

우수마 '코리아컵 우선 출전' 박진감 극대화

경주 확대·신설 '국산마 시장 활성화' 올해는 대상·특별 48경주 개최 예정 연도대표마 등에 국제경주 출전 우대 트랙라이더 신설해 조교 전문성 강화

2022년 경마 시행 100주년을 맞은 한국마사회가 경마 산업의 지속성을 강화하고 국산마 수요 확대 등 올해 경마 시행 청사진을 발표했다.

올해 경마는 설, 추석, 신정 휴장을 제외하고 총 96일 48주간 운영한다. 서울과 부산 경마공원에서 열리는 대상 및 특별 경주는 48경주가 예정되어 있다.

2022년 주요 추진방향은 경마 산업의 지속성을 강화하는 데 초점을 맞춘 시행 계획을 수립해 국산마 수요 확대 및 경쟁력 강화를 위한 정책 확대에 나서는 것이다. 경마 상품성 제고 및 스포츠성 향상과 경마 환경의 급격한 변화에 제때 대응할 수 있는 제도를 마련하는 데에도 신경을 썼다.

우선 올해 경마매출에 맞춰 경마시행 규모를 탄력적으로 운영한다. 코로나19 확산 상황이 여전히 이어지고 있어 유연하게 대응하기 위한 조치다. 고객 입장 규모가 20% 미만 시 경주마 자원 보존을 위한 상생형 경마로 전환한다. 고객 입장이 20% 이상이어도 매출 규모에 따라 경주 수와 대상, 특별경주 시행 여부



2021년 코로나19 사태로 인해 무고객으로 진행한 경주의 출발 모습. 올해 경마는 매출에 맞춰 경마시행 규모를 탄력적으로 운영한다. 코로나19 확산 상황이 여전히 이어지고 있어 유연하게 대응하기 위한 조치다. 사진제공 | 한국마사회

를 결정한다. 고객 정상 수용이 가능한 경우에는 코로나19 사태로 중단됐던 야간경마를 재개할 예정이다.

집계에 빠진 국산 경주마 시장 활성화를 위한 노력도 계속 이어진다. 국산 저연령마 한정 경주를 기존보다 확대하고 국산마 한정 특별경주를 신설한다. 국산마 생산 육성과 거래시장 활성화를 위해 경매 거래마를 대상으로 하는 대상경주(문화일보배, 아름다운질주Stakes)를 시행하고 경매마 한정 특별경주와 일반 경주의 규모도 확대한다.

또한 세계 트렌드에 맞춰 경마 스포츠의 상품성을 높이고 고객이 재미와 흥미를 체험할 수 있도록 제도를 신설 및 보완했다. '트리플 크라운'(국산 3세 암수), '트리플 티아라'(국산 3세 암 등) 시리즈 경주에서 입상해 누적승점이 높은 우수마들에게는 9월에 열리는 코리아컵, 코리아프린트에 대한 우선 출전권을 부여한다. 연말 연도대표마 등 우수마에게는 국제경주(두바이 월드컵 가니발 등) 출전을 우대한다.

특히 조교만 전문으로 하는 직군인 '트랙라이더'를 신설해 전문성을 강화하고 질 높은 조교가 이뤄질 수 있도록 제도를 마련했다. 한국마사회는 제도 변화와 사회적 거리두기 변동에 맞춰 경마시행을 탄력적으로 대응하고 안정적인 운영을 하기위해 시행계획을 분기별로 조정해 공표할 계획이다.

경주자원의 효율적 배분과 활용을 위해 경주 당 최대 출전 두수 등도 월별로 유동적으로 운영한다. 문운영 한국마사회 경마운영본부장은 "2022년은 트랙라이더 제도 등 경주마 훈련수준과 경주품질 강화에 집중하고, 능력이 검증된 씨수말이 우수한 국산마 생산으로 이어지는 고리를 완성해 경마산업이 국가경제의 기반으로 정착하는 원년이 될 것"이라며 "국산마 경매 거래 활성화를 위한 정책을 토대로 우수 경주마 배출, 재미있고 박진감 넘치는 경주 등 한국 경마의 도약을 위한 노력과 함께 올해는 코로나19가 안정돼 경마팬들과 마주할 수 있는 기회가 많았으면 한다"고 밝혔다.

김재범 기자 oldfield@donga.com

마사회 창업경진대회 10개팀 입상 기술 상용화·시제품 개발 등 지원

한국마사회 말산업연구소는 말산업 창업 생태계 구축을 위한 창업경진대회를 열었다. 올해는 참가 대상을 기존 양성기관 재학생에서 기타 말산업 관련 학교 및 졸업생으로 확대했다. 창업교육을 80% 이상 이수해야 응모할 수 있어 창업에 대한 이해를 높이는 데에 초점을 맞췄다.

창업경진대회에는 총 13개 팀이 참가해 창업계획서 및 발표 동영상 심사를 거쳐 수상자를 선정했다. 대상은 승마복을 골프복에 접목시킨 에슬레저룩 의류 브랜드를 론칭한 'EQU-GO(의류) 브랜드 창업'의 이재은 씨가 수상했다. 최우수상은 정가는 씨의 '말을 테마로 한 힐링형 복합 체험농장', 권무·정이나씨의 '어린이집으로 찾아가는 승마교실'이 선정됐다. 이 외에 우수 3팀과 장려 4팀 등 10개 팀이 입상했다.

한국마사회 말산업연구소는 지난해 개최한 제1회 창업경진대회 대상, 최우수상 수상자를 포함해 5팀에게 산학 협업 컨설팅을 제공하고 창업 아이템 및 특성에 맞춘 후속 지원을 진행하고 있다. 이번 수상팀도 기술상용화 사업 연계 기술개발, 사업화, 시제품 개발 및 창업정부지원공모사업 참여 등 맞춤 지원 프로그램을 제공할 예정이다.

김재범 기자



서울경마공원 럭키빌 관람대 1층의 닉스고 특별전시관.

'세계 챔피언 경주마' 닉스고 특별 전시

한국마사회는 세계챔피언 경주마인 닉스고 특별전시를 서울경마공원 럭키빌 관람대 1층에서 진행하고 있다. 미국 무대에서 활약 중인 닉스고는 한국마사회가 소유한 경주마다. 지난해 1월 페가수스월드컵 우승에 이어 11월에는 세계 최고의 무대 브리더스컵 클래식을 석권하며 세계 경주마 수득상금 1위와 랭킹 1위를 차지했다. 한국마사회는 한국 경마팬들과 영광의 순간을 공유하기 위해 닉스고 특별전을 기획해 지난해 12월 24일 개막했다. 닉스고가 수상한 해외 대상경주의 우승 트로피 6점, 닉스고의 실사 등신대 포토존, 승리의 순간을 담은 영상과 사진 등을 전시하고 있다.

편집 | 한민규 기자 stopspe@donga.com

말전염병 청정국 한국...그 뒤편 마사회 있었다

주요 예방백신 3종 접종 전국 지원 '접종내역 조회' 전산시스템도 갖춰 안내문 배포해 부작용 대응도 도와

코로나19 감염을 예방하는 가장 효과적인 방법으로는 백신 접종이 꼽힌다. 우리나라를 비롯해 전 세계는 자국의 코로나19 백신 접종률을 높이기 위해 애쓰고 있다.

경마 역시 동물과 관련된 각종 전염병 감염을 막는 것이 중요하다. 산업기반이 아직 탄탄히 다져지지 않은 국내 말산업의 경우 말 전염병이 유행하면 2만6000여 두에 달하는 말과 말산업 관계자에게 코로나

19 이상으로 치명적일 수 있다. 코로나19로 정상적인 고객 입장이 불가능해 경마 및 관련 말산업에 이미 큰 피해가 발생한 상황에서 전파력이 강한 전염병까지 유행하면 추가적인 경마중단으로 회복하기 힘든 경제적 피해가 더해질 수 있다.

이처럼 말산업계를 긴장시키는 대표적인 말 전염병 중 하나로 말인플루엔자가 있다. 말이 고열, 콧물, 림프절 부종, 기침에 지속적으로 시달린다. 무엇보다 폭발적인 전파력이 위협적이다. 감염마로부터 45m 근방에 있는 말까지 단시간에 감염시켜 말의 이동과 유통에 제한을 가져온다. 감염이 확산되면 한 지역이나 국가의 경

마, 승마 등 말산업을 전면중단 시킬 수 있는 병이다. 실제로 2019년 영국에서는 말인플루엔자가 유행하면서 모든 경주가 1주간 중단되어 큰 경제적 손실이 발생했다.

말 역시 전염병 예방은 필수적이어서 한국마사회는 말 전염병 전파요소를 차단하고 체계적 말 방역 관리를 위해 '전국 말 방역사업'을 시행하고 있다. 마사회 자체에 산 및 농림축산식품부 지원 농어촌구조개선 특별회계를 통해 21억 원의 사업비를 마련해 전국에 말 방역수의사를 지정 및 운영하고 있다. 이를 통해 1만9601두의 말에 주요 예방백신 3종(말인플루엔자, 일본

뇌염, 선역/파상풍) 접종을 지원했다.

또한 농림축산검역본부와 합동으로 전국 1306두의 말을 대상으로 주요 말 전염병 혈청검사를 실시해 국내 말 전염병 현황을 조사했다.

유사산 등으로 경주마 생산농가에 큰 손해를 일으키는 법정가축전염병인 '말전염성자궁염' 근절을 위해 더러브렛 번식마 2193두를 대상으로 일제조사를 진행하기도 했다.

또한 말 개체별 접종내역을 전산시스템에 입력해 호스피아 사이트에서 조회할 수 있도록 했다. 최근에는 접종 후 부작용에 대한 관심이 더욱 높아짐에 따라 '알기 쉬운 예방백신 안내문' 등을 배포했다. 이러한 노력 덕분에 지난해까지 말전염병 발생 없는 청정국 지위를 유지하고 있다.

김재범 기자

Valentino Rudy

창업 후 꾸준히 발전을 이룬 발렌티노 루디 비토리오에 의해 새로운 시대를 맞이하고 있다 1031년 이태리 볼로냐에서 태어나 폭넓은 분야에서 재능을 길고 뛰어난 세계 영품 브랜드 중에서 수많은 명작을 탄생시킨 천재적인 디자이너이다.

패션의 끝은 어디인가?- 발렌티노루디 클래식 워치

초고품격/ 이탈리아 디자인/ 오늘 100대 한정판매!!!

본 제품은 발렌티노루디 정품입니다

100%

단순, 절제미학의 클래식 워치

명품디자인의 클래식 콤비워치

*무브먼트: 일본(Japan)사용/ 별도초침
*전면 미네랄글라스 사용 *3기압 생활방수처리
*사이즈: 지름40mm 두께11mm 중량: 41g

본 제품은 시계, 매쉬시계줄, 가죽시계줄, 키슬더, 명함 지갑이 세트로 판매됩니다.

350,000원 → 28만 6000원

*무브먼트: 일본(Japan)사용
*전면 미네랄 글라스 사용/ 날짜 돋보기 렌즈
*3기압 생활방수처리 *시간표시: 아랑 라인스톤12개
*사이즈: 지름35mm 두께10mm 중량: 80g

본 제품은 단품으로 제공됩니다

300,000원 → 24만 8000원

서울사당지사: 02-6085-4414

무료상담전화 : 1661-1224 입금계좌: 농협 351-1015-0904-23 썬모아