한다"며 "주력사업의 핵심가치를 확장하고, 새로운 가치의 미래사업을 육성하는 것이 우리가 나아갈 방향"이라고 했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

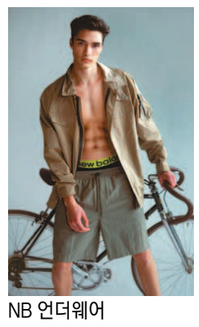
## 이랜드월드 뉴발란스 'NB 언더웨어' 론칭

**NB 아이스·드라이 등 기술력 담아**
**힙포츠 콘셉트로 운동 즐길때 편안**

이랜드월드의 뉴발란스가 남성 속옷 브랜드 'NB 언더웨어'를 론칭했다.

힙한 스포츠 라이프스타일을 즐기는 힙스터와 스포츠의 합성어인 '힙포츠' 콘셉트로 제작했다. 뉴발란스의 패셔너블하고 트렌디한 디자인과 다양한 색상을 적용했다. 특히 통기성이 뛰어난 'NB 아이스'와 땀을 빠르게 흡수하고 건조시켜 착용 편의성을 높인 'NB 드라이' 등 브랜드의 기술력을 담았다.

가벼운 경량 소재로 제작한 에센셜, 통풍이 좋은 에어메쉬, 고탄력 소재로 제작해 운동 시 입기 좋은 액티브 미드, 친환경 모달 소재로 만든 에코모달, 특수 제작 나일론 소재로 만든 프리컷 등 5개 라인으로 구성했다.


NB 언더웨어

한편 이랜드월드는 최근 공정거래위원회가 주관하는 대리점 동행기업으로 선정됐다. 대리점 분야 상생 문화를 확산하기 위해 도입한 제도다. 표준 계약서를 기반으로 한 대리점 공정거래협약을 체결해 거래 관계에서 발생할 수 있는 문제를 사전에 예방한 점을 인정받았다. 또 코로나19 방역 관련 긴급 용품 지원, 판매 우수 매장 포상, 매장 인테리어 시설비 지원 등 대리점 권익 증진을 위한 여러 제도를 진행한 점도 긍정적 영향을 미쳤다.

회사 측은 "대리점의 안정적인 경영과 매출 증가를 지원하는 것이 고객 가치를 극대화하는 선순환 구조의 출발점임을 알고 있다"며 "이번 동행기업 선정을 계기로 상생경영에 더욱 박차를 가할 계획"이라고 했다.

정정욱 기자

**뇌가 섹시해지는 하루 두뇌게임**

## 강주현의 퍼즐월드

플레이 스토어 - 경품광고퀴즈, 날마다운세, 매직스도쿠

위 정사각형 안에는 1~9까지의 숫자가 나열되어 있습니다. 이 숫자들을 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

### ■ 스도쿠문제

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 8 | | | | 5 | | |
| | | 5 | 6 | | 9 | 1 | | |
| 3 | 7 | | | | | | 2 | 4 |
| | 1 | | 5 | 7 | 2 | | 8 | |
| | | 7 | | | | 4 | | |
| | 8 | | 4 | 9 | 3 | | 5 | |
| 7 | 3 | | | | | | 4 | 5 |
| | | 4 | 7 | | 1 | 3 | | |
| | | 6 | | | | 8 | | |

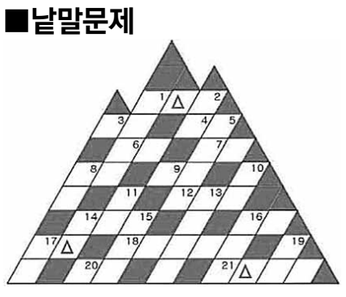
| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 7 | | | | 9 | | |
| 2 | | | 1 | | 4 | | | 5 |
| 5 | 9 | | | 6 | | | 8 | 4 |
| | | 6 | | 3 | | 4 | | |
| 3 | | | 9 | | 7 | | | 6 |
| | | 5 | | 2 | | 1 | | |
| 6 | 5 | | | 7 | | | 4 | 1 |
| 1 | | | 2 | | 5 | | | 8 |
| | | 2 | | | | 5 | | |

### ■ 스도쿠정답

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7 | 1 | 8 | 4 | 5 | 3 | 6 | 2 | 9 |
| 9 | 6 | 5 | 2 | 1 | 7 | 3 | 4 | 8 |
| 4 | 2 | 3 | 8 | 6 | 9 | 1 | 5 | 7 |
| 2 | 8 | 4 | 3 | 7 | 1 | 9 | 6 | 5 |
| 5 | 9 | 7 | 6 | 8 | 4 | 2 | 3 | 1 |
| 6 | 3 | 1 | 5 | 9 | 2 | 8 | 7 | 4 |
| 8 | 4 | 2 | 9 | 3 | 6 | 5 | 1 | 7 |
| 1 | 7 | 9 | 2 | 4 | 5 | 6 | 8 | 3 |
| 3 | 5 | 6 | 7 | 2 | 8 | 4 | 9 | 1 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 8 | 4 | 2 | 6 | 1 | 9 | 5 | 3 | 7 |
| 1 | 7 | 3 | 2 | 4 | 5 | 9 | 6 | 8 |
| 6 | 5 | 9 | 3 | 7 | 8 | 2 | 4 | 1 |
| 9 | 8 | 5 | 4 | 2 | 6 | 1 | 7 | 3 |
| 3 | 1 | 4 | 9 | 5 | 7 | 8 | 2 | 6 |
| 7 | 2 | 6 | 8 | 3 | 1 | 4 | 5 | 9 |
| 5 | 9 | 1 | 7 | 6 | 2 | 3 | 8 | 4 |
| 2 | 3 | 8 | 1 | 9 | 4 | 7 | 6 | 5 |
| 4 | 6 | 7 | 5 | 8 | 3 | 9 | 1 | 2 |

### ■낱말문제



■**가로 열쇠** 01.재물에 대한 욕심이 없이 곧고 깨끗한 관리. 03.적절한 대상을 천거함. 04.별관·분관 등에 대하여 그 주장이 되는 건물. 06.진흙·모래를 반죽하여 틀에 박아 구워 만든 돌. 07.혼인할 자리. 08.목적을 이루기 위하여 몸과 마음을 다하여 애를 씀. 09.지난 일을 돌이켜 생각함. 12.항공력으로 공중을 지배하는 권력. 14.바둑에서, 고립된 돌끼리 사활을 걸고 싸움을 벌이게 된 상황. 16.국내 상품·기술을 외국으로 팔아 내보냄. 17.사물을 겁내지 않는 기개. 18.술을 도무지 마시지 못하는 사람을 두고 이르는 말. "ㅇ맥ㅇ대ㅇ" 20.하나뿐인 아들. 21.사람이 수없이 많이 모인 상태를 이르는 말. ■**세로 열쇠** 01.맑게 갠 하늘의 벼락이란 뜻. 02.끈이나 띠 모양의 장식용 헝겊. 05.관례, 혼례, 상례, 제례를 아울러 이르는 말. 08.일출·일몰 때 공중의 수증기가 햇빛을 받아 하늘이 벌겋게 보이는 현상. 10.외국 여행자의 신분·국적을 증명하고, 보호를 의뢰하는 문서. 11.이치에 맞지 아니한 망령된 생각을 함. 13.여러 사람들이 사용할 수 있도록 길거리에 설치한 전화. 14.자기의 생활이나 체험 따위를 직접 쓴 기록. 15.전에 죄를 지어서 형벌을 받은 일이 있는 사람. 16.서류나 물건을 받는 사람. 17.지은 죄나 잘못한 일에 대하여 꾸짖거나 벌하지 아니하고 덮어 줌. 19.아름다운 사람.

### ■낱말정답

**단어 이어가기:** 낱말을 모두 푼 다음 △칸을 이어놓으면 산 이름이 됩니다.

