

전자랜드 '대한민국 세일페스타' 프로모션



전자랜드가 30일까지 전국 오프라인 매장에서 '대한민국 세일페스타'(사진)를 진행한다. 혼수와 이사가 물리는 봄 시즌을 겨냥했다. 기존 사용하던 TV를 반납하고 삼성전자와 LG전자의 75인치 이상 프

리미엄 TV 행사 모델 구매 시 최대 30만 원의 추가 캐시백을 지급하는 보상판매 프로모션을 연다. 또 전자랜드 스페셜 롯데카드로 결제 시 최대 36개월의 장기 무이자 혜택과 최대 10만 원의 추가 캐시백 혜택을 준다. 전기 라인지 행사 모델 구매 시 최대 32만 원의 캐시백과 전자랜드 포인트 지급 혜택도 제공한다.

해피바스 '오리지널 컬렉션 바디워시' 출시



아모레퍼시픽 해피바스가 '오리지널 컬렉션 바디워시'(사진)를 내놓았다. 시그니처 애플&바나나 향을

담은 오리지널 제품을 포함해 베이비 파우더, 프레시 로즈, 슝 라벤더, 체리 블로섬, 클린 코튼 등 총 6종으로 구성했다. 브랜드의 베스트 향만 선택해 세련된 방향은 물론 피부에 남는 은은한 잔향이 특징이다. 동물 실험을 하지 않은 원료와 재활용 플라스틱으로 제작했다. 피부 수분 보호막 역할을 하는 판테놀 성분이 피부를 촉촉하게 가꿔준다.

NS홈쇼핑 '우리술 전통주관' 오픈 기념 할인



NS홈쇼핑이 NS몰과 모바일 앱에 '우리술 전통주관'(사진)을 오픈했다. 한산 소곡주 등 지역특산 전통주부터 서울의 밤 등 트렌디 소주까지 온라인으로 주문 가능한 70여 종의 우리술을 한 자리에 모았다. 오픈 기념으로 10일까지 최대

10% 할인 행사도 진행한다. 이제명 NS홈쇼핑 모바일 상품개발1팀장은 "캠핑 먹거리, 홈세 세트 기획전, 홈세 안주 기획전 등을 통해 전통주를 더욱 가깝게 즐길 수 있도록 운영할 것"이라고 했다.

편집 | 김대건 기자 bong82@donga.com

패션 브랜드 '널디'가 끌고, 뷰티 브랜드 '메디큐브'가 밀고...

'2591억 매출' 에이피알, 내년엔 기업공개 도전

〈IPO〉

널디, 중국 인기 힘입어 80% 성장
메디큐브, 뷰티 디바이스 큰 인기
전체 매출 절반 글로벌 시장 기록
기업가치 1조 '유니콘 기업' 목표

APR 글로벌 D2C 기업 에이피알이 지난해 역대 최대인

2591억 원의 매출을 기록하는 등 고공행진하고 있다. D2C(Direct to Consumer)는 제조사가 자사 온라인몰을 통해 소비자에게 직접 제품을 판매하는 사업모델이다. 에이피알의 경우, 스트릿 패션 브랜드 널디와 뷰티 브랜드 메디큐브가 성장 엔진 역할을 톡톡히 하고 있다. 이를 토대로 올해는 글로벌 역량 강화, 내년에는 기업공개(IPO)를 목표로 박차를 가한다는 계획이다.

●널디와 메디큐브가 성장 엔진

2017년 론칭한 패션 브랜드 널디는 캐주얼 의류, 가방, 신발 등을 취급한다. MZ세대(밀레니얼+Z세대) 고객이 주요 타겟이며, 브랜드 정체성으로 자유분방함을 내세웠다.

지난해 매출이 전년 대비 80% 성장한 900억 원을 돌파한 데 이어, 올해 1분기에는 중국에서만 전년 대비 70% 상승한 150억 원 매출을 기록하는 등 가파른 성장세를 보이고 있다.

올해 봄·여름 시즌에는 모델 태연과 함께 한 브랜드 미디어 캠페인 'BE THE NERD(널드)'가 유튜브 누적 조회수 1000만 건을 돌파하며 주목받고 있다. '어느 한 분야에 깊이 몰입해 다른 것을 신경 쓰지 않는 사람'을 뜻하는 NERD에서 유래한 브랜드 어원을 소개하며, '눈치 보며 사는 정상보다, 하고픈 것을 하는 NERD가 되자'라는 메시지를 전한다.

또 3월 방송된 MBC 예능 '놀면 뭐하니' MBTI 특집에 등장한 널디의 '그라



데이션 NY 트랙수트'가 화제를 모으며 완판 행진과 함께 대규모 리오더가 진행 중이다.

뷰티 브랜드 메디큐브는 3월 '디지털 클리닉' 프로젝트를 시작했다. 피부 전문 클리닉에서의 경험을 제공하는 뷰티 디바이스 '메디큐브 AGE-R(에이지알)'을 선보였다. 경락, 리프팅, 토닝의 효과와 강력한 자극으로 인스문이 낫고, 모델 김희선 효과까지 더해지면서 3월에만 2만5000여 대가 팔리는 등 큰 인기를 얻고 있다. 또 모바일 앱 '에이지알'을 통해 피부 타입별 관리법, 비대면 상담을 제공하는 '디지털 클리닉'을 구현했다.

●글로벌 역량 강화와 기업공개 출사표

올해는 코로나19 장기화로 인해 주춤했던 글로벌 시장 진출에도 공격적으로 나서고 있다. 기존 미국, 캐나다, 중국,

일본, 싱가포르, 대만에 법인을 설립한 데 이어 2월 말레이시아에 법인을 세웠고, 연내 영국, 프랑스, 호주에 법인 설립 절차를 마무리할 예정이다. 기존 아시아와 북미에 이어 유럽과 오세아니아에도 진출하며 명실상부한 글로벌 D2C 기업으로 자리매김한다는 계획이다.

전체 매출의 절반을 글로벌 시장에서 기록하는 등 호실적이 눈에 띈다. 널디의 경우 중국 e커머스(전자상거래) 티몰 '차오파이(소비자 유행 브랜드)' 부문에서 판매액 1억 위안을 넘겼으며, 메디큐브 에이지알도 일본 진출 3개월 만에 현지 e커머스 라쿠텐에서 뷰티 디바이스 부문 1위를 차지했다. 이는 넷플릭스와 유튜브 등 글로벌 동영상 플랫폼을 통해 K-콘텐츠가 전 세계적으로 유행하면서, K-뷰티와 패션에 대한 관심 역시 높아지고 있기 때문으로 분석된다.



에이피알이 패션 브랜드 널디, 뷰티 브랜드 메디큐브의 성장과 함께 글로벌 역량 강화와 기업공개(IPO)를 추진한다. 널디 모델 태연(왼쪽)과 뷰티 디바이스 '메디큐브 에이지알'을 소개하고 있는 모델 김희선. 사진제공 | 에이피알

2023년에는 IPO(기업공개) 시장에 출사표를 던진다. 이를 위해 최근 하나금융투자를 신규 주판사로 선임하는 등 올해를 상장을 위한 내부 정비 기간으로 정했다. 단순한 흑자 성장 기업에서 벗어나 기업 가치 1조 원 이상의 유니콘 기업으로 평가받겠다는 게 회사 측 계획이다.

김병훈 에이피알 대표는 "D2C 비즈니스는 단순히 온라인 기반의 자사몰을 통해 물건을 판매하는 1차원적인 방식에서 벗어나 소비자에게 차별화된 효과와 경험을 제공하는 진화의 단계가 필요하다"며 "제품과 함께 고객의 피드백과 애프터 케어, 소통이 어우러지는 플랫폼 서비스를 제공해 시장을 혁신할 것"이라고 했다. 또 "그간 투자했던 해외 비즈니스들이 자리를 잡고 있고, 주력 브랜드들도 글로벌 성장궤도에 오른 게 고무적"이라고 덧붙였다. 정정욱 기자 jiajy@donga.com

섹타나인, 도보 배달 중개 '해피크루' 론칭

(SPC그룹)

가장 근접한 배달원에게 주문 매칭
자영업자 배달비용 부담 감소 기대

SPC그룹 섹타나인이 도보 배달서비스 중개 플랫폼 '해피크루'를 론칭했다.

해피크루는 '행복을 전하는 사람들'이라는 의미로, 만 19세 이상이면 누구나 도보 배달에 참여할 수 있는 서비스 플랫폼이다. 해피크루 앱 설치 후 회원가입을 하면 이용 가능하며, 원하는 시간과 장소에서 자유롭게

게 일할 수 있다.

인공지능(AI) 시스템을 통해 가장 근접한 거리에 있는 배달원에게 주문을 자동 매칭해 효율성과 정확성을 높인 게 특징이다. 배달원 한 명이 한번에 한 건의 배송만 가능해 소비자에게 빠르게 배송할 수 있다. 또 자영업자의 경우, 별도의 배달 대행 가맹비 없이 이용 건에 대해서만 비용을 내면 된다. 이륜차 배달 대행 서비스 이용 시보다 최대 20%까지 비용 부담을 덜 수 있다.

우선 서울 일부 지역(서초, 강남, 송파,



SPC그룹 섹타나인의 도보 배달서비스 중개 플랫폼 '해피크루'. 사진제공 | SPC그룹

관악, 영등포, 노원, 성북 등 15개구에서 배스킨라빈스, 웨이크셰, 에그슬릿 등 SPC그룹 브랜드들의 제품 배송을 시작으로, 점차 서비스 브랜드와 지역을 확대할 계획

이다.

론칭 기념으로 회원 가입 이후 7일 이내에 배달 수행 시 현금 1만 원을 지급하는 '첫 배달 이벤트'를 진행한다. 또 초대된 친구가 첫 배달을 완료할 경우 초대자와 초대 받은 친구 모두에게 각각 현금 1만 원을 지급하는 친구 초대 프로모션도 연다.

이경배 섹타나인 대표는 "해피크루는 자영업자의 배달 운영비 부담을 덜고, 많은 이들에게 배달을 통한 수입 창출의 기회를 제공하고자 선보인 서비스"라며 "섹타나인의 다양한 디지털 플랫폼과 시너지를 창출해 새로운 고객 경험을 지속적으로 제공할 것"이라고 했다. 정정욱 기자

뇌가 색시해지는 하루 두뇌게임

강주현의 퍼즐월드

위 정사각형 안에는 1~9까지의 숫자가 나열되어 있습니다. 이 숫자들을 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

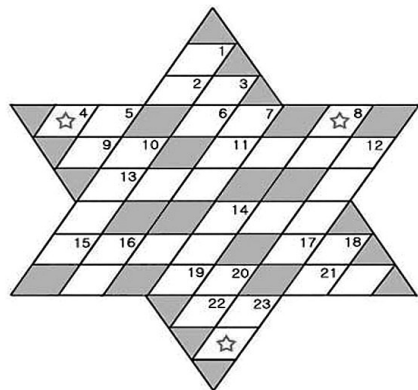
■ 스도쿠문제

		3		2		9		
				6		4		
2		4		7		6		5
	9			6			7	
1		2	4		7	8		3
	3			8			9	
3		1		4		7		8
				7		8		
		9		3		4		

■ 스도쿠정답

9	1	7	5	2	6	4	8	3
6	8	2	8	1	2	9	5	7
8	5	7	9	6	1	2	3	4
7	6	1	2	8	9	5	4	3
2	4	5	6	9	1	8	6	7
9	8	6	4	7	2	3	5	1
1	2	3	7	9	4	8	6	5
4	7	6	1	2	8	9	5	3
6	9	1	2	8	7	4	3	5
8	2	6	9	1	5	7	4	3
7	8	4	2	9	6	3	5	1
6	4	2	1	9	7	8	6	5
1	9	5	6	3	8	7	4	2
2	6	1	8	7	9	5	4	3
9	7	3	5	1	2	8	6	4
4	3	8	6	2	9	1	7	5

■ 낱말문제



■가로 열쇠 02. 몸을 숨기고 만나지 아니함. 04. 음식을 만들거나 차리는 방. 06. 가난하여 살림이 궁핍함. 09. 얼굴을 비추어 보는 작은 거울. 11. 노동 의지와 능력을 가진 15세 이상의 인구. 13. 하늘에서 떨어지는 물

이라는 뜻. 14. 가족을 놓아기르는 일정한 장소나 땅. 15. 지역의 일정한 범위 안에서 자연스럽게 이루어진 생활공동체. 17. 당분이 있는 것에서 느끼는 맛. 19. 자신을 스스로 자랑하며 뽐냄. 21. 싸움하던 것을 멈추고 안 좋은 감정을 풀어 없앴. 22. 목적을 이룰 때까지 뒤쫓아 구함.

■세로 열쇠 01. 이미 제출하였던 것을 회수하거나 반복함. 03. 몸이나 마음이 지쳐 고달픔. 05. 붙잡아 가두어 두었던 사람을 놓아줌. 07. 활과 쇠뇌를 쏘던 군사. 08. 용모가 아름다운 여자. 10. 세상을 몹시 놀라게 함을 비유적으로 이르는 말. 12. 어버이의 은덕을 생각하는 마음. 14. 교회에서 예배를 이끌고 설교를 하는 사

■ 낱말정답

단어 이어가기: 낱말을 모두 풀 다음 ★를 이어 놓으면 스타의 이름이 됩니다.

