



홈플러스 ‘밸런타인데이 스위트 페스티벌’ 행사
홈플러스가 16일까지 사랑하는 연인은 물론 친구·가족에게 초콜릿을 전하는 ‘밸런타인데이 스위트 페스티벌’을 연다. 고급 수입 초콜릿부터 인기 캐릭터 머그컵 기획상품 등 총 500여 종의 상품을 선보인다. 밸런타인데이 행사 상품 2만 원 이상 구매 시 5000원 상품권도 증정한다. 사진제공 | 홈플러스

농심 “제30기 주부모니터 모집합니다”



농심이 17일까지 자사 홈페이지에서 ‘제30기 주부모니터’ (사진)를 모집한다. 모집대상은 서울 또는 경기권에 거주하며, 자녀가 있는 만 30~49세 전업주부다. 4~11월 제품 기획부터 마케팅 활동 제안까지 농심 제품 전반에 다양한 의견을 제시하는 활동을 수행한다. 회사 측은 “주부모니터는 가족의 밥상을 책임지는 주부의 지혜를 바탕으로 매년 성과를 인정받고 있다”며 “올해도 주부모니터의 목소리에 귀 기울여 더 좋은 제품을 선보이기 위해 노력할 것”이라고 했다.

하이트진로 ‘테라’ 캔 라인업 5종으로 확대



하이트진로 테라가 캔 라인업(사진)을 확대했다. 새 용량은 400ml와 463ml로 기존 250ml, 355ml, 500ml와 함께 총 5종의 라인업을 갖추게 됐다. 홈술 시장이 확대됨에 따라 가정 시장에서 더욱 다양한 용량을 원하는 소비자 니즈를 겨냥했다는 게 회사 측 설명이다. 오성택 하이트진로 마케팅실 상무는 “소비자 니즈에 부합하는 제품을 통해 도전과 혁신을 지속할 것”이라고 했다.

애경산업 ‘순샘 식기세척기용 분말세제’ 출시



애경산업이 ‘순샘 매직워시 식기세척기용 분말세제’(사진)를 내놓았다. 애경 홈케어 연구소의 기술력으로 개발한 분말형 식기세척기 전용세제다. ‘딥 클린 테크놀로지’가 식기에 눌러붙은 밥풀, 찌든 기름기, 닭가슴살 고추장 양념 등을 제거한다. 또 ‘안티 스파팅 기술’을 적용해 세척 후 물자국과 잔류물이 남지 않아 깔끔한 세정을 돕는다. 회사 측은 “SK매직과 2년 간 품질 테스트 진행했다. 소비자에게 만족감을 줄 것”이라고 했다.

SPC삼립, 미래 성장 위한 변화 선언



지난해 역대 최대 실적을 기록한 SPC삼립이 ‘옴니 푸드플랫폼’ 기업으로의 도약 등 미래 성장을 위한 변화를 선언했다. SPC삼립의 베이커리·푸드 제품군.

사진제공 | SPC삼립

SPC삼립 “매출 4조 옴니 푸드플랫폼 도약 목표”

가정간편식·육가공 브랜드 강화
D2C 유통 플랫폼 상록웰가 육성
온일장 론칭…B2B 상생에 나서



SPC그룹의 종합식품 계열사 SPC삼립이 지난해 역대 최대 실적을 기록한 가운데 베이커리와 푸드, 온·오프라인, B2B(기업 간 거래)와 B2C(기업과 소비자 간 거래)를 아우르는 ‘옴니 푸드플랫폼’ 기업으로의 도약을 선언했다. 이를 통해 2024년 매출 4조 원, 영업이익 1100억 원을 달성하겠다는 구상이다.

●지난해 역대 최대 매출 달성

이 같은 목표 제시에는 지난해 호실적의 영향이 크다. SPC삼립의 2021년 매출과 영업이익은 각각 2조9470억 원, 658억 원으로 전년대비 15.9%, 28.6% 상승한 역대 최대 실적을 기록했다.

SPC삼립의 주요 사업부문은 베이커리(빵·샌드위치 등), 푸드(밀가루·계란·육가공·떡 등), 유통(식자재 유통) 등으로 구

성된다. 이번 호실적은 사업의 양대 축인 베이커리와 푸드사업의 고른 성장에서 비롯됐다. 여기에 온라인 유통 플랫폼 확대로 온라인 매출이 전년대비 133% 성장한 963억 원을 기록한 것이 주요했다.

이를 바탕으로 공격적으로 시장 공략에 나서 ‘옴니 푸드플랫폼 기업’으로 도약할 방침이다. 먼저 푸드 사업 강화를 위해 건강, 편리성, 프리미엄에 초점을 맞춘 가정간편식(HMR) 포트폴리오를 구축해 2024년까지 관련 매출 2500억 원을 달성할 계획이다. 대표적인 가정간편식 제품인 샌드위치와 샐러드 등은 시장 지배력을 더욱 공고히 하고 그릭수비인(육가공), 아임베이커(홈베이킹) 등의 개별 브랜드를 적극 육성한다. 또 시티델리 브랜드로 냉동 가정간편식 시장에 진출한다.

온라인 사업도 강화한다. B2B 중심의 소재 유통 플랫폼 ‘상록웰가’를 D2C(소비자 직접 판매) 유통 플랫폼으로 키운다. 또 새벽배송, 라이브커머스 등을 적극 확대해 2024년까지 3000억 원 규모의 사업으로 성장시킨다.

또 미국 푸드테크기업 ‘잇 저스트’와

전략적 파트너십 계약을 맺고 출시한 식물성 대체 계란 ‘저스트 에그’, 친환경 요거트 브랜드 ‘초바니’ 등 지속가능 브랜드를 적극 육성해 고부가가치의 프리미엄 시장을 공략한다. 여기에 삼립호빵, 삼립떡, 하이면, 약과 등을 수출 전문 브랜드로 집중 육성해 해외 사업도 강화한다.

황종현 SPC삼립 대표는 “빠르게 변화하는 유통환경 트렌드를 반영한 사업 전략으로 미래 성장 동력 확보에 총력을 기울일 것”이라며 “연구개발(R&D) 투자 확대를 통해 차별화된 기술력 확보에 힘쓰고, 건강한 식문화 조성에 앞장서는 ESG경영을 강화해 기업 및 주주 가치 제고에 나서겠다”고 했다.

●지역 식자재 마트와 식당 자영업자 연결

SPC삼립의 식품유통 전문 자회사인 SPC GFS도 변화에 동참했다. B2B 강화를 위해 최근 식자재 유통 플랫폼 ‘온일장’을 론칭했다. 온일장은 ‘맞춤배송’으로 온종일 신선하게 ‘라는 콘셉트를 앞세워 지역 식자재 마트와 외식 매장을 운영하는 자영업자를 연결해주는 플랫폼

이다. 자영업자들이 앱만 설치하면 별도의 가입비나 이용료 없이 바로 이용이 가능하다. 1일 3회 선택한 시간에 맞춰 배송 시간을 선택할 수 있는 ‘재작 배송 서비스’, 야채와 육류 등의 소량 주문 등으로 구성했다.

식자재 마트는 영업과 고객관리에 대한 수고를 덜고 거래처를 확대할 수 있으며 자영업자는 신선하고 가격경쟁력 높은 식자재를 편리하게 받아볼 수 있는 지역 상생 기반의 플랫폼이라는 게 회사 측 설명이다.

회사 측은 “식자재 시장이 기존 오프라인에서 온라인으로 빠르게 변화하고 있는 가운데, IT 기술을 접목한 온일장 운영을 통해 식자재 사업을 확대 및 강화하고 새로운 시장 창출에 나설 것”이라며 “기존 보유한 식자재 영업 노하우 및 관리 역량과 전국의 유통 인프라를 통해 기존 사업과의 시너지 효과가 기대된다. 향후 서비스 지역을 지속 확대하고 이용자의 편의와 혜택을 강화해 시장을 선도할 것”이라고 했다.

정정욱 기자 jay@donga.com

패티가 4장…맥도날드 ‘더블 빅맥’ 한정 판매

베이컨 등 추가 ‘BLT’ 빅맥도 선택
인기 제품 업그레이드로 입맛 공략

맥도날드가 기존 인기 제품의 업그레이드 버전을 속속 내놓고 있다.

먼저 베스트 버거인 빅맥의 업그레이드 버전 ‘더블 빅맥’과 ‘빅맥 BLT’를 3월까지 한정 판매한다. 더블 빅맥은 빅맥에 2장의 패티가 더해져 무려 4장의 패티를 담았다. 빅맥 마니아 사이에서 정평이 났던 메가맥의 업그레이드 버전이다. 맥도날드 버거 중

가장 많은 패티가 들어갔으며 한 입 베어 물면 입안 가득 풍성한 육즙과 진한 풍미를 즐길 수 있다. ‘빅맥 BLT’는 빅맥에 베이컨, 토마토를 추가해 빅맥 특유의 매력을 살리고, 원재료의 식감과 신선함을 끌어올린 게 특징이다.

또 인기 사이드메뉴 맥너겟에 매콤한 맛을 더한 ‘스파이시 맥너겟’을 5월 초까지 한정 판매한다. 맥너겟 특유의 바삭촉촉한 식감이 알싸한 카이엔 페퍼의 맛이 조화를 이뤄 매콤한 맛을 느낄 수 있다. 취향에 맞춰 즐길 수 있도록 4조각, 6조각, 10조각



맥도날드 더블 빅맥과 빅맥 BLT를 소개하고 있는 모델들. 사진제공 | 맥도날드

등 다양하게 선보였다. 스파이시 맥너겟의 매콤한 맛과 최고의 궁합을 자랑하는 ‘오렌지 칠리 소스’도 선보였다. 칠리 소스에 오렌지의 새콤달콤한 맛을 더했다.

인기 메뉴 스낵랩도 예외가 아니다. 기존 ‘상하이 치킨 스낵랩’에 이어 ‘소시지 스낵랩’을 선보인 것. 담백하고 쫄깃한 또띠아에 뽕글뽕글한 식감의 육즙 가득한 큰 소시지를 통째로 넣어 소시지 특유의 쫄쫄한 맛을 느낄 수 있다. 또 깊은 풍미의 스모키 베이컨 소스와 바삭하게 구운 베이컨, 아삭한 양상추까지 다채로운 맛이 조화롭게 어우러졌다.

회사 측은 “새롭게 선보인 업그레이드 제품이 기존 제품을 사랑해준 고객에게 새로운 즐거움을 줄 것으로 기대한다”며 “향후 더욱 다양하고 새로운 메뉴와 서비스를 소개할 것”이라고 했다.

편집 | 김대건 기자 bong82@donga.com

뇌가 색시해지는 하루 두뇌게임

강주현의 퍼즐월드

위 정사각형 안에는 1~9까지의 숫자가 나열되어 있습니다. 이 숫자들을 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

■ 스도쿠문제

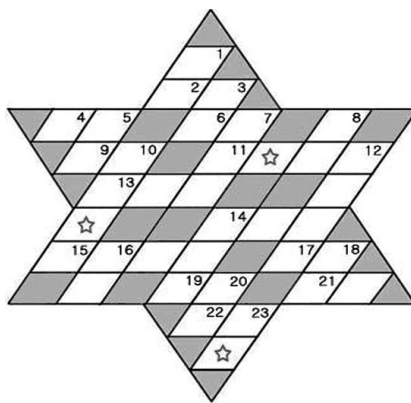
5		9			8		6
			9	6	1		
1				8			9
	2			4			3
	7	4	5		3	2	6
	5			2			4
4				5			1
			1	3	2		
3		5			6		2

			7		6		
		9	4		5	8	
	2	4			6	5	
9	3			6		1	8
			8		1		
5	8			9			7
	7	5				9	3
		6	9		3	7	
			2	7			

■ 스도쿠정답

2	7	9	8	6	7	5	1	8
7	8	5	2	8	1	9	6	4
1	6	8	9	5	2	8	7	3
7	7	1	6	2	8	5	9	3
8	9	2	8	1	5	7	2	6
5	8	6	7	9	1	2	8	3
6	2	7	5	8	4	9	1	3
8	5	1	9	6	8	7	2	4
9	1	8	7	1	2	6	8	5
1	9	5	7	7	2	8	6	8
7	8	2	8	5	6	9	1	2
2	8	6	8	1	9	5	2	7
9	7	7	2	6	8	1	8	5
5	6	8	1	7	8	2	7	9
8	1	2	7	9	3	2	8	6
8	9	6	8	1	7	2	2	7
7	2	8	5	8	7	6	9	1
6	7	1	9	2	1	8	5	8

■ 낱말문제



■ 가로 열쇠 02. 학교에서, 운동·자연·역사 유적 견학을 겸하여 야외로 갔다 오는 일. 04. 일이나 집안, 나라 등이 한참 잘되어 성하게 됨. 06. 작게 뭉쳐서 이루어진 것. 09. 아무것도 없이 텅 빈. 11. 매우 즐거운 표정으로 활짝 웃음. 13. 있는 전부. 14. 고층 건물에서 불이 났을 때, 사람이나 물건을 구해 내는 데에 쓰는 긴 부대. 15. 부부의 인연을 맺어 준다는 전설상의 늑대. 17. 일을 잘못하여 뜻한 대로 되지 아니하거나 그르침. 19. 활, 대포, 총 따위를 제대로 겨냥하지 아니하고 아무 곳이나 마구 쏘. 21. 안에서 밖으로 밀어 내보냄. 22. 수리 시설을 잘하여 홍수나 가뭄의 피해를 막음.

로 활짝 웃음. 13. 있는 전부. 14. 고층 건물에서 불이 났을 때, 사람이나 물건을 구해 내는 데에 쓰는 긴 부대. 15. 부부의 인연을 맺어 준다는 전설상의 늑대. 17. 일을 잘못하여 뜻한 대로 되지 아니하거나 그르침. 19. 활, 대포, 총 따위를 제대로 겨냥하지 아니하고 아무 곳이나 마구 쏘. 21. 안에서 밖으로 밀어 내보냄. 22. 수리 시설을 잘하여 홍수나 가뭄의 피해를 막음.

■ 낱말정답

단어 이어가기: 낱말을 모두 풀 다음 ☆ 칸을 이어놓으면 스타 이름이 됩니다.

