

금호타이어-KIA 타이거즈, 유니폼 후원 계약



금호타이어(대표 정일택)가 2022 프로 야구 시즌을 맞아 KIA 타이거즈 야구단과 유니폼 스폰서십 계약을 체결하고 본격적인 야구 마케팅에 나선다.

KIA 타이거즈 선수들은 올해 정규시즌 모든 경기에서 상의 우측 흉장에 금호타이어 로고가 부착된 유니폼을 입고 출전하게 된다. 또한 KIA 타이거즈 홈(광주 KIA 챔피언스 필드) 및 원정 144개 경기를 비롯해 구단 홈페이지, 유튜브, 입장권, 팬북 등 다양한 경로로 관중들을 만날 계획이다.

이강승 금호타이어 G.마케팅담당 상무는 “4년 만에 금호타이어가 KIA 타이거즈와 스폰서십을 체결하며, 지난 2017 한국시리즈 우승을 차지했듯 올해도 우승 기원에 힘을 실어주고자 한다. 유니폼은 중계 방송시 선수와 함께 지속적으로 노출되는 만큼 금호타이어도 야구 팬들과 좀 더 가깝게 소통할 수 있을 것으로 기대된다”고 말했다.

원성열 기자

건강 올레길 | 우리동네 주치의의 건강학

‘백내장’ 자가진단 3개 이상이면 발병 의심

백내장은 눈의 수정체가 혼탁해지면서 시력장애를 일으키는 질환이다. 백내장은 초기에 진단 및 치료가 이뤄질수록 좋은 예후를 기대할 수 있어 자가진단을 통해 상태를 확인해보는 것이 필요하다. 자가진단 테스트 항목 중 3가지 이상 해당될 시 안과를 찾아 정밀검사를 받아야 한다.

백내장 자가진단 테스트 항목은 40세 이상, 눈 앞 시야가 뿌옇게 보인다, 가로등이나 자동차 전조등이 퍼져 보인다, 눈을 자주 비비거나 찡그린다, 노란색 글씨가 잘 안 보인다 등이다. 40대 이상은 주기적으로 백내장 자가진단을 하고 안과에서 정기검진을 받아야 한다.

초기는 약물치료를 진행할 수 있지만, 증상이 심하면 수술치료를 고려해야 한다. 수술치료는 혼탁해진 수정체를 제거하고 인공수정체를 삽입하는 ‘인공수정체 삽입술’이 있다. 수술에는 초점이 정해진 단초점 인공수정체가 주로 사용되지만, 난시가 많은 경우는 난시 교정 인공수정체가 쓰이기도 한다. 최근에는 스마트폰이나 책을 보는 근거리 작업이 많아 다초점 인공수정체 사용 빈도가 많아지고 있다.

백내장수술은 수술경험이 풍부한 의사에게 받는 것이 중요하다. 경험 많은 의사에게 수술을 받을수록 수술 시간이 짧고, 통증과 부작용 발생 가능성이 줄어든다. 백내장은 초기에 노안과 구별하기 어렵고 자각증세가 없어 심한 시력장애가 발생한 후에 안과를 찾는 경우가 적지 않다. 일상에서 시야가 뿌옇게 안개 낀 것처럼 보이는 현상이 잦으면 안과에서 검사 및 치료를 받아야 한다.

부천시 연세성모안과 김상원 원장

편집 | 신하늬 기자 mythuki@donga.com

한국타이어, 세계 최초 전기차 전용 타이어 풀라인업 구축

전기차용 브랜드 ‘아이온’으로 시장 선도한다

(ION)

세계적인 탄소 중립 열풍으로 친환경 자동차가 대세로 떠오른 가운데 국내외 완성차업계에서 고성능 전기차 출시 경쟁이 뜨겁게 이어지고 있다. 이에 따라 자동차 산업의 큰 축을 담당하는 타이어 업계 역시 전기차 전용 타이어 개발을 통한 기술 경쟁력 확보에 심혈을 기울이고 있다.

타이어 업계에서 가장 앞선 기술력을 과시하고 있는 브랜드는 한국타이어앤 테크놀로지(이하 한국타이어)다. 한국타이어는 5월부터 유럽 시장에 전기차 전용 타이어 브랜드 ‘아이온(ION)’을 론칭하고, 세계 최초로 전기차 전용 타이어 풀라인업을 선보이며 전기차 타이어 업계의 강자로 주목받고 있다.



한국타이어는 5월 유럽 시장에 전기차 전용 타이어 브랜드 ‘아이온(ION·왼쪽 사진)’을 론칭하며, 세계 최초로 전기차 전용 타이어 풀라인업을 선보인다. 포르쉐 최초의 고성능 전기 스포츠카 ‘타이칸’에 전기차용 초고성능 타이어를 공급하며 앞선 기술력을 과시했다. 사진제공 | 한국타이어

총 86개 규격의 전용 타이어 선배 측면 강성 ↑ ‘EV 컨투어’ 기술 적용 3D사이프 기술로 미끄러짐 최소화 고기능성 폴리머·친환경 소재 적용 “운전자에 최상의 드라이빙 제공”

●전기차 전용 타이어 브랜드 ‘아이온’ 론칭

한국타이어의 전기차 전용 타이어 브랜드 ‘아이온’은 승용차와 SUV 버전으로 18인치부터 22인치까지 여름용 23개 규격, 겨울용 40개 규격, 사계절용 23개 규격을 포함 6개 상품 총 86개 규격의 전기차 전용 타이어 상품으로 선보인다. 아이온은 유럽에서 먼저 출시하고, 국내 시장에는 8월부터 86개 규격 전용 타이어를 모두 만나볼 수 있다.

한국타이어는 전기차가 상용화되기 전부터 전기차 맞춤형 기술 개발 전략을 통해 시장 변화에 발빠르게 대응해왔다. 특히 포르쉐 타이칸, 아우디 e-트론

GT, 폭스바겐 ID.4, 테슬라 모델Y 및 모델3 등 순수 전기차에 신차용 타이어를 공급하며 전기차 타이어 기술력을 입증했다.

또한 한국타이어의 전기차 전용 타이어를 장착한 폭스바겐의 ‘ID.4 미국 투어’ 프로젝트를 진행해 가장 긴 주행거리로 기네스 세계 신기록에 오르는 등 다양한 성과를 만들어내며 글로벌 프리미엄 전기차 관련 파트너십도 지속적으로 강화해왔다.

모터스포츠 분야에서의 성과도 눈에 띈다. 한국타이어는 전기차 레이싱대회인 ‘ABB FIA 포뮬러 E 월드 챔피언십’에 3세대(Gen3) 경주차가 도입되는 2022/23 시즌부터 전기차 타이어 독점 공급 파트너로 선정됐다.

●한국 에블루션 기술로 퍼포먼스 완벽 구현

이런 성과들은 기존 내연기관 차량과는 차별화된 전기차에 최적화된 기술력을 축적한 덕분이다. ‘아이온’은 설계 단계부터 하이 퍼포먼스 프리미엄 전기차를 타겟으로 연구 개발된 상품이다.

특히 특정 성능을 끌어올리면 다른 성능은 떨어지게 되는 ‘트레이드 오프(Trade-off)’ 성능을 극복한 ‘한국 에블루션 기술’을 탑재해 순수 전기 스포츠카 등 고출력 전기차의 드라이빙 퍼포먼스를 완벽하게 구현해 주목 받는다.

전기차는 내연기관 차량보다 소음에 민감하다. 엔진 소음이 없어 노면 소음이 더 크게 들리기 때문이다. ‘아이온’은 ‘한국 사운드 업소버’ 기술을 통해 주행 중 발생하는 특정 주파수의 소음을 억제시키는 등 다양한 소음 저감 기술을 적용해 전기차의 최적화된 저소음 환경을 제공한다.

또한 전기차는 무거운 배터리가 탑재돼 타이어 하중 부담이 높아져 전용 타이어는 견고한 내구성을 지녀야 한다. ‘아이온’은 타이어 측면 강성을 높이는 구조인 ‘EV 컨투어 기술’을 적용해 무거운 배터리를 탑재하고 있는 전기차의 하중지지 능력을 높였다.

트레드(노면과 닿는 타이어 표면) 블록 내부에서 변형을 제어할 수 있는 3D 사이프(타이어 표면의 미세한 홈) 기술

을 적용하고, 패턴 블록 강성을 최적화해 타이어 미끄러짐 현상을 최소화하는 등 우수한 핸들링 성능도 갖췄다.

소재 기술도 주목할 만하다. 내연기관 차량과 달리 가속페달을 밟는 순간부터 최대 토크에 도달해 급격히 가속되는 전기차는 미끄러짐이나 마모 등으로 타이어에 부담을 가중시키기도 한다. ‘아이온’은 고기능성 폴리머, 친환경 소재와 고그립 부여제를 적용하고, 실리카 함량을 높인 ‘차세대 소재 컴파운드(Evolution Compound)’를 적용해 그립력과 마일리지 향상에 기여한다.

또 고속주행 시 항속 거리와 연비의 효율성을 높이기 위해 낮은 회전저항 구조 및 가류 기술 등 최상의 성능을 발휘하기 위한 다양한 타이어 요건을 충족시키고 있다.

한국타이어 관계자는 “앞으로도 한국타이어는 타이어 업계를 선도하는 전기차 전용 타이어 기술력과 품질 경쟁력을 바탕으로 전기차 운전자에게 최상의 드라이빙 환경을 제공할 계획이다”라고 밝혔다.

원성열 기자 sereno@donga.com

“SNS 인증샷 찍으러 오세요”...롯데홈쇼핑, 15m 초대형 ‘벨리곰’ 전시



15m 초대형 ‘벨리곰’ 전시 포스터. 사진제공 | 롯데홈쇼핑

오늘부터 롯데월드타워에서 전시 진행 굿즈샵 운영부터 다양한 이벤트 열어

롯데홈쇼핑이 벚꽃 시즌을 맞아 17일까지 서울 잠실 롯데월드타워 야외 잔디광장에 자체 캐릭터 ‘벨리곰’을 아파트 4층 높이의 15m 초대형 규모로 설치한다.

벨리곰은 2018년 MZ세대 직원을 대상으로 실시한 사내 벤처 프로그램을 통해 탄생한 캐릭터다. ‘일상 속에 웃음을 주는

곰’이라는 세계관을 가진, 사람들이 좋아하는 분홍색 곰이다. 2014년 서울 잠실 석촌호수의 인증샷 대란을 일으켰던 대형 오리 ‘러버덕’처럼 관광객에게 행복 메시지를 전하고 싶다는 MZ세대 직원들의 희망에서 시작됐다.

행사 기간 인형, 의류, 액세서리 등을 판매하는 벨리곰 굿즈샵을 팝업스토어 형식으로 운영한다. 또 초대형 벨리곰과 촬영한 인증샷을 SNS에 업로드한 관광객에게 벨리곰 풍선을 제공하는 인증샷 이벤트도

연다. 이밖에도 벨리곰이 전시현장에 갑자기 출몰해 관광객을 놀라게 하는 ‘몰래 카메라 이벤트’, 인근 지하철역에서 전시 현장까지 벨리곰과 함께 이동하는 ‘에스코트 이벤트’도 마련했다.

이보현 롯데홈쇼핑 미디어사업부장은 “이번 공공 전시를 통해 벨리곰을 러버덕 못지않은 인증샷 명당으로 키울 것”이라며 “친근하고 호감있는 캐릭터로 널리 알려 독자적인 브랜드로 육성할 계획”이라고 했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

뇌가 색시해지는 하루 두뇌게임

강주현의 퍼즐월드

위 정사각형 안에는 1~9까지의 숫자가 나열되어 있습니다. 이 숫자들을 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

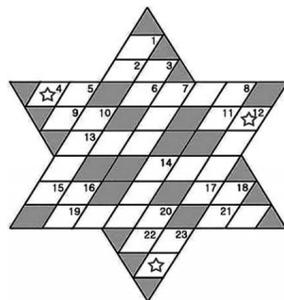
■ 스토쿠문제

			6	3				
	6	2				1	8	
	8		1		4		6	
4		5		7		9		1
			9		2			
2		8		3		5		6
	7		2		8		1	
	2	4				6	3	
			3	7				

■ 스토쿠정답

2	6	8	1	9	5	3	7	4
4	8	9	6	1	3	2	5	7
9	1	5	7	2	8	4	6	3
8	7	3	5	6	4	1	9	2
1	2	6	9	4	7	8	3	5
5	9	7	2	8	1	3	6	4
3	4	1	8	5	9	7	2	6
6	5	2	8	3	1	7	9	4
7	3	4	6	1	9	8	5	2
5	6	2	8	7	3	1	4	9
9	7	1	5	3	6	8	2	4
2	4	8	6	1	9	5	3	7
1	9	6	3	7	2	4	8	5
8	3	7	2	9	6	1	5	4
6	2	5	1	4	9	8	7	3

■ 낱말문제



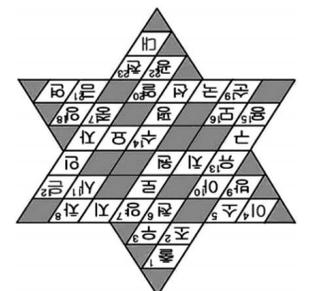
■가로 열쇠 02.우연히 만남. 04.새의 새끼가 자라 동지에서 떠나는 일. 06.하늘과 땅 사이와 같이 엄청난 차이. 09.곡식을 쪄거나 찌는 기구. 11.스승의 은혜. 13.학령이 안 된 어

린이를 위한 교육 시설. 14.필요해서 사거나 얻고자 하는 사람. 15.얼굴 모습. 17.사방의 중심이 되는 한가운데. 19.나라를 위하여 목숨을 바친 위대의 열사. 21.답배를 피우는 것을 금함. 22.광물성·방사성 물질이 들어 있는 샘.

■세로 열쇠 01.뉘시를 하러 나섬. 03.비가 오는 날씨. 05.화재를 예방하고 불난 것을 끄는 일. 07.의지할 데 없는 노인을 수용·구호하는 시설. 08.임금이 중요한 임무를 위하여 파견하던 임시 벼슬. 10.남에게 아첨하여 구차스레 굶. 12.마음속에 감추어 참고 몸가짐을 신중하게 행동함. 14.하늘과 바다가 맞닿아 보이는 선. 16.말이나 행동의 앞뒤가 서로 맞지 않음. 18.마음속에 남아 있는 개운치

■낱말정답

단어 이어가기: 낱말을 모두 풀 다음 ☆ 칸을 이어놓으면 스타의 이름이 됩니다.



플레이 스토어 - 경품광고퀴즈, 날마다운세, 매직스도쿠