

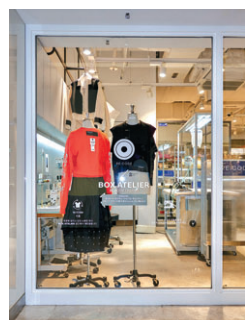
메디힐, 티트리 수딩·세뽀 밸런싱 선크림 출시



엘앤피코스메틱의 글로벌 뷰티 브랜드 메디힐이 자외선 차단과 피부 보호에 탁월한 선크림 2종(사진)을 선보였다. '티트리 수딩 선크림'과 '세뽀 밸런싱 선크림'으로 구성했다. '티트리 수딩 선크림'은 메디힐 독점 성분인 티트리 카밍 바이옴을 함

유해 민감한 피부에 산뜻한 진정을 선사한다. '세뽀 밸런싱 선크림'은 피부에 보습하게 밀착돼 피부를 케어하고 자연스러운 톤업을 돕는다. 두 제품 모두 자외선 차단 지수 테스트를 완료했고 피부 자극 지수 제로 판정을 받았다. 출시 기념으로 27일까지 자사 온라인몰 메디힐샵에서 KLPGA 프로암 티켓이 표기된 기획세트 구매 시 추첨을 통해 4월 11일 경기도 여주 소재 페럼 클럽에서 열리는 '2022 메디힐-한국일보 챔피언십 프로암 대회' 초청권을 증정한다.

레코드 '박스 아틀리에' 스타필드 코엑스 오픈



코오롱FnC의 업사이클링 패션 브랜드 레코드가 수선·리폼 서비스 '박스 아틀리에'(사진)를 최근 스타필드 코엑스에 오픈했다. 수선과 리폼을 전문 매장에서 경험하며 현재 가지고 있는 옷을 더 오래 입자는 취지다. 수선 리폼 전문가가 상주해 고객과 1:1

상담을 통해 서비스를 진행한다. 일반 수선뿐 아니라 오래 되거나 싫증난 옷을 전혀 새로운 디자인으로 탈바꿈해주는 맞춤형 업사이클링 서비스도 제공한다. 오픈 기념으로 수선 의뢰 고객 중 선착순으로 6월까지 사용 가능한 레코드 10% 할인 쿠폰을 증정한다.

농심, 매콤감칠맛 '신북게티 콘사발면' 선포



농심이 '신북게티 콘사발면'(사진)을 내놓았다. 신라면볶음면의 매콤한 맛과 짜파게티의 감칠맛 나는 짜장소스가 어우러진 게 특징이다. 짜파게티의 두툽한 면과 신

라면볶음면의 얇은 면을 섞어 만든 '반반면'으로 이색적이면서도 쫄깃한 식감을 느낄 수 있다. 지난해 신라면볶음면 출시 이후 소비자 사이에 신라면볶음면과 짜파게티를 섞어 먹으면 매콤함과 감칠맛을 배가할 수 있다는 입소문에 착안했다는 게 회사 측 설명이다.

편집 | 김대진 기자 bong82@donga.com

롯데GRS, 오프라인 매장 차별화 전략으로 브랜드 강화

'홍대 감성' 더한 롯데리아...매출이 쑥쑥

(L7홍대점)



롯데GRS가 색다른 오프라인 매장 육성을 통해 브랜드 정체성 강화에 나서고 있다. 롯데리아 L7홍대점의 무인 픽업존(왼쪽)과 대구 수성못에 위치한 엔제리너스 아일랜드점 내부 전경. 사진제공 | 롯데GRS



사진제공 | 롯데GRS

계단형 좌석 등 '힙'해진 인테리어 원스톱 주문·무인 픽업존 큰 호응

엔제리너스 대구 아일랜드 입소문 제빵 브랜드 손 잡고 메뉴 다양화



롯데GRS가 오프라인

매장의 차별화를 통한 브랜드 마케팅에 나서고 있다. 색다른 플래그십 스토어를 잇달아 오픈하며, 프랜차이즈의 불가침 영역인 통일성의 틀을 벗어난 게 특징이다. 이는 주변 상권 특화 및 2030 MZ세대의 감성을 자극해 특별한 경험을 제공하기 위함이다. 또 외출이 제한되는 코로나19 시대에도 고객이 꼭 가야만 하는 매력적인 공간이 되기 위한 움직임이라는 분석이다.

●'힙'한 감성과 '푸드 테크' 접목

먼저 버거 프랜차이즈 롯데리아는 서울 홍대에 스마트 스토어 매장 L7홍대점을 선보였다. 기술, 제품, 서비스의 성

능 및 효과를 시험할 수 있는 테스트베드(Test Bed) 유형의 콘셉트 매장으로, 규모는 약 258.02㎡다.

홍대 상권의 힙(Hip)한 공간 인테리어 구성과 비대면 무인 기기의 푸드 테크 시스템을 적용해 상권 주요 이용 연령대인 2030 MZ세대를 타깃으로 했다. 원스톱 주문과 무인 픽업존을 통해 고객은 매장 입장부터 퇴장까지 직원과의 대면 과정 없이 매장 이용 동선을 최소화할 수 있다. 취식 공간도 계단식 좌석 형태로 구성했으며, 객장 후면에 대형 미디어 파사드의 멀티비전을 배치해 MZ세대의 힙한 감성을 더했다.

코로나19로 인한 거리두기 확대에도 불구하고 지난해 12월 오픈 이후 3주 만에 목표 매출액의 40%를 초과한 매출 실적을 기록했다. 특히 L7홍대점에서만 맛볼 수 있는 홍대 치'S버거가 전체 제품 매출 구성비 중 약 10%를 차지하며 인기를 얻고 있다.

롯데리아의 공식 VOC(Voice Of Customer) 채널에는 L7홍대점 이용 후 특이한 매장 인테리어와 픽업 박스 등 참신한 경험을 했다는 후기 등이 줄을 잇고 있다. 회사 측은 "매장 이용자를 중심

으로 한 동선 설계와 소소한 재미 요소들을 곳곳에 배치해 그동안 버거 매장에서 즐기지 못한 색다른 경험을 제공하고 있다"며 "향후 매장 콘셉트 유지를 위해 다양한 놀거리와 볼거리를 기획해 운영할 계획"이라고 했다.

●시간과 미각의 즐거움 경험 공간 마련

커피전문점 프랜차이즈 엔제리너스는 대구 수성못에 플래그십 스토어 매장인 아일랜드점을 선보였다. 약 1124㎡ 규모에 1, 2층으로 구성했으며, 수성못의 아름다운 자연을 담은 공간 인테리어를 적용했다. 매장 내 전 좌석을 수성못의 경치를 감상 가능할 수 있도록 배치했다. 특히 2층에 선보인 메인 테라스에는 계단식 구조의 좌석과 소파를 배치하는 등 자연 경관을 즐길 수 있도록 설계했다.

색다른 경험 제공 및 지역과 연계된 스토리텔링을 위해 메뉴 구성에도 차별화를 뒀다. 경북 경주의 유명 제빵 브랜드인 '랑콩프레'의 생선 설비를 매장 내 스텝인 형태로 구축했다. 매장 내 '베이커리존'을 마련해 60여 종의 케이크 및 베이커리 메뉴를 선보였다.

또 경상북도와 진행한 경북 우수 농산

물 판로 개척 확대 양해각서 체결의 일환으로 지역 우수 농산물을 활용한 조식, 브런치 등과 어울리는 커피와 드링크 메뉴를 판매 중이다. 또 2층 테라스 공간을 지역 내 플리마켓 공간으로 제공하는 등 지역 경제 활성화 프로그램도 운영하고 있다. 1월 오픈 이후 대구 수성못 인근 카페 중 가장 핫한 공간으로 입소문이 나며, MZ세대뿐 아니라 다양한 고객층으로 문전성시를 이루고 있다는 게 회사 측 설명이다.

또한 엔제리너스는 서울 잠실 롯데월드몰 지하 1층에 위치한 매장을 리뉴얼했다. 매장 규모를 2배 확장해 다양한 공간 연출은 물론, 지역 유명 빵집인 '윤쉐프의 정직한 제빵소'와 협업 등 시간과 미각적으로 즐거움 경험 공간을 마련했다.

롯데GRS 측은 "그동안 프랜차이즈가 통일성에 입각한 메뉴와 인테리어 구성으로 고객에게 동일한 경험을 제공하는 추세였다면, 이제는 상권별 이용객과 특성을 매장 내부에 접목해 매장별로 색다른 경험을 제공하고자 한다"며 "오프라인 매장의 차별화를 통해 브랜드 정체성을 강화할 것"이라고 했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

한국P&G '성평등을 위한 링더벨 캠페인' 동참

"성평등·다양성 이해 넓히는 계기"

한국P&G가 최근 '제1회 성평등을 위한 링더벨 캠페인'에 참여했다.

'성평등을 위한 종을 울리자'라는 의미의 링더벨 캠페인은 3월 8일 세계 여성의 날을 기점으로 전 세계 증권거래소에서 열리는 타종 행사다. 다양성에 대한 인식 개선과 성평등 증진을 주요 목표로 하며, 세계거래소 연맹(WFE)과 유엔(UN) 등이 함께 주관한다. 그간 미국, 일본, 베트남 등 전

세계 104개 증권거래소가 참여했으며, 한국거래소와 유엔글로벌콤팩트 한국협회는 올해 처음 동참했다.

타종식 이후에는 성평등 이해 개선을 위한 토크 콘서트가 열렸다. 국내·외 주요 기업의 여성 리더들이 기업 사례와 본인의 경험을 공유하며 성 다양성, 여성 리더십의 중요성 등을 논의했다.

예현숙 한국P&G 대외협력본부 상무이사는 "한국P&G는 다양성 증진을 위해 내부 시스템 및 문화를 지속 검토·개선하는



제1회 성평등을 위한 링더벨 캠페인 참가자들의 기념 촬영 모습. 사진제공 | 한국P&G

등 성평등 및 다양성 활동을 꾸준히 진행하고 있다"며 "이번 행사가 성평등과 다양성에 대한 이해를 다시금 넓히는 계기가 되기를 바란다"고 했다.

한편 한국P&G는 강원·경북 지역에서 발

생한 대규모 산불로 인한 피해 복구와 지역 주민들을 지원하기 위해 성금 약 1억 1000만 원을 기부했다. 기부금은 사랑의열매 사회복지공동모금회에 전달돼 산불 피해 지역의 신속한 복구와 갑작스러운 산불로 극심한 피해를 입은 이재민 지원 등에 사용된다.

발라가 니야지 한국P&G 대표는 "산불 피해 복구와 이재민 지원을 위해 노력하고 계신 모든 분들께 조금이나마 보탬이 됐으면 하는 마음에 기부를 결정했다"며 "산불로 고통을 겪고 있는 지역 주민들이 하루 빨리 삶의 터전을 되찾고 일상으로 돌아가기를 바란다"고 했다.

정정욱 기자

뇌가 색시해지는 하루 두뇌게임

강주현의 퍼즐월드

위 정사각형 안에는 1~9까지의 숫자가 나열되어 있습니다. 이 숫자들을 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

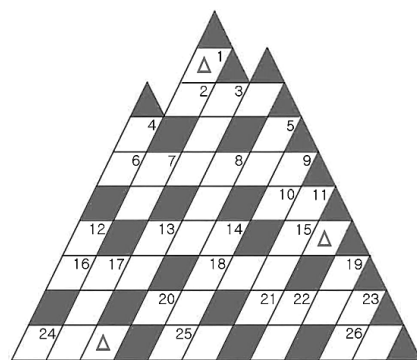
■ 스도쿠문제

4		5			6		1
			4	2			
3			9	6			8
	6	8		4		5	1
			2		1		
	4	9		8		7	6
9			6		5		4
			1	8			
8		6			2		5

■ 스도쿠정답

9	6	8	7	6	8	9	1
7	8	1	9	2	5	4	3
2	9	7	4	8	5	6	1
6	7	8	1	9	2	5	4
8	1	5	6	7	4	8	9
4	9	7	1	6	2	5	3
1	2	9	7	4	8	5	6
5	6	8	7	9	1	2	3
3	2	9	7	4	8	5	6
6	5	7	8	1	9	2	4
8	4	1	5	6	7	3	2
2	3	6	5	7	4	1	8

■ 낱말문제



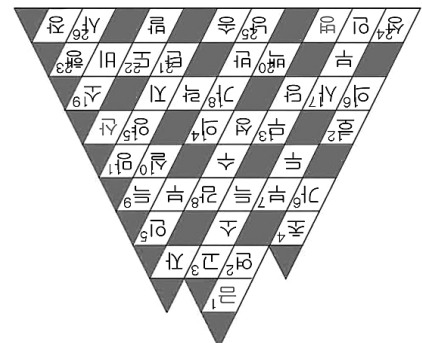
■가로 열쇠 02.협통, 정분으로 맺어진 관계. 06.더할 수도 덜 수도 없음. 10.바라던 일이 뜻대로 되지 아니하여 마음이 몹시 상함. 13.일에 성의가 없음. 15.별을 가리기 위하여 쓰는 우산 같은 물건. 16.의원들이 모여 회의하는 건물. 18.손가락에 치장

으로 끼는 두 짝의 고리. 20.환방에 국과 몇 가지 반찬을 끼워 파는 한 상의 음식. 21.로켓이 보통 포탄처럼 탄도를 그리며 날아가는 일. 24.중년 이후에 문제되는 병을 통틀어 이르는 말. 25.소리를 내어 글을 읽음. 26.회사의 책임자.

■세로 열쇠 01.담배를 피우지 못하게 함. 03.발이가 많음. 04.짙이나 갈대로 지붕을 인 집. 05.품삿을 받고 육체노동을 하는 사람. 07.배를 대어 사람과 짐이 물으로 오르내릴 수 있도록 만든 곳. 08.외부 세계의 자극을 받아들이고 느끼는 성질. 09.이리와 손해를 아울러 이르는 말. 11.자신의 힘이 미치지 못할 때에 하는 탄식. 12.친절한 마음씨. 13.곳을 하는 것을 업으로 하는 사람. 14.웃겉이와

■ 낱말정답

단어 이어가기: 낱말을 모두 풀 다음 △ 칸을 이어놓으면 산 이름이 됩니다.



플레이 스토어 - 경품광고퀴즈, 날마다운세, 매직스도쿠