경제·산업

2022년 3월 18일 금요일 스크츠등이



2가구 추가 모집에 17만 명에 가까운 무주택자가 몰린 고덕롯데캐 사진제공 | 롯데건설

'10억 로또' 고덕롯데캐슬베네루체 17만명 무주택자 청약 신청 몰렸다

일찌감치 예고된 '로또 청약'에 17만 명 가까운 무주 택자가 뛰어들었다. 경쟁률은 무려 8만4322대 1에 달했

17일 한국부동산원 청약홈에 따르면 하루 전 진행된 서울 강동구 상일동 고덕롯데캐슬베네루체(고덕주공 7단지 재건축) 전용면적 84.923m² 2가구 무순위 청약에 총 16만8644명이 신청한 것으로 나타났다.

2017년 분양된 고덕롯데캐슬베네루체는 2019년 12월 입주를 마친 1859가구 대단지 아파트. 이번에 공 급된 물량은 불법 전매와 공급 질서 교란 등의 이유로 계약이 취소된 2가구다. 가격은 5년 전 분양가를 기준으 로 옵션 품목·층수에 따라 7억2530만 원(2층), 7억 9400만 원(26층)으로 책정됐다.

이 아파트 동일 평형의 최근 매매가는 지난해 9월의 16억8000만 원. 당첨만 되면 10억 원에 가까운 시세 차 익을 당장이라도 실현할 수 있어 '로또 청약'으로 불린 이유다. 자격 요건 또한 무순위 청약이라 청약통장도 필 요 없고. 11일 기준 서울시 거주자 중 만 19세 이상의 무 주택 세대주면 누구나 청약할 수 있어 '역대급 경쟁률' 이 기록됐다. 당첨자 발표는 21일, 계약일은 28일이다.

김도헌 기자 dohoney@donga.com

효성 조현준·조현상, 계열사 사내이사 선임





효성그룹 3세인 조현 준 회장과 동생 조현 상 부회장이 그룹 핵 심 계열사인 효성티 앤씨와 효성첨단소재 사내이사에 각각 선 임됐다. 효성티앤씨

와 효성첨단소재는 스판덱스와 타이어코드 세계 1위 업 체다. 효성티앤씨와 효성첨단소재는 17일 서울 마포구 효성빌딩에서 정기 주주총회를 열고 이 같은 사내이사 선임 안건을 의결했다. 조 회장과 조 부회장이 지주사 외 타 계열사 사내이사로 이름을 올린 건 이번이 처음으 로, 오너 일가가 직접 주요 사업을 이끌며 책임 경영을 강화하려는 움직임으로 보인다. 조 회장은 과거 효성티 앤씨에서 섬유·무역 PG장을, 조 부회장은 효성첨단소 재 전신 격인 효성 산업자재 PG장을 맡은 바 있다.

LG전자, '트루건조' 식기세척기 출시



LG전자가 뛰어 난 세척력, 위 생, 편리함에 건 조 성능을 대폭 강화한 차세대 디오스 식기세 척기(사진)를 18일 출시한다. LG 디오스 식 기세척기(DFB

24MS)는 차별화된 '트루건조' 기능을 탑재한 것이 특징 이다. 트루건조는 수냉식 응축 건조, 자동 문 열림 건조, 외부 공기를 이용한 열풍 건조 등 기술을 집약해 최고 수준의 건조 성능을 발휘한다. 이 제품은 식기세척기 중 첫 번째 UP(업)가전이기도 하다. LG전자는 지속적인 업그레이드를 통해 초강력 코스같은 다양한 식기세척코 스 등 새로운 기능을 추가할 계획이다. 신제품은 솔리드 그린, 네이처 베이지 등 공간 인테리어 가전 'LG 오브제 컬렉션' 색상의 빌트인 타입으로 출시되며 가격은 출하 가 기준 199만 원이다. 맨해튼 블랙 색상의 프리스탠딩 모델도 출시되며 가격은 189만 원이다.

차별 없는 고용으로 선한 영향력 펼치는 스타벅스





스타벅스가 차별 없는 고용으로 사회에 선한 영향력을 끼치고 있다. 음료 실습 교육을 수강하고 있는 리턴맘 파트너들(왼쪽)과 스타벅스 서울대치과병원점에서 근무하고 있는 청각장애인 파트너들.

사진제공 | 스타벅스

경단녀 재취업 170명 돌파…장애인 채용도 적극

〈경력 단절 여성〉

사회에 선한 영향력을 펼치고 있다. 경 력 단절 여성을 재고용하는 '리턴맘 재 고용 프로그램'과 장애인 바리스타 채용 을 통해 스타벅스 매장을 사회에 긍정적 인 영향을 창출하는 공간으로 키운다는 목표를 실천 중이다.

전직 점장 출신 여성 파트너 재고용 육아 병행할 수 있도록 적극 지원 장애인 유형·정도 구분없이 채용 인식개선 위한 바리스타 대회 개최

●왕년의 잘 나가던 여성 파트너의 컴백

먼저 2013년부터 여성가족부와 함께 진행 중인 '리턴맘 재고용 프로그램'이 주목받고 있다. 출산 및 육아 등의 이유 로 퇴사했던 스타벅스 전직 점장 및 부 점장 출신 여성 파트너들에게 재취업 기 회를 제공하는 게 핵심이다.

올해 1분기에 8명의 리턴맘 바리스타

스타벅스가 차별 없는 인재 채용으로 가 재입사하는 등 10년 동안 복귀한 경 력 단절 여성 파트너가 170명을 돌파했 다. 리턴맘 파트너는 육아도 함께 병행 할 수 있도록 주 5일, 하루 4시간씩 근무 하는 매장 관리자로 일하게 된다. 또 상 여금, 성과급, 학자금 지원 등 다양한 복 리 후생 혜택과 인사제도를 적용 받는 다. 자신의 거주지와 가까운 희망 매장 에서 근무할 수 있는 것도 장점이다. 향 후 본인이 원할 경우 하루 8시간씩 전일 제 근무로 전환도 가능하다.

> 3월 8일 세계 여성의 날을 맞아 열린 글로벌 스타벅스 여성 포럼에서 우수사 례로 발표되기도 했다. 리턴맘 프로그 램으로 다시 근무하게 된 박지선 스타 벅스 부산정관점 부점장은 "육아와 업 무를 모두 다 할 수 있다는 근무 여건에 주변 지인들이 많이 부러워한다"며 "7년간 단절됐던 업무에 복귀한다는 점 에서 간만에 설렘과 함께 나도 다시 할 수 있다는 자신감이 생겼다"고 했다. 향후 리턴맘 프로그램을 통해 우수한 스타벅스 여성 인재들이 경력을 이어나

갈 수 있도록 적극 지원한다는 게 회사 츸 설명이다.

●편견을 깨고 바리스타로 새로운 시작

2007년 시작한 장애인 바리스타 채용 도 주목받고 있다. 2012년부터는 한국 장애인고용공단과 고용증진 협약을 체 결해 장애 유형과 정도의 구분 없이 분 기별로 장애인 채용을 시행하고 있다.

3월 기준 스타벅스의 장애인 파트너 수는 총 823명이다. 스타벅스에서 근무 중인 중증 장애인은 374명, 경증 장애 인은 75명이다. 이중 50명은 동등한 승 진 기회를 얻어 관리자 이상 직급으로 근무 중이다. 스타벅스의 장애인 고용 률은 업계 최고 수준인 4.3%로, 이러한 노력을 인정받아 2015, 2018, 2021년 장애인고용 우수사업주로 선정되기도

올해 1분기에도 장애인 바리스타 채 용 전형을 통해 총 26명이 입사했으며, 거주지 인근 지역의 매장으로 발령받아 최근 바리스타로서의 근무를 시작했다.

이번에 입사한 청각장애인 김태윤 바리 스타는 "파트너, 고객과 함께 화합할 수 있는 공간인 스타벅스에서 바리스타로 근무하게 돼 행복하다. 새로운 시작에 대한 큰 용기가 됐다"며 "스타벅스에서 의 수많은 만남과 인연을 통해 편안한 경험을 전달할 수 있는 파트너로 성장하 겠다"고 했다.

또 스타벅스는 장애에 대한 편견을 없 애고 장애인 파트너의 역량을 강화하도 록 하는 장애인 바리스타 챔피언십을 개 최하고 있으며, 2020년 12월에는 장애 인 인식개선을 위한 매장인 서울대치과 병원점을 오픈하기도 했다.

박찬호 스타벅스 인재확보팀장은 "무 한한 잠재력을 가진 우수한 인재 채용으 로 올해 장애인 파트너 채용을 시작할 수 있게 돼 뜻 깊다"며 "향후 장애인 파 트너들의 안정적인 근무 환경 조성을 위 해 매장 관리자가 수시로 장애인 파트너 와의 면담을 진행하며 직무 적응을 도울 예정"이라고 했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

"2030 MZ세대와 글로벌 시장 공략"…정관장 홍삼정 에브리타임 주목

홍삼정100%…스틱형파우치에 담아 간편한 휴대·섭취로 2030 니즈 저격

KCG인삼공사의 '정관장 홍삼정 에 브리타임'이 2030 MZ세대(밀레니얼+Z 세대)와 글로벌 시장을 공략하며 주목 받고 있다.

홍삼정 100%에 정제수만을 더해 스 틱형 파우치에 담아 언제 어디서나 간편 하게 휴대하며 섭취할 수 있다. 홍삼을 스틱형으로 선보인 것도 이 제품이 최초 다. 제품명도 '언제 어디서나 간편하게



▲ '정관장 홍삼정 에브리타임

섭취 가능하다'는 의미를 담아 '에브리 타임(every time)'으로 지었다.

이 눈에 띈다. KCG인삼공사에 따르면. 이 제품 출시 이후 2030세대의 정관장 2030세대에게 가장 많이 팔린 제품 역시 '정관장 홍삼정 에브리타임'으로 나타났 고 있는 것이다. 다. 간편하게 섭취하면서 건강을 챙기는 장점이 면역과 피로 관리에 대한 관심이 높아진 젊은층의 니즈와 맞아 떨어지며 2030 매출을 견인했다는 분석이다.

GC인삼공사가 1월 정관장 홍삼의 해외 매출 실적을 분석한 '세계 홍삼지도'에 먼저 2030 MZ세대에게 어필하는 것 따르면, '정관장 홍삼정 에브리타임'은

일본, 대만, 홍콩, 말레시아, 싱가포르, 베트남 등 아시아 6개 지역에서 매출 매출 비중이 증가했다. 또 지난해 1위를 기록했다. 휴대가 쉽고 먹기 편한 스틱형 홍삼이 해외에서도 큰 사랑을 받

최근에는 손쉬운 면역력 관리를 위한 '정관장 홍삼정 에브리타임 100포'를 선 보였다. 합리적인 가격과 콤팩트한 대 용량 스탠딩 패키지로, 가정과 사무실 글로벌 시장에서도 각광받고 있다. K 에 비치해 1포씩 섭취하도록 설계했다. 또 기존 소포장에서 벗어나 친환경 가치 소비의 흐름을 담은 것도 특징이다.

정정욱 기자

LCK 결승, 2년 6개월 만에 팬들과 오프라인 개최

10주년 맞아 킨텍스서 4월2일 진행 "새로운 10년 앞두고 다시 한번 도약"

10주년을 맞은 '리그오브레전드'(LoL) 종목 한국 프로리그 'LoL 챔피언스 코리 아'(LCK)가 2012년 첫 발을 뗀 장소인 킨 텍스에서 팬들과 함께 결승을 치른다.

LCK는 우리은행과 함께 하는 '2022 LC K 스프링 결승전'을 4월 2일 경기도 고양 시에 위치한 킨텍스 제1전시장에서 개최

한다고 17일 밝혔다. 킨텍스는 LCK와 인 연이 깊은 장소다. 2012년 LCK 첫 대회인 스프링의 결승전이 이 곳에서 열렸다. 당 시 MiG 프로스트와 MiG 블레이즈가 대결 을 펼쳐 MiG 블레이즈가 초대 우승자 타 이틀을 얻었다. 2013년과 2014년 스프링 결승 또한 킨텍스에서 치러졌다.

이정훈 LCK 사무총장은 "LCK는 지난 10년간 많은 변화를 거치며 성장을 거듭해 왔다"며 "새로운 10년을 앞두고 LCK의 영광스러운 과거를 함께 만들어온 팬과



2012년 LCK 결승 현장.

팀, 선수들에게 경의를 표하고 역사를 계 승하면서 다시 한번 도약하겠다는 의미를

사진제공 | LCK

담아 킨텍스에서 이번 결승전을 개최하기 로 했다"고 말했다.

LCK 결승전이 현장 관객과 함께 오프 라인으로 열리는 것은 2년 반 만이다. 2019년 서머 결승전을 고려대 화정체육관 에서 개최했던 LCK는 2020년 초부터 코 로나19가 확산됨에 따라 2020 스프링 결 승전을 종로에 위치한 롤파크 LCK이레나 에서 열었고, 2020년 서머와 2021년 스프 링 결승은 온라인으로 진행했다. 2021년 서머 결승은 CJ ENM 스튜디오에서 오프 라인으로 열렸지만, 관객들이 현장에서 관 람하지는 못했다.

김명근 기자 dionys@donga.com